



Presentation Guide

By E.I.Rodionova



Content:

СОДЕРЖАНИЕ*

- **ведение**
- **основные этапы**
- **общие требования к презентации**
- **работа с текстом и иллюстрациями**
- **ресурсы**

Introduction

Данный практикум содержит методические указания по созданию презентаций в вузе и предназначена для использования в качестве инструмента подготовки к выступлениям в соответствии с современными международными стандартами.

Комбинация различных стилей слайдов и шрифтов в ходе данной презентации приводится в качестве наглядной демонстрации стилевых особенностей и вариаций отображения информации и не является подходящей для использования в рамках одной реальной презентации.



Main stages

BRAINSTORM

- создай идею

DEFINE YOUR AUDIENCE

- проанализируй целевую аудиторию
- определи стиль презентации

SET A GOAL & IDENTIFY A PURPOSE

- определи цель и задачи работы

PRESENTATIONS ARE COMMUNICATION TOOLS



DEFINE YOUR SETTING

Определи общее содержание презентации, а также соотношение текстовой и графической информации, в зависимости от выбранной темы.



BE INSPIRED

Если тема не нравится спикеру - она не понравится никому. Найди вдохновение, прояви интерес - это поможет привлечь внимание аудитории.



RESEARCH

Читай книги и статьи, цифровые издания научных журналов, изучите тематические видео и другие ресурсы.

CREATE YOUR OUTLINE

Определи логическую последовательность - раскладку будущих слайдов на бумаге (пр.: слайд 1 - краткая история, слайд 2 - факты, слайд 3 - развитие, и т.д.).

TRACE THE ORIGIN

Сохраняй нужную информацию вместе с ссылками (например, в отдельном Word документе) - пригодится для оформления списка литературы при последующем написании статей, дополнительной информации и не только.

AS YOU NAME A BOAT

Придумай эффектное название - первое впечатление на аудиторию еще до начала самого выступления.

Название должно быть ярким, коротким и запоминающимся, и соответствовать цели работы.



No.1

Общие требования к презентациям

- Все основные аспекты, о которых пойдет речь, должны быть проиллюстрированы тем или иным способом

- Базовое количество слайдов: 13-15, в зависимости от наполнения - информационной нагрузки слайдов

- Стандартный регламент презентаций - 5 минут, но существуют регламенты 10 минут и более

- За овертайм снимаются баллы, так же выступление могут остановить в случае, если временной лимит превышен

Все иллюстрации и фоновые элементы должны быть высокого качества и не содержать водных знаков/сторонних элементов на самом изображении

Необходимо придерживаться выбранной цветовой схемы на протяжении всей презентации

Используйте изображения одного или схожих графических стилей

Не перегружайте слайды, но и не оставляйте много пустого места - рационально используйте пространство, в зависимости от формата, цели и презентации



ШРИФТЫ. ТУРЕ IT RIGHT



размер шрифтов в заголовках и основном тексте слайда, как правило, отличается



выбранные размеры шрифта рекомендуется выдерживать в диапазоне +- 6-9 пункт/кегель на всех слайдах презентации



текстовые обозначения на графиках, диаграммах, и д.р., в т.ч. под иллюстрациями, могут быть уменьшены. При наличии нескольких графиков или прочих элементов размер/стиль шрифтов должен совпадать



обратите внимание: в заголовках, подзаголовках и перечнях артикли, как правило, опускаются



