



in формация



Центр
Культуры и Досуга

КАК БЫТЬ ПОЛЕЗНЫМ, СОЗДАВАЯ

МЕДИА

КАК СТАТЬ МУЛЬТИМЕДИЙНЫМ



ПОЛЕЗНЫЕ НАВЫКИ ДЛЯ ТЕХ,
КТО ОСВАИВАЕТ КОММУНИКАЦИЮ В СЕТИ

ЧИСТЫХ КОНЦЕПЦИЙ НЕ БЫВАЕТ. НЕ СУЩЕСТВУЕТ
“ЧИСТОГО СМИ” И “ЧИСТОГО МЕДИА”.

В РАБОТЕ КАЖДОЙ РЕДАКЦИИ ЕСТЬ
ЭЛЕМЕНТЫ ОБОИХ ПОДХОДОВ.

ДЛЯ РАБОТЫ КРАЙНЕ НЕОБХОДИМЫ НАВЫКИ
МАРКЕТОЛОГОВ — УМЕНИЕ СЕГМЕНТИРОВАТЬ
АУДИТОРИЮ, ВЫДЕЛЯТЬ ГРУППЫ ЛЮДЕЙ,
ПОНИМАТЬ, ФОРМУЛИРОВАТЬ И ПРЕДСКАЗЫВАТЬ
ИХ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПОТРЕБНОСТИ.

ИЩЕМ СИНОНИМЫ

Средства массовой информации

Механизмы



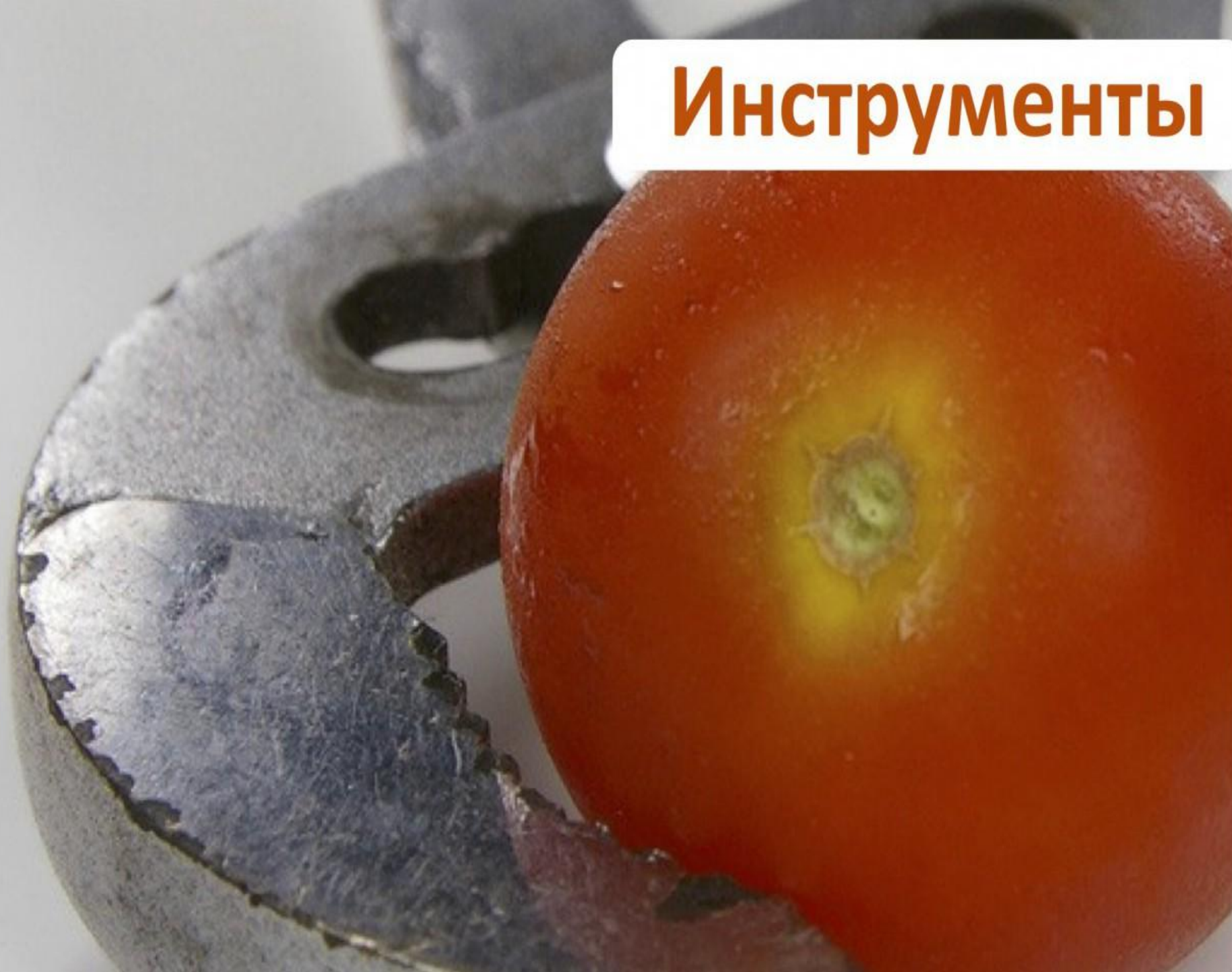
A photograph of a railway track curving through a landscape. The tracks are made of metal rails on wooden sleepers, supported by gravel. The track curves from the foreground towards the background. There are trees and bushes on the left side. The word "Пути" is written in orange Cyrillic letters in the top right corner.

