



СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ НА ТЕМУ:

«ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ В ДОБРОВСКОМ РАЙОНЕ»

Выполнила: Рассказова
Ольга Николаевна



Ценности - культурные стандарты, отталкиваясь от которых люди определяют благо, добродетель и красоту и которые в широком смысле являются нормативами жизни в обществе.

Ценности - это то, что важно к чему стоит стремиться



ценностные ориентации молодежи основаны на двух направлениях:

- 1 -это направление духовности, характеризующееся господством нравственных установок, гуманизма, человеколюбия
- 2 -это то направление, которое распространяется в последнее десятилетие, - нацелено на индивидуализм, приоритет материального над духовным.



такие жизненные принципы, как «лучше быть честным, но бедным» и «чистая совесть важнее благополучия», ушли в прошлое и на первый план выдвинулось такие, как «ты – мне, я – тебе», «успех – любой ценой».

Молодёжь всё больше и больше уделяет внимание своему экономическому благосостоянию, карьере, социальному статусу, а такие ценности как: семья, отношения, дети отодвинуты на 2 план. А ведь от того, какие жизненные ценности формируются у современной молодёжи зависит не только их жизнь, но и жизнь нашего государства в целом.

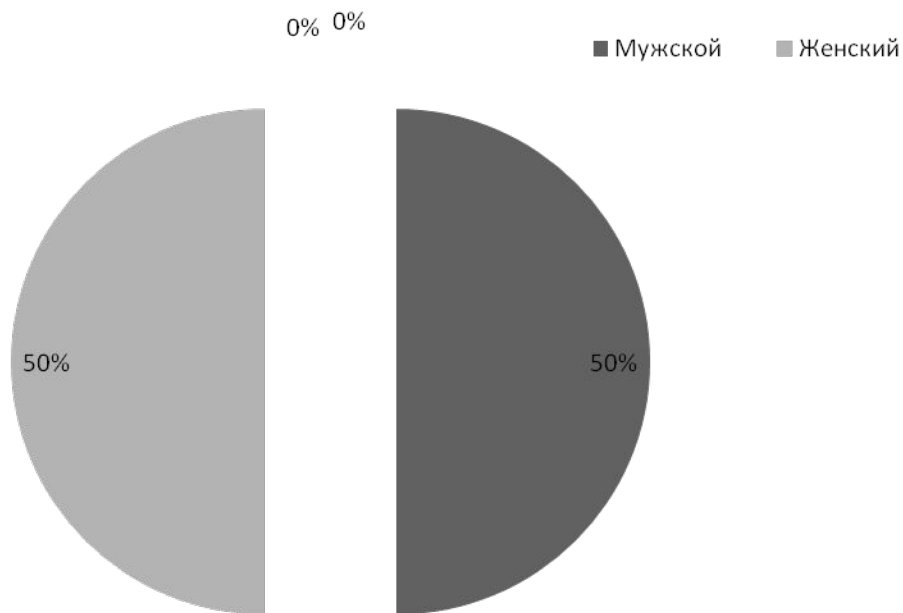


ПРОГРАММА ИССЛЕДОВАНИЯ.

- **Объект исследования** - молодёжь Добровского района
- **Предмет исследования** - ценностные ориентации современной молодёжи Добровского района
- **Цель работы** - выяснить основные направления ценностных ориентаций молодёжи Добровского района
- **Методы исследования:**
 - опрос путем анкетирования.
- **Гипотеза** - предположим, что у современной молодёжи главной ценностью является экономическое благосостояние и карьера.
- **Экспериментальной базой** служит молодежь Добровского района



Распределение респондентов по половому признаку





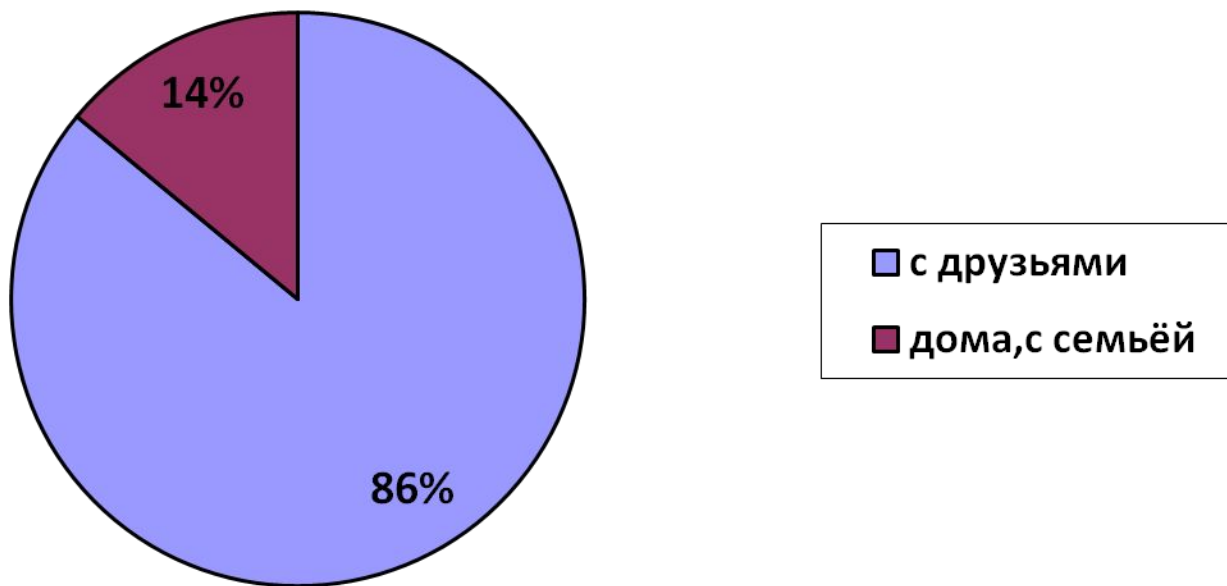
Были опрошены юноши и девушки в возрасте от 16 до 35 лет.

