



in формация



Центр
Культуры и Досуга

КАК БЫТЬ ПОЛЕЗНЫМ, СОЗДАВАЯ

МЕДИА

КАК СТАТЬ МУЛЬТИМЕДИЙНЫМ



ПОЛЕЗНЫЕ НАВЫКИ ДЛЯ ТЕХ,
КТО ОСВАИВАЕТ КОММУНИКАЦИЮ В СЕТИ

ЧИСТЫХ КОНЦЕПЦИЙ НЕ БЫВАЕТ. НЕ СУЩЕСТВУЕТ
“ЧИСТОГО СМИ” И “ЧИСТОГО МЕДИА”.

В РАБОТЕ КАЖДОЙ РЕДАКЦИИ ЕСТЬ
ЭЛЕМЕНТЫ ОБОИХ ПОДХОДОВ.

ДЛЯ РАБОТЫ КРАЙНЕ НЕОБХОДИМЫ НАВЫКИ
МАРКЕТОЛОГОВ — УМЕНИЕ СЕГМЕНТИРОВАТЬ
АУДИТОРИЮ, ВЫДЕЛЯТЬ ГРУППЫ ЛЮДЕЙ,
ПОНИМАТЬ, ФОРМУЛИРОВАТЬ И ПРЕДСКАЗЫВАТЬ
ИХ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПОТРЕБНОСТИ.

ИЩЕМ СИНОНИМЫ

Средства массовой информации

Механизмы



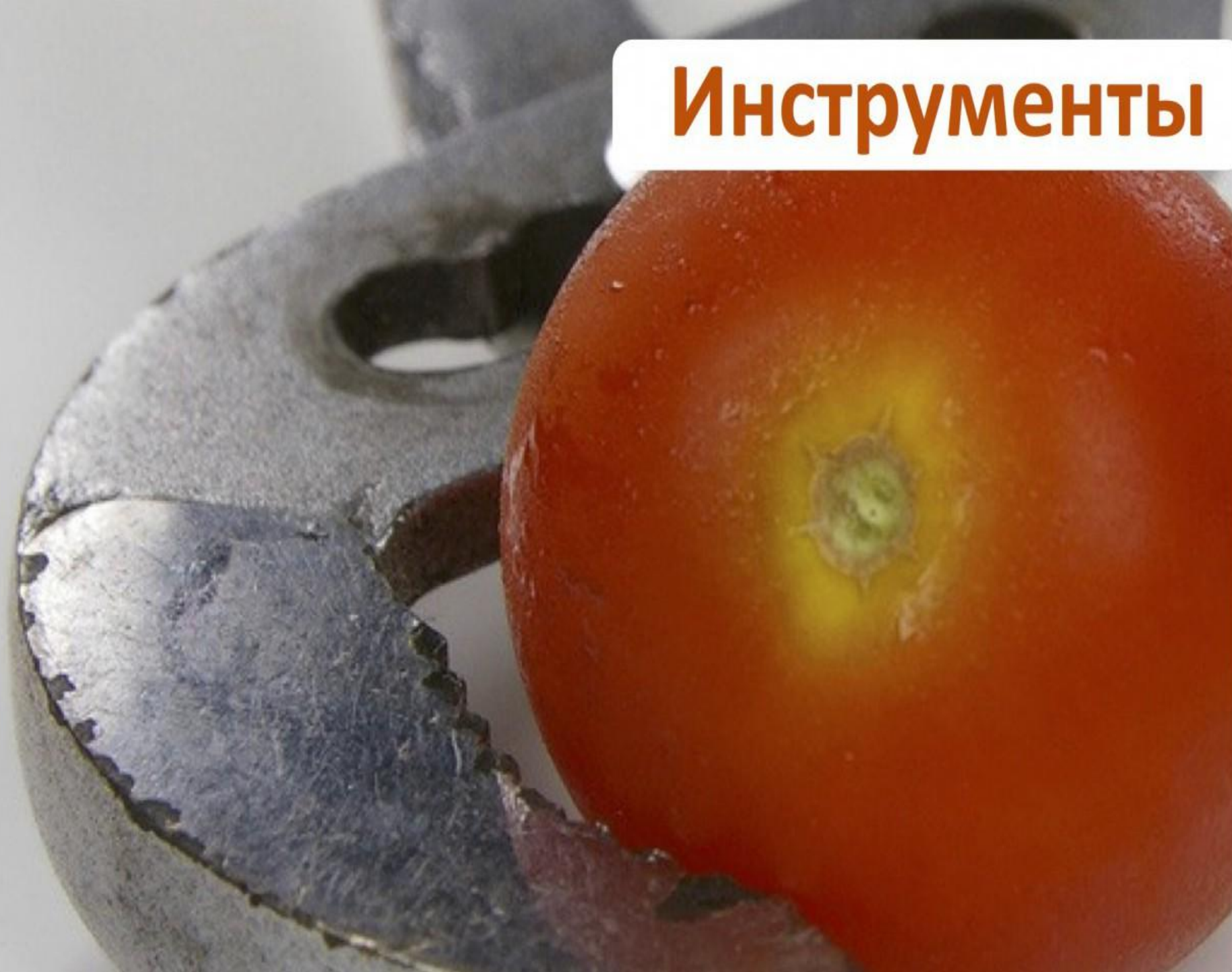
A photograph of a railway track curving through a landscape. The tracks are made of metal rails on wooden sleepers, supported by gravel. The track curves from the foreground towards the background. On the left, there are green trees and a wooden post. The sky is bright, suggesting a sunny day.

