



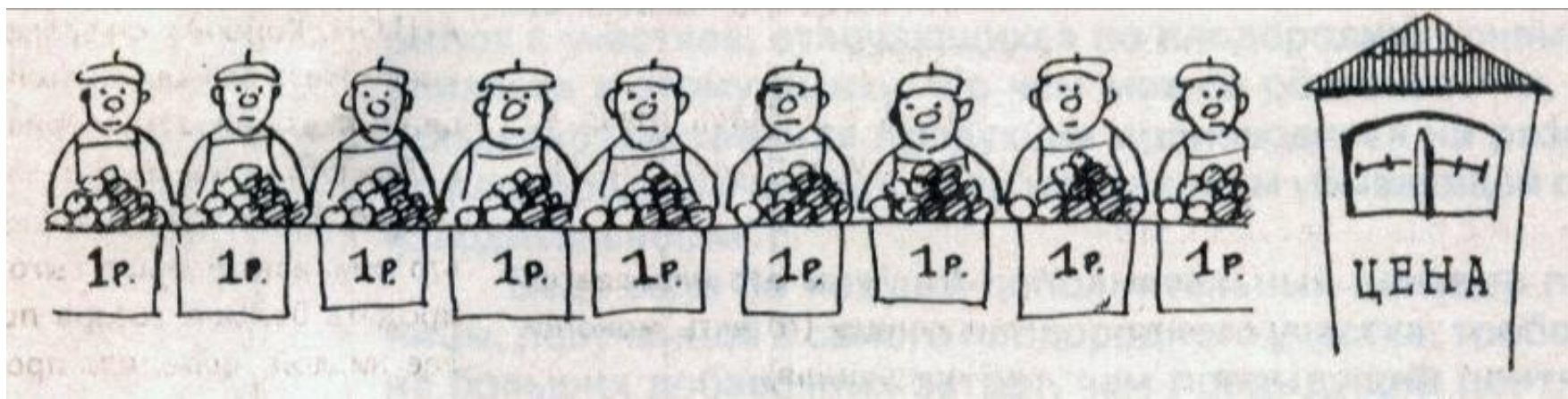
**8.МОДЕЛИ КОНКУРЕНТНОГО РЫНКА: РЫНОК
СОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ; РЫНОК
МОНОПОЛИСТИЧЕСКОЙ КОНКУРЕНЦИИ; РЫНОК
ОЛИГОПОЛИИ; РЫНОК ЧИСТОЙ МОНОПОЛИИ.
ИХ ОСНОВНЫЕ ПРИЗНАКИ.**

**Выполнила– студентка 1 курса, группы
МНз-11**

**Сальникова Нина Валерьевна
Руководитель – к.э.н., доцент Шушарин
В.Ф.**

РЫНОК СОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Рынок совершенной конкуренции – это идеальный рынок, где существует множество продавцов и покупателей, не способных своей деятельностью оказывать существенное влияние на его функционирование.



РЫНОК СОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ

ХАРАКТЕРИЗУЕТСЯ СЛЕДУЮЩИМИ ЧЕРТАМИ:

- ▣ **Продукция фирм однородна**, так что потребителям безразлично, у какого производителя ее покупать. Все товары отрасли являются совершенными заменителями, а перекрестная эластичность спроса по цене для любой пары фирм стремится к бесконечности:

$$E_p = \frac{dq_i}{dp_j} \frac{p_j}{q_i} \rightarrow \infty$$



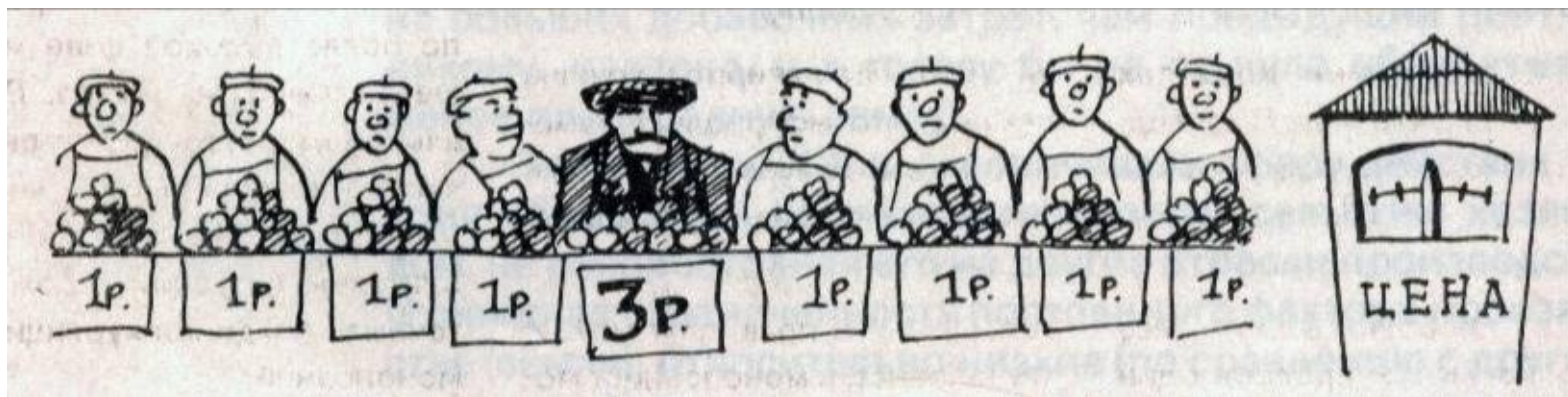
▣ **Свобода входа и выхода на рынке.** Отсутствуют какие-либо ограничения и барьеры — нет патентов или лицензий, ограничивающих деятельность в данной отрасли, не требуются значительные первоначальные капиталовложения, положительный эффект масштаба производства крайне незначителен и не препятствует входу в отрасль новых фирм, отсутствует государственное вмешательство в механизм спроса и предложения (субсидии, налоговые льготы, квотирование, социальные программы и т.п.).



- ▣ **Совершенное знание всех субъектов рынка.** Все решения принимаются в определенности. Это означает, что все фирмы знают свои функции доходов и издержек, цены всех ресурсов и все возможные технологии, а все потребители имеют полную информацию о ценах всех фирм. При этом предполагается, что информация распространяется мгновенно и бесплатно.



РЫНОК МОНОПОЛИСТИЧЕСКОЙ КОНКУРЕНЦИИ
Монополистическая конкуренция - это тип рынка, где множество продавцов конкурируют за объем продаж, торгуя дифференцированной продукцией. Их товары и услуги не одинаковы, но весьма близки.



РЫНОК С МОНОПОЛИСТИЧЕСКОЙ КОНКУРЕНЦИЕЙ ХАРАКТЕРИЗУЕТСЯ СЛЕДУЮЩИМИ ЧЕРТАМИ:

- На рынке действует множество независимых фирм и покупателей.
- Фирмы производят разнородную, дифференцированную продукцию.
- Фирмы могут влиять на цену своих товаров и услуг.
- Барьеры для вступления в отрасль невысоки.
- Продавцы и покупатели полностью информированы об условиях рынка.
- Жесткая неценовая конкуренция: за счет рекламы, дизайна, обслуживания и т.п.



□ **Преимущества рынка монополистической конкуренции:**

- Дифференциация продукции расширяет возможности выбора потребителя.
 - Сильная конкуренция удерживает цены на относительно низком уровне.
 - Отсутствие дефицита товаров и услуг.
 - Рыночная власть отдельной фирмы мала. Благодаря этому рынок монополистической конкуренции благоприятен для покупателя.
- **Недостатки рынка монополистической конкуренции:**
- Нестабильность рынка, разорение фирм, проигрывающих в конкурентной борьбе.
 - Ограниченная прибыль производителей в силу высокой конкуренции.
 - Боязнь риска и малый размер фирм снижают возможности для инновационной деятельности



Рынок олигополии

Олигополия — это рынок, на котором относительно небольшое число продавцов обслуживает много покупателей. Олигополия относится к типу рыночной структуры несовершенной конкуренции, в которой преобладает крайне малое количество фирм.



