



ВИДЫ ИНФОРМАЦИИ

ЧТО ТАКОЕ ИНФОРМАЦИЯ?

- Термин происходит от латинского слова **informatio**, это означает «**сведения, разъяснения, ознакомление**».

Это сведения об окружающем мире и протекающих в них процессах.

Информацию человек воспринимает с помощью органов чувств.



ВОСПРИЯТИЕ ИНФОРМАЦИИ ЧЕЛОВЕКОМ



ВИЗУАЛЬНА Я



Практически 90% информации человек получает при помощи
▶ органов зрения.



АУДИЛЬНА Я



До 9% информации человек получает при помощи органов слуха.

ТАКТИЛЬНАЯ

(осязательная)



ОБОНЯТЕЛЬНАЯ



ВКУСОВАЯ



ЗАДАНИЕ № 1

▣ ОФОРМИТЕ В ТЕТРАДИ СХЕМУ:

**С ПОМОЩЬЮ КАКИХ ОРГАНОВ ЧУВСТВ
ЧЕЛОВЕК ПОЗНАЕТ ОКРУЖАЮЩИЙ МИР**



СВОЙСТВА ИНФОРМАЦИИ

ОБЪЕКТИВНОСТЬ -

отображение внешнего мира не зависимо от наблюдателя

ДОСТОВЕРНОСТЬ -

истинность представлений об источнике информации

ПОЛНОТА - степень подробностей об объекте

ДОСТУПНОСТЬ -

способность потребителей для восприятия

ЦЕННОСТЬ -

максимально возможная польза для достижения цели

АКТУАЛЬНОСТЬ - соответствие текущему моменту времени

ЕСТЕСТВЕННЫЕ

источники информации

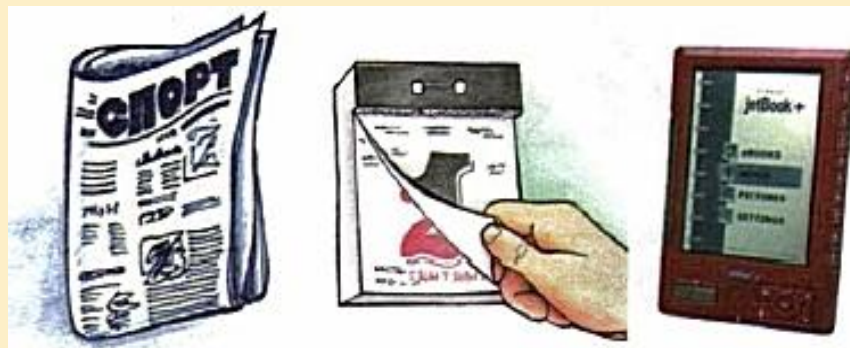


К естественным источникам информации будем относить всё, что создано природой. Например, природные явления: гром, молния, ветер. Человек — тоже естественный источник информации.



ИСКУССТВЕННЫЕ

источники информации

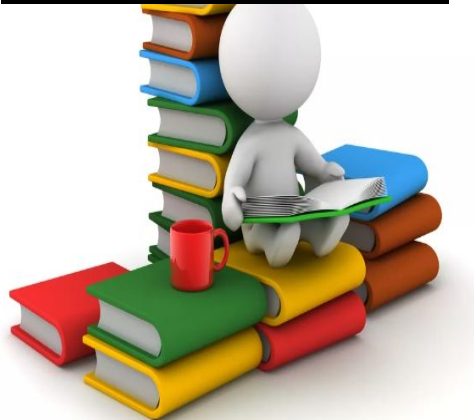


К искусственным источникам информации будем относить всё, что создано человеком.



ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ

ПОИСК ИНФОРМАЦИИ



ОБРАБОТКА ИНФОРМАЦИИ



ХРАНЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ



ЗАЩИТА ИНФОРМАЦИИ



ПЕРЕДАЧА ИНФОРМАЦИИ



ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ

Информационные процессы – это процессы, связанные с **обработкой, хранением, сбором, передачей, поиска и распространения информации.**

Слово процесс обозначает некоторое событие, происходящее во времени: учебный процесс, процесс роста, процесс горения... Всякий процесс связан с какими-то действиями, выполняемыми человеком, силами природы, техническими устройствами, а также вследствие их взаимодействия.

