



Министерство образования,
науки и молодежной политики
Нижегородской области



Государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
«Нижегородский государственный
инженерно-экономический университет»

Экономические основы возникновения МОНОПОЛИИ И ИХ ВИДЫ.

Выполнил студент группы
25с Ларин Артём

- **Монополия** – это рыночная структура, при которой крупная компания осуществляет контроль над производством и сбытом одного или нескольких видов товара, продукции.



Причины создания монополий

- Главной причиной создания монополий является стремление бизнеса получить максимальную прибыль за счет монополизации рынка.
- Дополнительными факторами, способствующими появлению монополий, могут быть:
 - 1) установление правительством законодательных барьеров для ведения деятельности в отношении сертификации, лицензирования, распределения квот;
 - 2) значительные затраты при ведении бизнеса, которые не окупаются в конкурентной среде;

Причины создания монополий

- 3) укрупнение фирм в результате поглощения и слияния;
- 4) политика протекционизма, защищающая отечественных производителей от иностранных конкурентов.

Виды монополий

- На практике выделяют следующие виды монополий:
 - 1) естественная монополия;
 - 2) искусственная монополия;
 - 3) открытая монополия;
 - 4) государственная (закрытая) монополия.

Естественная монополия

- Естественная монополия возникает тогда, когда бизнес приносит прибыль в долгосрочной перспективе только при обслуживании всего рынка.
- При естественной монополии предприятия объединены в единую сбытовую организацию.
- Примерами естественной монополии являются системы водоснабжения, железнодорожные перевозки.

Искусственная монополия

- Искусственная монополия обычно создается при объединении нескольких предприятий. Сговор компаний позволяет устранять конкурентов на товарных рынках.
- При искусственной монополии созданная структура для устранения конкурентов применяет такие методы, как: 1) ценовое маневрирование; 2) хозяйственный бойкот; 3) демпинг цен; 4) промышленный шпионаж; 5) спекуляция ценными бумагами.

Открытая монополия

- Открытая монополия – это рынок единственного поставщика.
- При открытой монополии существует временная ситуация, которая образуется в результате появления новой технологии или продукта в период, пока конкуренты не освоили данную технологию и производство данного продукта.
- Таким образом, открытая монополия характерна для компаний, которые предлагают новые, инновационные продукты, у которых нет аналогов на текущий момент.

Государственная (закрытая) монополия

- Государственная (закрытая) монополия – это монополия, которая создана с помощью законодательных барьеров, которые определяют: 1) субъект монополии (монополиста); 2) товарные границы монопольного рынка; 3) формы контроля и регулирования его деятельности; 4) компетенцию контролирующего органа.
- Таким образом, государственная (закрытая) монополия защищена от конкурентов законодательством.



Министерство образования,
науки и молодежной политики
Нижегородской области



Государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
«Нижегородский государственный
инженерно-экономический университет»

Спасибо за внимание!