Пути

Методы, способы



Инструменты



ПЕРЕДАЧА ФАКТОВ



ВОДИТЕЛЬ!
УЧАСТОК ДОРОГИ
ПРОТЯЖЁННОСТЬЮ 16 км
НАХОДИТСЯ В
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНОМ

КОГДА НАЧИНАЕТСЯ МАССА?

Средства **массовой** информации



СМИ

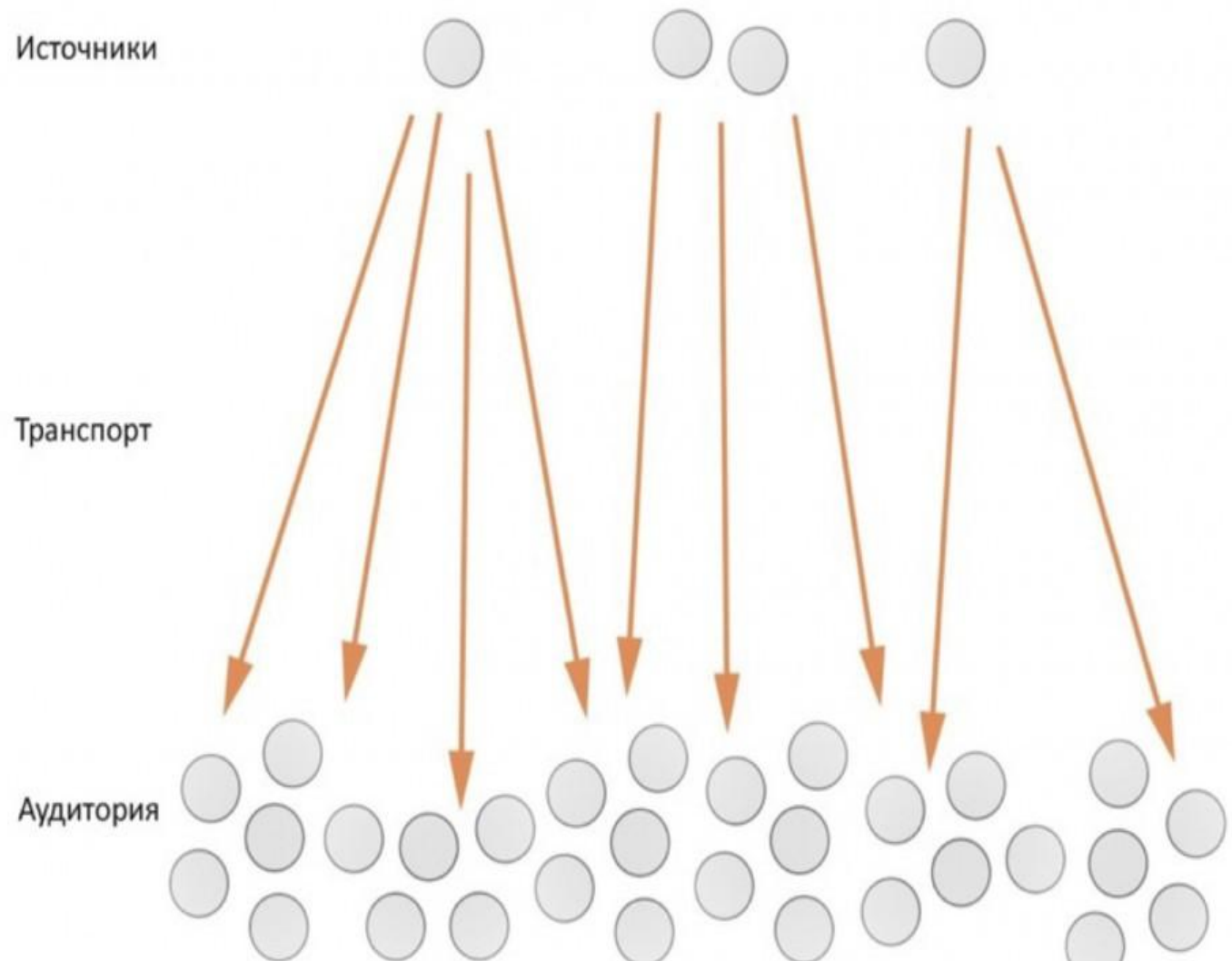
Механизмы **передачи** информации от источников к массовой аудитории

