

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

ЛЕКЦИЯ 7

Преподаватель – д.э.н., проф.
Ирина Викторовна
Дегтярёва

ТЕМА 4.
РЫНОК.
СПРОС И
ПРЕДЛОЖЕНИЕ
НА РЫНКЕ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ
ТОВАРОВ И УСЛУГ

4. Условия равновесия на рынке потребительских товаров и услуг. Равновесная цена. Устойчивость рынка.

5. Понятие эластичности. Факторы, влияющие на эластичность.

***4. Условия равновесия на
рынке потребительских
товаров и услуг. Равновесная
цена. Устойчивость рынка***

Равновесие – ситуация, когда планы покупателей и продавцов на рынке полностью совпадают, т.е. при данной цене величина предложения равна величине спроса

Равновесная цена –
цена, уравнивающая
спрос и предложение в
результате действия
конкурентных сил

Функции равновесной цены:

- 1) Информационная
- 2) Нормирующая
- 3) Стимулирующая

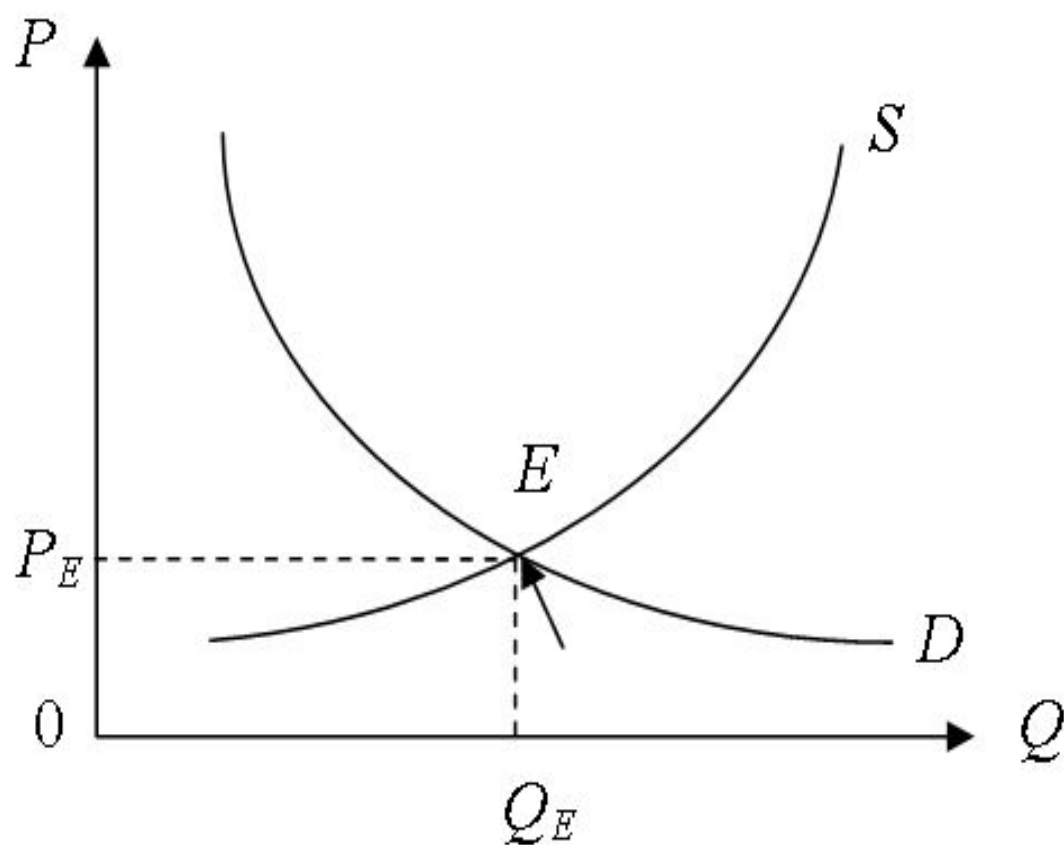


Рис. 3. | Установление равновесной цены и равновесного объема производства в экономике