Пути

Методы, способы



Инструменты



ПЕРЕДАЧА ФАКТОВ



ВОДИТЕЛЬ!
УЧАСТОК ДОРОГИ
ПРОТЯЖЁННОСТЬЮ 16 км
НАХОДИТСЯ В
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНОМ

КОГДА НАЧИНАЕТСЯ МАССА?

Средства **массовой** информации



СМИ

Механизмы **передачи** информации от источников к массовой аудитории

Методы информирования масс людей о чём-либо

Инструменты доставки фактов до широкой аудитории

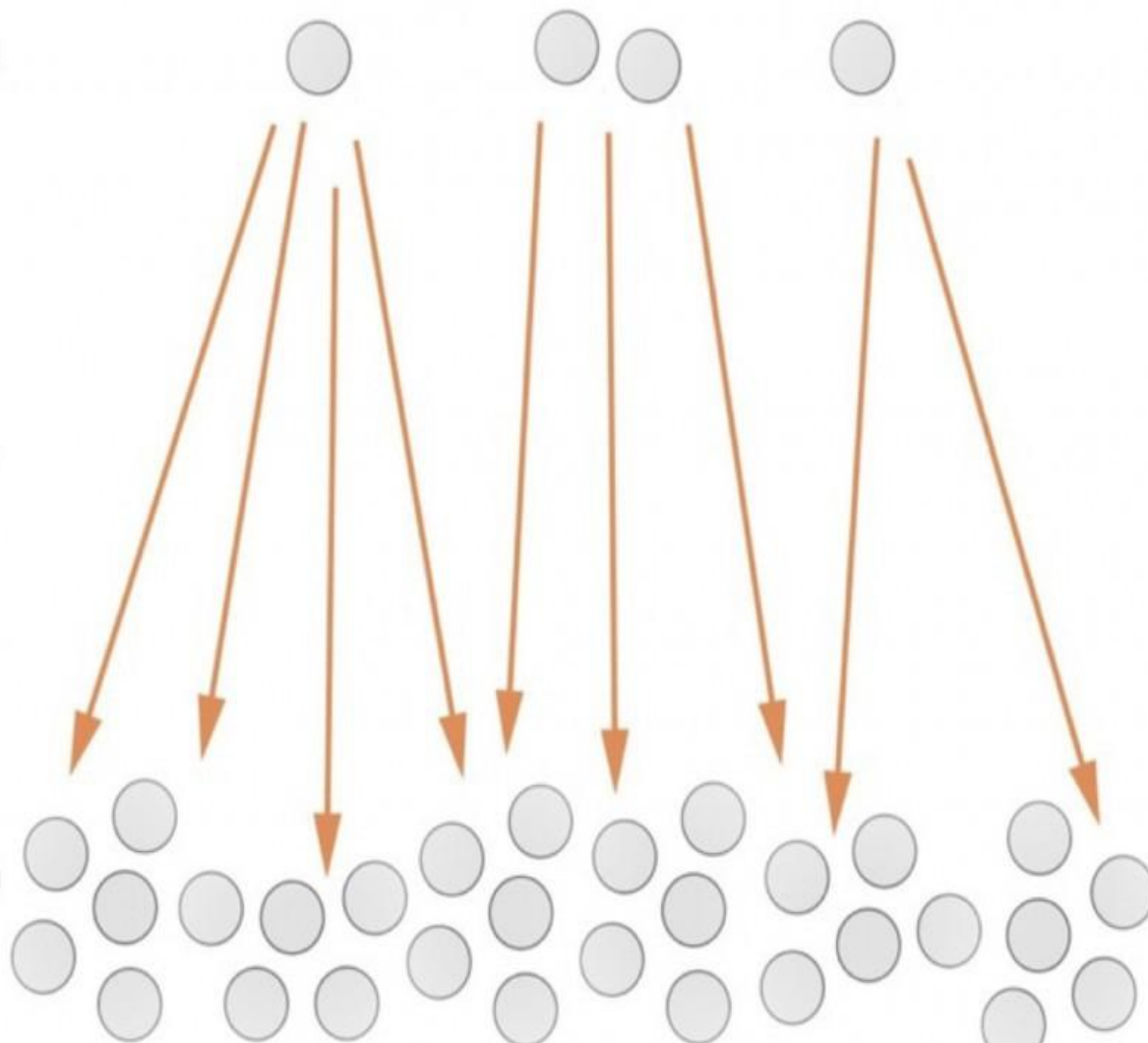
Каналы для **транспортировки** данных

СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Источники

Транспорт

Аудитория



- **масс-медиа** - средства массовой информации (телевидение, периодическая пресса, радио, кабельные телевизионные сети);
- **директ-медиа** - коммуникационные системы передачи информации (интернет, телефон, почта);