У каждого процесса есть объект воздействия: ученик, растение, горючее... Очевидно, что в информационных процессах **объектом воздействия является информация.**

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В природе

Получение и преобразование информации является условием жизнедеятельности любого организма. Биологи говорят «живое питается информацией», создавая, накапливая и активно используя ее. *Пчела* летит на запах цветка, который является информацией для нее. *Летучие мыши* ориентируются в пространстве, получая информацию с помощью ультразвуковой локации. Формирование поведения организмов в сообществах в значительной степени зависит от химических средств передачи информации (например: особых веществ – феромонов).



ПОИСК ИНФОРМАЦИИ

-совокупность операций, мероприятий и процедур с целью нахождения нужной информации в фонде данных.

РУЧНОЙ

**МЕТОДЫ
ПОИСКА**

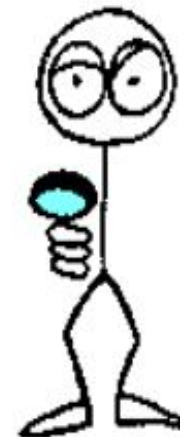
**АВТОМАТИЗИРОВА
ННЫЙ**



ПОИСК ИНФОРМАЦИИ

Методы поиска информации:

- непосредственное наблюдение;
- общение со специалистами по интересующему вопросу;
- чтение соответствующей литературы;
- просмотр теле-, видеопрограмм;
- прослушивание радиопередач и аудиокассет;
- работа в библиотеках, архивах;
- запрос к информационным системам, базам и банкам компьютерных данных...

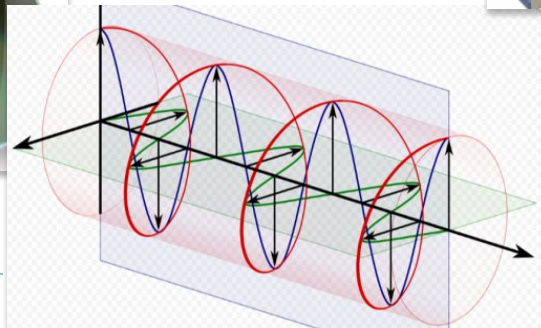


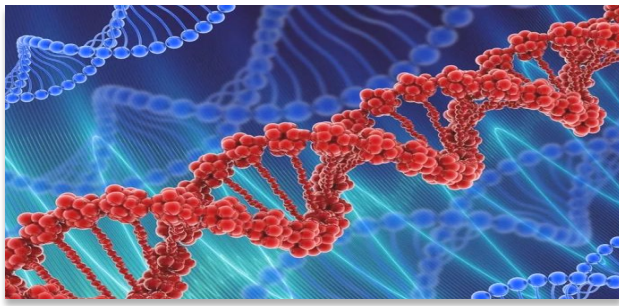
Для того чтобы собрать наиболее полную информацию и повысить вероятность принятия правильного решения, необходимо использовать разнообразные методы поиска информации.

В процессе поиска информации вам встретится как самая полезная, так и бесполезная, как достоверная, так и ложная, объективная и субъективная информация, но чтобы не утонуть в море информации, учитесь отбирать только полезную для решения стоящей перед вами задачи. Не уподобляйте свою голову мусорному ящику, куда сваливают все без разбора.

ХРАНЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ

- **Носитель информации** – материальный объект, предназначенный для хранения или передачи информации.
- Материальная природа носителей информации может быть различной **бумага, кассеты, диски, световые волны, электромагнитные волны, молекулы ДНК**, которые хранят генетическую информацию.



