



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Факультет управления

Направление
Менеджмент

Направленность
Международный бизнес

Направленность – это

Команда

1

Целевая аудитория

2

Возможности
роста и
развития

3

Исследовательская
и поисковая
активность

4

Карьерные
истории

5

Клубная культура

6



ПРОФЕССИЯ МЕНЕДЖЕР



БАКАЛАВРИАТ

МАГИСТРАТУРА

АСПИРАНТУРА

НАПРАВЛЕНИЕ

МЕНЕДЖМЕНТ

НАПРАВЛЕННОСТЬ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС

	2015	2020
1	Комплексное многоуровневое решение проблем (Complex problem solving)	Комплексное многоуровневое решение проблем (Complex problem solving)
2	Взаимодействие с людьми	Критическое мышление
3	Умение управлять людьми	Креативность в широком смысле
4	Критическое мышление	Умение управлять людьми
5	Умение вести переговоры	Взаимодействие с людьми
6	Умение контролировать качество	Эмоциональный интеллект
7	Клиентоориентированность	Формирование собственного мнения и принятие решений
8	Суждение и принятие решений	Клиентоориентированность
9	Активное слушание	Умение вести переговоры
10	Креативность в широком смысле	Гибкость ума

Что должен уметь делать современный руководитель?

- ◆ **Управлять изменениями и инновациями**
- ◆ **Управлять стартапами**
- ◆ **Управлять знаниями и информацией**
- ◆ **Управлять новыми медиа: брендинг и нетворкинг**
- ◆ **Знать международные стандарты бизнес-этикета**
- ◆ **Уметь проводить бизнес-презентации, формировать личный имидж**
- ◆ **Создавать команду и управлять ею**
- ◆ **Выстраивать межкультурные коммуникации и иметь кросс-культурную компетентность**

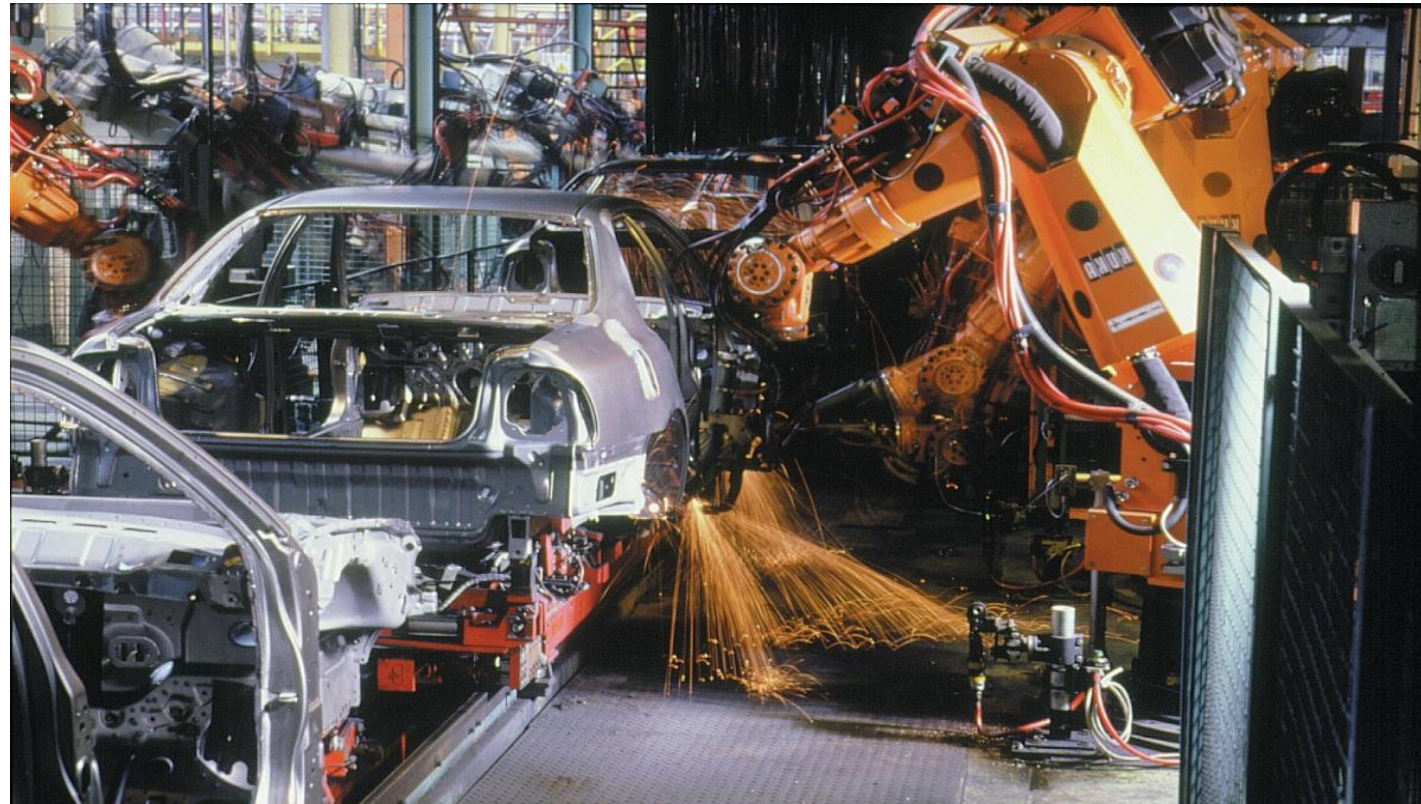
ОПЕРАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ

Мы научим Вас управлять
созданием продуктов

P&G
Procter & Gamble



TOYOTA



ЛОГИСТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ

Мы учим управлять так, чтобы минимизируя издержки увеличивать прибыль.



УПРАВЛЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫМИ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Мы расскажем Вам как
управлять людьми и
что нужно делать,
чтобы они работали с
удовольствием.



МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ

Мы научим Вас, что
нужно делать, чтобы
компания стала
известной на
международном рынке
и нужной людям.



МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Мы расскажем Вам как управлять международной компанией.

Мы научим Вас как действовать при выходе компании на международный рынок.



Международное предпринимательство	Бизнес-анализ международных компаний
Международные стратегии компании в современных условиях	Международные стандарты профессиональной деятельности
Информационные ресурсы международного бизнеса	Информационная поддержка принятия управленческих решений в международных компаниях
Интернационализация малого и среднего бизнеса	Международный маркетинг
Корпоративное управление в международных компаниях	Технологии и инструменты риск- менеджмента в международной компании
Международная логистика и управление цепями поставок	Международная торговля и международная конкуренция
Международные рынки	Методы исследований международных операций и рынков
Операционный менеджмент в условиях международного бизнеса	Комплаенс-контроль и финансовая безопасность
Управленческий учет в международной фирме	Технологическая политика МНК
Международное валютно- финансовое обращение и регулирование	Международное проектирование и сотрудничество
Технологии международных инвестиций	Международная стандартизация



Кафедра МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА создана на базе кафедры международного менеджмента Санкт-Петербургского Государственного экономического университета (ФИНЭК)

Октябрь 1994г

Первая в России Кафедра международного менеджмента создана в октябре 1994 г. на базе кафедры экономического проектирования, организованной в **1987** г.



Заместитель заведующего
кафедрой по учебной работе к.э.
н. доцент Варданян И.С.



Заведующий кафедрой международного
бизнеса к.э.н. доцент Трифонова Н.В.



Заместитель заведующего кафедрой
по научной работе к.э.н. доцент
Эпштейн М.З.

Команда профиля



Команда программы

Признание и успех не приходят сами... Мы будем идти к ним вместе!





**Хутиева Елена
Сергеевна
к.т.н., доцент**

**Управление
международным
маркетингом**



**Боровская Ирина
Леонидовна
к.э.н., доцент**

**Управление
человеческими
ресурсами
международном бизнесе
Управление сетевым
взаимодействием**



**Сараханова
Наталья Сергеевна
к.э.н., доцент**

**корпоративная
социальная
ответственность,
ответственное
лидерство,
стратегический
менеджмент**



**Эпштейн Михаил
Залманович
к.э.н., доцент**

**Сравнительные
исследования в
международном
менеджменте**



**Майзель
Александр
Исаакович
к.э.н., доцент**

**Организационное
развитие,
корпоративное
управление МНК**



Ковалева Анна
Сергеевна
к.с.н., доцент

Инновационное
развитие
предприятий



Вострикова Ирина
Юрьевна
к.э.н., доцент

Лидерство



Пивоваров Илья
Симонович
к.э.н., доцент

Институциональная
экономика,
экономическая
интеграция
предпринимательских
структур,
стратегический
менеджмент
международные
финансы и банковское
дело



Власова Марина
Сергеевна
к.э.н., доцент

Международные
финансы



Варданян Ирина
Самвеловна
к.э.н., доцент

Управление
человеческими
ресурсами в
международном
бизнесе



Рогова Ирина
Николаевна
к.э.н., доцент

Операционный менеджмент



Кирюков Сергей
Игоревич
к.э.н., доцент

Международный стратегический
менеджмент, международный
маркетинг



Покровская Надежда
Николаевна
д.э.н., профессор

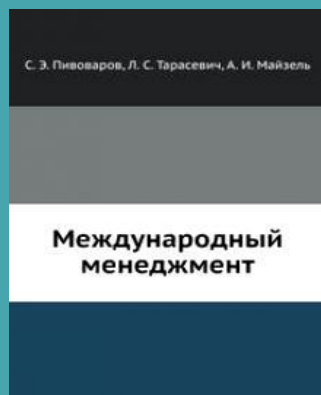
Регулирование экономического
поведения в контексте передачи
знаний и технологий,
регулирование инновационного
роста и креативного
предпринимательства



