

# ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

## ЛЕКЦИЯ 7

Преподаватель – д.э.н., проф.  
Ирина Викторовна  
Дегтярёва

**ТЕМА 4.**  
**РЫНОК.**  
**СПРОС И**  
**ПРЕДЛОЖЕНИЕ**  
**НА РЫНКЕ**  
**ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ**  
**ТОВАРОВ И УСЛУГ**

**4. Условия равновесия на рынке потребительских товаров и услуг. Равновесная цена. Устойчивость рынка.**

**5. Понятие эластичности. Факторы, влияющие на эластичность.**

***4. Условия равновесия на  
рынке потребительских  
товаров и услуг. Равновесная  
цена. Устойчивость рынка***

**Равновесие** – ситуация, когда планы покупателей и продавцов на рынке полностью совпадают, т.е. при данной цене величина предложения равна величине спроса

**Равновесная цена –**  
цена, уравнивающая  
спрос и предложение в  
результате действия  
конкурентных сил

# Функции равновесной цены:

- 1) Информационная
- 2) Нормирующая
- 3) Стимулирующая

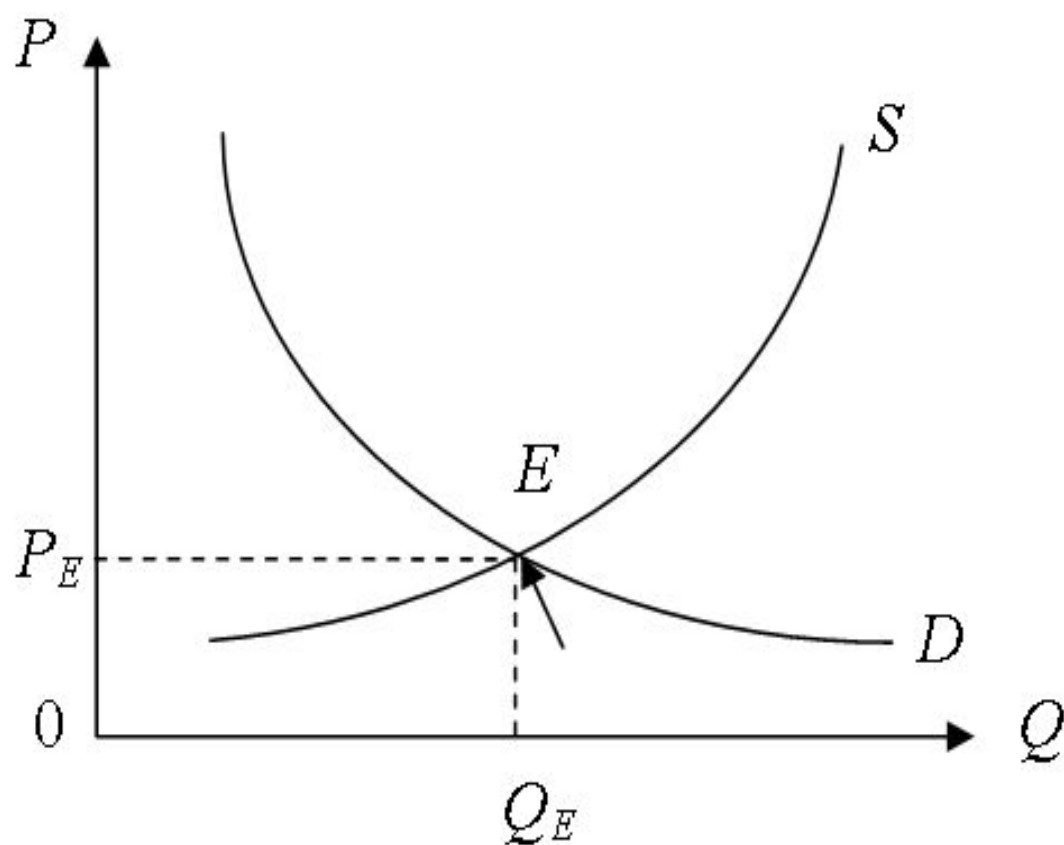


Рис. 3. | Установление равновесной цены и равновесного объема производства в экономике



