



ПОЛИТИЧЕСКАЯ КОММУНИКАЦИЯ

ЛЕКЦИЯ 13

Политическая коммуникация — процесс общения между участниками политической деятельности.

Основные понятия и термины:

- 1. Политический язык** (ориентированный на сферу политики вариант национального языка)
- 2. Политический текст** (содержательный признак — отражение в нем деятельности партии или других организаций, целевой признак — его предназначенность для воздействия на политическую ситуацию)
- 3. Политическая речь** (использование общенародного языка в процессе создания политического текста)
- 4. Стиль политического языка** (речевые особенности использования национального языка, присущие определенному политику, определенной политической партии или организации)
- 5. Политическая сфера коммуникации и ее разновидности**

- 1) *аппаратная*, ориентированная на общение внутри государственных или общественных структур;
- 2) политическая в *публичной политической деятельности*;
- 3) политическая, *осуществляемая журналистами и при участии журналистов*;
- 4) политическая *речевая деятельность «рядовых» граждан*

- 6. Жанры политической речи** (различают жанры устной и письменной речи)

- 1) в зависимости *от функции*: ритуальные, ориентационные, агональные, информативные;
- 2) *по объему информации*: малые, средние, крупные;
- 3) в зависимости *от цели*: информативные, оценочные, императивные

- 7. Политический дискурс**

Концепт — единица сознания (ментальная единица), которая обозначается словом.

Структура концепта:

1. **Понятийный компонент**
2. **Культурно-исторический компонент**
3. **Образный компонент**
4. **Ценностный компонент**
5. **Эмоциональный компонент**



suit & tie

Стереотип — схематичное и стандартное представление о политическом феномене, отличающееся устойчивостью и эмоциональной окраской.

Различают:

- 1) **гетеростереотипы** (о других);
- 2) **автостереотипы** (о себе)



Ценность — то, что субъекты политической деятельности считают наиболее важным для себя.

Антиценность — то, что воспринимается как нежелательное, вредное, против чего борются.

Классификация (при общем подходе):

1. **Высшие** ценности (человечество, человек)
2. **Материальные** ценности (природные ресурсы, труд, орудия и продукты труда и т.д.)
3. Ценности **социальной жизни** (общественные образования и институты)
4. Ценности **духовной жизни и культуры** (научные знания, философские, нравственные и др. идеи)
5. **Политические** ценности (свобода, демократия, права человека, права нации и др.)

Классификация (с точки зрения значимости для общества и человека):

1. **Абсолютные** ценности (жизнь, здоровье, знания)
2. **Относительные** ценности (предметы и их свойства, значение которых меняется)

1. Ритуальность и информативность
 2. Институциональность и личностный характер
 3. Эзотеричность и общедоступность
 4. Редукционизм в политическом тексте
 5. Стандартность и экспрессивность
 6. Диалогичность и монологичность политического текста
 7. Явная и скрытая оценочность
 8. Агрессивность и толерантность
-

1. **Когнитивная** функция (использование языка для создания политической картины мира)
2. **Коммуникативная** функция (передача информации)
3. **Побудительная** функция (мобилизация людей для проведения акций)
4. **Эмотивная** функция (выражение эмоций автора и возбуждение эмоций адресата)
5. **Фатическая** функция (установление и поддержание контакта)
6. **Эстетическая** функция

