



Министерство образования Нижегородской области
Государственное образовательное учреждение
Нижегородский государственный инженерно-экономический
университет
(ГОУ ВПО НГИЭУ)

МОДУЛЬНАЯ ЕДИНИЦА 1. ХОЗЯЙСТВЕННОЕ ПРАВО, КАК ОДНА ИЗ ПОДСИСТЕМ СИСТЕМЫ ПРАВА



г. Княгинино
2016 г.

Механизм управления рассматривают как составную (наиболее активную) часть системы управления, обеспечивающую воздействие на факторы, от состояния которых зависит результат деятельности управляемого объекта.



Факторы управления для предприятия могут быть:

- **внутренними** (в этом случае речь может идти о механизме управления предприятием)
- **внешними** (механизм взаимодействия с другими предприятиями и организациями)



Направления воздействия механизма управления



Структура хозяйственного механизма представлялась в виде совокупности трех элементов:

- планирование;
- хозяйственное стимулирование ;
- организация управления.

При таком подходе к формированию механизма управления из его состава исключается наиболее активная часть - мотивы деятельности людей.

Механизм управления (Мех У) является сложной категорией управления. Он включает:

- цели управления (ЦУ);**
- критерии управления (КУ)** - количественный аналог целей;
- факторы управления (ФкУ)** - элементы объекта управления и их связи, на которые осуществляется воздействие в интересах достижения поставленных целей;
- методы воздействия на данные факторы управления (МУ);**
- ресурсы управления (РУ)** - материальные и финансовые ресурсы, социальный и организационный потенциалы, при использовании которых реализуется избранный метод управления и обеспечивается достижение поставленной цели.

Принципы формирования
комплексного механизма.
Мотивационный механизм.

Общим основополагающим элементом рыночной экономики является мотивация деятельности, основанная на сочетании различных форм собственности, что сопровождается усилением свободы выбора каждой личностью рода и типа занятий. Свобода выбора является основой личной свободы людей, фундаментом раскрытия личностного потенциала.

Мотивационный механизм является одним из компонентов механизма заинтересованности в достижении максимальных экономических и социальных результатов предпринимательской деятельности.

Понятие мотивации означает всю совокупность факторов, механизмов и процессов, обеспечивающих возникновение у людей побуждений к достижению жизненно необходимых целей.

Мотивационный механизм следует рассматривать как упорядоченную совокупность мотивов достижения сложной цели (результативная мотивация).

Комплексный механизм представляет собой многоуровневую многоцелевую систему, включающую ряд конкретных механизмов. Поскольку дерево структуры любой сложной системы многовариантно, при его построении всегда встает вопрос о выборе рационального варианта композиции или декомпозиции системы. Поэтому формирование комплексного механизма целесообразно осуществлять, придерживаясь ряда системных принципов.

*Рассмотрим эти принципы на примере
мотивационного механизма.*

1. Дерево мотивационного механизма должно находиться во взаимном соответствии с деревом целей общества (а значит, и сфер деятельности), то есть каждой цели на всех уровнях системы целей должен соответствовать определенный мотивационный комплекс (элемент мотивационного механизма или его подсистема), обеспечивающий достижение этой цели.

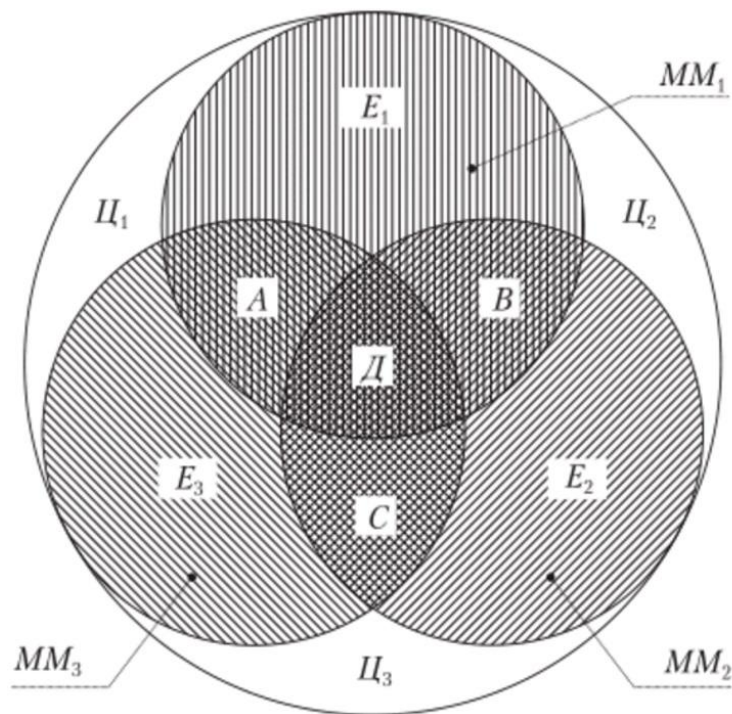
2. Обычно при решении проблемы ограничиваются постановкой целей и изысканием ресурсов их достижения, полагая, что существующий в обществе мотивационный механизм использования ресурсов эффективен для достижения всего множества целей развития общества.
3. Мотивационный механизм, как и любая система, должен обладать свойством рациональной целостности и обособленности его элементов. Это означает, что в нем многие элементы взаимосвязаны между собой и изменение одного из этих элементов потребует тех или иных изменений других элементов.