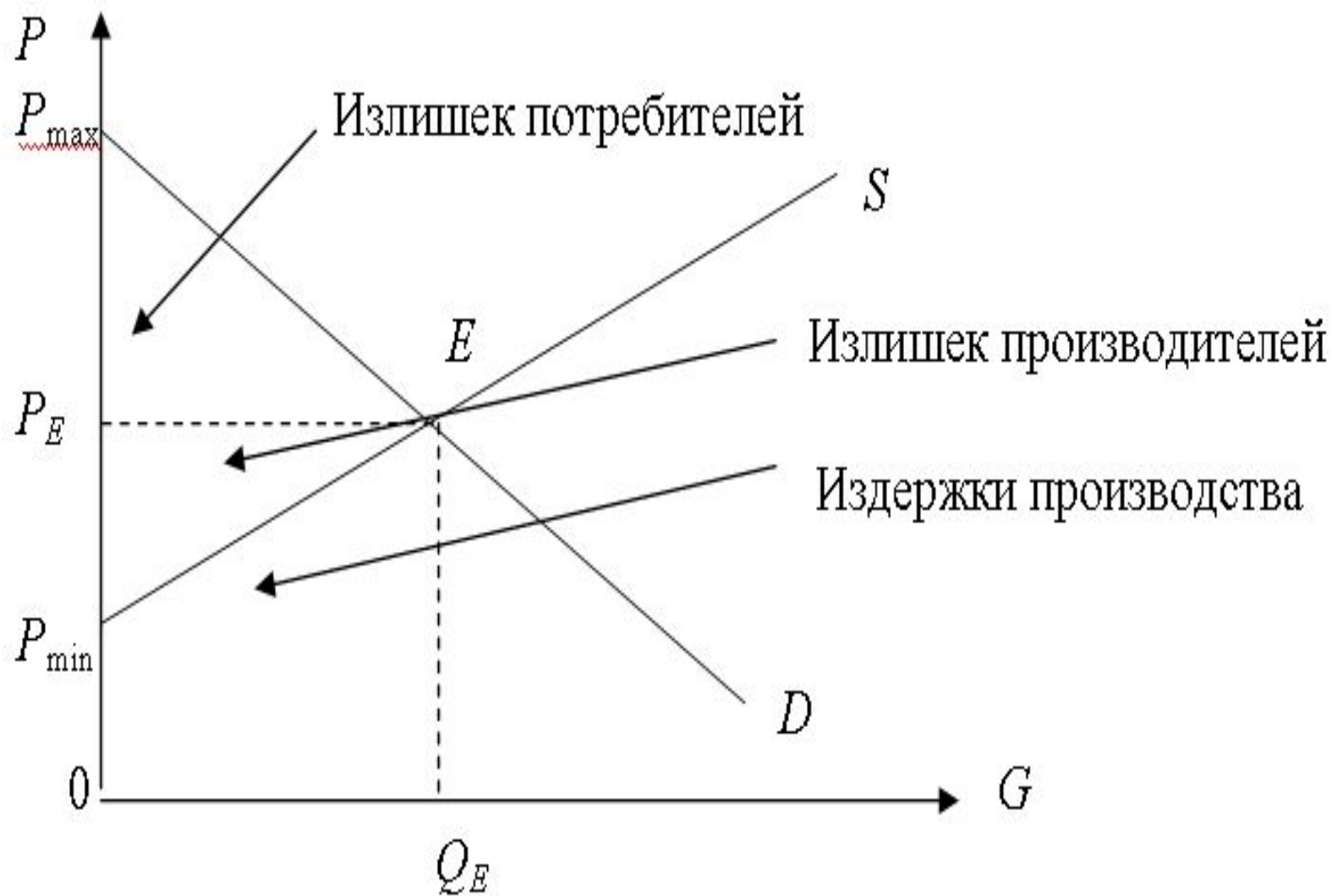


Рис. Цена равновесия и излишек потребителя и производителя

