

DAIMLER

ООО «ДАЙМЛЕР КАМАЗ РУС»

4 Сентября

МВЦ «Крокус Экспо», COMTRANS/ 2017

Daimler Trucks



«ДАЙМЛЕР КАМАЗ РУС» представляет 4 бренда

DAIMLER KAMAZ
RUS



Стратегические цели «ДАЙМЛЕР КАМАЗ РУС»



#1 на рынке большой семерки европейских производителей грузовой техники

Надежный партнер и производитель

#1 по продукту и услугам

Развитие дилерской сети

#1 по показателю удовлетворенности клиента

Торжество инноваций. Сила традиций.

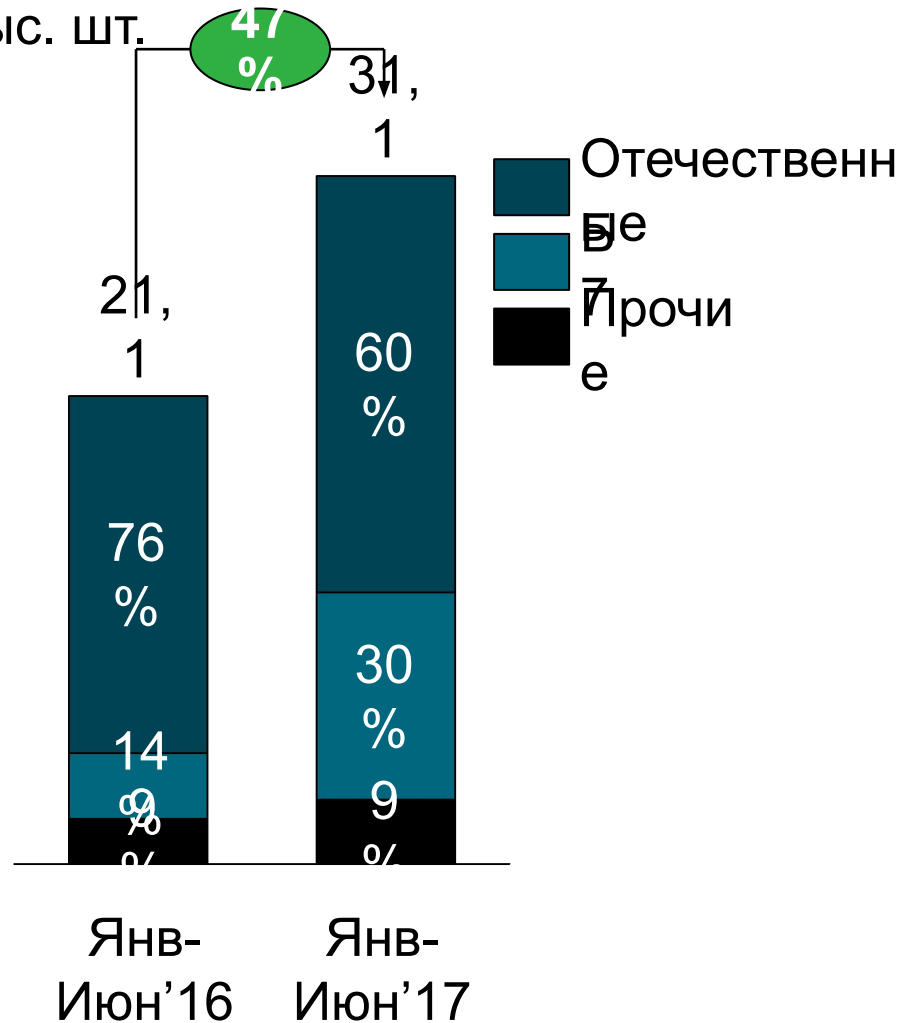
