



# Интеграция СУБО в ФРКК\*

v5.0 от 02.06.2021



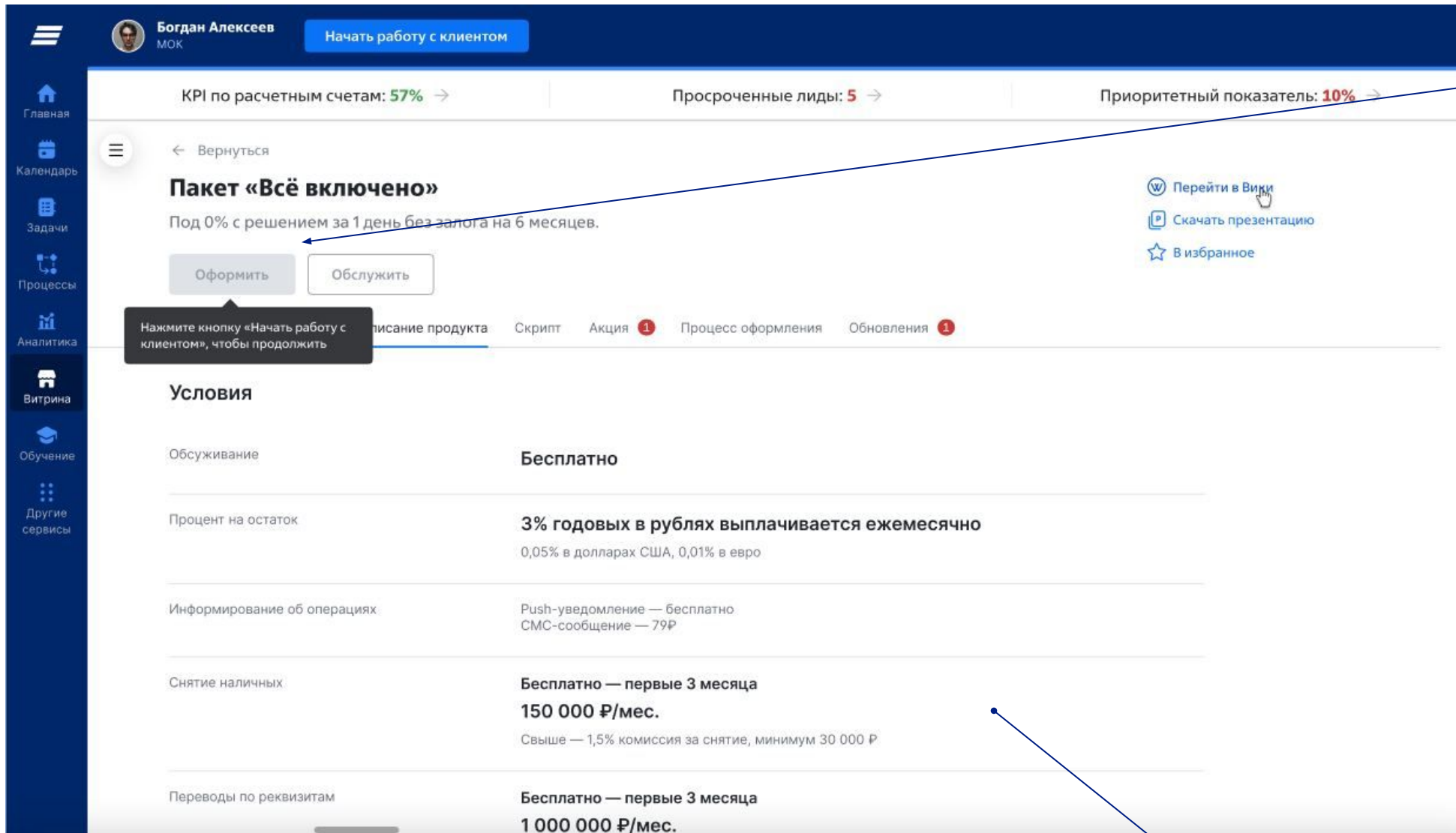
# Продуктовая витрина (разработана стримом ФРКК)



