

# Спрос и предложение

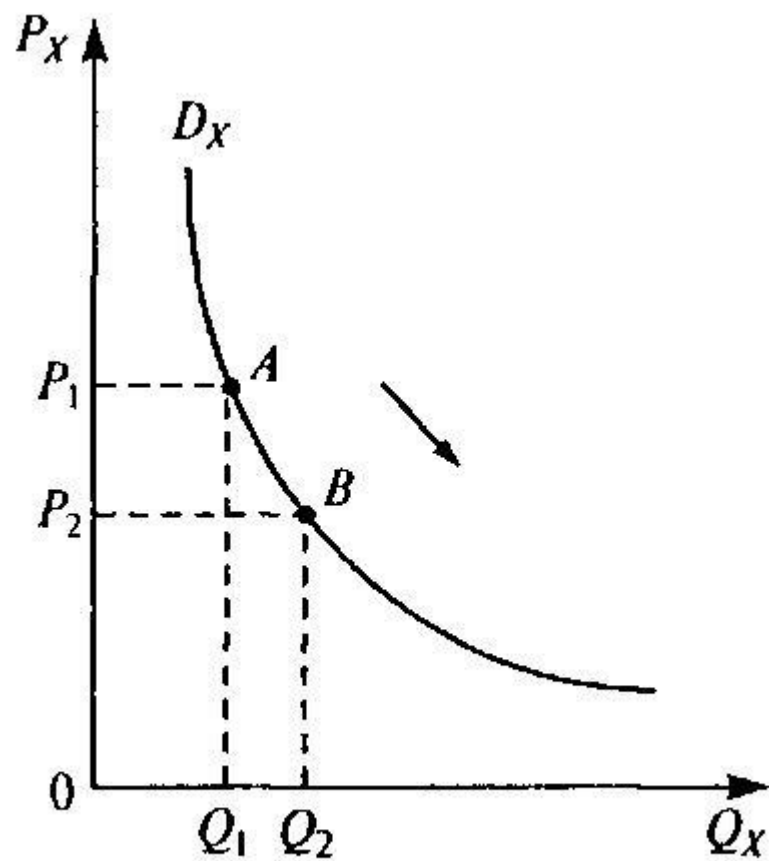


Рисунок 1 - Кривая спроса

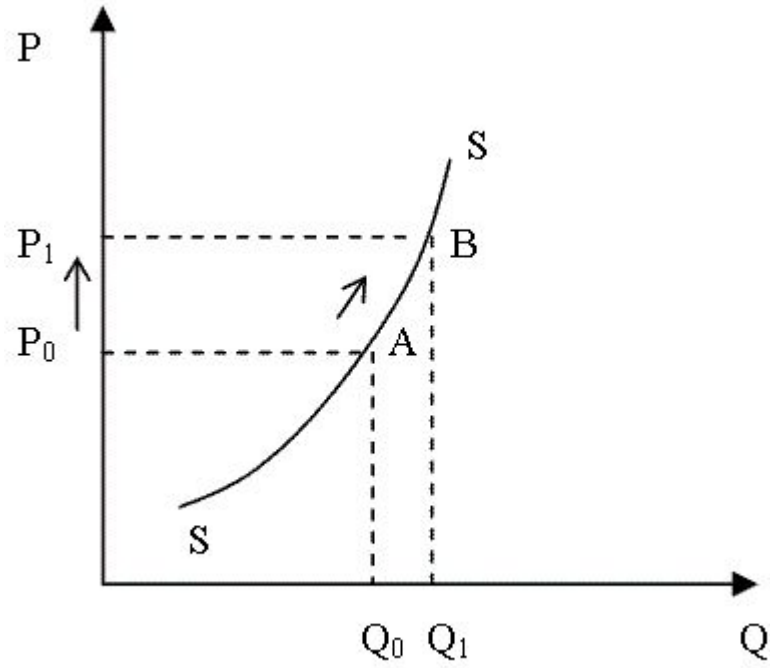


Рисунок 2 - Кривая предложения

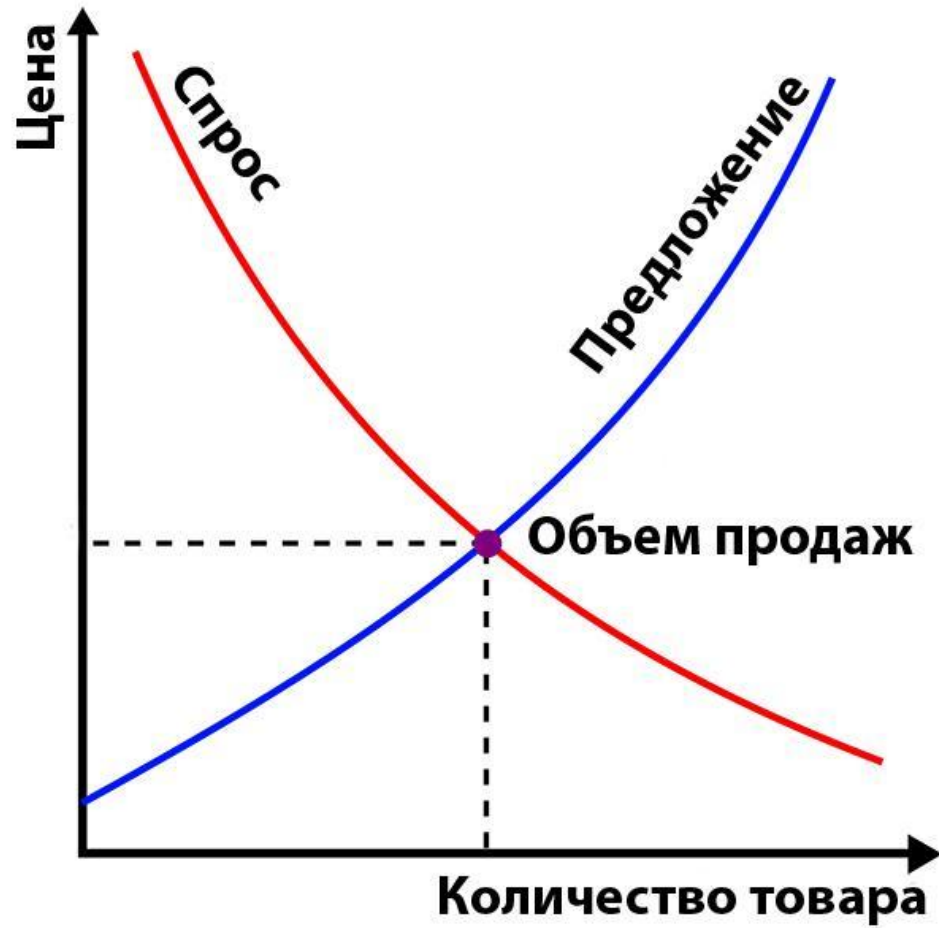


Рисунок 3 - Равновесие спроса и предложения

$$\begin{aligned}
 E_d &= \frac{\text{процентное изменение объема спроса}}{\text{процентное изменение цены}} = \\
 &= \frac{\Delta Q}{Q_1} \cdot \frac{\Delta P}{P_1} = \frac{(Q_1 - Q_2)}{Q_1} \cdot \frac{(P_1 - P_2)}{P_1} \text{ ИЛИ} \\
 &\quad \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P_1}{Q_1} = \frac{(Q_1 - Q_2)}{(P_1 - P_2)} \cdot \frac{P_1}{Q_1}
 \end{aligned}$$

Формула эластичности спроса

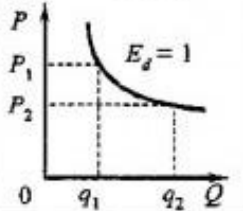
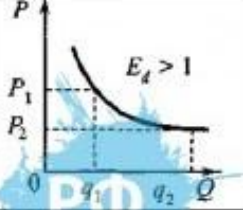
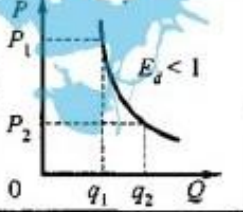
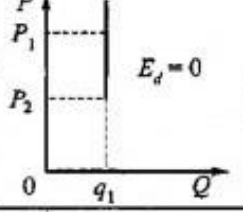
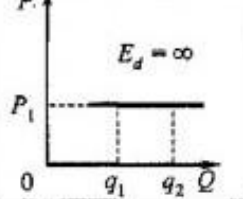
Типы эластичности	Формализация эластичности	Графическое изображение эластичности