⊕

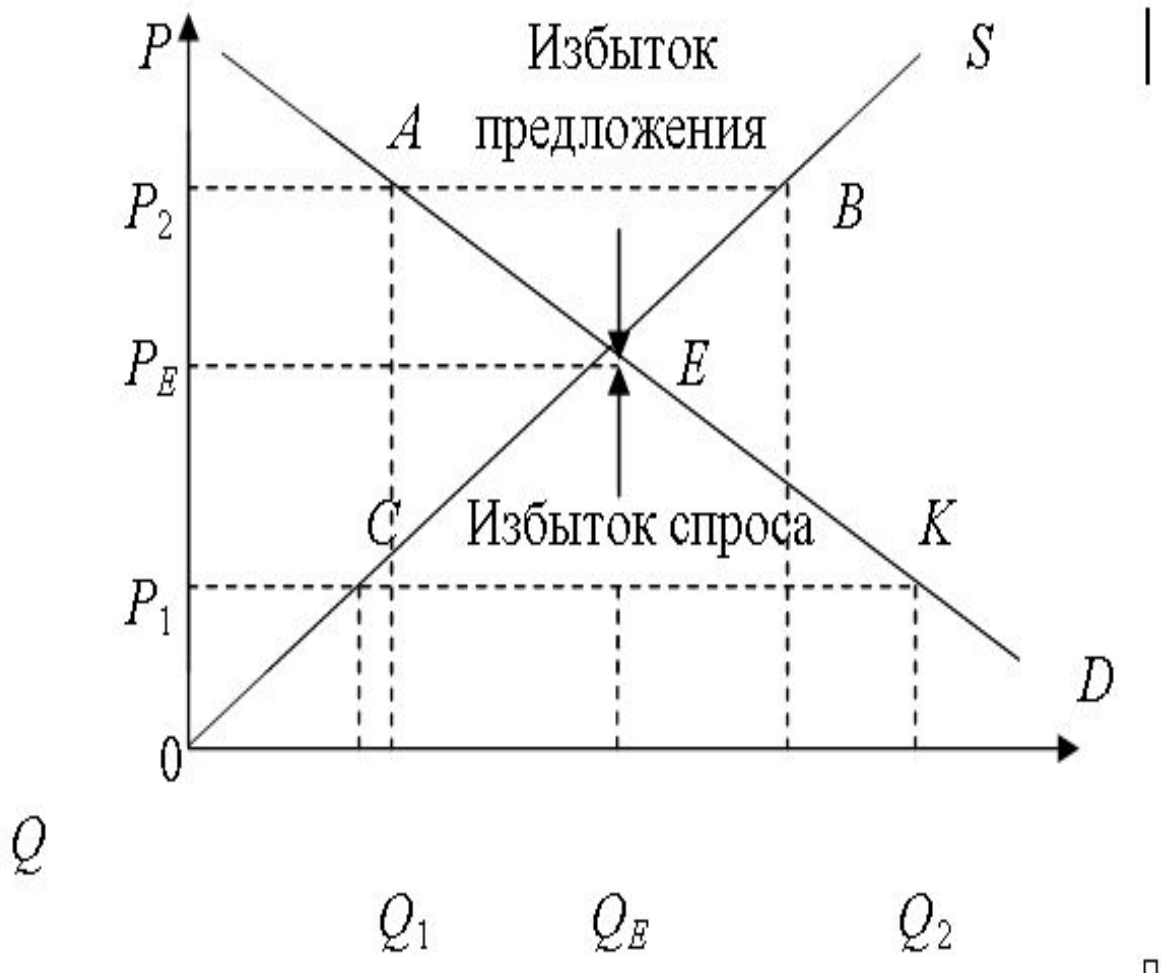


Рис. Модель формирования равновесной цены по Л.Вальрасу