The screenshot displays a user interface for a product showcase. At the top, a dark blue header contains the user's name 'Богдан Алексеев Хантер', the date '25 мая, 14:07', and a help icon. Below the header, three KPI cards are shown: 'KPI по расчетным счетам: 57%' with a right arrow, 'Просроченные лиды: 5' with a right arrow, and 'Приоритетный показатель: 10%' with a right arrow. A left sidebar lists navigation items: 'Расчёты', 'Карты', 'Специальные счета', 'Гарантии и взаиморасчёты', 'Цифровые сервисы', 'Бизнес-коннект', 'Отчётность и бухгалтерия', and 'Дистанционное банковское обслуживание'. The main content area is titled 'Цифровые сервисы' and features four product cards. Each card has a title, a description, and a 'Бесплатно' (Free) label with a 'W' icon. The cards are: 'Закупки малой формы' (description: 'Полученных из федерального бюджета РФ.'), 'Акселератор экспорта' (description: 'Договорных обязательств.'), 'Цифровой дистрибьютор' (description: 'Договорных обязательств.'), and 'Безопасный платеж' (description: 'Договорных обязательств.'). A red circle with a '%' sign and a purple 'Обновление' (Update) button are positioned above the first card. Annotations with arrows point to various elements: 'Индикатор акции' points to the red circle; 'Визитка продукта' points to the top header of a card; 'Наименование продукта' points to the title; 'Уточнение наименования' points to the description; 'Основное условие' points to the 'Бесплатно' label; 'Ссылка на страницу продукта в Бизнес-Википедии' points to the 'W' icon; 'Панель навигации' points to the left sidebar; and 'Раздел (группа продуктов)' points to the 'Цифровые сервисы' title.

\*Действия, необходимые для добавления продукта в витрину указаны на слайдах 11-14 данной презентации

# Универсальная страница продукта (разработана стримом ФРКК)



Условия	
Обсуживание	Бесплатно
Процент на остаток	<b>3% годовых в рублях выплачивается ежемесячно</b> 0,05% в долларах США, 0,01% в евро
Информирование об операциях	Push-уведомление — бесплатно СМС-сообщение — 79₽
Снятие наличных	<b>Бесплатно — первые 3 месяца</b> <b>150 000 ₽/мес.</b> Свыше — 1,5% комиссия за снятие, минимум 30 000 ₽
Переводы по реквизитам	<b>Бесплатно — первые 3 месяца</b> <b>1 000 000 ₽/мес.</b>