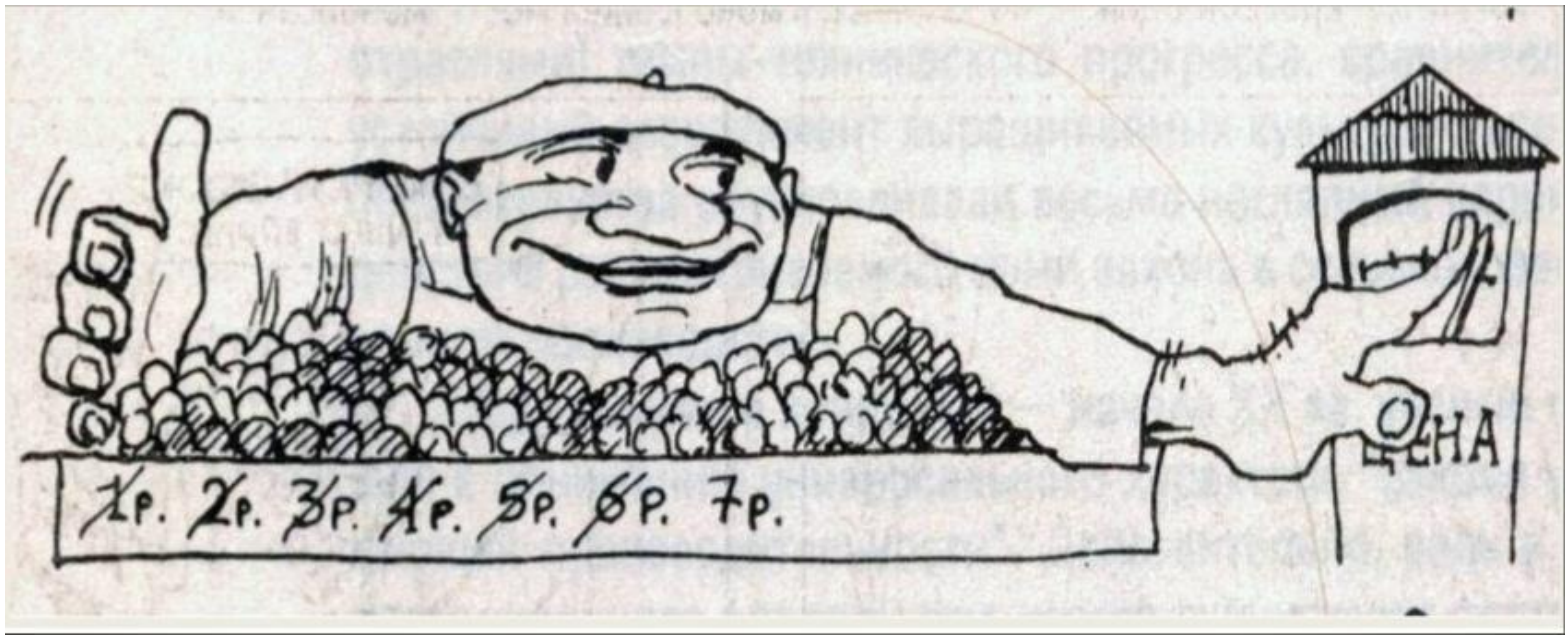
Олигополистические рынки обладают следующими признаками:

- малое число фирм и большое число покупателей. Это означает, что объем рыночного предложения находится в руках нескольких крупных фирм, которые реализуют продукт многим мелким покупателям;
- дифференцированная или стандартизированная продукция;
- решения олигополистов относительно объёмов производства и цен - взаимозависимы, т.е. олигополиии во всём подражают друг другу. Так если один олигополист снизит цены, то и другие обязательно последуют его примеру. Но если один олигополист повысит цены, то другие могут и не последовать его примеру, так как рискуют потерять свою долю рынка;
- наличие существенных препятствий входа на рынок, т.е. высокие барьеры входа на рынок;
- фирмы в отрасли сознают свою взаимозависимость, поэтому контроль за ценами ограничен.



РЫНОК ЧИСТОЙ МОНОПОЛИИ

Рынок чистой монополии является собой противоположностью рынку совершенной конкуренции рыночную структуру, отличающуюся наличием единственного продавца. В роли этого продавца может быть частная фирма или государственное предприятие.



В СТРУКТУРЕ ЧИСТОЙ МОНОПОЛИИ:

- однофирменная отрасль является абсолютным монополистом (монополия в принципе совпадает с отраслью);
- степень рыночной власти у продавца (коэффициент Лернера) равна 1;
- соответственно рыночная доля фирмы значительная (преобладающая);
- проникновение в отрасль новых фирм блокировано;
- монополия полностью контролирует цены и объем производства;
- отсутствуют субституты (покупатель делает выбор — он либо приобретает товар монополиста, либо вообще отказывается от него, не имея возможности приобрести аналог);
- полное информационное обеспечение рыночных операций;
- в роли инструментов государственного регулирования выступают инструменты регулирования естественных монополий.