4. Мотивационный механизм, как и любая система, должен обладать свойством рациональной целостности и обособленности его элементов. Это означает, что в нем многие элементы взаимосвязаны между собой и изменение одного из этих элементов потребует тех или иных изменений других элементов.

В трудах о психологических механизмах мотивации показано, что некоторые цели человека становятся его намерениями, фиксируются и приобретают черты потребности. Дальние намерения определяют дальние жизненные планы человека. Образ, на основе которого формируются намерения, представляет собой сложное мотивационное поле со множеством отражаемых на нем ценностей.

Мотивационный механизм производственно-хозяйственной деятельности можно представить в составе трех взаимодействующих мотивационных комплексов: мотивационного механизма научно-технического развития производства, в том числе инженерного творчества (ММ1), мотивационного механизма высококачественного производительного труда (ММ2) и мотивационного механизма предпринимательства и хозяйствования (ММ3).

Эти механизмы имеют ряд общих элементов и взаимно дополняют один другого. На рисунке выделены четыре зоны взаимодействия: А — взаимодействие механизмов ММ1 и ММ3; В — взаимодействие механизмов ММ1 и ММ2; С — взаимодействие механизмов ММ2 и ММ3; Д — взаимодействие механизмов ММ1, ММ2, ММ3.



Мотивационный механизм развития производства направлен, в первую очередь, на повышение научно-технического уровня производства, создание и освоение новых видов продукции.

Мотивационный механизм высококачественного производительного труда имеет целевую направленность на рациональное использование производственных ресурсов, повышение производительности труда, бездефектное изготовление продукции, сокращение сроков освоения производства новой конкурентоспособной продукции.

Мотивационный механизм предпринимательства направлен на достижение успеха и выживание в конкуренции в ближайшей и отдаленной перспективе на основе гибких диверсифицированных реакций на изменения внешней среды и осуществления непрерывной цепи нововведений в продукцию и технологию.

Мотивационный механизм хозяйствования
направлен на максимизацию дохода, его
оптимальное распределение и наиболее выгодное
использование на основе трансформации форм
собственности и демократизации управления
предприятием.

Структура мотивационного механизма в составе комплексного механизма управления акционерным предприятием представлена на схеме.



Экономический механизм

Стержнем экономического механизма управления предприятием является рыночный механизм конкуренции и ценообразования . Основу механизма управления развитием производства акционерного общества составляет акционерный механизм, дополняемый механизмом воспроизводства основных фондов и механизмом заемных средств.

Акционерный механизм реализуется путем накопления акционерного (оплаченного) капитала и его инвестирования в развитие.

Акционерный механизм успешно действующего акционерного общества усиливается механизмом заемных средств, который реализуется через традиционный механизм инвестиционного кредитования.

**Целями вмешательства государства в
экономический процесс по опыту стран с
развитой рыночной экономикой являются:**

- стабилизация уровня цен;
- высокий уровень занятости;
- равновесие внешнеторговых операций (положительный баланс внешней торговли);
- соразмерный экономический рост (постоянный, равномерный и экологически безвредный)

В качестве важнейших **МЕХАНИЗМОВ** государственного влияния на экономические процессы можно выделить **регулирование рынка и участие государства в капитале компаний (предприятий).**

Регулирование рынка осуществляется посредством ограничения монополистической деятельности, контроля за уровнем цен и поддержки конкуренции. Участие в капитале компании путем владения контрольными или крупными (более 25%) пакетами акций компаний стратегически важных отраслей народного хозяйства (топливно-энергетический комплекс, металлургия и др.) обеспечивает государству возможность целенаправленно влиять на определенные отрасли в интересах достижения целей экономической политики.