От текущего модельного
ряда

К новому модельному
ряду

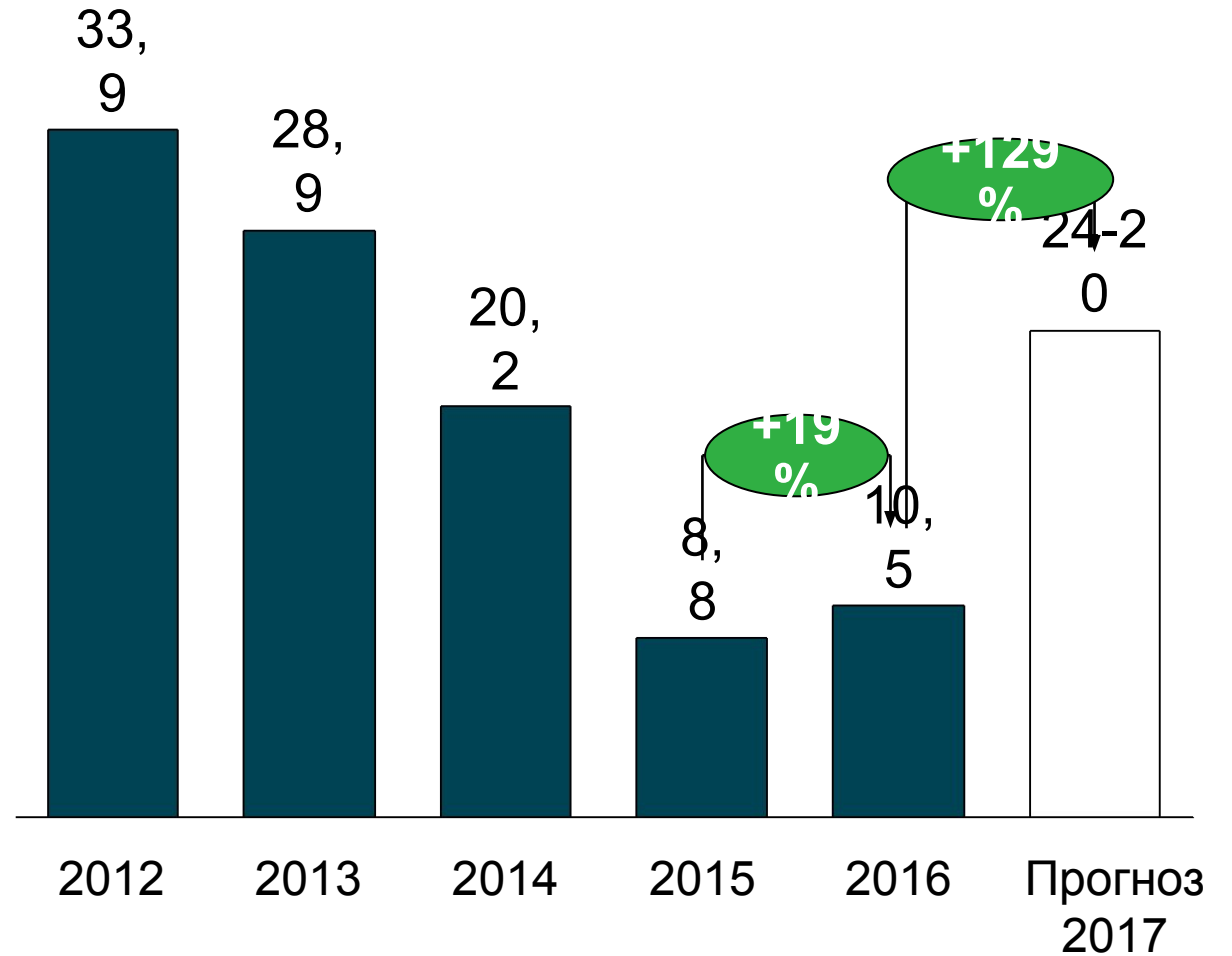


Развитие рынка грузовиков в 2012-2017

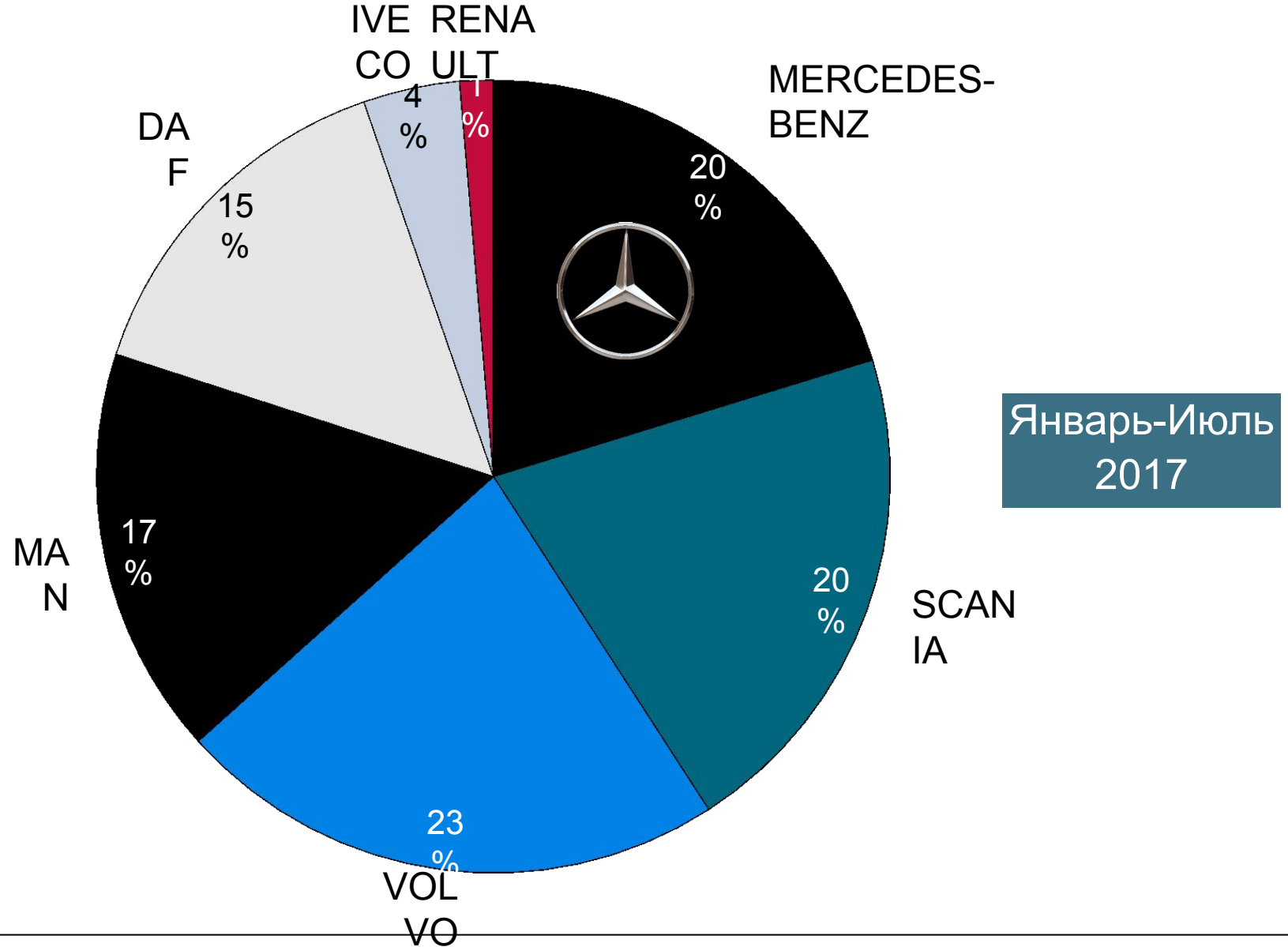
Рынок грузовиков в РФ >6 тонн,
тыс. шт.