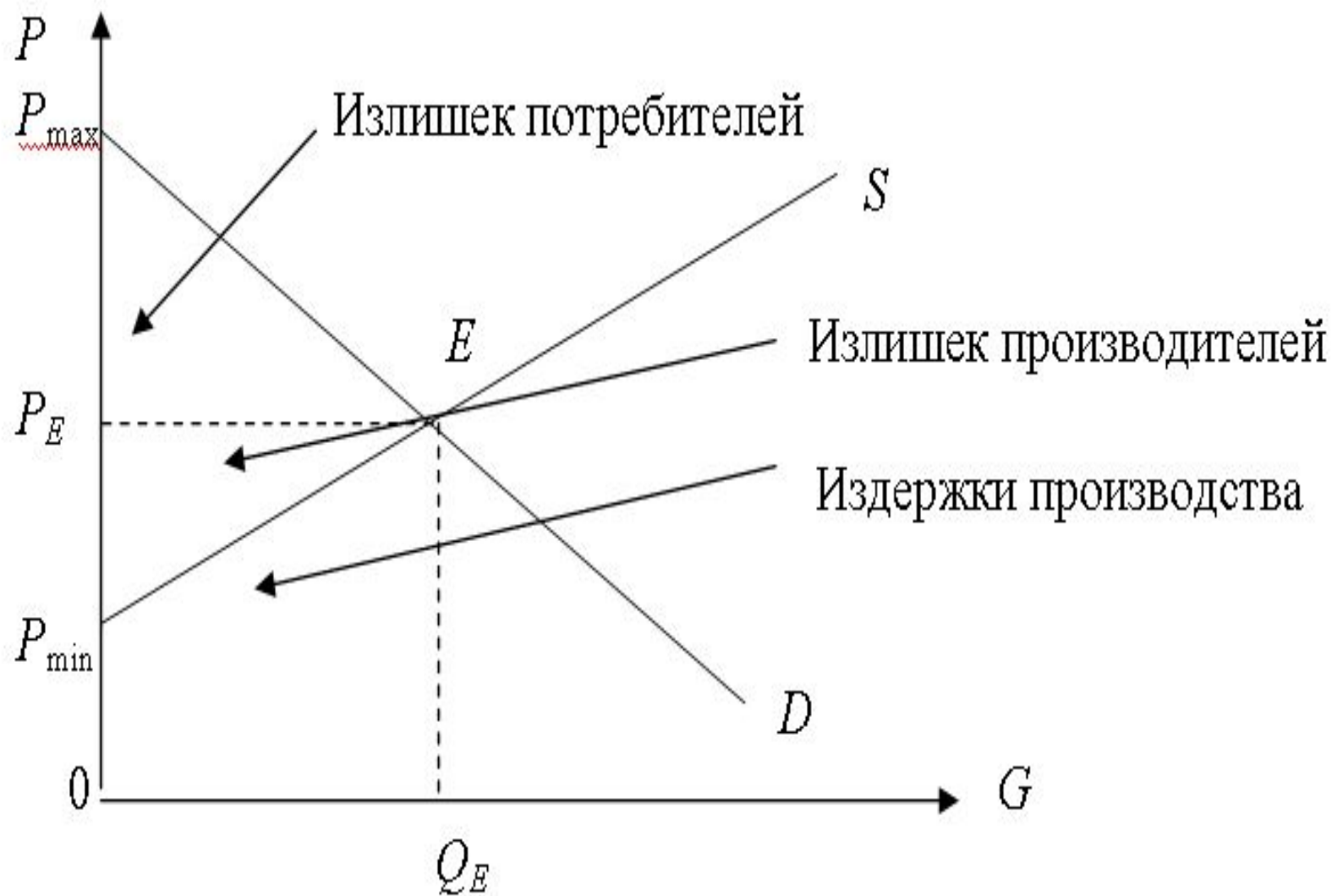


Рис. Цена равновесия и излишек потребителя и производителя