## Кнопка вызова СУБО

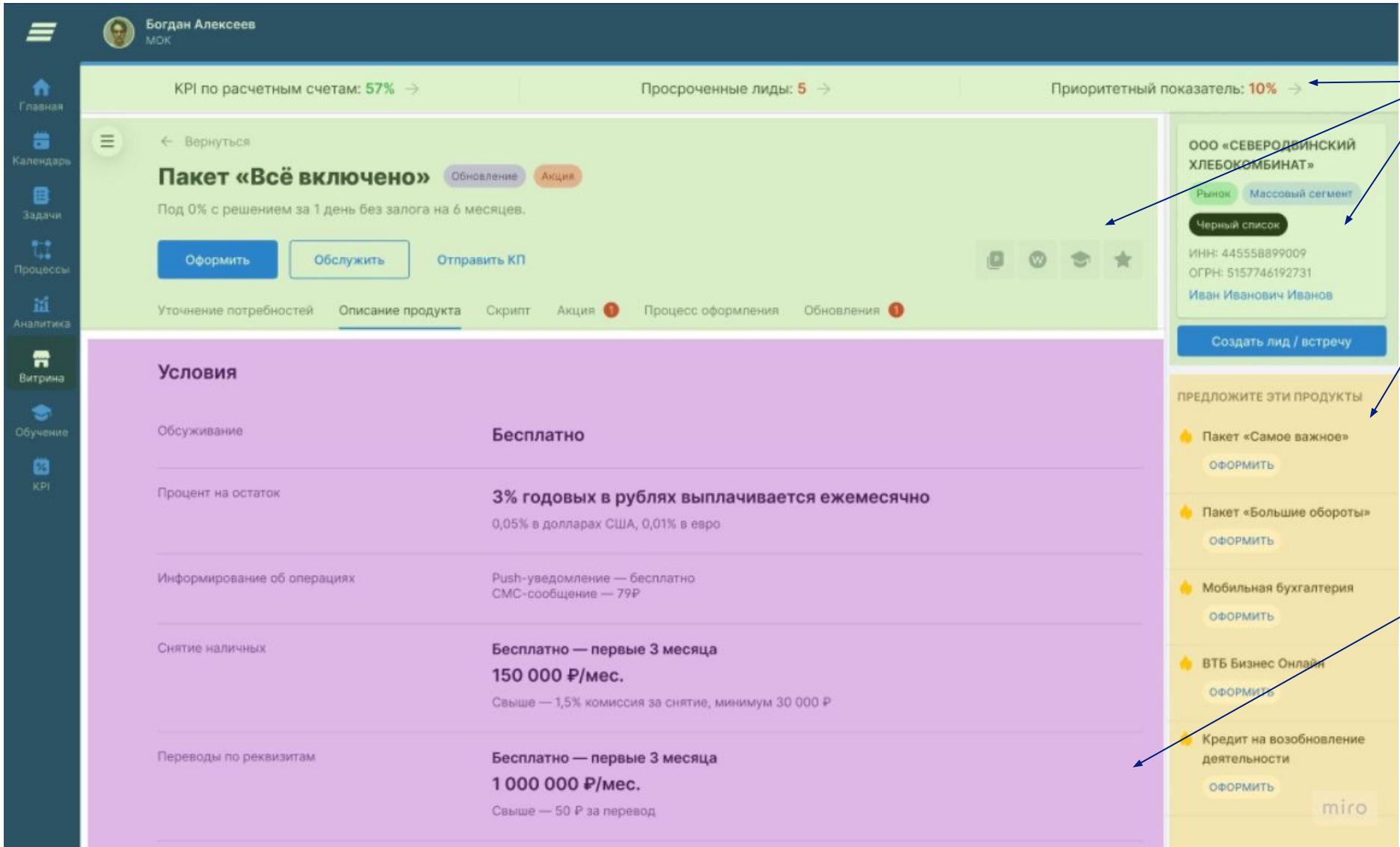
1. Для активации кнопки необходимо идентифицировать клиента, нажав «Начать работу с клиентом»
2. Когда клиент идентифицирован, можно нажать кнопку «Оформить». Откроется фронтальный микросервис продукта, который разрабатывает продуктовый стрим\*

При необходимости, есть возможность добавить дополнительные кнопки для обеспечения функциональности СУБО

Информация по продукту для продажи (Бизнес-Википедия)

\* Требования к разрабатываемому фронтальному микросервису описаны на слайдах 8-9 данной презентации

# Универсальная страница продукта (разработана стримом ФРКК)



**КП** по расчетным счетам: 57% →    Просроченные лиды: 5 →    Приоритетный показатель: 10% →

← Вернуться

## Пакет «Всё включено»

Под 0% с решением за 1 день без залога на 6 месяцев.