Методы информирования масс людей о чём-либо

Инструменты доставки фактов до широкой аудитории

Каналы для **транспортировки** данных

СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ



- **масс-медиа** - средства массовой информации (телевидение, периодическая пресса, радио, кабельные телевизионные сети);
- **директ-медиа** - коммуникационные системы передачи информации (интернет, телефон, почта);
- **медиа-носители** - сами по себе отдельные носители информации (письма, записи на аудио- и видеоносителях, видео-, аудио- мультимедиа-презентации);
- **социальные медиа** - средства коммуникации групп сообществ между собой (социальные сети, блоги, персональные сайты, самиздатовская периодическая пресса);
- **Медиа-арт** (медиа искусство) - использование современных коммуникационных технологий - таких, как интернет, телефонная связь, в качестве художественного объекта, способа раскрытия творческого потенциала.



МЕДИА

ЭТО МОДНО

СОЗДАТЬ СВОЕ СОБСТВЕННОЕ
МЕДИА, ГДЕ ВМЕСТЕ С ДРУЗЬЯМИ
ВЫ СМОЖЕТЕ ВЕЩАТЬ . ПРИ ЭТОМ
ДЕЛАТЬ ДЕЙСТВИТЕЛЬНО
КАЧЕСТВЕННЫЙ КОНТЕНТ, КОТОРЫЙ
ДАЕТ ПИЩУ ДЛЯ РАЗМЫШЛЕНИЙ.
А ВЫ, КАК РАЗ ТЕ САМЫЕ РЕБЯТА,
КОТОРЫЕ «НЕ ТАКИЕ КАК ВСЕ»,
СПОСОБНЫЕ ДЕЛАТЬ ОНЛАЙН-
МЕДИА ДЛЯ УМНОЙ АУДИТОРИИ С
АКТИВНОЙ ЖИЗНЕННОЙ ПОЗИЦИЕЙ,
КОТОРОЕ САМИ ЧИТАЛИ БЫ С
УДОВОЛЬСТВИЕМ.