Русинов Владимир
Михайлович
к.э.н., доцент

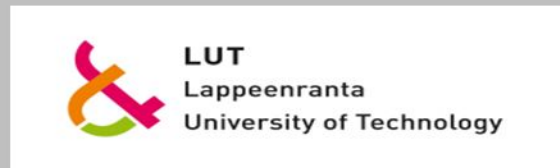
Управление международным
бизнесом

Учебники кафедры международного бизнеса



Ведущими преподавателями кафедры впервые в России написаны и изданы учебники «Международный менеджмент» (5 изданий) на русском и английском языке, «Сравнительный менеджмент» (2 издания), «Операционный менеджмент», «Международный бизнес»

Международная мобильность ППС и аспирантов кафедры в рамках проекта ПСР



01

Прошкина А.С., Голубкова Н.А.



02

Варданян И.С.



03

Ковалева А.С., Швецова О.А.



04

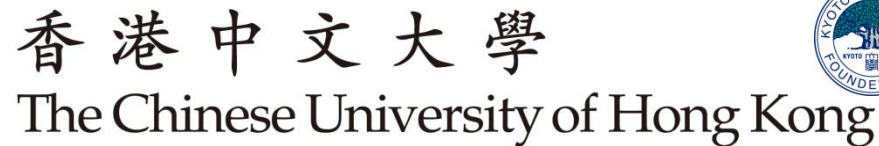
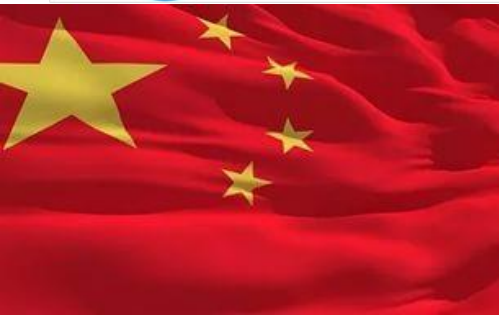
Мельникова А.А.



RIGA TECHNICAL UNIVERSITY
РИЖСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



Аудиторная активность в рамках международного образовательного пространства



Умения, навыки, образ жизни

Языковые
компетенции

1

Коммуникативные
навыки

2

Опыт
поисковой
активности

3

Опыт участия в
кейс-турнирах

4

Мобильность

5

Базовые ценности

6



Дисциплины профиля «Международный бизнес»

1

Управленческие

Управление человеческими ресурсами и этика в международном бизнесе
Организационно-правовые формы международного бизнеса
Эффективное руководство и лидерство в условиях евразийского пространства

2

Международные

Международные рынки
Интернационализация малого и среднего бизнеса
Международные стратегии в современных условиях
Интегрированные структуры в глобальной экономике
Технологическая политика МНК

3

Ориентированные на бизнес

Операционный менеджмент в условиях международного бизнеса
Международный маркетинг
Международное налогообложение и регулирование
Международная торговля и конкуренция

4

Коммуникативные

Международные переговоры и дипломатический протокол
Международный контракт
Международное частное право
Международное проектирование и сотрудничество

5

Финансовые

Международное валютно-финансовое обращение и регулирование
Технологии международных инвестиций

6

Исследовательские

Сравнительный менеджмент
Модели планирования в международной фирме
Международная логистика

Исследовательская и поисковая активность

Пул баз
практики

1

Кейс-
лаборатория

2

Клуб
«Международник»

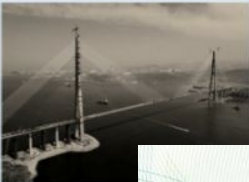
3

Квалификационная
работа

4



Кейс
Город N-ск



Авторы:

к.э.н., доц. Трифонова Н.В.
к.э.н., доц. Сараханова Н.С.
к.э.н., доц. Боровская И.Л.
к.э.н., доц. Швецова О.А.

Кейс-лаборатория



БИЗНЕС-КЕЙС
2014 г.