- **медиа-носители** - сами по себе отдельные носители информации (письма, записи на аудио- и видеоносителях, видео-, аудио- мультимедиа-презентации);
- **социальные медиа** - средства коммуникации групп сообществ между собой (социальные сети, блоги, персональные сайты, самиздатовская периодическая пресса);
- **Медиа-арт** (медиа искусство) - использование современных коммуникационных технологий - таких, как интернет, телефонная связь, в качестве художественного объекта, способа раскрытия творческого потенциала.



МЕДИА

ЭТО МОДНО

СОЗДАТЬ СВОЕ СОБСТВЕННОЕ
МЕДИА, ГДЕ ВМЕСТЕ С ДРУЗЬЯМИ
ВЫ СМОЖЕТЕ ВЕЩАТЬ . ПРИ ЭТОМ
ДЕЛАТЬ ДЕЙСТВИТЕЛЬНО
КАЧЕСТВЕННЫЙ КОНТЕНТ, КОТОРЫЙ
ДАЕТ ПИЩУ ДЛЯ РАЗМЫШЛЕНИЙ.
А ВЫ, КАК РАЗ ТЕ САМЫЕ РЕБЯТА,
КОТОРЫЕ «НЕ ТАКИЕ КАК ВСЕ»,
СПОСОБНЫЕ ДЕЛАТЬ ОНЛАЙН-
МЕДИА ДЛЯ УМНОЙ АУДИТОРИИ С
АКТИВНОЙ ЖИЗНЕННОЙ ПОЗИЦИЕЙ,
КОТОРОЕ САМИ ЧИТАЛИ БЫ С
УДОВОЛЬСТВИЕМ.