КАК СТАТЬ МУЛЬТИМЕДИЙНЫМ



ПОЛЕЗНЫЕ НАВЫКИ ДЛЯ ТЕХ,
КТО ОСВАИВАЕТ КОММУНИКАЦИЮ В СЕТИ

ЧИСТЫХ КОНЦЕПЦИЙ НЕ БЫВАЕТ. НЕ СУЩЕСТВУЕТ
“ЧИСТОГО СМИ” И “ЧИСТОГО МЕДИА”.

В РАБОТЕ КАЖДОЙ РЕДАКЦИИ ЕСТЬ
ЭЛЕМЕНТЫ ОБОИХ ПОДХОДОВ.

ДЛЯ РАБОТЫ КРАЙНЕ НЕОБХОДИМЫ НАВЫКИ
МАРКЕТОЛОГОВ — УМЕНИЕ СЕГМЕНТИРОВАТЬ
АУДИТОРИЮ, ВЫДЕЛЯТЬ ГРУППЫ ЛЮДЕЙ,
ПОНИМАТЬ, ФОРМУЛИРОВАТЬ И ПРЕДСКАЗЫВАТЬ
ИХ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПОТРЕБНОСТИ.

КАК БЫТЬ ПОЛЕЗНЫМ ДЛЯ ПОДПИСЧИКОВ

СПИСОК

СПИСОК ФИЛЬМОВ, КОТОРЫЕ
СТОИТ ПОСМОТРЕТЬ. ПОЛЕЗНЫЕ
ВЕЩИ В ПОЕЗДКЕ.
КНИГИ РАЗВИВАЮЩИЕ
МЫШЛЕНИЕ.

КАКИМ СПИСОКОМ МОЖЕШЬ
ПОДЕЛИТЬСЯ ТЫ?

ИССЛЕДОВАНИЕ

РАССКАЗАТЬ О НЕДАВНЕМ
ИССЛЕДОВАНИИ В ТВОЕЙ ТЕМЕ.
НАПРИМЕР, В БЛОГЕ О ЗДОРОВЬЕ
РАССКАЗАТЬ О САМЫХ ГРЯЗНЫХ
ВЕЩАХ, С КОТОРЫМИ ЧЕЛОВЕК
КОНТАКТИРУЕТ ЕЖЕДНЕВНО.

В БЛОГЕ ПРО НАУКУ РАССКАЗАТЬ О
НОВОМ НАУЧНОМ ОТКРЫТИИ
КВАНТОВЫХ ВЫЧИСЛЕНИЙ.

КАКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОВОДЯТСЯ
В ТВОЕЙ ТЕМЕ?

ОПРОС

ИЗ 100 ОПРОШЕННЫХ КЛИЕНТОВ
"ТАКОГО-ТО" САЛОНА
ПРЕДПОЧИТАЮТ ДЛЯ МАНИКЮРА
ТАКОЙ-ТО ЦВЕТ.
ЖЕНЩИНЫ СЧИТАЮТ, ЧТО
КРАСНЫЙ СМОТРИТСЯ ЭЛЕГАНТНО.

ПОДУМАЙ КАКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ
ТЫ МОЖЕШЬ СДЕЛАТЬ.

БЫЛО/СТАЛО ПРОБЛЕМА/РЕШЕНИЕ

ОПИСАТЬ В ПОСТЕ КАКАЯ ЗАДАЧА СТОЯЛА
И КАК ОНА РЕШАЛАСЬ. ГРАФИЧЕСКИЙ
ДИЗАЙНЕР МОЖЕТ РАССКАЗАТЬ КАК
УЛУЧШИЛ ВИЗУАЛЬНЫЙ СТИЛЬ ПРОФИЛЯ
В ИНСТАГРАМ.

КСТАТИ, ТУТ МОЖНО ДАЖЕ СНЯТЬ ЦЕЛОЕ
ВИДЕО, А ПОТОМ СДЕЛАТЬ УСКОРЕННОЕ
ПРИ МОНТАЖЕ И УЛОЖИТЬ В 1 МИНУТУ.