**Оформить**    Обслужить    Отправить КП

Уточнение потребностей    Описание продукта    Скрипт    Акция 1    Процесс оформления    Обновления 1

### Условия

Обсуживание	<b>Бесплатно</b>
Процент на остаток	<b>3% годовых в рублях выплачивается ежемесячно</b> 0,05% в долларах США, 0,01% в евро
Информирование об операциях	Push-уведомление — бесплатно СМС-сообщение — 79Р
Снятие наличных	<b>Бесплатно — первые 3 месяца</b> <b>150 000 Р/мес.</b> Свыше — 1,5% комиссия за снятие, минимум 30 000 Р
Переводы по реквизитам	<b>Бесплатно — первые 3 месяца</b> <b>1 000 000 Р/мес.</b> Свыше — 50 Р за перевод

ООО «СЕВЕРОВИНСКИЙ ХЛЕБОКОМБИНАТ»  
Рынок    Массовый сегмент  
Черный список  
ИНН: 445558899009  
ОГРН: 5157746192731  
Иван Иванович Иванов  
**Создать лид / встречу**

ПРЕДЛОЖИТЕ ЭТИ ПРОДУКТЫ

- Пакет «Самое важное»  
ОФОРМИТЬ
- Пакет «Большие обороты»  
ОФОРМИТЬ
- Мобильная бухгалтерия  
ОФОРМИТЬ
- ВТБ Бизнес Онлайн  
ОФОРМИТЬ
- Кредит на возобновление деятельности  
ОФОРМИТЬ