⊕

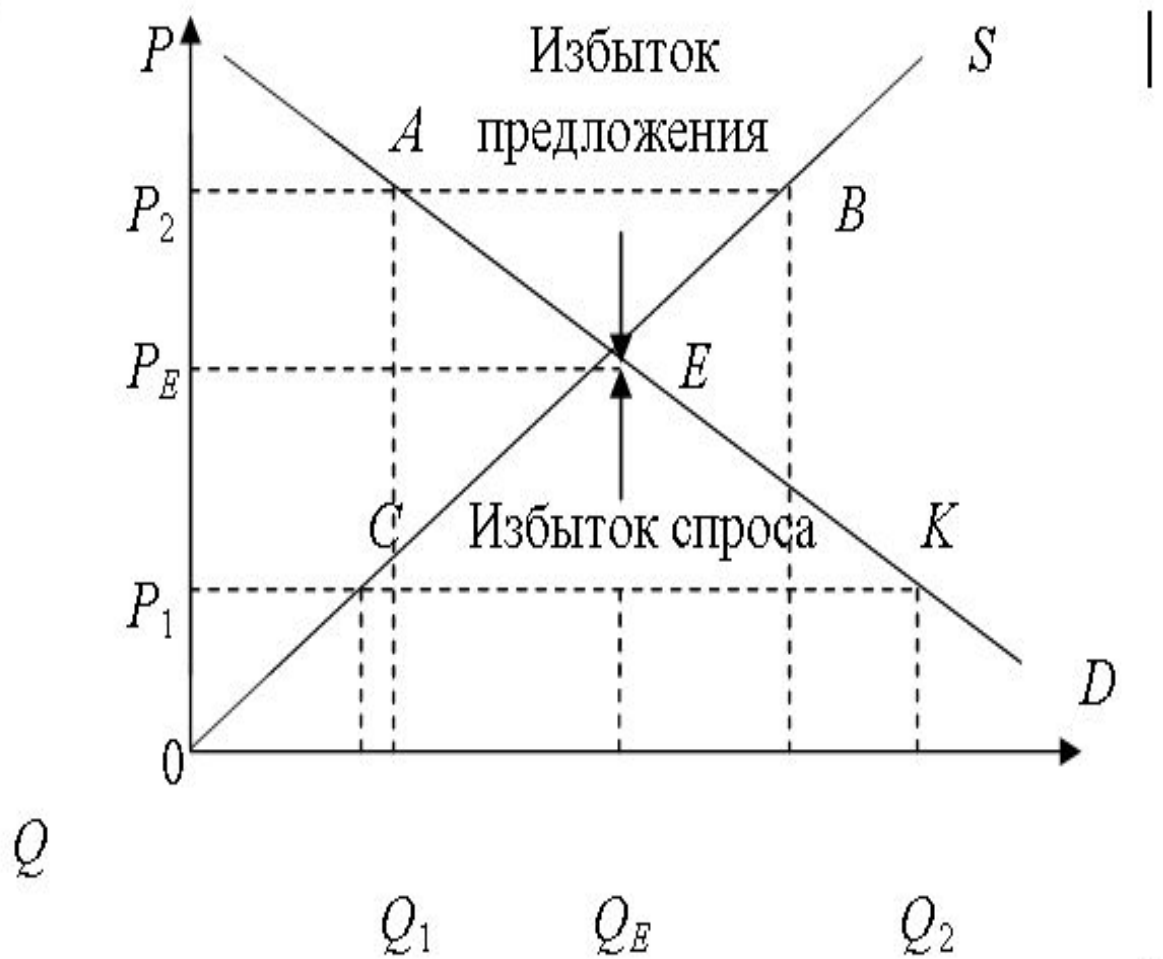


Рис. Модель формирования равновесной цены по Л.Вальрасу