TYPE IT BRIGHT

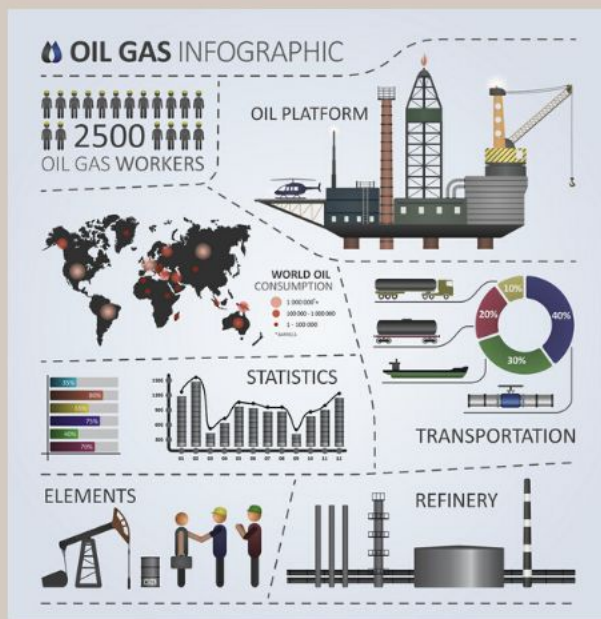
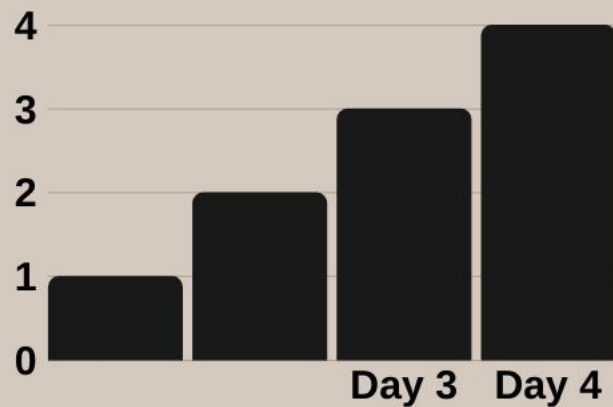
- ✓ даже контрастный текст будет теряться на неоднородном фоне - при необходимости выбирайте подложку
- ✓ всегда делайте выравнивание текста - по центру для заголовков, по ширине (редк.- по краю) для основного текста
- ✓ соблюдайте отступы в начале абзаца и одинаковый интервал в тексте на всех слайдах
- ✓ обратите внимание, как выглядят русские и английские кавычки: « » и " " соответственно, а так же на разницу в пунктуации





LESS TEXT, MORE WORDS

- в случае использования текста на слайде, эта информация не должна полностью совпадать с его устным представлением
- текст на слайдах – это тезисное отображение речи, где оформляются самые основные аспекты
- не допускается сплошной, немаркированный текст более 3-4 строк на одном слайде



SHOW. DON'T TELL

Не всегда необходимо большое количество слов для передачи большого объема информации.

Иногда лучше использовать диаграммы, схемы, графику и инфографику - идеальное средство визуализации информации с помощью кластера изображений и текста.

BEST INSTRUMENTS



Google - вдохновение :) Самый эффективный search engine для сбора информации на иностранном языке



Canva - кроссплатформенный сервис для графического дизайна: тысячи шаблонов для создания презентаций и much beyond! Выбор № 1 среди студентов УГНТУ по работе с проектами. Есть возможность групповой работы.

Внимание: некоторые опции (в частности, бесплатные) отсутствуют в версии моб.приложения iOS/Android - сделать наброски любого проекта можно по пути домой, но закончить - лучше на сайте

USEFUL RESOURCES



Venngage - лучший бесплатный конструктор инфографики, графиков, таблиц и т.п. Так же есть хорошие сайты-аналоги



Flaticon - одна из крупнейших бесплатных баз данных векторных иконок, доступная для скачивания в форматах PNG, SVG, PSD и др. Многие из них можно кастомизировать в приложении/ на сайте



Один из важнейших инструментов инженера - воображение! Вдохновляйтесь, творите, добивайтесь поставленных целей- надеемся, этот гайд по созданию презентаций поможет в этом. Желаем успеха!

PRESENTATION TOPIC

Name Surname

Имя Фамилия

Major

Специальность / группа

Faculty

Факультет

**THANK YOU
FOR YOUR ATTENTION!**