miro

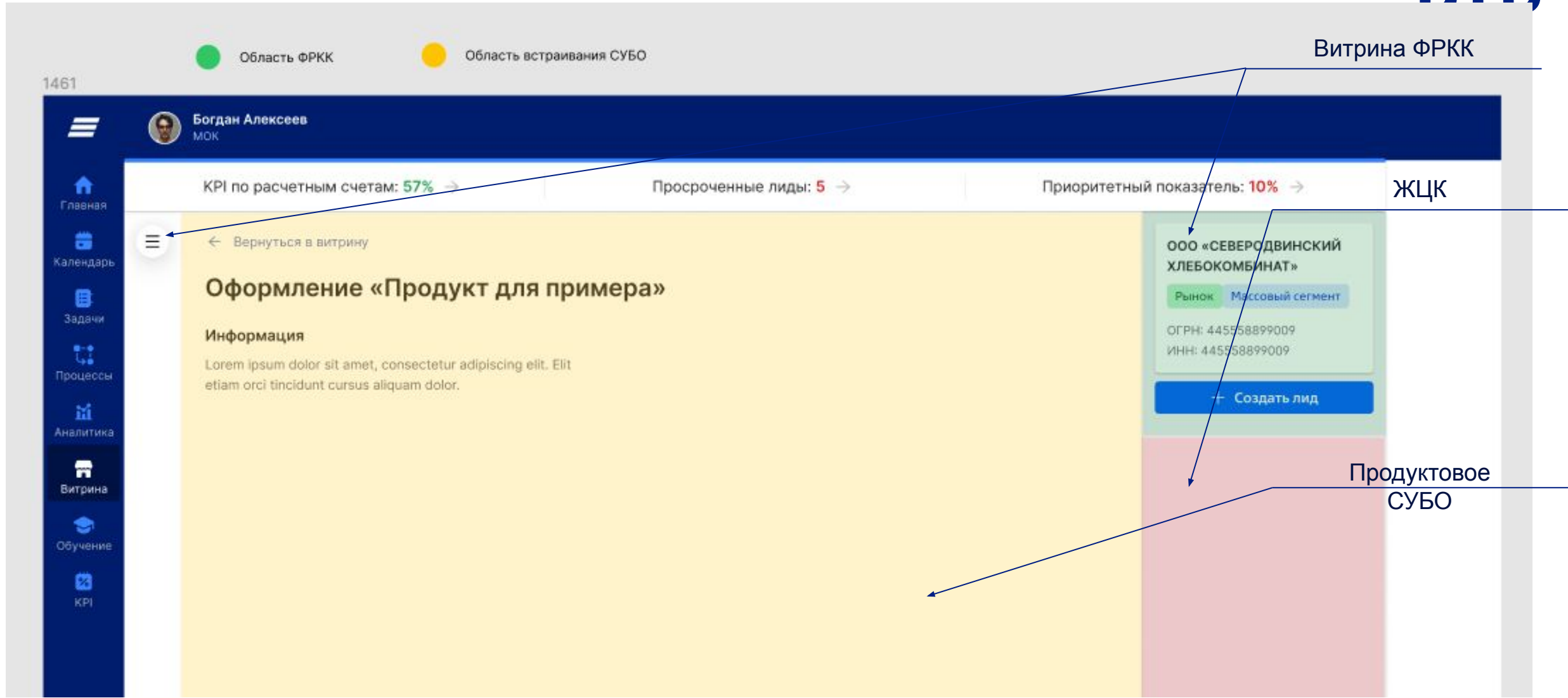
Витрина ФРКК

ЖЦК

Бизнес-Википедия



# Универсальная страница продукта (разработана стримом ФРКК)



The screenshot shows a CRM interface for a product page. At the top, there are two status indicators: a green circle for 'Область ФРКК' and a yellow circle for 'Область встраивания СУБО'. The user's name 'Богдан Алексеев' and role 'МОК' are displayed in the top left. The main content area is divided into three sections: a yellow section for 'Оформление «Продукт для примера»', a green section for company details of 'ООО «СЕВЕРОДВИНСКИЙ ХЛЕБОКОМБИНАТ»', and a pink section for 'Продуктовое СУБО'. A blue sidebar on the left contains navigation icons for 'Главная', 'Календарь', 'Задачи', 'Процессы', 'Аналитика', 'Витрина', 'Обучение', and 'КРІ'. A top navigation bar shows 'КРІ по расчетным счетам: 57%', 'Просроченные лиды: 5', and 'Приоритетный показатель: 10%'. A 'ЖЦК' (Sales Cycle) indicator is visible on the right. Annotations with arrows point to the 'Витрина ФРКК' (top bar), 'ЖЦК' (right side), 'Продуктовое СУБО' (pink section), and the sidebar menu icon.

1461

Область ФРКК

Область встраивания СУБО

Витрина ФРКК

Богдан Алексеев  
МОК

КРІ по расчетным счетам: 57% →

Просроченные лиды: 5 →

Приоритетный показатель: 10% →

ЖЦК

← Вернуться в витрину

## Оформление «Продукт для примера»

### Информация

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Elit etiam orci tincidunt cursus aliquam dolor.

ООО «СЕВЕРОДВИНСКИЙ ХЛЕБОКОМБИНАТ»

Рынок: Массовый сегмент

ОГРН: 445958899009  
ИНН: 445958899009

Создать лид

Продуктовое СУБО

Главная

Календарь

Задачи

Процессы

Аналитика

Витрина

Обучение

КРІ

# Что нужно для интеграции с ФРКК



## Что должно быть готово до начала проработки интеграции с ФРКК:



- Описана бизнес-логика клиентского пути сотрудника ТП при обслуживании клиента по каждому продукту, размещаемому в Витрине ФРКК
- Подготовлено пространство продукта в Бизнес-Википедии
- Согласована с корпоративными архитекторами архитектура СУБО

# Что должно быть готово к интеграции со стороны СУБО (1/2):



- Фронтальный микросервис СУБО для работы сотрудника ТП должен быть разработан в соответствии с UX/UI требованиями (<http://wiki.corp.dev.vtb/pages/viewpage.action?pageId=107226242>) и включать в себя следующую функциональность:
  - возможность выбора конкретного действия по клиенту в рамках выбранного продукта
  - Формы и/или иные элементы интерфейса, с которыми должен взаимодействовать сотрудник ТП при обслуживании клиента по продукту
- Реализована интеграция с общим сервисом Карточка ЮЛ для получения необходимых данных клиента по id клиента



# Что должно быть готово к интеграции со стороны СУБО (2/2):



- Предоставлен доступ ФРКК к СУБО в виде ссылки (URL)  
Например: `http://application.com/app.js`
- Сборка СУБО реализована с использованием:
  - сборщика webpack v.5+
  - плагина Module Federation

