

Цели существования фирмы

Подготовили студентки группы

9410

Беспалова Марина

Грабик Наталья

Со времен Адама Смита и Давида Рикардо считается, что основная цель существования фирмы как экономической организации – максимизация прибыли.

Однако установка на максимизацию прибыли далеко не всегда реализуется на практике и, более того, может быть не оптимальной на принципиальном уровне.

Рассмотрим некоторые примеры целей фирмы, альтернативные максимизации прибыли.

Гипотеза максимизации получения благ.

Обычно в этом случае рассматривается гипотетический предприниматель – владелец и одновременно управляющий небольшой фирмы. Этот предприниматель всегда стоит перед выбором: либо больше работать и получать больше прибыли, либо уделять больше времени различным формам отдыха и, следовательно, проигрывать в прибыли.

Гипотеза максимизации продаж

Гипотеза была выдвинута Уильямом Джеком Баумолем. Он наблюдал, что фирмы стремятся максимизировать выручку, *«если минимальная расчетная прибыль уже получена»*. Но наиболее вероятно, что увеличение выпуска продукции – это этап стратегии, которая предполагает захват рынка, а, следовательно, рост продаж, за счет уменьшения цены.

Увеличение выпуска - неременное условие внедрения новых технологий и снижений издержек производства. То есть, снижая прибыль для захвата рынка, менеджеры готовят плацдарм для инноваций, или обеспечивают их окупаемость.

Но действительно ли *максимизация прибыли – единственная цель, обеспечивающая выживание фирмы?*



Рассмотрим какие цели преследуют три группы участников проекта «фирма»:

- 1) отдельное физическое лицо, или группа лиц, инвестирующая свои средства в создание фирмы;
- 2) группы лиц, работающих в фирме;
- 3) общественные институты, заинтересованные в возникновении фирм или противодействующие их нормальной деятельности.

1 группа. Владелец или владельцы

Цель единственного владельца фирмы – максимизация прибыли

Цель акционеров – максимизация уровня капитализации компании, поддержание конкурентоспособности

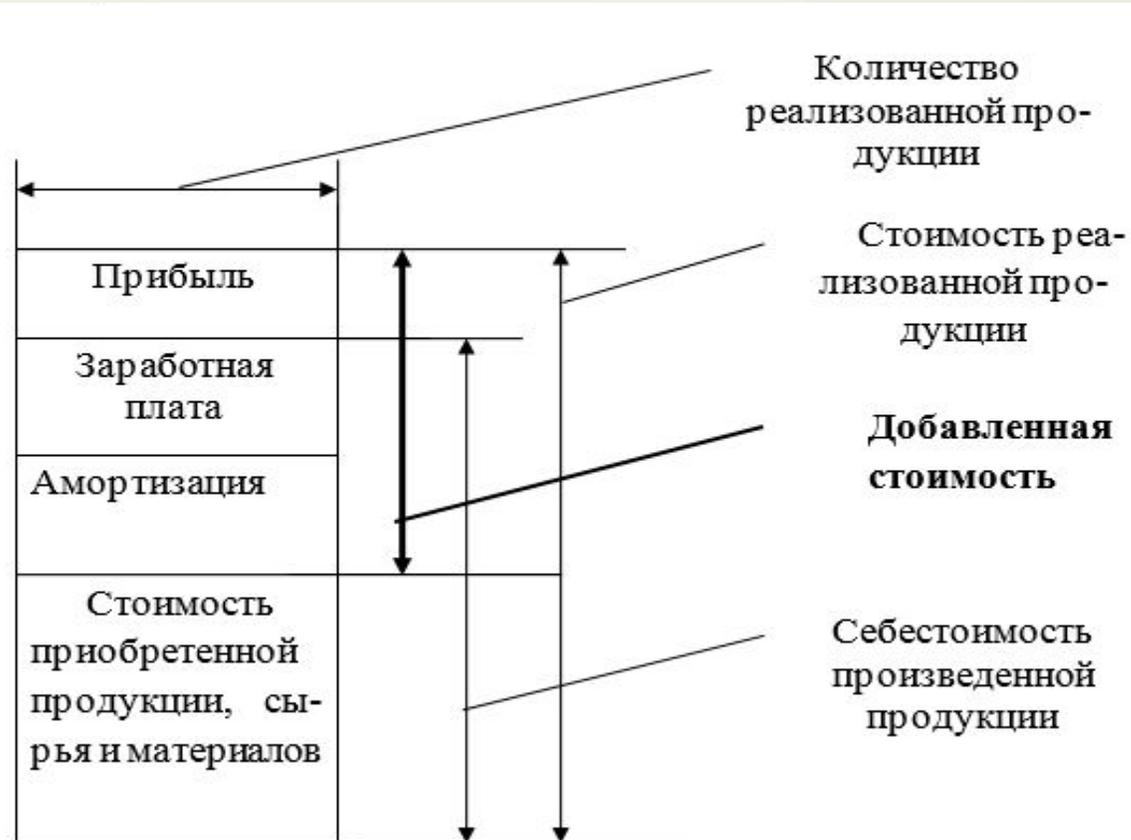
Собственники заинтересованы в росте прибыли только косвенно. Акционеров интересует рост цены акций фирмы, и именно он становится главной целью компании.

Добавим, акционеры также заинтересованы в поддержании конкурентоспособности фирмы, так как ее банкротство означает обнуление стоимости их акций. А это значит, для акционеров не безразлична прибыль фирмы еще и как ресурс ее развития.

2 группа. Работники фирмы

Цель высшего менеджмента фирмы – увеличение прибыли, капитализации (чтобы обеспечить требования акционеров)

Цель остальных работников фирмы – рост добавленной стоимости



3 группа. Государство в лице его представителей (налоговая, экологическая и другие службы).