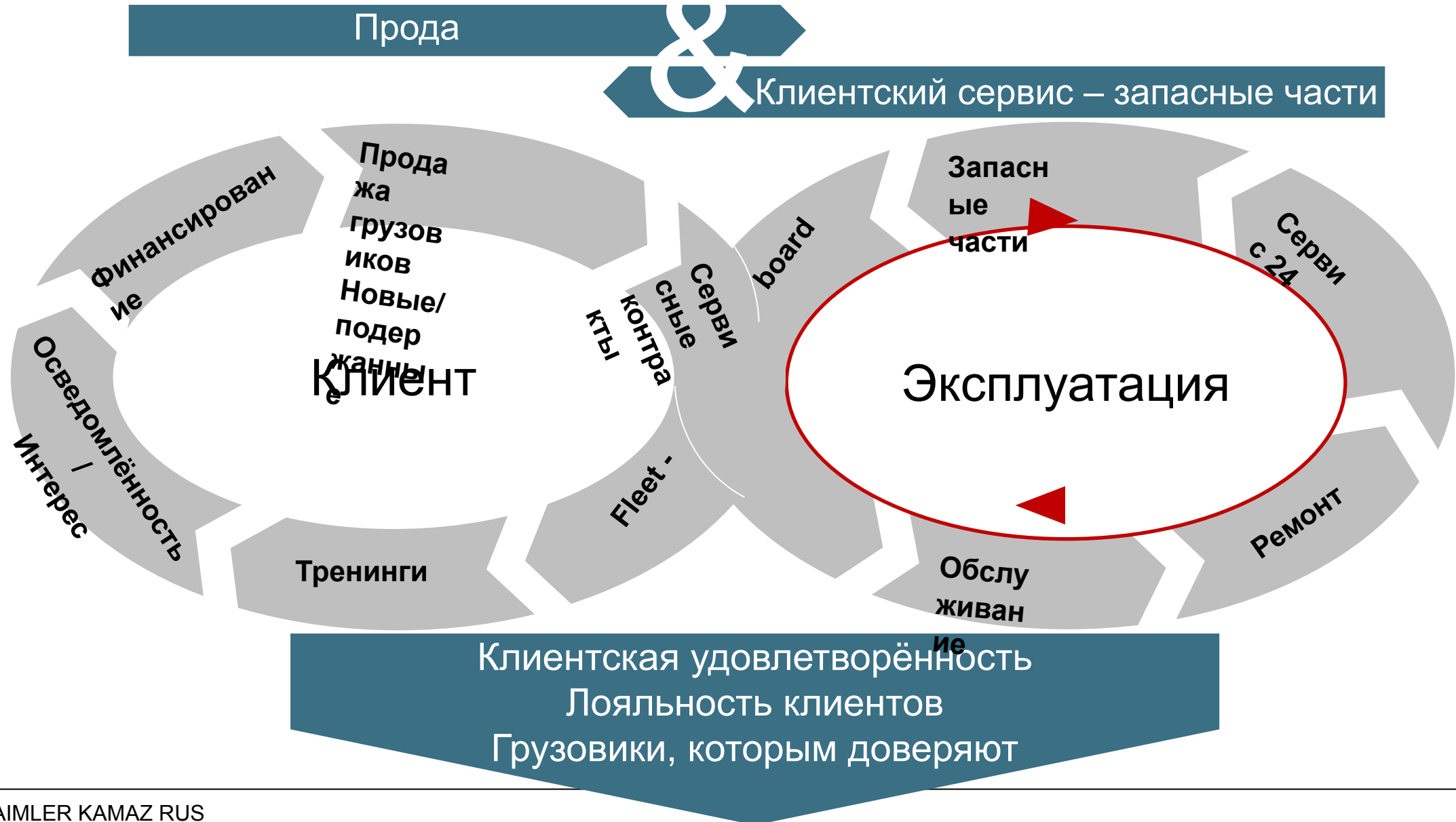
Рынок Европейских производителей (Б7) >6 тонн,
тыс. шт.



Цель Mercedes-Benz – быть №1



Грузовики, которым доверяют



Смена поколений – требования современного

рынка.

