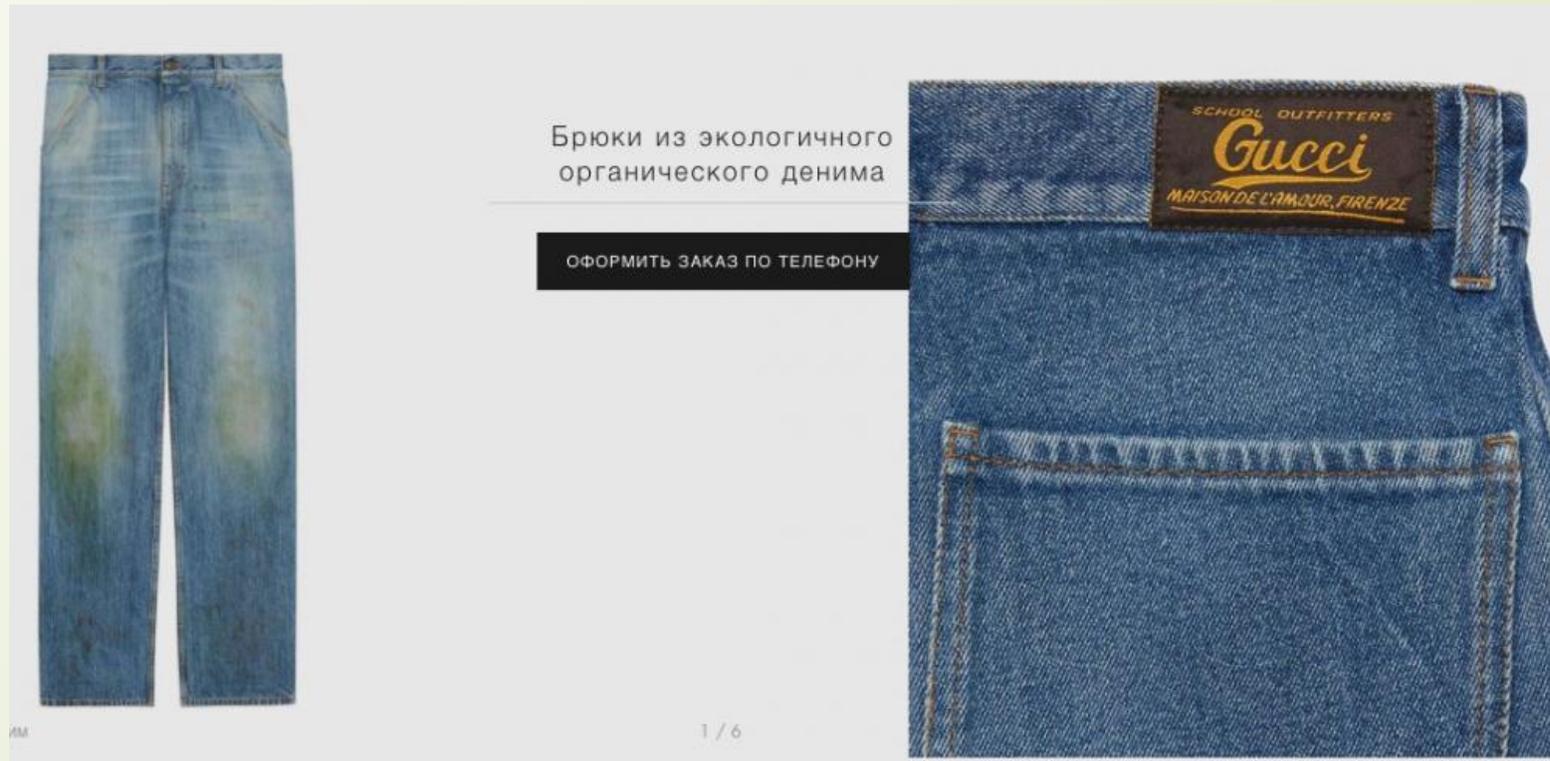


«Нелепая мода»



ДЖИНСЫ ЛЕСНИКА

Как утверждает марка Gucci, эти джинсы из мужской коллекции сезона осень-зима 2020/21 вдохновлены стилем «гранж». Модный дом решил стереть грань между винтажным и современным внешним видом, а также сделал акцент на органическом хлопке, из которого выполнено изделие.