Несмотря на то что трансформация форм собственности позволяет акционерным предприятиям самостоятельно осуществлять финансирование научно-технического развития производства, обязательной составляющей экономического механизма управления развитием остается механизм государственной поддержки.

Механизм государственной поддержки научно-технического развития производства многообразен. Основу этого механизма составляют бюджетное финансирование науки и образования и рациональная система налогов.

Основными составляющими организационно-административного механизма являются программно-целевое планирование развития производства (инвестиционные программы, бизнес-планы), техническое регулирование, включающее разработку технических регламентов, стандартизацию и сертификацию.

Организационный механизм

Составляющие организационного механизма управления (структурные, организационно-административные, информационные механизмы) обладают свойством комплексности воздействия, поскольку, будучи организационными по основному характеру их воздействия, они носят одновременно черты экономического и мотивационного механизмов и в силу этого имеют сильные взаимосвязи с последними.



Для низового (предприятие) и среднего (корпорация) уровней организации производства и управления характерен следующий состав структурных механизмов развития: механизм гибкой перестройки системы целей (выделение приоритетов), механизм усиления организационного потенциала предприятий и корпораций за счет рационализации структуры организации (в том числе за счет диверсификации деятельности, конверсии производства, замещения активов) и механизм взаимодействия и взаимопроникновения субъектов хозяйствования.



Основными составляющими организационно-административного механизма являются программно-целевое планирование развития производства (инвестиционные программы, бизнес-планы), техническое регулирование, включающее разработку технических регламентов, стандартизацию и сертификацию.



В рыночной экономике, в условиях децентрализации управления, возрастает роль информационных механизмов, особенно для производств, потенциал которых соответствует постиндустриальной эпохе.



Для современного этапа развития производства целесообразно формирование информационного механизма в составе:

- механизма организации оперативной и фундаментальной научно-технической информации о новейших достижениях отечественной и зарубежной науки и техники;
- механизма распространения (диффузии) нововведений на основе разнообразных контактов разработчиков и потребителей технических и организационных новшеств;
- механизма маркетинговой информации о состоянии рынка потребительских товаров, рынка технологий и рынка промышленной (интеллектуальной) собственности;
- механизма рефлексивного взаимодействия предприятий, конкурирующих на рынке, и соперничающих организаций — разработчиков новых видов продукции и технологий;
- механизма социологических исследований.

Структура организационного механизма управления предприятием.



Правовой механизм

Правовой механизм управления предприятием (организацией) призван осуществлять регулирование правоотношений между субъектами хозяйствования. Так как эти отношения носят преимущественно хозяйственный характер, объектами регулирования выступают хозяйственные правоотношения.

В правовом механизме можно выделить четыре группы правовых норм :

- систему правовых норм, регулирующих способы действия предприятий (внутреннюю организационно-экономическую деятельность) и процессы их организации (создания, реорганизации, ликвидации);

- систему правовых норм, регулирующих правоотношения в процессах производственно-хозяйственной деятельности: при создании продукции и технологии, при развитии производства, при изготовлении продукции, при реализации продукции, выполнении работ и оказании услуг, в маркетинговой деятельности, при банкротстве;
- систему норм, регулирующих правоотношения между органами государственной власти и управления (в пределах компетенции каждого уровня) и предприятиями различных организационно-правовых форм;
- систему норм арбитражного рассмотрения хозяйственных споров (нормы арбитражного процессуального права).