Секция «Нефтегазовая промышленность будущего:
энергоэффективные технологии и молодые лидеры»



Международные партнеры



RIGA TECHNICAL UNIVERSITY
РИЖСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



01

Решение учебных кейсов

02

Исследовательские проекты

03

Стажировки

04

Научные проекты

Карьерные истории

География

1

Траектории

2

Международное
бизнес-
пространство

3

Международное
образовательное
пространство

4



Наши партнеры – работодатели



01

Учебная практика

02

Производственная практика

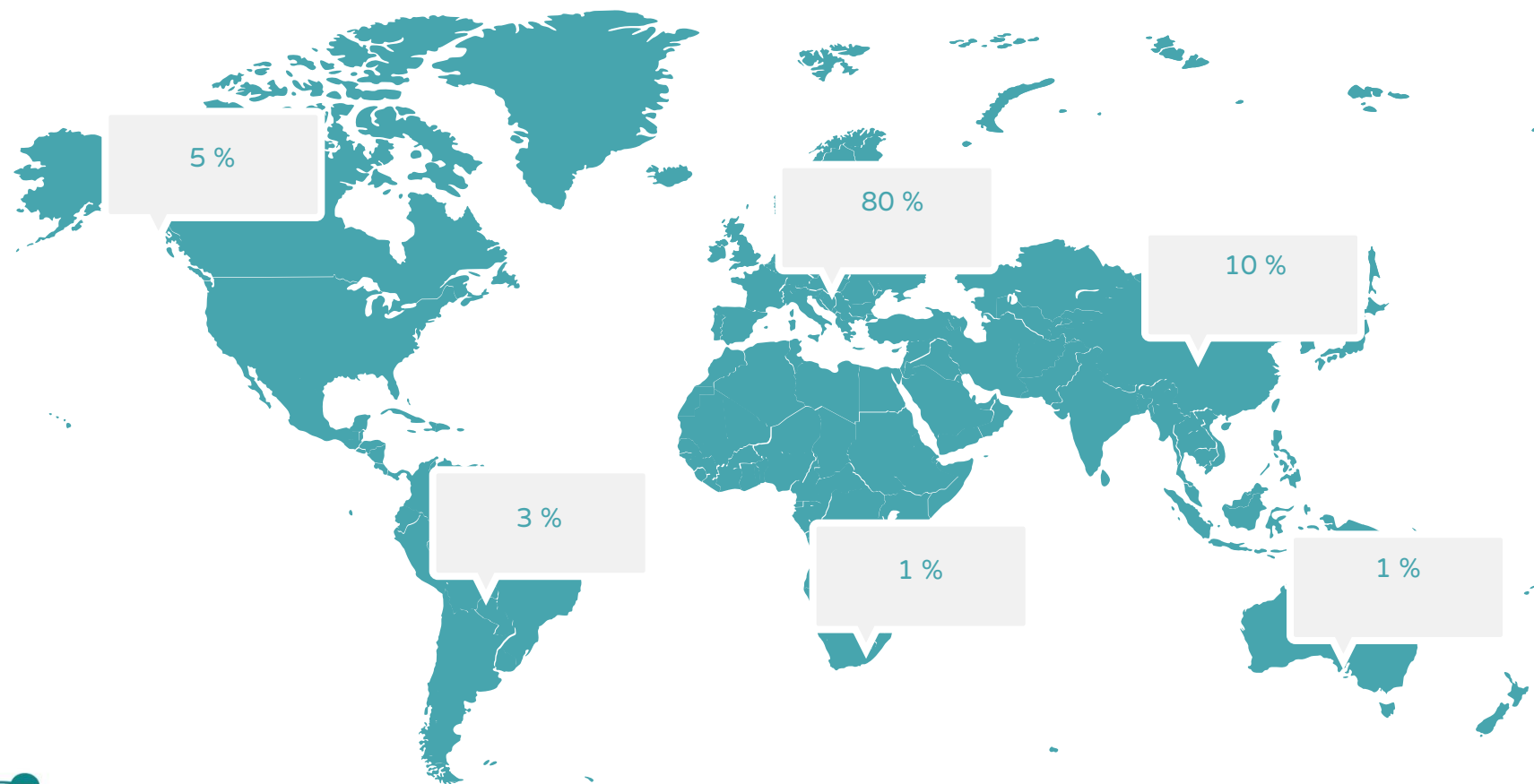
03

Исследовательская практика

04

Трудоустройство

География: Где наши выпускники работают





Кира Юхтенко



Зам. руководителя аналитического
департамента в брокерской компании
FBS Inc

**"Желаю будущим студентам не терять
времени даром и не бояться пробовать
новое!"**



Сергей
Аверьянов



Начальник информационно-аналитического отдела
Межрегиональное управление
Федеральной службы по финансовому мониторингу
по Северо-Западному федеральному округу

**"Знания и навыки, полученные на кафедре
международного менеджмента, позволяют
легко
ориентироваться в повседневной работе по
выявлению
недобросовестных субъектов бизнеса,
участвующих в теневых
схемах"**



Выпускники - преподаватели кафедры





**Наша ответственность:
Международные компании
будут нуждаться в Вас!**





✓ Улица Марата, дом 27,
кабинет 514
8 (812) 500-43-15
dept.kmb@unecon.ru

vk.com/kaf_mb

instagram.com/kafedra_mm

facebook.com/groups/563923070427047