

# Цели существования фирмы

Подготовили студентки группы

9410

Беспалова Марина

Грабик Наталья

Со времен Адама Смита и Давида Рикардо считается, что основная цель существования фирмы как экономической организации – максимизация прибыли.

Однако установка на максимизацию прибыли далеко не всегда реализуется на практике и, более того, может быть не оптимальной на принципиальном уровне.

**Рассмотрим некоторые примеры целей фирмы, альтернативные максимизации прибыли.**

## **Гипотеза максимизации получения благ.**

Обычно в этом случае рассматривается гипотетический предприниматель – владелец и одновременно управляющий небольшой фирмы. Этот предприниматель всегда стоит перед выбором: либо больше работать и получать больше прибыли, либо уделять больше времени различным формам отдыха и, следовательно, проигрывать в прибыли.

## **Гипотеза максимизации продаж**

Гипотеза была выдвинута Уильямом Джеком Баумолем. Он наблюдал, что фирмы стремятся максимизировать выручку, *«если минимальная расчетная прибыль уже получена»*. Но наиболее вероятно, что увеличение выпуска продукции – это этап стратегии, которая предполагает захват рынка, а, следовательно, рост продаж, за счет уменьшения цены.

Увеличение выпуска - неременное условие внедрения новых технологий и снижений издержек производства. То есть, снижая прибыль для захвата рынка, менеджеры готовят плацдарм для инноваций, или обеспечивают их окупаемость.

*Но действительно ли максимизация прибыли –  
единственная цель, обеспечивающая выживание  
фирмы?*



**Рассмотрим какие цели преследуют три группы участников проекта «фирма»:**

- 1) отдельное физическое лицо, или группа лиц, инвестирующая свои средства в создание фирмы;
- 2) группы лиц, работающих в фирме;
- 3) общественные институты, заинтересованные в возникновении фирм или противодействующие их нормальной деятельности.

## **1 группа. Владелец или владельцы**

Цель единственного владельца фирмы – максимизация прибыли

Цель акционеров – максимизация уровня капитализации компании, поддержание конкурентоспособности

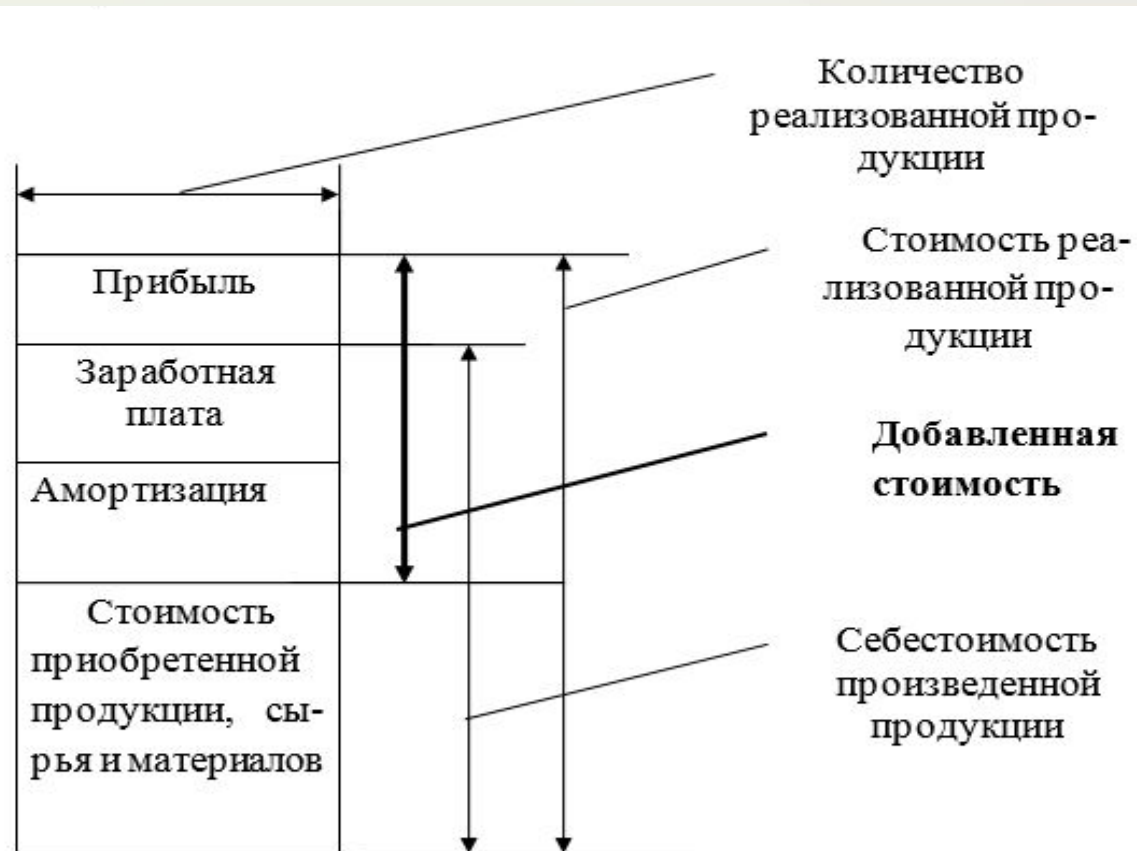
Собственники заинтересованы в росте прибыли только косвенно. Акционеров интересует рост цены акций фирмы, и именно он становится главной целью компании.