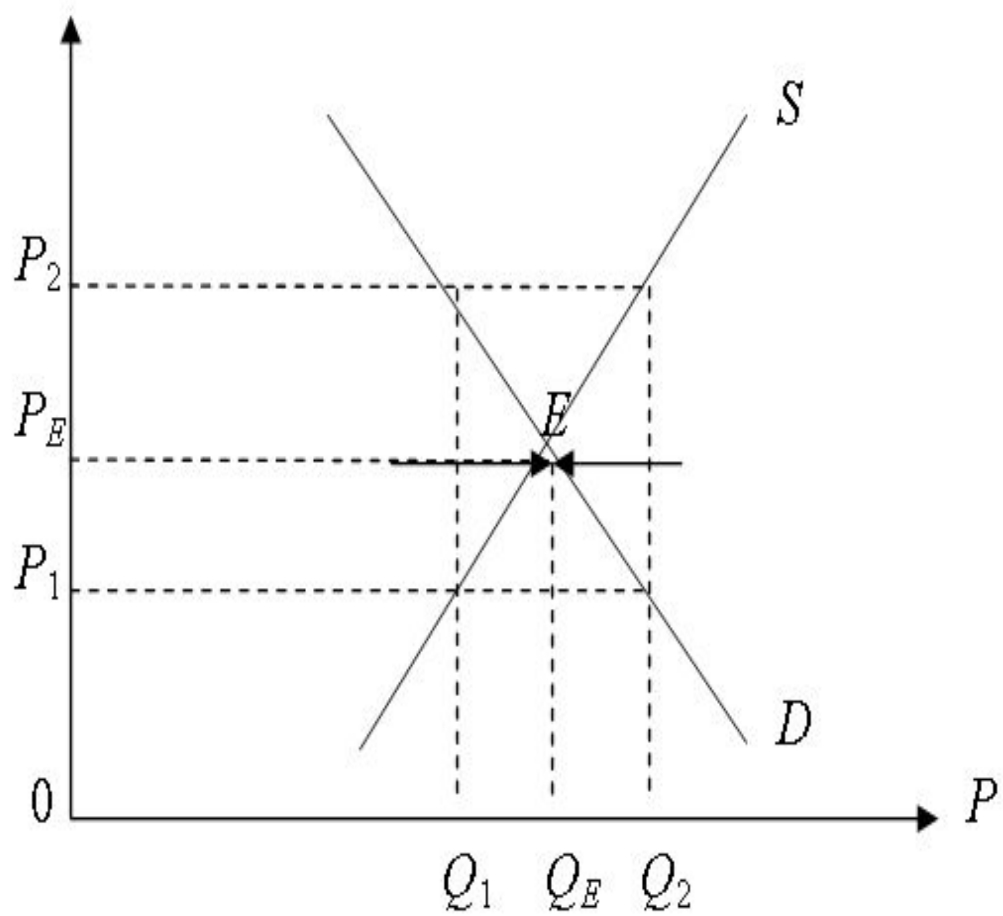
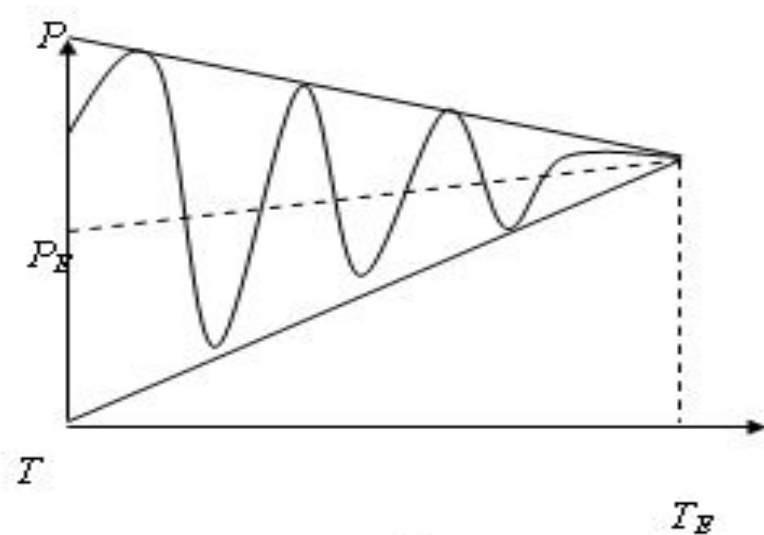