Возрастная группа:

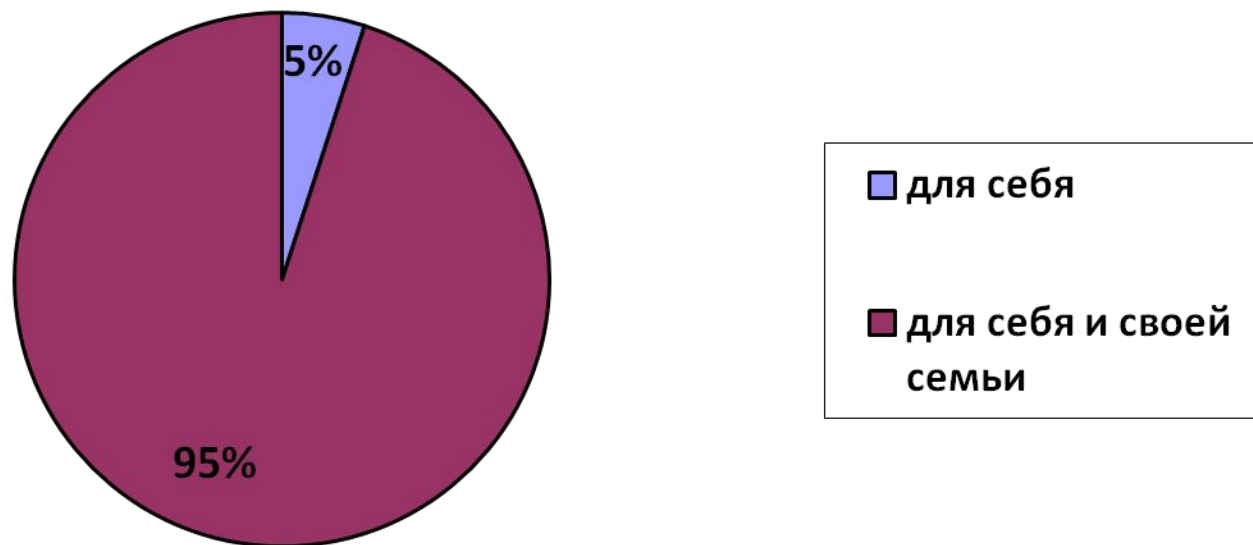
- от 16 до 18 лет - 1 человек
- от 18 до 25 года - 15 человек
- от 25 до 30 лет - 11 человек
- Старше 30 - 3 человека

Семейное положение которых: Не замужем(не женат)

НА ВОПРОС «НАИЛУЧШИЙ ВАРИАНТ ОТДЫХА ДЛЯ ВАС?» МНЕНИЕ РЕСПОНДЕНТОВ РАЗДЕЛИЛОСЬ ТАК:

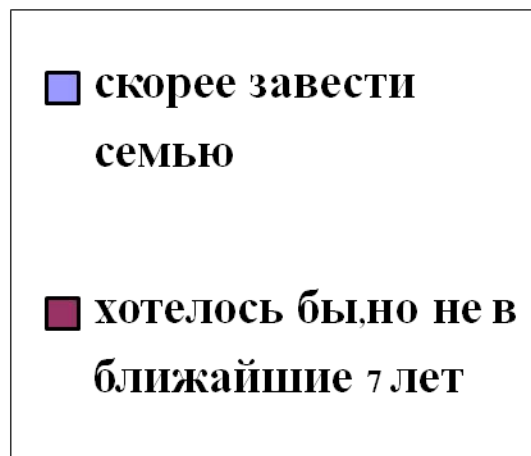
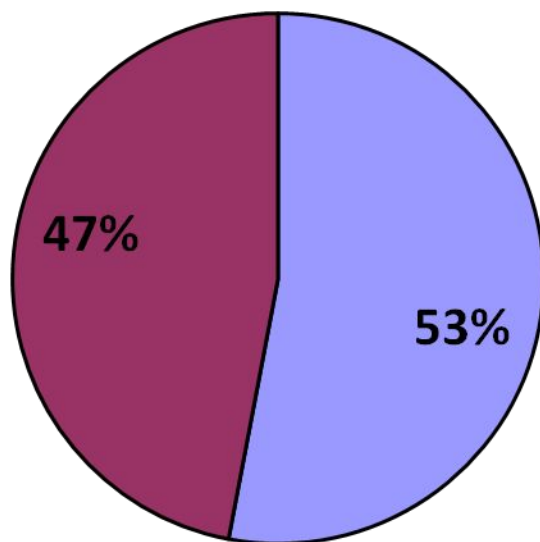