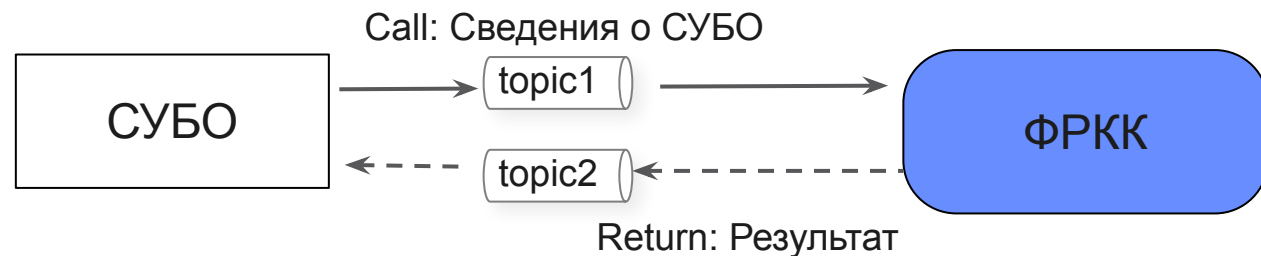
## Пример настроек плагина:

```
new ModuleFederationPlugin(  
  {name: "applicationName", // имя для использования в витрине  
  filename: "app.js", // имя файла для публичного доступа, см. Требование 1  
  exposes: {"/mainComponent": "./src/App" // имя главного компонента},  
  shared: ['react'] // обязательное свойство})
```

# Как сделать интеграцию с ФРКК



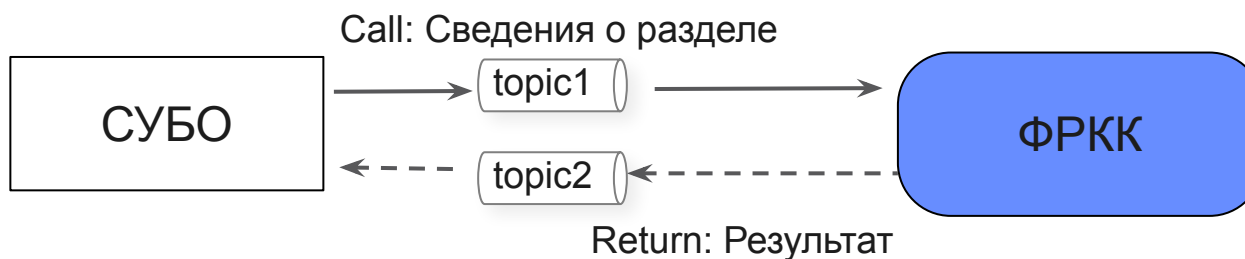
# Шаг 1. Зарегистрировать СУБО в Витрине ФРКК через topic брокера сообщений (Apache Kafka)



Сведения о регистрации СУБО должны быть представлены в виде JSON файла:

- Формат запросов и передачи сведений в Цифровую витрину ФРКК (<https://wiki.corp.dev.vtb/pages/viewpage.action?pageId=207460634>)
- Эталонные запросы и ответы: Зарегистрировать СУБО (<https://wiki.corp.dev.vtb/pages/viewpage.action?pageId=379769038>)

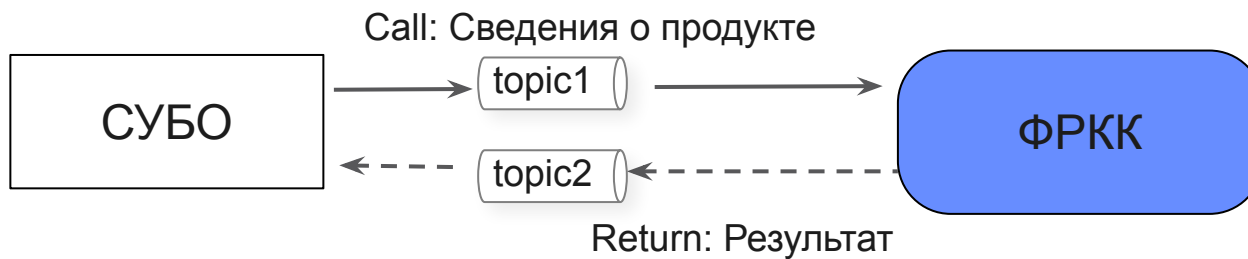
## Шаг 2. Добавить новый раздел панели навигации ФРКК через topic брокера сообщений (Apache Kafka)



