

Фирма в экономической теории.

Цели фирмы

Термин «фирма» в хозяйственной практике: обозначение образований, ведущих коммерческую деятельность.

Фирма — хозяйственная единица, обладающая обособленным имуществом и оформленными правами, позволяющими ей осуществлять хозяйственную деятельность под свою имущественную ответственность.

Фирма — единица предпринимательской деятельности, оформленная юридически и реализующая собственные интересы посредством производства и продажи товаров и услуг с использованием различных факторов производства.

Фирма как сложное экономическое явление.

В экономической теории - несколько концепций трактовки фирмы:

1. Неоклассическая
2. Институциональная
3. Бихевиористская

Неоклассическая теория

- Фирма как производственная единица, деятельность которой описывается производственной функцией, а целью является максимизация прибыли.
- Главная задача фирмы - нахождение такого соотношения ресурсов, которое обеспечило бы ей минимальные издержки производства.

Институциональная теория

- Фирма — сложная иерархическая структура, действующая в условиях рыночной неопределенности.
- Главная задача анализа - в объяснении поведения фирмы в системе дорогостоящей и неполной информации.
- В центре внимания - вопросы о причинах многообразия видов фирм и их развития.

Бихевиористские концепции

- Главное – активная роль фирм в экономике, их способность не только приспособливаться к изменяющейся рыночной среде, но и изменять эту среду.
- Фирма рассматривается как система взаимодействия разных уровней проявления предпринимательской функции (предпринимательская концепция).
- Главная задача - консолидация этой функции. Поведение фирмы определяется как результат взаимодействия разных уровней предпринимательства.

- Главный вопрос - решение проблемы «*принципал-агент*» (взаимодействия собственника и наемных управленцев).
- Информированность «*агентов*» как причина отклонения от целей фирмы, рост издержек и снижение прибыли. Как следствие, главная задача внутрифирменного управления - обеспечение единонаправленности принципала и агента, целей в долгосрочной перспективе. Условия решения - дисциплина рынка и создание стимулирующих механизмов.

Эволюционная концепция фирмы

(разновидность бихевиористской теории).

- фирма эволюционирует под воздействием внешних и внутренних факторов.
- решения принимаются исходя из особенностей внутренней организации и сложившихся на фирме традиций.
- отсутствие у фирмы единственного критерия оптимальности принятия решений. Поведение меняется в зависимости от рыночной ситуации, сложившихся традиций и исторического опыта фирмы.