

# **Основные направления экспериментальных исследований малых групп**

Подготовила:

студентка 2 курса

ФСН Социология

Лукина Мария

# Норман Трипплетт – американский психолог (1861-1934).

- ▶ Провел первый социально-психологический эксперимент (1897г.).
- ▶ Цель эксперимента – исследовать эффективность индивидуального действия выполняемого в одиночку и в группе.
- ▶ Итог – Эффект социальной фасилитации - феномен улучшения результатов в присутствии других людей. [1]



## Факторы эффекта фасилитации:

- ▶ простое присутствие других
- ▶ ожидание оценки
- ▶ конкуренция
- ▶ рассеивание внимания (дистракция)

**Роберт Зайонц** – американский психолог (1923-2008).

В присутствии других легче выполнить простые задачи (*доминирующие реакции*), если же выполняются сложные (творческие задания, решить нестандартное уравнение, сочинить стихотворение), присутствие других заметно ухудшает результаты.

**Эффект ингибиции** - ухудшение результатов в присутствии других людей. [2]



# Музафер Шериф - турецкий психолог, автор ряда известных экспериментов в социальной психологии (1906–1988).

- ▶ **Эксперимент 1. Влияние групповых норм в условиях лабораторного эксперимента.**

*Аутокинетический эффект* (также называемый автокине́зом) — феномен зрительного восприятия, когда неподвижная небольшая точка света в темной окружающей среде кажется движущейся.

Участниками исследования были студенты Колумбийского университета.

- ▶ **Результаты.** После общения с новыми участниками первая оценка корректировалась исследуемым в сторону среднего значения.
- ▶ **Вывод исследования.** В условиях, когда ситуация неопределенна и многозначна (по крайней мере двусмысленная), человек склонен соглашаться с мнением других людей (большинства). [3]



► **Эксперимент 2. Исследование межгруппового взаимодействия и конфликта (1954).**

Участниками исследования были мальчики в возрасте 11 лет, которые отдыхали в одном из летних лагерей в Калифорнии, США.

- **Гипотеза исследования:** межгрупповое взаимодействие на основе конкуренции должно привести к конфликтному взаимодействию, а выполнение совместной деятельности будет способствовать кооперативному поведению.
- **Итог эксперимента:** межгрупповое соперничество приводит к конфликтному взаимодействию, агрессивному поведению и формированию негативных стереотипов (обида, прозвища и т.п.), несмотря на предыдущий опыт дружеского общения, а потребности совместной деятельности развивают кооперативные отношения и поддерживают дружеское общение. [4]

# Соломон Элиот Аш - польский и американский психолог и преподаватель, автор знаменитых экспериментов, посвящённых конформности (1907-1996).

**Конформность** — (от позднелат. *conformis* — «подобный», «сообразный») изменение в поведении или мнении человека под влиянием реального или воображаемого давления со стороны другого человека или группы людей.

- ▶ **Цель** - установить, насколько стремление к адаптации изменяет поведение человека.
- ▶ **Итог** – эксперимент демонстрирует социально-психологический механизм зависимости человека даже в тех условиях, когда он четко осознает свою правоту и ошибки других.
- ▶ **Факторы** влияющие на конформность:
  - Социальная поддержка;
  - Привлекательность группы и связь с ней;
  - Размер группы. [5]





- ▶ **Серж Московичи** – французский психолог (1925-2014)