Сведения о добавлении нового раздела панели навигации должны быть представлены в виде JSON файла:

- Формат запросов и передачи сведений в Цифровую витрину ФРКК (<https://wiki.corp.dev.vtb/pages/viewpage.action?pagelId=207460634>)
- Эталонные запросы и ответы: Создать раздел (<https://wiki.corp.dev.vtb/pages/viewpage.action?pagelId=379769173>)

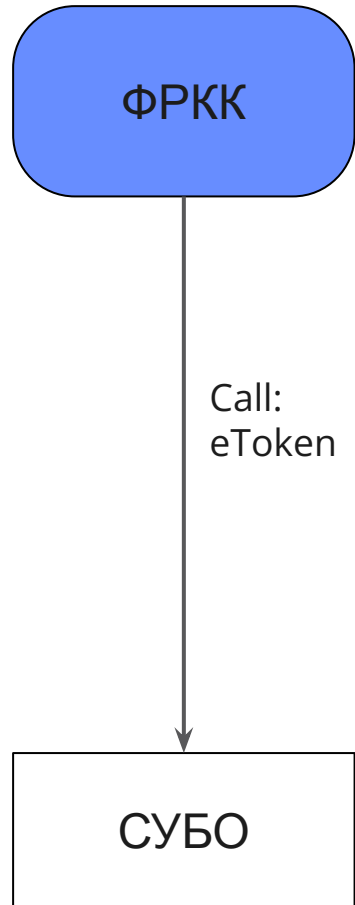
## Шаг 3. Добавить продукт в существующий раздел ФРКК через topic брокера сообщений (Apache Kafka)



Сведения о добавлении нового раздела панели навигации должны быть представлены в виде JSON файла:

- Формат запросов и передачи сведений в Цифровую витрину ФРКК (<https://wiki.corp.dev.vtb/pages/viewpage.action?pagelId=207460634>)
- Эталонные запросы и ответы: Создать продукт (<https://wiki.corp.dev.vtb/pages/viewpage.action?pagelId=379769196>)

# Шаг 4.1 Принимать атрибуты запроса от ФРКК



Атрибуты запроса от ФРКК:

№	Код поля	Описание	Обязательность	Тип	Комментарий
1	eToken	JWT-токен с данными об авторизованном пользователе	Да	String	Подробнее можно ознакомиться в разделе описания требований к подключению СУБО: <a href="http://wiki.corp.dev.vtb/pages/viewpage.action?pageId=157746879">http://wiki.corp.dev.vtb/pages/viewpage.action?pageId=157746879</a>

### Примечание:

На этапе опытной эксплуатации, допускается реализация шагов 1-3 «в ручном» режиме, передав атрибуты, указанные на слайдах 11-13, по e-mail



## Шаг 4.2 Работать с СС «Сессионные данные»



ФРКК фиксирует сведения о:

- Клиенте ЮЛ
- Представителе клиента
- Процессе и продукте

в СС «Сессионные данные»

Описание примера модели данных ФРКК:

- <https://wiki.corp.dev.vtb/pages/viewpage.action?pagelId=436130721>

Примеры запросов сведений о Клиенте ЮЛ и Продукте:

- <https://wiki.corp.dev.vtb/pages/viewpage.action?pagelId=436130721>

Поздравляем!  
Интеграция прошла успешно!  
Вы восхитительны!