ПРАВОВОЙ МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ

Правоотношения с государственными и муниципальными органами

Правоотношения по поводу способа действий и организации предприятий

Правоотношения в хозяйственной деятельности

Правоотношения при арбитражном рассмотрении хозяйственных споров

- с федеральными органами власти
- с органами власти субъектов Федерации
- с органами местного самоуправления
- с национальными органами иностранных государств

- создания, реорганизации, ликвидации
- внутренней организационно-экономической деятельности предприятия

в области производственно-хозяйственной деятельности

- в области торгового оборота производственных активов
- в области капитализации собственных средств и торгового оборота бумажных активов

- при создании продукции и технологии
- при развитии производства
- при изготовлении продукции
- при реализации продукции, выполнении работ и оказании услуг
- в маркетинговой деятельности
- при банкротстве

ВКЛЮЧЕНИЕ В МЕХАНИЗМЫ ДРУГОЙ ПРИРОДЫ

Законодательные нормы сами по себе носят субъективный характер. Степень их объективности-субъективности зависит от того, насколько законодатель близок к объективному представлению экономической, социальной и организационной сущности нормируемых правовыми актами хозяйственных процессов. Субъективный характер правовых норм не позволяет исключить противоречивого характера результатов воздействия одной и той же правовой нормы на различные механизмы, когда под влиянием этой нормы одни механизмы усиливаются, а другие ослабевают. Точно так же нельзя исключить противоречивого характера воздействия различных правовых норм на один и тот же механизм управления.

Под плотностью мотивации будем понимать число разнообразных мотивов, направленных на достижение того или иного подмножества целей.

Чем выше плотность мотивации в достижении тех или иных целей, тем реальнее их достижение.

Комплексный характер хозяйственного права

Основной сферой коммерческого права являются правоотношения, складывающиеся в процессе деятельности, непосредственно направленной на получение прибыли:

- деятельность на товарных рынках (купля-продажа в интересах материально-технического снабжения производства и сбыта изготовленной продукции):
- деятельность по экспорту и импорту товаров;
- деятельность на рынках нововведений;
- деятельность на рынках производственных активов и предприятий:

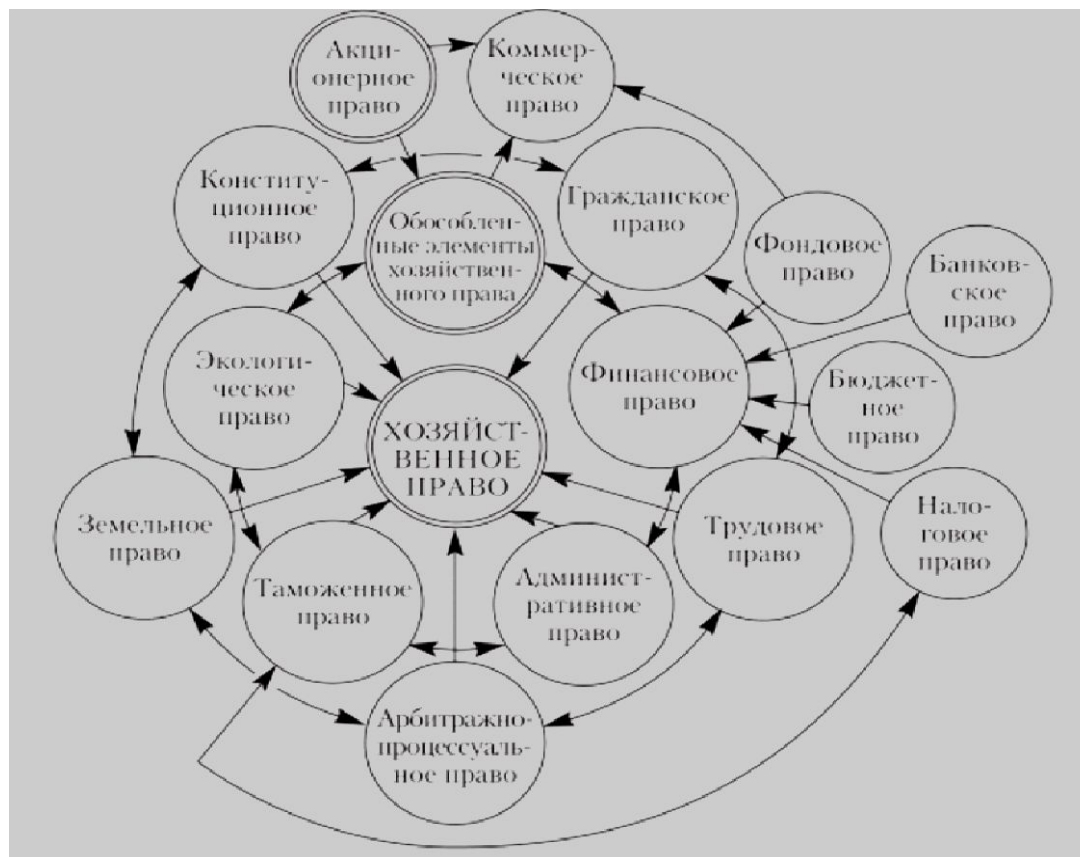


Рис. 1 Хозяйственное право как комплекс правовых норм, формируемый из норм отраслей права

Под **системой** понимается сложноорганизованная совокупность элементов, объединенных разнообразными связями и взаимоотношениями, преследующая достижение определенных целей.