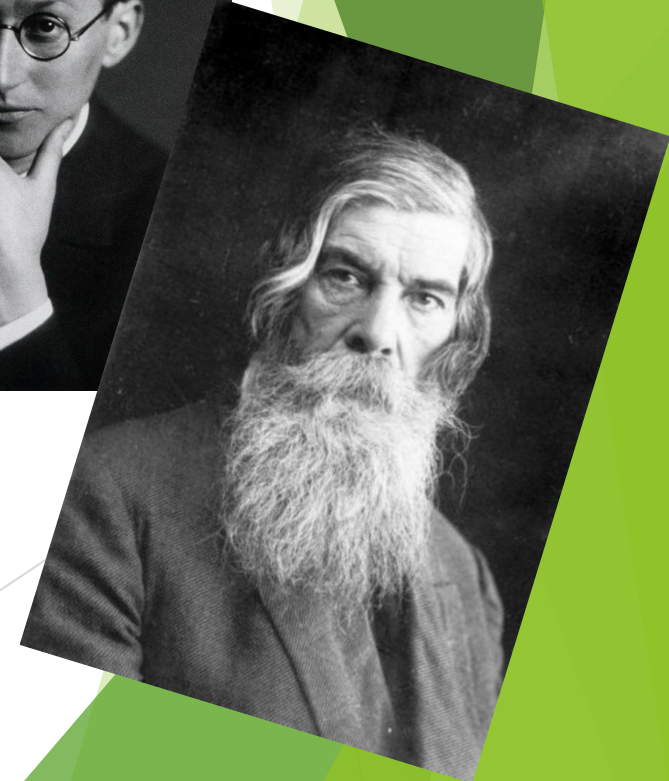
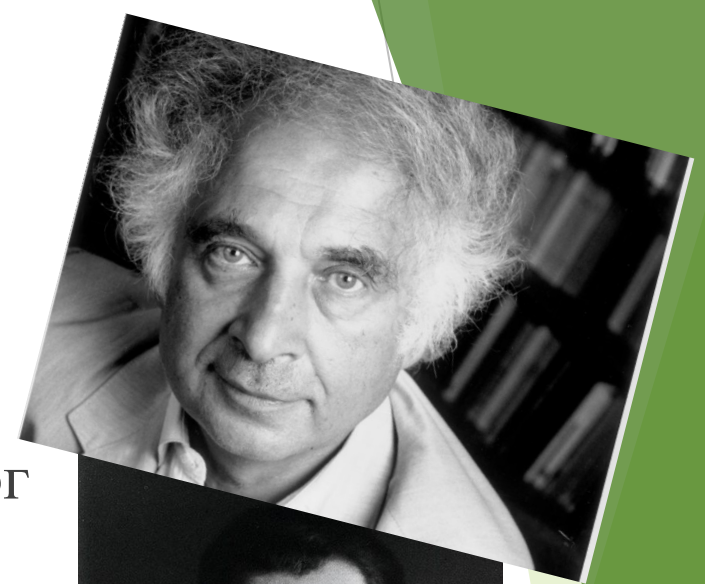
Эксперименты на основе проблемы влияния социальных норм на поведение человека.

- ▶ **Курт Левин** – немецкий и американский психолог (1890-1947)

Проводит эксперименты на изучение групповой динамики. Складывается теория лидерства.

- ▶ **Владимир Михайлович Бехтерев** - русский и советский психиатр, невропатолог, физиолог, психолог (1857-1927).

Сформулировал предмет и задачи социальной психологии. [6]



## Источники:

- ▶ [1] Копец Л. В. Классические эксперименты в психологии – К., 2010. [электронный ресурс]: [https://psyfactor.org/lib/experiment\\_triplett.htm](https://psyfactor.org/lib/experiment_triplett.htm) (дата обращения: 01.10.20).
- ▶ [2] Там же [электронный ресурс]: [https://psyfactor.org/lib/audience\\_effect.htm](https://psyfactor.org/lib/audience_effect.htm) (дата обращения: 01.10.20)
- ▶ [3] Копец Л. В. Эксперименты Музафера Шерифа (1935, 1937) – К., 2010. [электронный ресурс]: [https://psyfactor.org/lib/eksperimenti\\_sherifa.htm](https://psyfactor.org/lib/eksperimenti_sherifa.htm) (дата обращения: 02.10.20).
- ▶ [4] Там же.
- ▶ [5] Общественное животное. Исследования. Под ред. Э. Аронсона. – М. 2003. [электронный ресурс]: <https://psyfactor.org/lib/asch2.htm> (дата обращения: 02.10.20)
- ▶ [6] Сарычев С. В. Исследование надежности малых групп в социально-психологическом эксперименте. - М., 2008. [электронный ресурс]: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-nadezhnosti-malyh-grupp-v-tsialno-psihologicheskom-eksperimente> (дата обращения: 03.10.20)