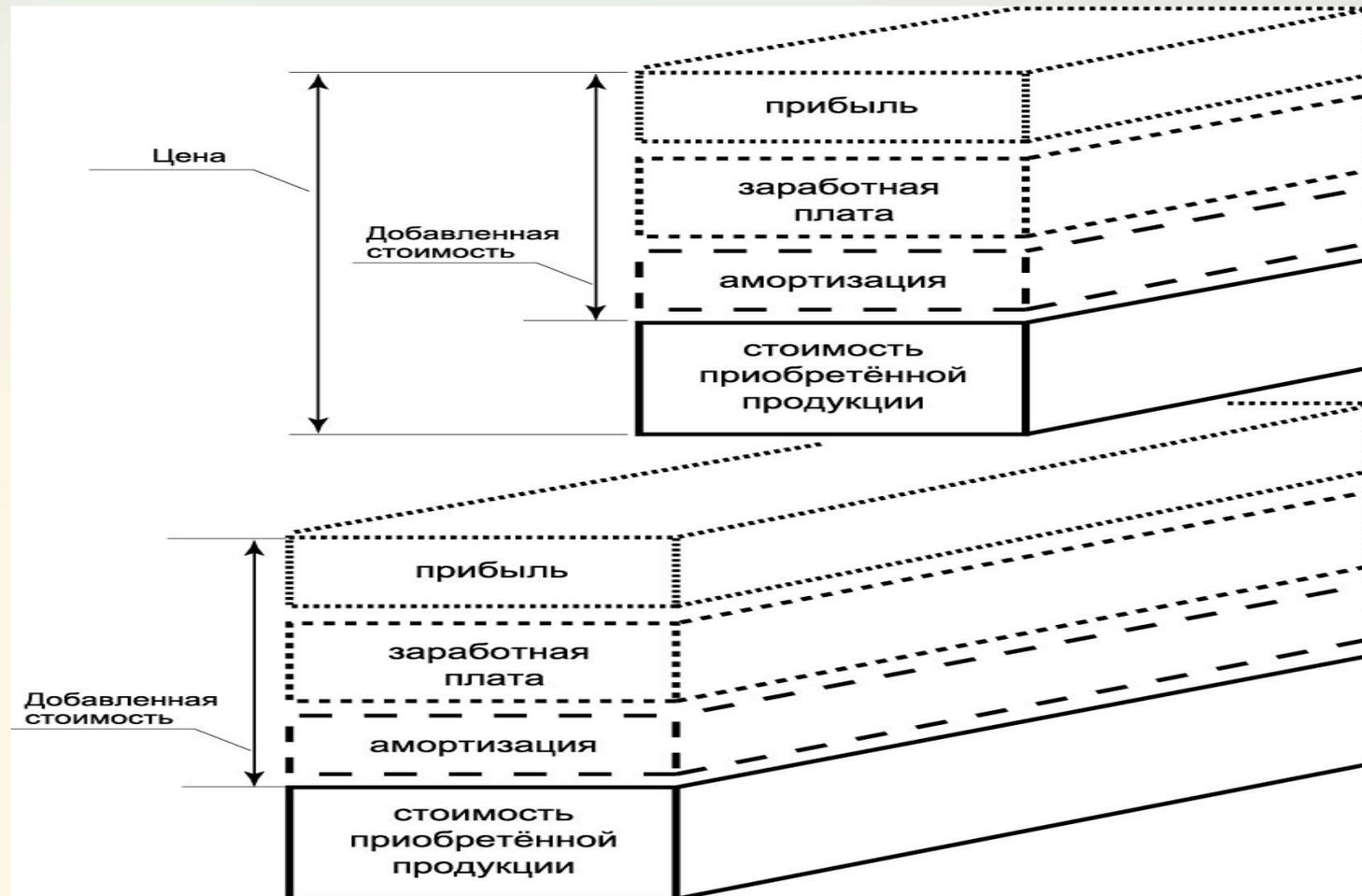
Цели существования фирмы для государства:

- Увеличение добавленной стоимости (ВВП) и прибыли;
- Предоставление рабочих мест в фирмах, необходимых для обеспечения занятости;
- Налоги;
- Рост эффективности фирм, как основы роста благосостояния граждан Государства.

То есть, в разных условиях разные группы лиц и институтов, связанных с фирмой, преследуют следующие **цели**:

- ✓ Максимизация прибыли.
- ✓ Максимизация капитализации фирмы, или стоимости акции.
- ✓ Максимизация заработной платы.
- ✓ Максимизация добавленной стоимости
- ✓ Максимизация конкурентоспособности фирмы
- ✓ Максимизация числа рабочих мест в совокупности фирм
- ✓ Максимизация темпов роста эффективности фирм страны.

Из всех перечисленных целей выделяются две, которые, прямо или косвенно, обеспечивают интересы участников проекта «фирма» и позволяют сохранить жизнеспособность фирмы. Это **прибыль и добавленная стоимость.**



Фирмы должны преследовать две разные цели: максимизация прибыли в краткосрочном периоде и максимизация добавленной стоимости в долгосрочном.

Подведем итог. Максимизация прибыли, как конечная цель фирмы может приниматься только в *краткосрочном режиме*. Можно считать, что это локальная, или статическая цель. Формальное следование этой цели, чаще всего приведет к разорению фирмы и ее ликвидации. Действительно, минимизация затрат на заработную плату и технологическое оборудование – самый простой путь максимизации, приводящий к ее банкротству.

***В долгосрочном режиме* конечная цель фирмы: **максимизация добавленной стоимости**. И отдельный предприниматель, и общество в целом, чтобы обеспечить устойчивый рост своего благосостояния должны обеспечить рост добавленной стоимости в фирмах.**

Спасибо за внимание!