2012

2017

2018-2019

2020

AXOR



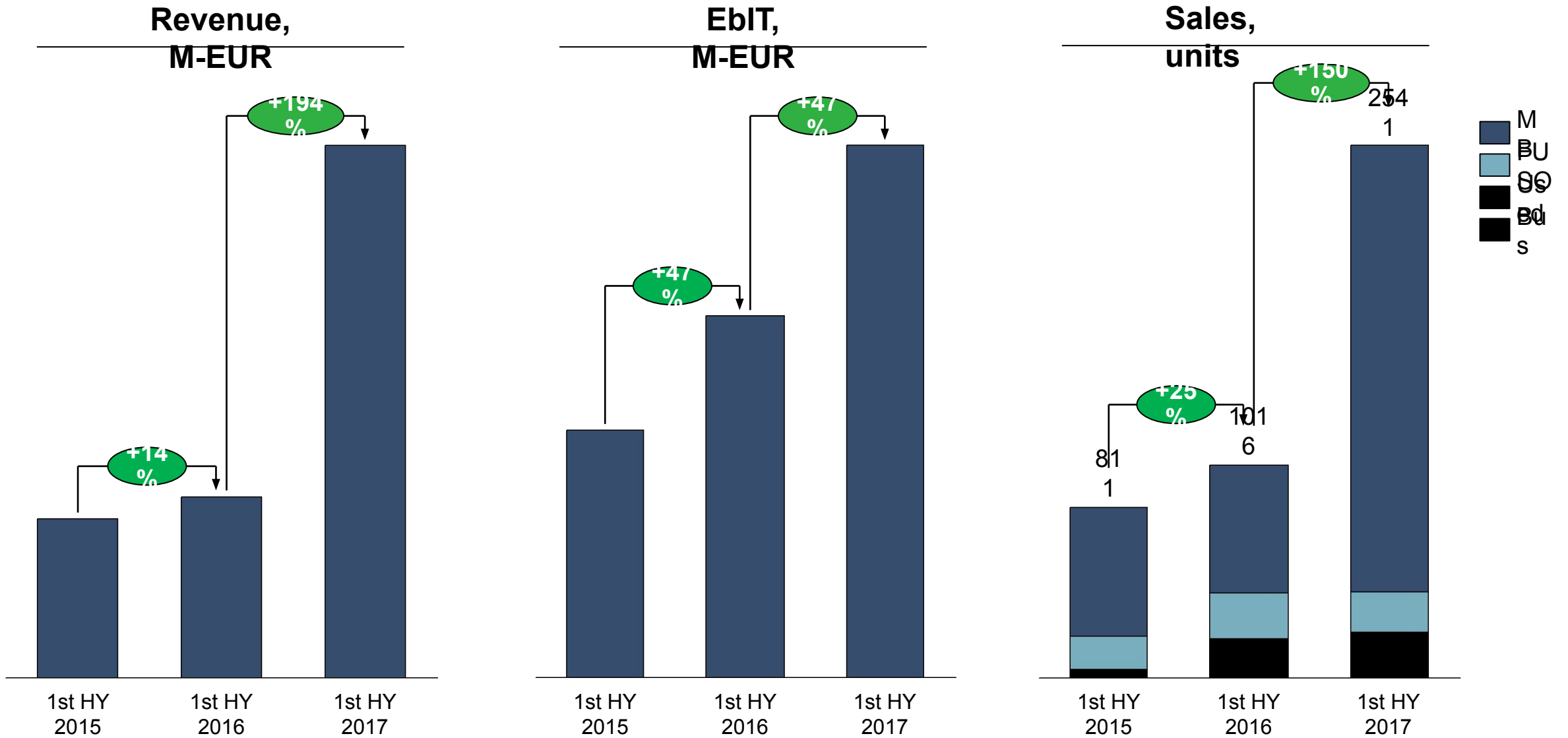
ACTROS



NEW
ACTROS

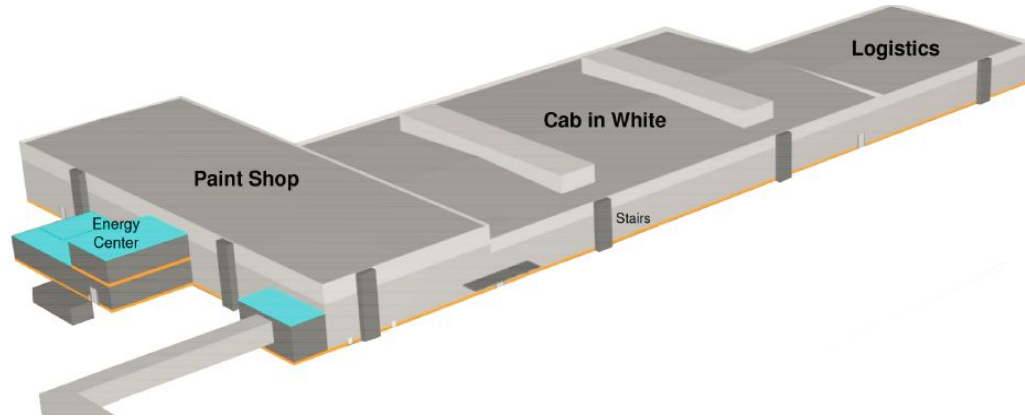


Ключевые показатели «ДАЙМЛЕР КАМАЗ РУС»