Под **системой права** понимается исторически сложившаяся и развивающаяся совокупность норм, институтов и отраслей (подсистем) права, определяемых характером регулируемых общественных отношений и их развитием.

Гражданское право — отрасль права, нормы которой регулируют товарно-денежные отношения и связанные с ними личные неимущественные отношения. В предусмотренных законом случаях гражданское право регулирует и иные личные неимущественные отношения, например, защиту чести и достоинства. Гражданское право закрепляет содержание права собственности, регламентирует куплю-продажу, другие сделки, отношения поставок, строительного подряда, взаимоотношения сторон при различного рода обязательствах, авторские, наследственные и изобретательские отношения.

Финансовое право — совокупность правовых норм, регулирующих общественные отношения, складывающиеся в процессе финансовой деятельности государства.

Финансовое право включает в себя правовые нормы, регулирующие отношения, связанные с накоплением, распределением и перераспределением денежных средств государственными и иными органами. В первую очередь это связано с формированием бюджета, сбором налогов, предоставлением займов и т.п.

Административное право регулирует общественные отношения, возникающие в сфере государственного управления, в процессе организации и исполнительно-распорядительной деятельности органов государственного управления, определяет структуру и компетенцию, закрепляет исполнительно-

Трудовое право — отрасль права, регулирующая труд работников на предприятиях, в учреждениях, организациях и иных юридических лицах и регламентирующая: взаимоотношения работников и работодателей по поводу непосредственного приложения труда, отношения администрации с профсоюзом по поводу участия трудящихся в управлении производством и в установлении условий труда, отношения по разрешению трудовых споров.

Таможенное право — комплексная отрасль права, представляющая собой совокупность правовых норм и правовых институтов, регулирующих отношения в сфере таможенного дела.

К **предмету** регулирования таможенного права относятся: характер и содержание таможенного дела, основы таможенной политики, статус и функции таможенных органов, порядок перемещения через таможенную

Земельное право — отрасль права, задачей которого является регулирование землепользования в целях обеспечения в интересах настоящего и будущих поколений научно обоснованного, рационального и эффективного использования и охраны земель, создания условий повышения эффективности их использования, охрана прав различных организаций и граждан как землепользователей, укрепление законности в области земельных отношений.

Экологическое право — система норм, регулирующих общественные отношения, направленные на сохранение, восстановление и улучшение благоприятных природных условий, охрану окружающей среды

Арбитражное процессуальное право —
отрасль права, устанавливающая порядок
разрешения арбитражным судом
хозяйственных споров, совокупность норм и
правовых институтов, определяющих права и
обязанности органов правосудия, истцов,
ответчиков и других участников
арбитражного процесса.

Принципы, методы, источники хозяйственного права

Принципы хозяйственного права - его основополагающие начала - распространяются на весь комплекс правовых норм, обеспечивающих регулирование хозяйственной деятельности.