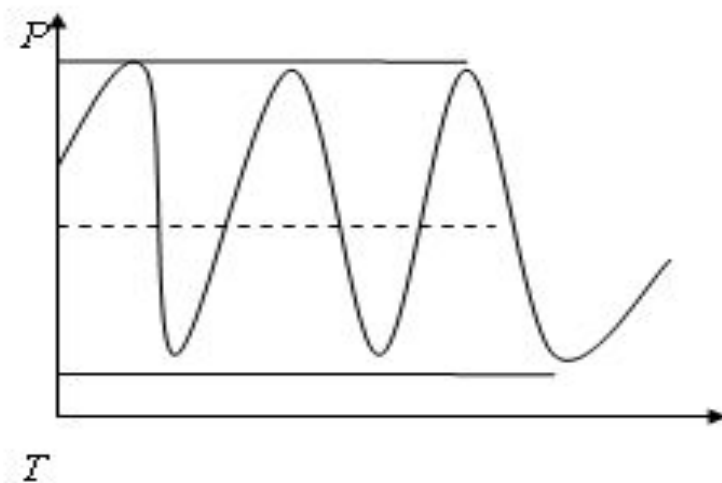
Рис. Модель формирования равновесной цены по А. Маршаллу

- Главным в подходе Л.Вальраса является разница в объеме спроса (предложения)
- Главным в подходе А.Маршалла является разность цен
- Короткий период лучше характеризуется моделью Л. Вальраса, длительный – моделью А.Маршала

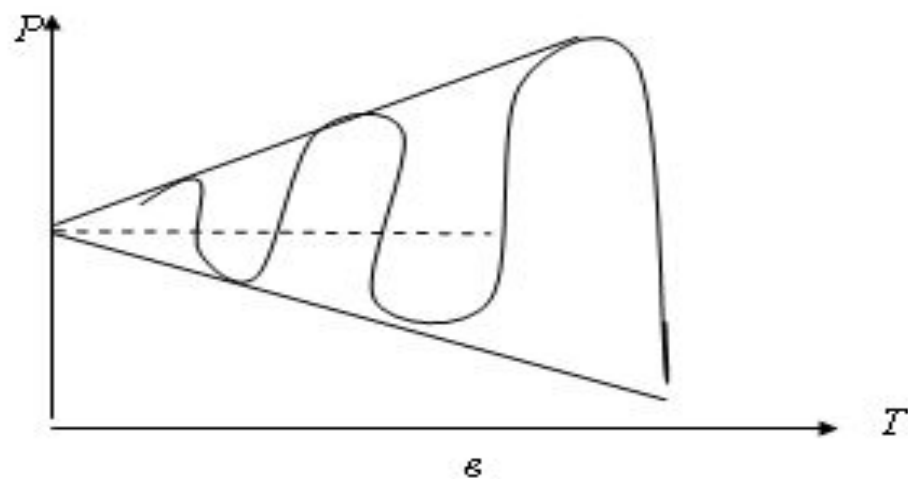
- Равновесие может быть устойчивым и неустойчивым, локальным и глобальным
- Устойчивое равновесие, в свою очередь, может быть абсолютным и относительным
- Абсолютное равновесие имеет место в случае установления единой равновесной цены, относительное – при небольших отклонениях от нее



*a*



*б*



*в*

Рис. Установление равновесия при: *a* – затухающих колебаниях; *б* – равномерных колебаниях; *в* – взрывных колебаниях

