

The logo consists of the letters 'ePRR' in a stylized font. The 'e' is a solid dark blue. The 'P' and 'R' are solid dark red. The second 'R' is composed of a solid dark red outline and a dotted dark red outline. A dotted dark blue line connects the 'e' to the first 'P'. The background is a light blue network of white nodes and lines.

ePRR

www.e-pr.online

01 Новая платформа e-PR

Платформа e-PR предлагает новый подход к продвижению

e-PR – это автоматизированная система общения между Клиентом и СМИ (печатные и онлайн), обеспечивающая оперативное согласование материалов и выход публикаций



e-pr.online

02 Почему e-PR?



Дополнительный доход

Дополнительный приток клиентов из Америки, Китая, России, Украины, Казахстана и Белоруссии



Единый договор с e-PR – весь документооборот берет на себя платформа, что значительно упрощает коммуникацию издания с клиентом



Важная информация для рекламодателя о каждом СМИ представлена единым блоком в карточке издания (веб-сайт, целевая аудитория, рубрики, география распространения)

Почему e-PR?



Увеличение интернет-трафика сайта издания



Продвижение СМИ через нашу базу подписчиков, клиентов и соцсети



Упрощенная система коммуникации с клиентом – в издание поступает готовый для публикации материал



Гарантированная оплата публикаций – только 100% предоплата



Оперативная помощь менеджеров – наши менеджеры в любое время смогут помочь в решении возникающих вопросов



Наглядная оценка эффективности – запросы приходят с маркировкой от e-PR

04 География e-PR

Платформа запускается на территории США, Китая и крупнейших рынках СНГ.
До конца 2020 года запуск в Австралии, Бразилии, Великобритании.

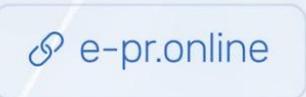


05 Планы на 2021 год

- ✓ Размещение СМИ в более, чем 10 странах (Аргентина, Германия, Индия, Испания, Италия, Канада, Польша, Турция, Франция, Чехия, Япония)
- ✓ Разработка мобильных приложений для IOS и Android



android



Услуги



Работа со СМИ

Размещение пресс-релизов, новостей, интервью и рекламы



Работа с текстами

Заказ копирайтинга под специфику продукта/компании, рерайтинг уже существующих текстов, перевод материалов на иностранные языки



Мониторинг

Анализ вышедших публикаций, сбор публикаций под необходимый формат, составление пресс-клиппингов



Разработка медиаплана

Создание медиапланов исходя из потребностей и целей компании

07 Услуги



Разработка коммуникационной стратегии

Создание коммуникационных стратегий продуктов/компаний под запрос и цели заказчика



PR-специалист «под ключ»

По запросу предоставление услуг PR-специалистов под мероприятие/на время всей кампании



Анализ информационного поля

Проведение анализа продукта/услуги в информационном пространстве с соответствующими выводами



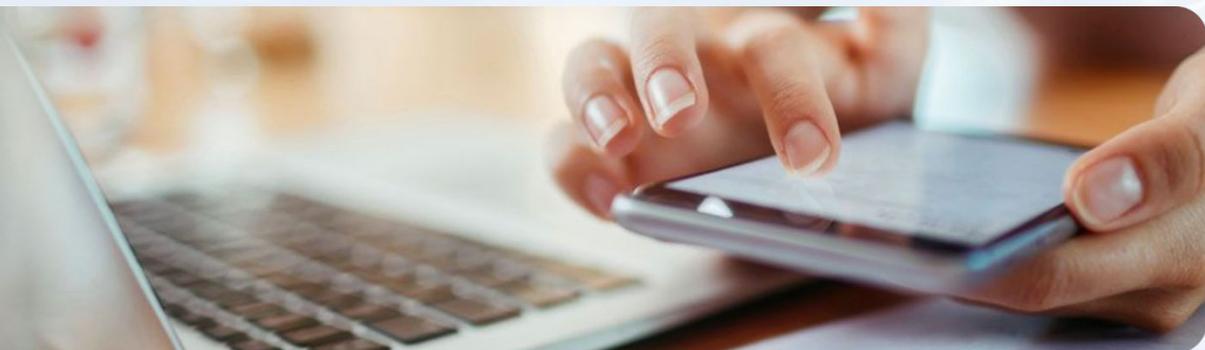
Абонентское обслуживание

Услуги по абонентскому сопровождению продукта/компании на выбранный период времени от 3-х месяцев до года

08 Как это работает?

Регистрация на платформе e-PR

Клиент регистрируется на платформе и получает доступ в Личный кабинет.



Выбор изданий в каталоге СМИ

Клиент выбирает необходимые ему издания из каталога СМИ (печатные и онлайн) с фильтром по странам, тематике, целевой аудитории, стоимости публикаций и т.д.



Как это работает?

Оплата публикаций

Клиент оплачивает выход публикаций в выбранных СМИ через личный кабинет.



Загрузка материала для публикации

Клиент загружает публикацию на платформу e-PR, и, после проверки на соответствие требованиям, она отправляется в выбранные им СМИ

10 Как это работает?

СМИ получает запрос

Запрос поступает с пометкой «Публикация от e-PR». При необходимости менеджер e-PR ведет переговоры с представителем СМИ и Клиентом.



Оплата за услуги

Взаиморасчеты между платформой и СМИ производятся в соответствии с условиями Договора о сотрудничестве

Наш адрес



E-PR Inc.
85 Broad Street,
17 этаж, офис 36,
Нью Йорк, NY, 10004

www.e-pr.online



e-pr

[e-pr.online](http://www.e-pr.online)

Приглашаем к сотрудничеству!



Контакты:

Сануева Мадина

Руководитель отдела по работе со СМИ

☎ WhatsApp: +19177057907

✉ Email: media@e-pr.online