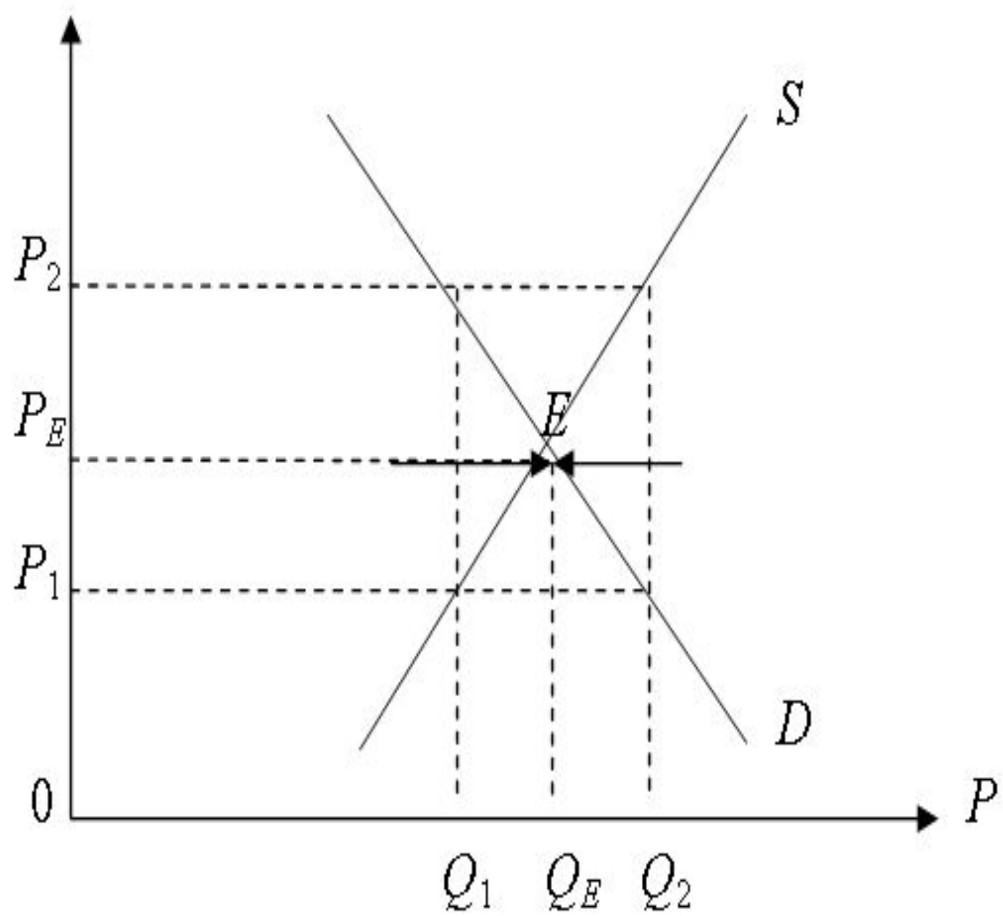
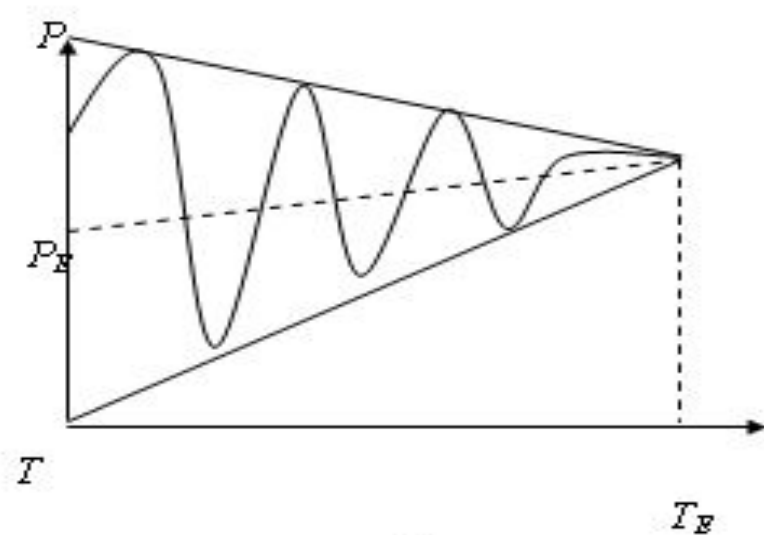