«ДК РУС» инвестирует в будущее более 200 млн евро

Проект «Кабины»



Запуск новых продуктов



Развитие сотрудников



Производство МБ и ФУСО

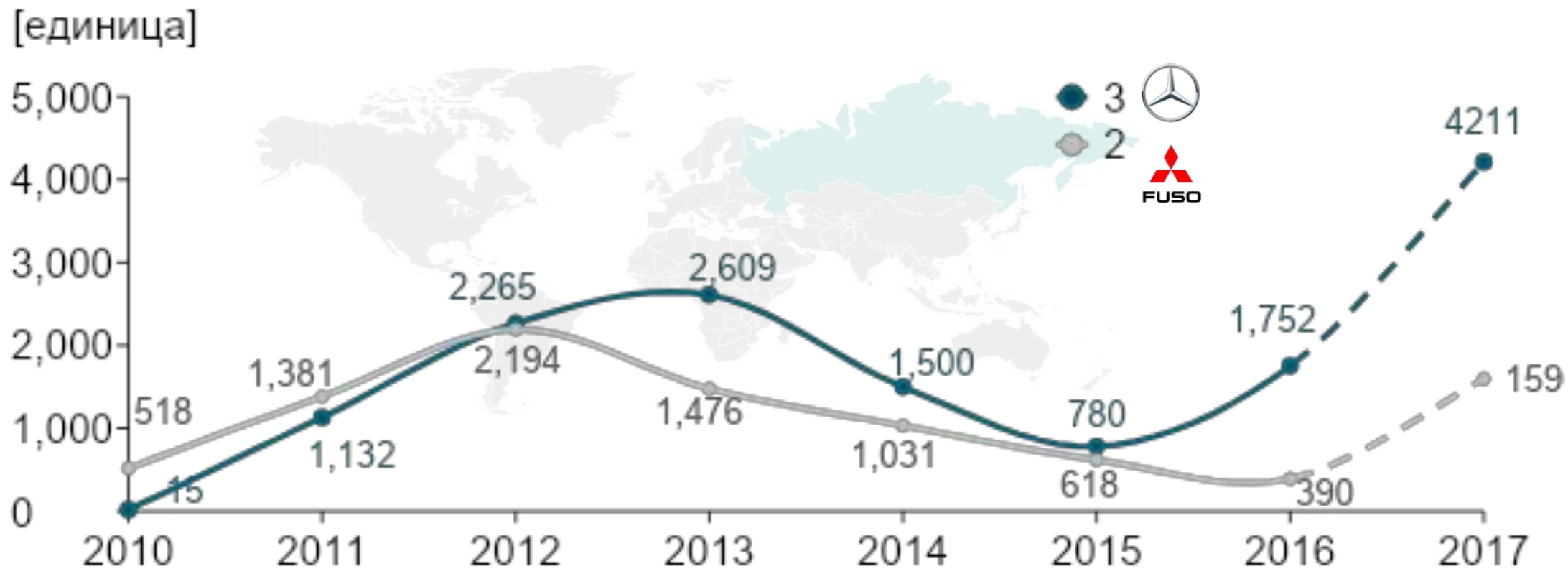


Развитие дилерской сети



Производство грузовиков в Набережных Челнах

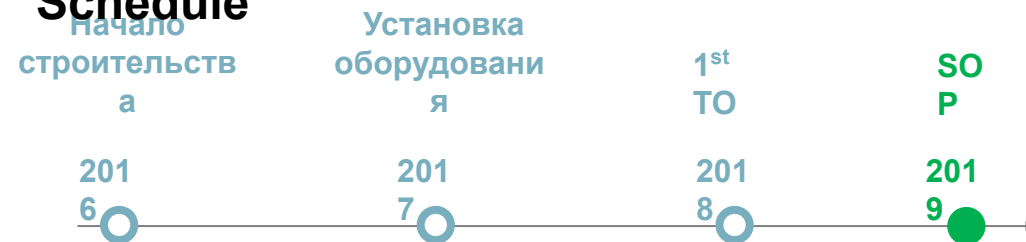
Объем производства МБ с 2010 года



Проект «Кабины»: фаза активного инвестирования

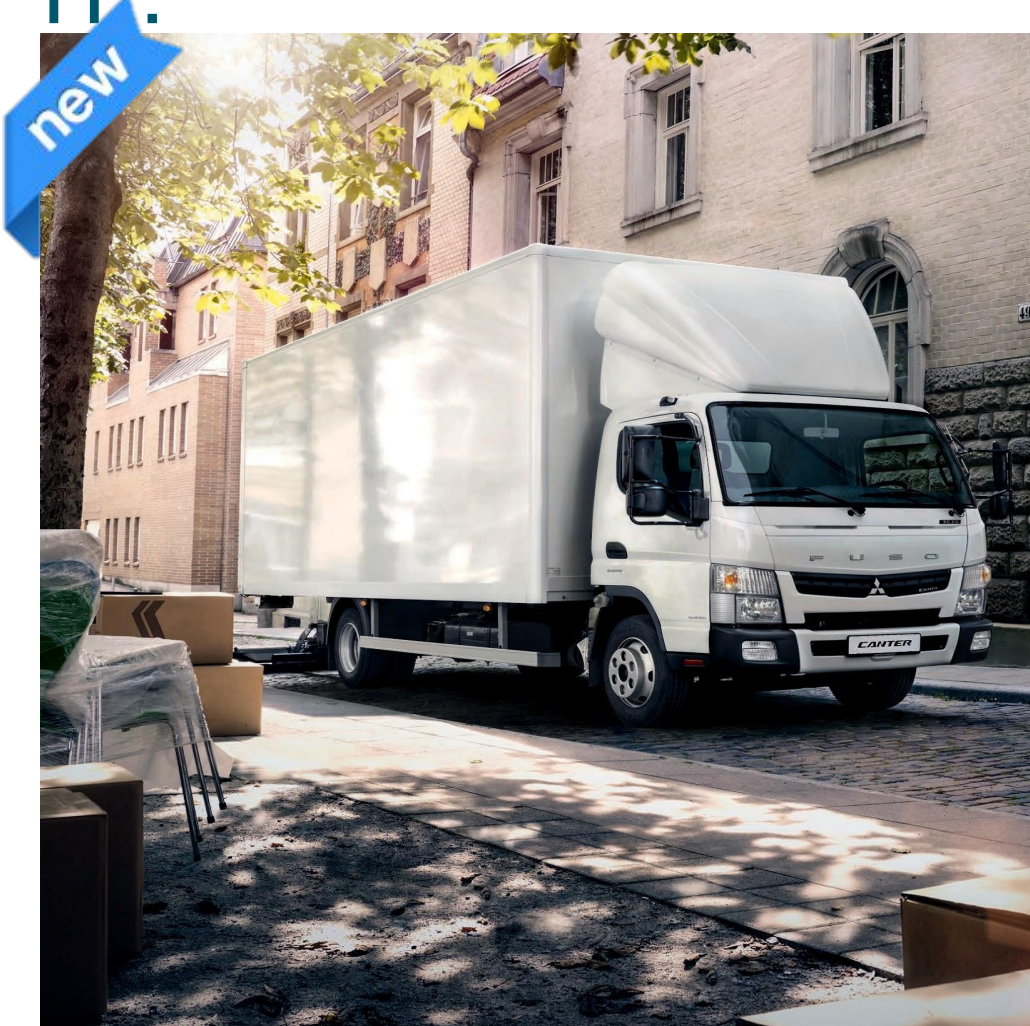


Current Master Schedule



Mitsubishi Fuso Canter

TF:



«Сделан для бизнеса»

Mitsubishi FUSO CANTER – является бестселлером с 50-летней историей, он известен во всем мире и превосходно зарекомендовал себя на рынке России. Отличительные черты нового, восьмого поколения Mitsubishi FUSO CANTER:

- Исключительная манёвренность,
- Грузоподъёмность до 6 тонн,
- Самый экономичный двигатель в своем классе.

Настоящий универсал, который не боится тяжелой работы!

Mitsubishi Fuso Canter eCELL:



Полностью электрический автомобиль с полезной нагрузкой 3,0 т;

Стоимость владения на 30% ниже по сравнению с дизельным грузовым автомобилем;

Нулевой выброс CO2.



FUTURE find it

Наше будущее – новый модельный ряд!