<p><b>Единичная эластичность</b>  На каждый процент изменения цены объем спроса изменяется соответственно на 1%. (<math>E_d = 1</math>)</p>	$E_d = \frac{\% \Delta Q}{\% \Delta P} = \frac{\% \Delta Q / Q}{\% \Delta P / P} = \frac{2,0\%}{2,0\%} = 1,$ <p>где <math>Q</math> — объем продукта,  <math>P</math> — цена</p>	
<p><b>Эластичный спрос.</b>  Объем спроса в процентах изменяется быстрее, чем изменяется цена в процентах (<math>E_d = 2</math>)</p>	$E_d = \frac{\% \Delta Q}{\% \Delta P} = \frac{4,0\%}{2,0\%} = 2$	
<p><b>Неэластичный спрос</b>  Объем спроса в процентах изменяется медленнее, чем изменяется цена в процентах (<math>E_d = 0,5</math>)</p>	$E_d = \frac{\% \Delta Q}{\% \Delta P} = \frac{2,0\%}{4,0\%} = 0,5$	
<p><b>Совершенно неэластичный спрос</b>  Объем спроса не изменяется при любом изменении цены (спрос на продукты питания) (<math>E_d = 0</math>)</p>	$E_d = \frac{\% \Delta Q}{\% \Delta P} = \frac{0}{4,0\%} = 0$	
<p><b>Бесконечно эластичный спрос</b>  Объем спроса может изменяться до бесконечности при незначительном изменении цены (повышение спроса при повышении доходов) (<math>E_d = \infty</math>)</p>	$E_d = \frac{\% \Delta Q}{\% \Delta P} = \frac{4,0\%}{0} = \infty$	