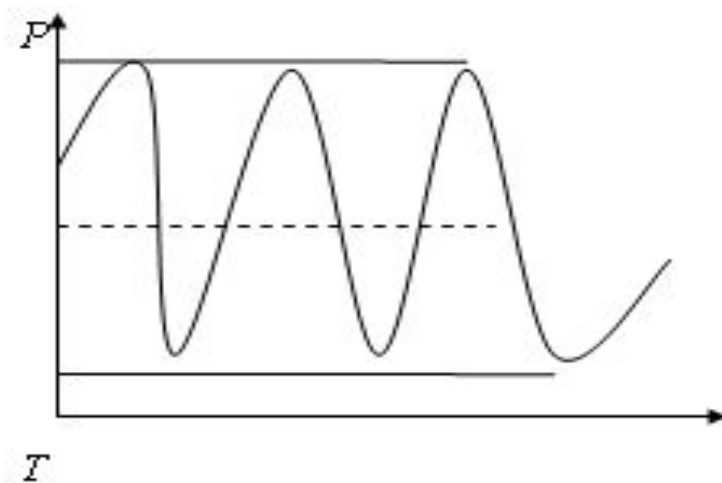
Рис. Модель формирования равновесной цены по А. Маршаллу

- Главным в подходе Л.Вальраса является разница в объеме спроса (предложения)
- Главным в подходе А.Маршалла является разность цен
- Короткий период лучше характеризуется моделью Л. Вальраса, длительный – моделью А.Маршала

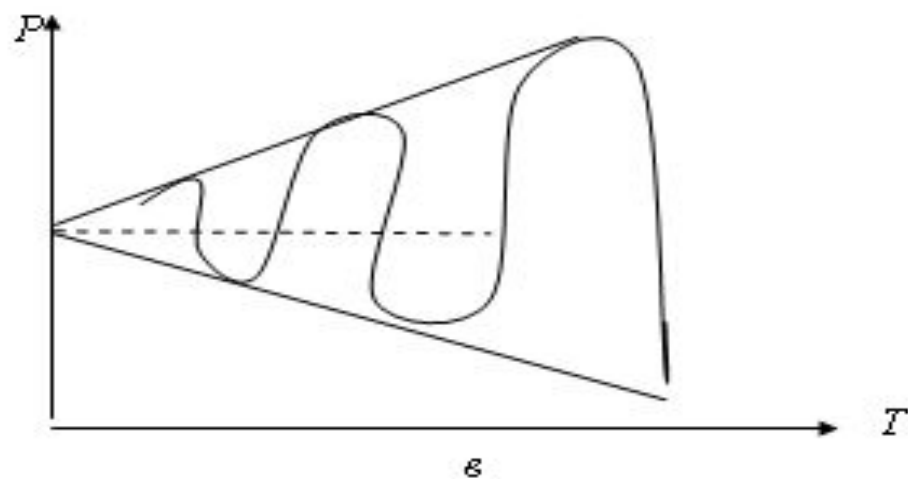
- Равновесие может быть устойчивым и неустойчивым, локальным и глобальным
- Устойчивое равновесие, в свою очередь, может быть абсолютным и относительным
- Абсолютное равновесие имеет место в случае установления единой равновесной цены, относительное – при небольших отклонениях от нее



a



б



в

Рис. Установление равновесия при: *a* – затухающих колебаниях; *б* – равномерных колебаниях; *в* – взрывных колебаниях