Добавим, акционеры также заинтересованы в поддержании конкурентоспособности фирмы, так как ее банкротство означает обнуление стоимости их акций. А это значит, для акционеров не безразлична прибыль фирмы еще и как ресурс ее развития.

## 2 группа. Работники фирмы

Цель высшего менеджмента фирмы – увеличение прибыли, капитализации (чтобы обеспечить требования акционеров)

Цель остальных работников фирмы – рост добавленной стоимости



### **3 группа. Государство в лице его представителей (налоговая, экологическая и другие службы).**

Цели существования фирмы для государства:

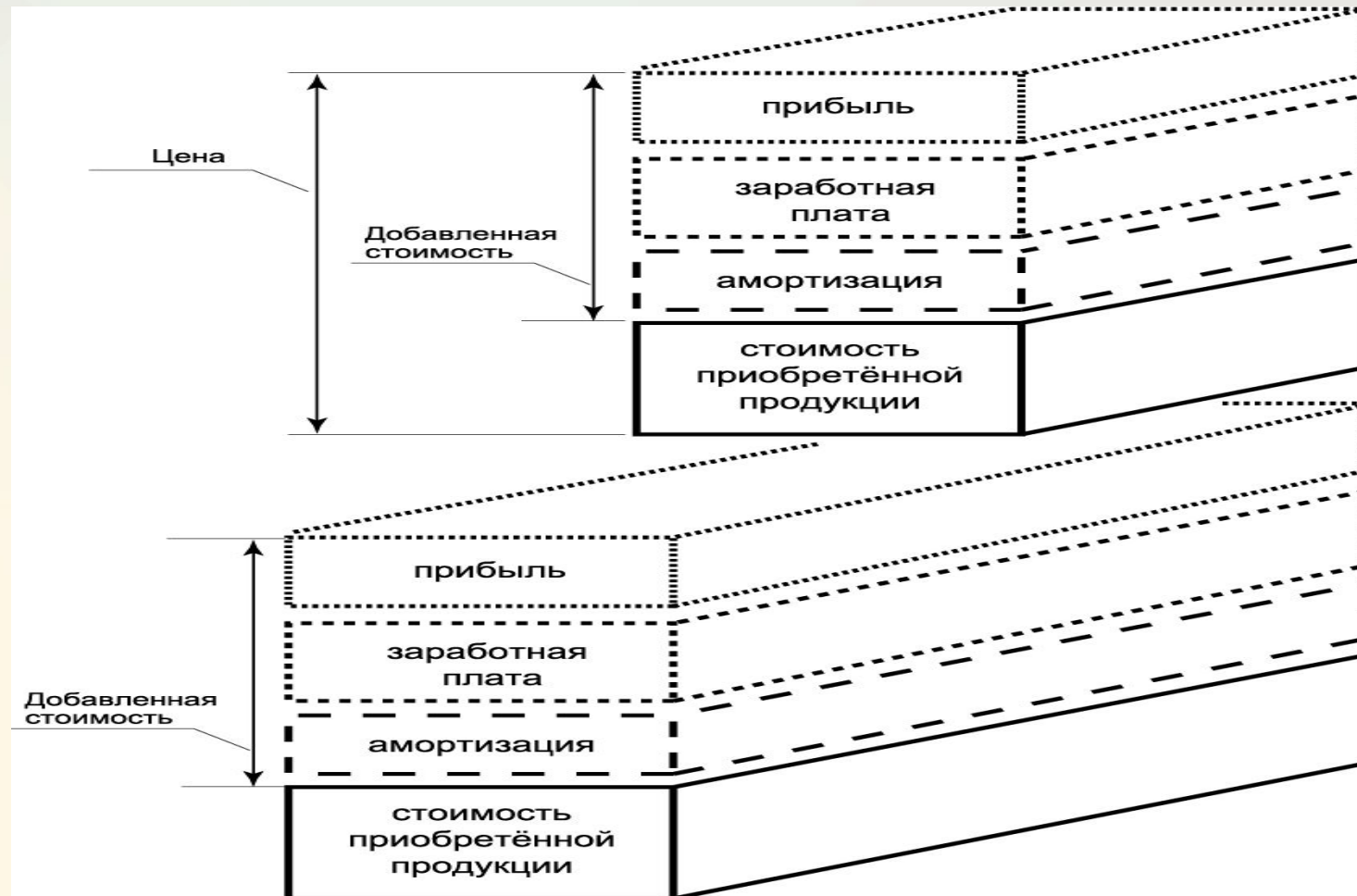
- Увеличение добавленной стоимости (ВВП) и прибыли;
- Предоставление рабочих мест в фирмах, необходимых для обеспечения занятости;
- Налоги;
- Рост эффективности фирм, как основы роста благосостояния граждан Государства.



То есть, в разных условиях разные группы лиц и институтов, связанных с фирмой, преследуют следующие **цели**:

- ✓ Максимизация прибыли.
- ✓ Максимизация капитализации фирмы, или стоимости акции.
- ✓ Максимизация заработной платы.
- ✓ Максимизация добавленной стоимости
- ✓ Максимизация конкурентоспособности фирмы
- ✓ Максимизация числа рабочих мест в совокупности фирм
- ✓ Максимизация темпов роста эффективности фирм страны.

Из всех перечисленных целей выделяются две, которые, прямо или косвенно, обеспечивают интересы участников проекта «фирма» и позволяют сохранить жизнеспособность фирмы. Это **прибыль и добавленная стоимость.**



***Фирмы должны преследовать две разные цели: максимизация прибыли в краткосрочном периоде и максимизация добавленной стоимости в долгосрочном.***

**Подведем итог. Максимизация прибыли, как конечная цель фирмы может приниматься только в *краткосрочном режиме*. Можно считать, что это локальная, или статическая цель. Формальное следование этой цели, чаще всего приведет к разорению фирмы и ее ликвидации. Действительно, минимизация затрат на заработную плату и технологическое оборудование – самый простой путь максимизации, приводящий к ее банкротству.**

***В долгосрочном режиме* конечная цель фирмы: **максимизация добавленной стоимости**. И отдельный предприниматель, и общество в целом, чтобы обеспечить устойчивый рост своего благосостояния должны обеспечить рост добавленной стоимости в фирмах.**

**Спасибо за внимание!**