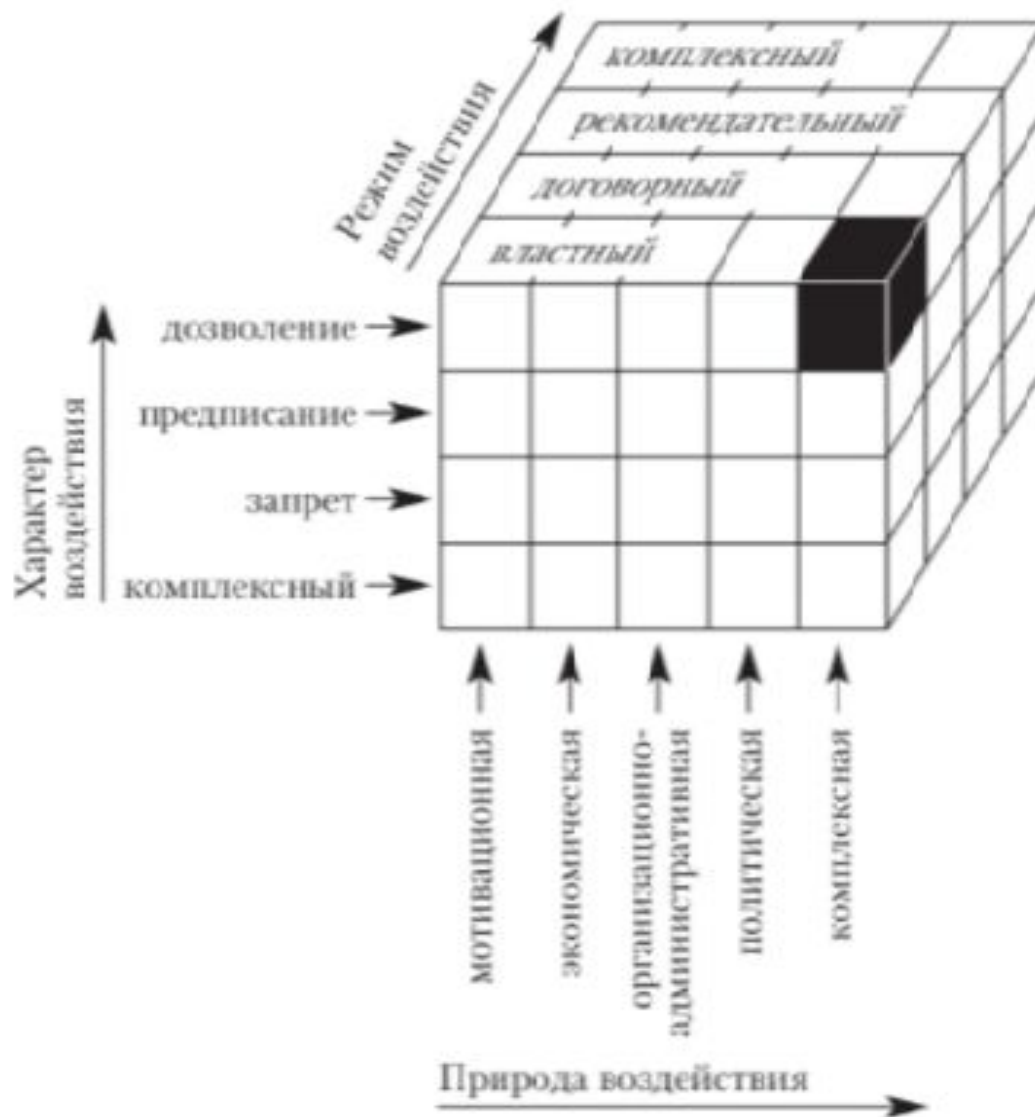
Для данной отрасли права характерны следующие принципы:

1. Принцип целенаправленности воздействия на достижение обоюдных интересов в результате хозяйственной деятельности субъектов хозяйственных правоотношений.
2. Принцип равноправия субъектов хозяйственных правоотношений независимо от уровня, который они занимают в народнохозяйственном комплексе;
3. Принцип экономической свободы и поощрения предпринимательского поведения хозяйственных организаций.
4. Принцип поощрения добросовестной конкуренции и защиты от монополизма и недобросовестной конкуренции.
5. Принцип законности. В условиях рыночной экономики в основу оценки законности ставится достижение экономической эффективности деятельности в интересах государства и общества без нарушения запретов закона и прав других лиц.

Под методом правового регулирования, применяемым в конкретной отрасли права, понимается совокупность способов и приемов регулирования отношений между субъектами, складывающихся вследствие особых свойств предмета правового регулирования.



ПРОСТРАНСТВЕННАЯ МОДЕЛЬ МЕТОДА ПРАВОВОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ



ИТЕРАТИВНЫЙ ХАРАКТЕР ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРИ НАЛИЧИИ АЛЬТЕРНАТИВЫ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРАВООТНОШЕНИЙ



Под источником права понимается государственная воля, выраженная в акте компетентного государственного органа. Этими актами в хозяйственном праве являются:

- Конституция Российской Федерации
- кодексы Российской Федерации;
- Федеральные законы Российской Федерации
- Указы Президента РФ;
- постановления Правительства Российской Федерации;
- государственные стандарты на продукцию, услуги, строительные объекты, устанавливаемые Госстандартом и другими компетентными органами;