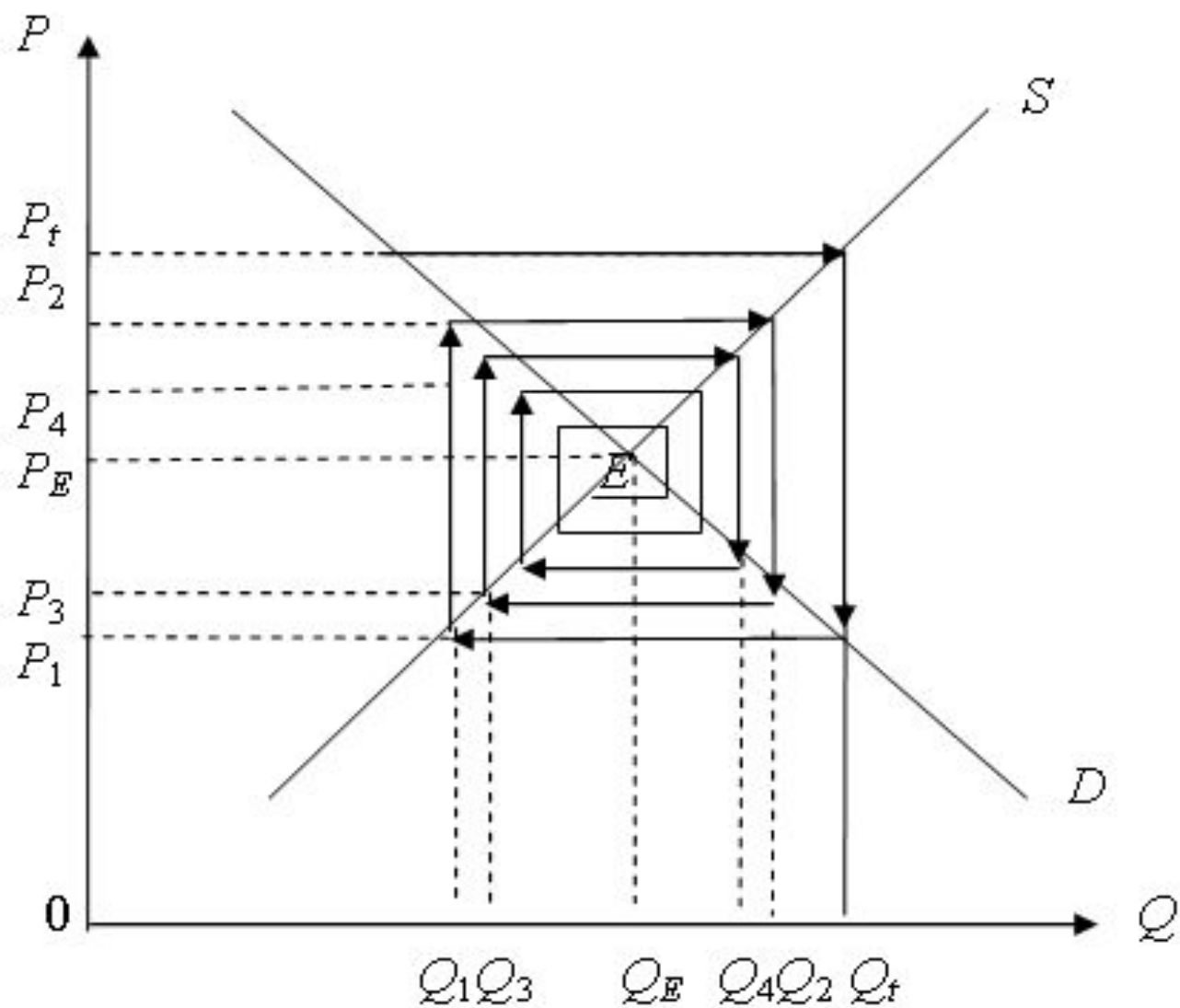


Рис. Паутинообразная модель

**5. Понятие эластичности.
Факторы, влияющие на
эластичность**

Эластичность –

**мера реакции одной
переменной на
изменение другой,
выраженная как
отношение их
процентных изменений**

Эластичность спроса:

- *эластичность спроса по цене*
- *эластичность спроса по доходу*
- *перекрестная эластичность*

Степень чувствительности спроса к изменению цены называется *ценовой эластичностью спроса*. Она определяется по формуле:

$$E_{DP} = \frac{\Delta Q_D}{Q_D} \cdot 100\% : \frac{\Delta P}{P} \cdot 100\%,$$

где E_{DP} – коэффициент эластичности спроса по цене;
 ΔQ_D – измененный объем спроса, ΔP – изменение цены.