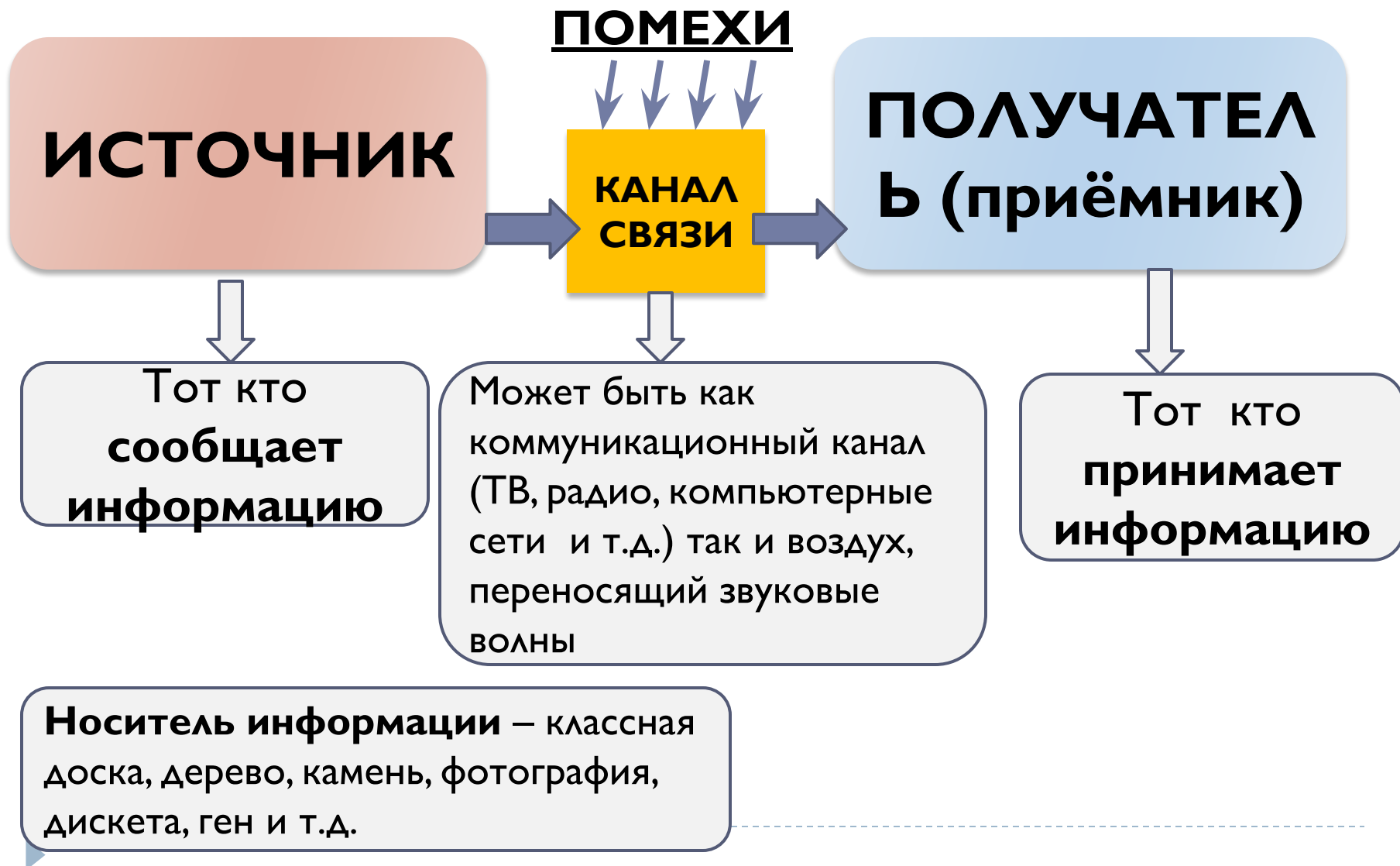


ИНТЕРЕСНЫЕ ФАКТЫ

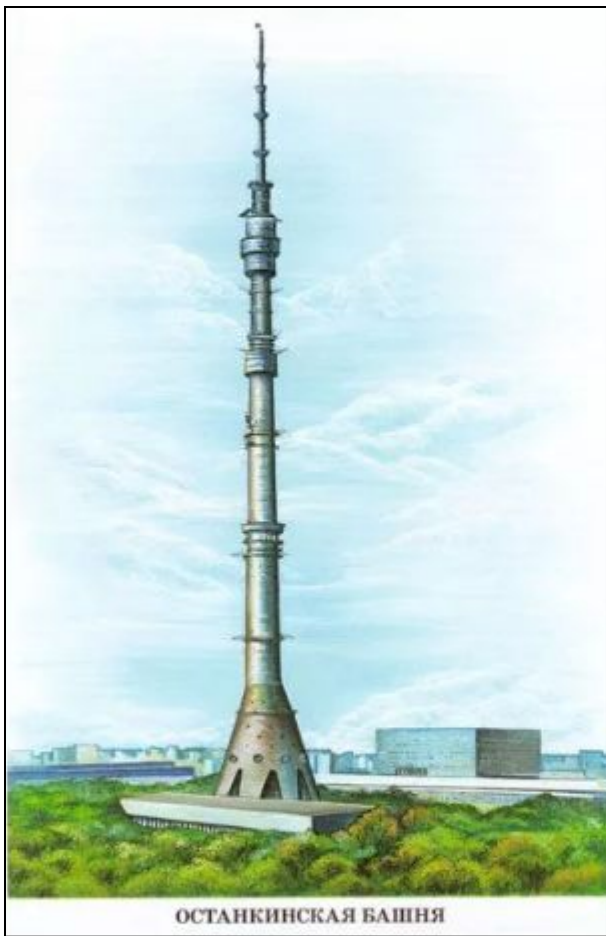
- Любой живой организм, в том числе человек, является носителем генетической информации, которая передается по наследству. Генетическая информация хранится во всех клетках молекулах ДНК, которые состоят из отдельных участков (генов). Каждый ген «отвечает» за определенные особенности внешнего вида, строения и функционирования организма.
 - Чем сложнее организм, тем больше количества генов содержится в молекуле ДНК. Работы по расшифровке генома человека, который содержит более 20 тыс. различных генов, проводились с использованием компьютерных технологий и были в основном закончены в 2000 году.
-



ПЕРЕДАЧА ИНФОРМАЦИИ



ПЕРЕДАЧА ИНФОРМАЦИИ



ЗАДАНИЕ № 2

1



2



3



**Назовите
источники,
каналы
получателей**

ОБРАБОТКА ИНФОРМАЦИИ

Приобретая жизненный опыт, накапливая все больше и больше информации, человек учится делать выводы.

**ВХОДНАЯ
ИНФОРМАЦИЯ**

ОБРАБОТКА

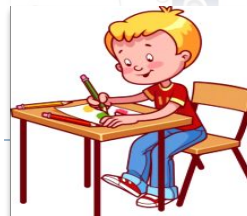
**ВЫХОДНАЯ
ИНФОРМАЦИЯ**

**Симптомы
болезни**



Диагноз, лечение

Условия задачи



Решение

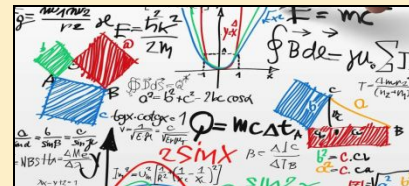
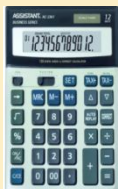
ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

ВАЖНО!

- Использование информации, полученной из чужих источников, без ссылки на них, является **ПЛАГИАТОМ** и нарушением авторских прав.
- *ПЛАГИАТ – умышленное присвоение авторства чужого произведения науки или мысли или искусства или изобретения.*
- **Закон РФ от 09.07.1993 №5351-1 (ред. от 20.07.2004 г. «Об авторском праве и смежных правах»)**

ВИДЫ ИНФОРМАЦИИ по форме представления

ЧИСЛОВАЯ



ТЕКСТОВАЯ



ГРАФИЧЕСКАЯ



ЗВУКОВАЯ



ВИДЕО



ЗАДАНИЕ №3

Заполните таблицу по образцу

Объект	Свойство объекта	Канал восприятия
	желтый	зрительный
	гладкий	осязательный
	кислый	вкусовой
	ароматный	обонятельный

Объекты:



ЗАДАНИЕ №4

Назовите источники, приемники и каналы передачи информации на картинках.

№1



№2



№3



№4



№5



№6



ЗАДАНИЕ № 5

Установите соответствие

№	Свойства информации	№	Сущность свойства информации
1	ДОСТОВЕРНОСТЬ	а	Достаточность для принятия решения
2	ЦЕННОСТЬ	б	Нет зависимости от чьего-либо мнения
3	ДОСТУПНОСТЬ	в	Отражение истинного положения дел
4	АКТУАЛЬНОСТЬ	г	Возможная польза для достижения цели
5	ОБЪЕКТИВНОСТЬ	д	Информация выраженная на понятном для получателя языке
6	ПОЛНОТА	е	Необходимость информации в данный момент времени