Рисунок 4 – Эластичность спроса

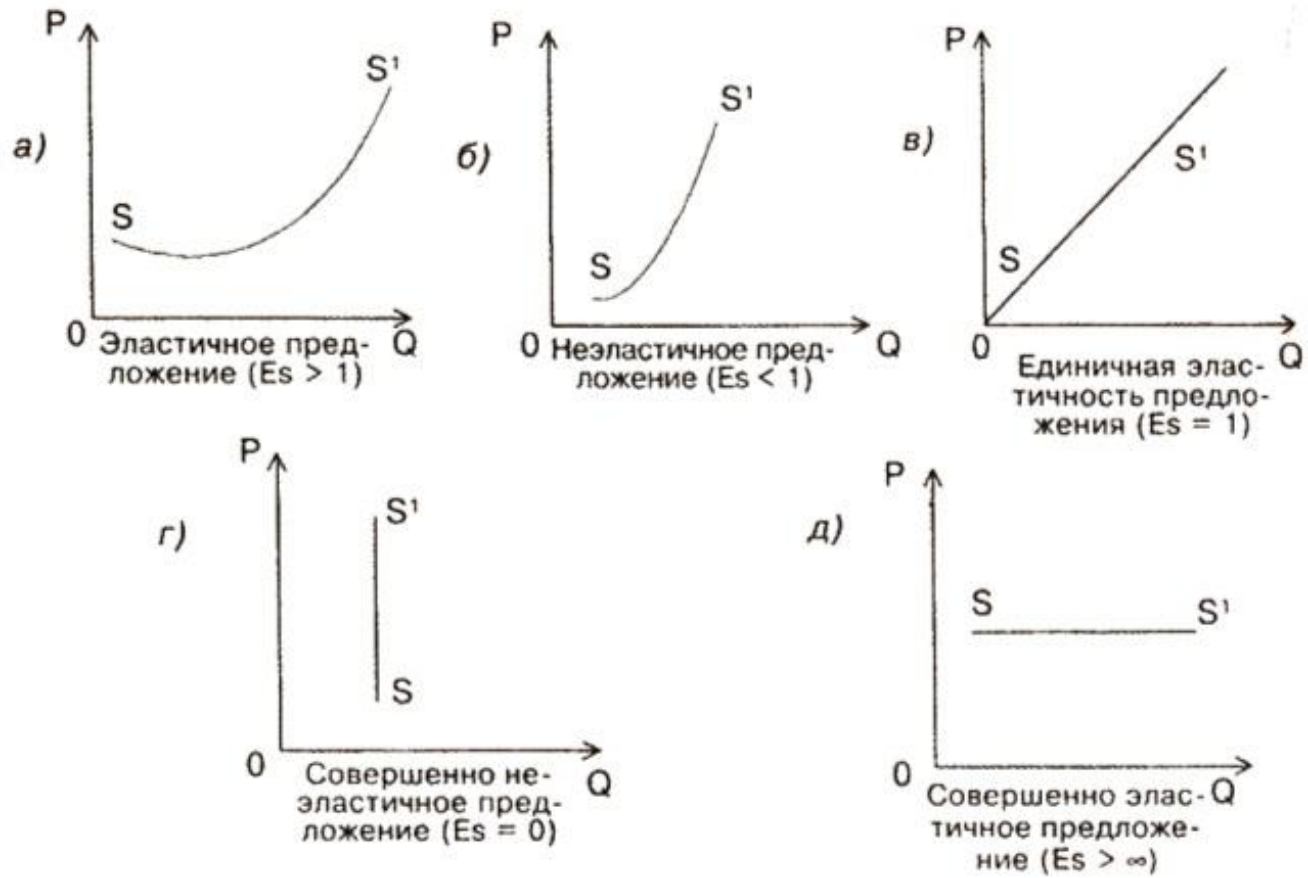


Рисунок 5 – Эластичность предложения

**Эффект Гиффена (Giffen effect)** — снижение цены на отдельные виды товара приводит к снижению на них спроса. Справедливо и обратное: повышение цены на отдельные виды товара приводит к повышению на них спроса (картофель, рис, макароны, хлеб, кратковременный эффект наблюдается при повышении цен на бензин).