- *Спрос называется эластичным*, когда $E_p > 1$ (это означает, что спрос растет или падает быстрее цены) и *неэластичным (жестким)*, когда $E_p < 1$, т.е. спрос растет (падает) медленнее чем изменяется цена
- Если изменение цены не вызывает никакого изменения спроса, то $E_p = 0$; если бесконечно малое изменение цены вызывает бесконечное расширение спроса, то $E_p = \text{бесконечности}$

Зависимость между типом ценовой эластичности спроса и изменением валовой выручки:

- При эластичном спросе изменение цены вызывает изменение валовой выручки в противоположном направлении
- При неэластичном спросе изменение цены вызывает изменение валовой выручки в том же направлении
- При единичном эластичном спросе изменение цены не ведет к изменению валовой выручки

- На ценовую эластичность спроса влияют следующие основные факторы:
 - 1. возможность замены данного товара другими товарами;
 - 2. удельный вес расходов на данный товар в общей сумме расходов потребителей;
 - 3. принадлежность данного товара к предметам роскоши или к предметам необходимости;
 - 4. фактор времени;

Эластичность спроса по доходу (E_{DJ}) – отношение процентного изменения объема спроса на товар и процентному изменению дохода, т.е.

$$E_{DJ} = \frac{\Delta Q_d}{Q_d} \cdot 100 \% : \frac{\Delta J}{J} \cdot 100 \%,$$

где, ΔJ – измененный доход.

Перекрестная эластичность ($E_{D_{AB}}$) – процентное изменение спроса на товар (A) относительно изменения цен на товар (B):

$$E_{D_{AB}} = \frac{\Delta Q_A}{Q_A} \cdot 100 \% : \frac{\Delta P_B}{P_B} \cdot 100 \%$$

Эластичность предложения по цене

- Закон предложения утверждает, что более высокая цена товара ведет к увеличению объема его предложения
- Эластичность предложения по цене отображает степень изменения объема предложения при изменении цены

Степень изменения объема предложения в зависимости от увеличения цены характеризует *эластичность предложения*.

$$E_s = \frac{\Delta Q_s}{Q_s} \cdot 100\% \frac{\Delta P}{P} \cdot 100\%,$$

где ΔQ_s – измененная величина предложения.

- Предложение товара называется *эластичным*, если изменение цены ведет к существенному изменению объема предложения.
- Предложение называется *неэластичным*, если изменение цены незначительно влияет на объем предложения
- Предложение обычно более эластично в долгосрочном периоде, чем в краткосрочном

Спасибо за внимание!

ТЕСТ

- 1. Объектом микроэкономического исследования служит:
 - а) уровень безработицы;
 - б) валовой внутренний продукт;
 - в) валовые издержки фирмы;
 - г) уровень инфляции

ТЕСТ

- 2.Экономическим ресурсом не является:
- а) станок;
- б) мука, реализуемая в магазине;
- в) заготовка для производства проката;
- г) сахар, поступивший на кондитерскую фабрику

ТЕСТ

- 3. Позитивный научный анализ отвечает на вопрос:
 - а) как есть;
 - б) как должно быть;
 - в) как могло бы быть;
 - г) как будет

ТЕСТ

- 4. Кривая производственных возможностей НЕ дает представление:
 - а) об ограниченности ресурсов;
 - б) об эффективности экономики;
 - в) об экономическом выборе;
 - г) о ценах на товары и услуги;
 - д) об альтернативных издержках

ТЕСТ

- 5. Альтернативные издержки новой библиотеки - это:
 - а) оплата ее персонала;
 - б) цена строительства еще одной библиотеки в будущем;
 - в) повышение интеллектуального уровня населения;
 - г) цена других благ, производство которых принесено в жертву строительству библиотеки