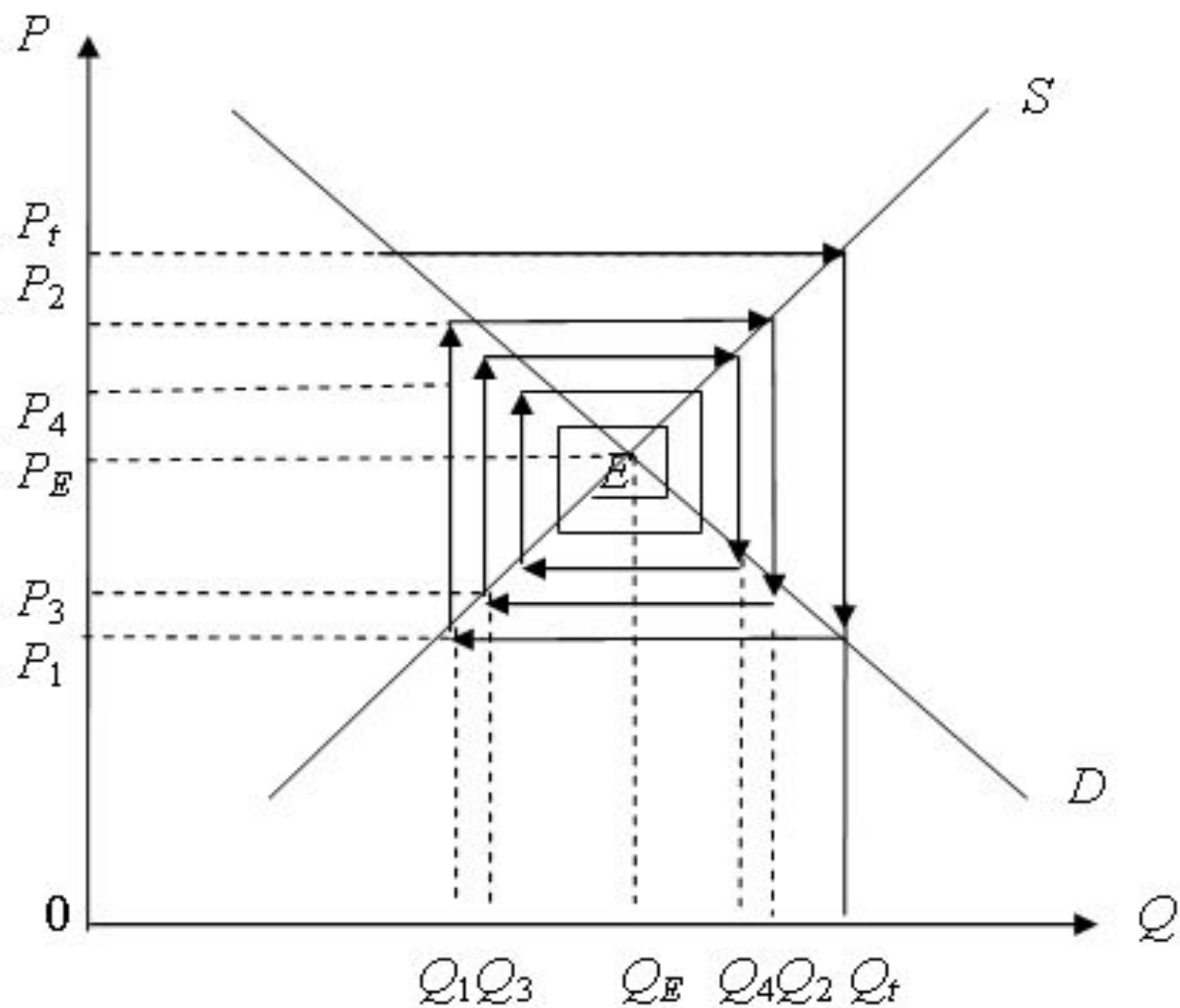


Рис. Паутинообразная модель

**5. Понятие эластичности.  
Факторы, влияющие на  
эластичность**



# ***Эластичность –***

**мера реакции одной  
переменной на  
изменение другой,  
выраженная как  
отношение их  
процентных изменений**

# *Эластичность спроса:*

- *эластичность спроса по цене*
- *эластичность спроса по доходу*
- *перекрестная эластичность*

Степень чувствительности спроса к изменению цены называется *ценовой эластичностью спроса*. Она определяется по формуле:

$$E_{DP} = \frac{\Delta Q_D}{Q_D} \cdot 100 \% : \frac{\Delta P}{P} \cdot 100 \%,$$

где  $E_{DP}$  – коэффициент эластичности спроса по цене;  
 $\Delta Q_D$  – измененный объем спроса,  $\Delta P$  – изменение цены.