НА ВОПРОС «ДЛЯ КАКОЙ ЦЕЛИ ВЫ ХОТИТЕ РАБОТАТЬ В БУДУЩЕМ?» МОЛОДЫЕ ЛЮДИ ОТВЕТИЛИ СЛЕДУЮЩИМ ОБРАЗОМ:



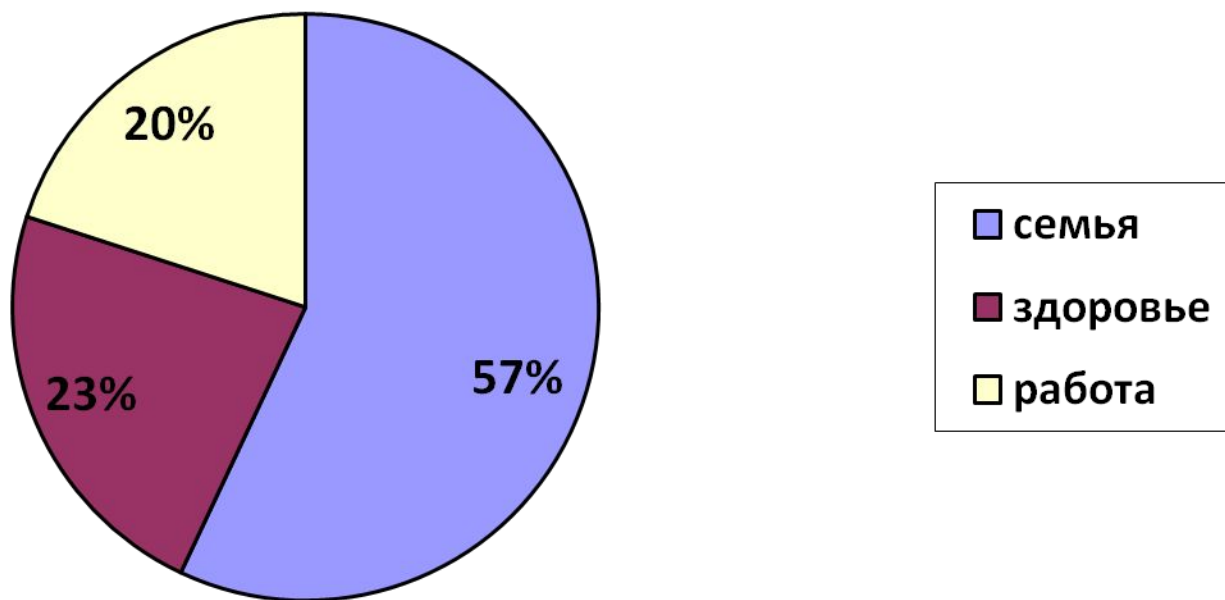
ИСХОДЯ ИЗ ЭТОЙ ДИАГРАММЫ, МОЖНО СКАЗАТЬ, ЧТО В БУДУЩЕМ МОЛОДЫЕ ЛЮДИ ПЛАНИРУЮТ ИМЕТЬ СЕМЬЮ И ЕЁ СОДЕРЖАТЬ И ЭТО ПОДТВЕРЖДАЕТ СЛЕДУЮЩАЯ ДИАГРАММА: НА ВОПРОС «КАК ВЫ ОТНОСИТЕСЬ К СЕМЕЙНОЙ ЖИЗНИ?»

ОТВЕТЫ ВЫГЛЯДЯТ ТАК:



НО САМЫМ ГЛАВНЫМ ВОПРОСОМ В АНКЕТЕ, БЫЛ СЛЕДУЮЩИЙ: «ГЛАВНЫЕ ЖИЗНЕННЫЕ ЦЕННОСТИ ДЛЯ ВАС?» (РАССТАВИТЬ В ПОРЯДКЕ УБЫВАНИЯ). И

ОТВЕТ ВЫГЛЯДИТ ТАК:





ЗАКЛЮЧЕНИЕ:

- По результатам опроса видно, что на 1 месте среди ценностей для современной молодёжи района стоит семья и семейная жизнь (57%), затем здоровье (23%), а только потом работа и карьера (20%).
- Проведённая работа доказала, что современная молодёжь всё таки стремится к семейной жизни, а не к карьере. И это к счастью, полностью опровергло мою гипотезу