КАК СТАТЬ МУЛЬТИМЕДИЙНЫМ



ПОЛЕЗНЫЕ НАВЫКИ ДЛЯ ТЕХ,
КТО ОСВАИВАЕТ КОММУНИКАЦИЮ В СЕТИ

ЧИСТЫХ КОНЦЕПЦИЙ НЕ БЫВАЕТ. НЕ СУЩЕСТВУЕТ
“ЧИСТОГО СМИ” И “ЧИСТОГО МЕДИА”.

В РАБОТЕ КАЖДОЙ РЕДАКЦИИ ЕСТЬ
ЭЛЕМЕНТЫ ОБОИХ ПОДХОДОВ.

ДЛЯ РАБОТЫ КРАЙНЕ НЕОБХОДИМЫ НАВЫКИ
МАРКЕТОЛОГОВ — УМЕНИЕ СЕГМЕНТИРОВАТЬ
АУДИТОРИЮ, ВЫДЕЛЯТЬ ГРУППЫ ЛЮДЕЙ,
ПОНИМАТЬ, ФОРМУЛИРОВАТЬ И ПРЕДСКАЗЫВАТЬ
ИХ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПОТРЕБНОСТИ.

КАК БЫТЬ ПОЛЕЗНЫМ ДЛЯ ПОДПИСЧИКОВ

СПИСОК

СПИСОК ФИЛЬМОВ, КОТОРЫЕ
СТОИТ ПОСМОТРЕТЬ. ПОЛЕЗНЫЕ
ВЕЩИ В ПОЕЗДКЕ.
КНИГИ РАЗВИВАЮЩИЕ
МЫШЛЕНИЕ.

КАКИМ СПИСОКОМ МОЖЕШЬ
ПОДЕЛИТЬСЯ ТЫ?

ИССЛЕДОВАНИЕ

РАССКАЗАТЬ О НЕДАВНЕМ
ИССЛЕДОВАНИИ В ТВОЕЙ ТЕМЕ.
НАПРИМЕР, В БЛОГЕ О ЗДОРОВЬЕ
РАССКАЗАТЬ О САМЫХ ГРЯЗНЫХ
ВЕЩАХ, С КОТОРЫМИ ЧЕЛОВЕК
КОНТАКТИРУЕТ ЕЖЕДНЕВНО.

В БЛОГЕ ПРО НАУКУ РАССКАЗАТЬ О
НОВОМ НАУЧНОМ ОТКРЫТИИ
КВАНТОВЫХ ВЫЧИСЛЕНИЙ.

КАКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОВОДЯТСЯ
В ТВОЕЙ ТЕМЕ?

ОПРОС

ИЗ 100 ОПРОШЕННЫХ КЛИЕНТОВ
"ТАКОГО-ТО" САЛОНА
ПРЕДПОЧИТАЮТ ДЛЯ МАНИКЮРА
ТАКОЙ-ТО ЦВЕТ.
ЖЕНЩИНЫ СЧИТАЮТ, ЧТО
КРАСНЫЙ СМОТРИТСЯ ЭЛЕГАНТНО.

ПОДУМАЙ КАКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ
ТЫ МОЖЕШЬ СДЕЛАТЬ.

БЫЛО/СТАЛО ПРОБЛЕМА/РЕШЕНИЕ

ОПИСАТЬ В ПОСТЕ КАКАЯ ЗАДАЧА СТОЯЛА
И КАК ОНА РЕШАЛАСЬ. ГРАФИЧЕСКИЙ
ДИЗАЙНЕР МОЖЕТ РАССКАЗАТЬ КАК
УЛУЧШИЛ ВИЗУАЛЬНЫЙ СТИЛЬ ПРОФИЛЯ
В ИНСТАГРАМ.

КСТАТИ, ТУТ МОЖНО ДАЖЕ СНЯТЬ ЦЕЛОЕ
ВИДЕО, А ПОТОМ СДЕЛАТЬ УСКОРЕННОЕ
ПРИ МОНТАЖЕ И УЛОЖИТЬ В 1 МИНУТУ.