- *Спрос называется эластичным*, когда  $E_p > 1$  (это означает, что спрос растет или падает быстрее цены) и *неэластичным (жестким)*, когда  $E_p < 1$ , т.е. спрос растет (падает) медленнее чем изменяется цена
- Если изменение цены не вызывает никакого изменения спроса, то  $E_p = 0$ ; если бесконечно малое изменение цены вызывает бесконечное расширение спроса, то  $E_p = \text{бесконечности}$

Зависимость между типом ценовой эластичности спроса и изменением валовой выручки:

- При эластичном спросе изменение цены вызывает изменение валовой выручки в противоположном направлении
- При неэластичном спросе изменение цены вызывает изменение валовой выручки в том же направлении
- При единичном эластичном спросе изменение цены не ведет к изменению валовой выручки

- На ценовую эластичность спроса влияют следующие основные факторы:
  - 1. возможность замены данного товара другими товарами;
  - 2. удельный вес расходов на данный товар в общей сумме расходов потребителей;
  - 3. принадлежность данного товара к предметам роскоши или к предметам необходимости;
  - 4. фактор времени;

Эластичность спроса по доходу ( $E_{DJ}$ ) – отношение процентного изменения объема спроса на товар и процентному изменению дохода, т.е.

$$E_{DJ} = \frac{\Delta Q_d}{Q_d} \cdot 100 \% : \frac{\Delta J}{J} \cdot 100 \%,$$

где,  $\Delta J$  – измененный доход.

*Перекрестная эластичность* ( $E_{D_{AB}}$ ) – процентное изменение спроса на товар ( $A$ ) относительно изменения цен на товар ( $B$ ):

$$E_{D_{AB}} = \frac{\Delta Q_A}{Q_A} \cdot 100 \% : \frac{\Delta P_B}{P_B} \cdot 100 \%$$



# Эластичность предложения по цене

- Закон предложения утверждает, что более высокая цена товара ведет к увеличению объема его предложения
- Эластичность предложения по цене отображает степень изменения объема предложения при изменении цены

Степень изменения объема предложения в зависимости от увеличения цены характеризует *эластичность предложения*.

$$E_s = \frac{\Delta Q_s}{Q_s} \cdot 100\% \frac{\Delta P}{P} \cdot 100\%,$$

где  $\Delta Q_s$  – измененная величина предложения.

- Предложение товара называется *эластичным*, если изменение цены ведет к существенному изменению объема предложения.
- Предложение называется *неэластичным*, если изменение цены незначительно влияет на объем предложения
- Предложение обычно более эластично в долгосрочном периоде, чем в краткосрочном

Спасибо за внимание!

# ТЕСТ

- 1. Объектом микроэкономического исследования служит:
  - а) уровень безработицы;
  - б) валовой внутренний продукт;
  - в) валовые издержки фирмы;
  - г) уровень инфляции

# ТЕСТ

- 2.Экономическим ресурсом не является:
- а) станок;
- б) мука, реализуемая в магазине;
- в) заготовка для производства проката;
- г) сахар, поступивший на кондитерскую фабрику

# ТЕСТ

- 3. Позитивный научный анализ отвечает на вопрос:
  - а) как есть;
  - б) как должно быть;
  - в) как могло бы быть;
  - г) как будет

# ТЕСТ

- 4. Кривая производственных возможностей НЕ дает представление:
  - а) об ограниченности ресурсов;
  - б) об эффективности экономики;
  - в) об экономическом выборе;
  - г) о ценах на товары и услуги;
  - д) об альтернативных издержках



# ТЕСТ

- 5. Альтернативные издержки новой библиотеки - это:
  - а) оплата ее персонала;
  - б) цена строительства еще одной библиотеки в будущем;
  - в) повышение интеллектуального уровня населения;
  - г) цена других благ, производство которых принесено в жертву строительству библиотеки