Шуба-швабра

- Выше я уже упомянула, что марка Bottega Veneta является трендообразующей. И один из трендов, которые они активно продвигают уже несколько сезонов, — бахрома. Глядя на их двухцветную шубу с той самой бахромой из текущей коллекции, мне на ум приходят лишь слова из рекламы 90-х: «Устали мыть пол вручную и пачкать руки, выжимая тряпки? Не беспокойтесь, с нашей шваброй вы бесконтактно отождёте лишнюю воду, легко и быстро приберете весь дом». Мало того что пушистая бахрома реально похожа на описанный мной инструмент для уборки, так еще и длина самого изделия поможет собрать пыль и грязь со всех улиц, по которым вы будете прогуливаться. И пусть это не самая забавная вещь сезона с бахромой, но в моем антирейтинге она занимает лидирующие позиции как самая «неносибельная».



«Волосатые» колготки

- Продолжая разговор о бахроме, представляю вам еще одного участника моего антирейтинга. Знакомьтесь — кружевные колготки с бахромой от Gucci. Зная стиль креативного директора Алессандро Микеле, я, конечно, могу включить воображение и представить, как их можно стилизовать. А если вы наберете в поисковой строке имя этого человека и увидите фото, вам тоже будет понятно, почему такая модель появилась в его коллекции. Но у обычного среднестатистического мужчины «волосатые» колготки на ваших ногах вызовут как минимум недоумение.



🕒 Последний экземпляр - поторопитесь, пока не поздно!

Основная коллекция

Gucci

колготки из цветочного кружева с бахромой

37 300 ₽

👤 Модель

📏 Таблица размеров

[Соответствует указанному размеру](#)

Выберите размер Gucci (стандартный) ▼

Добавить в Корзину

Избранное ☆

Куртка с игрушками от United Colors of Benetton

Такой своеобразный наряд моментально превратит модницу в нечто странное и пузырячатое, похоже на жабу.



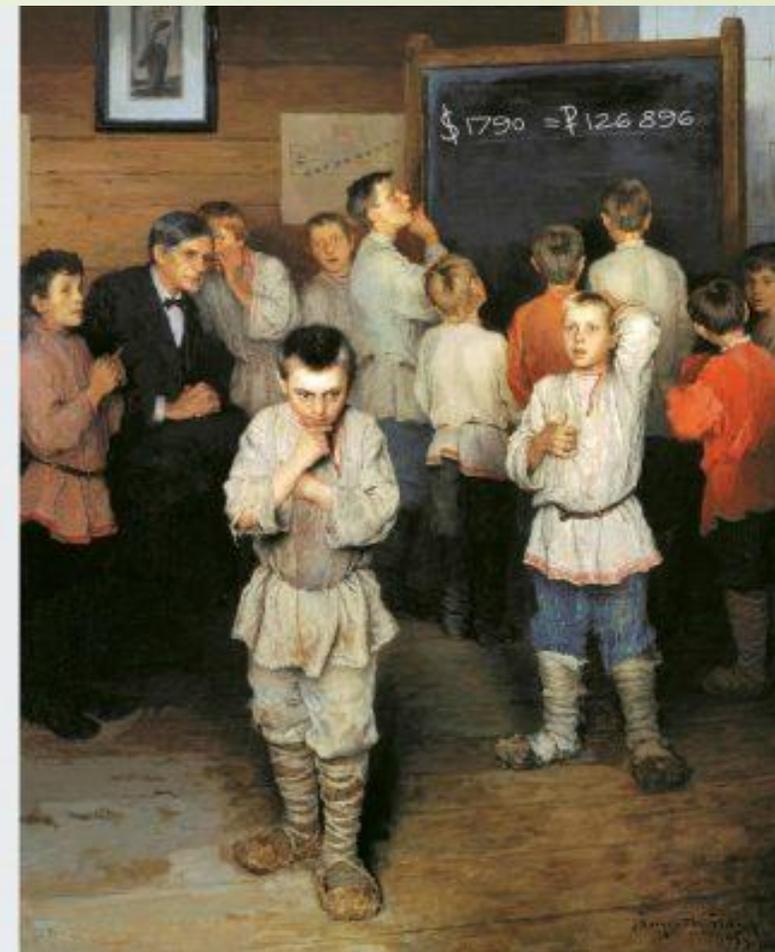
БОТИЛЬОНЫ С ПАЛЬЦАМИ от Balenciaga

- В таких розовых «лапах» за 109 940 рублей можно сходить на свидание к черепашке-ниндзя. Ему точно понравится образ.



Мюли-«лапти» Bottega Veneta

- При создании своего шедевра за \$1790 дизайнер, скорее всего, вдохновился обивкой дивана и лаптями.



□ В 2018 году тема Met Gala звучала как «Небесные тела: мода и католическое воображение». Так что красная дорожка стала настоящим парадом звезд в божественных образах с причудливыми головными уборами и аксессуарами. Среди тех, кто произвел фурор, была и Зендея, появившаяся на балу Института костюма в образе Жанны д'Арк. Актриса выбрала платье-кольчугу с доспехами, которое было создано брендом Versace. На следующий день после мероприятия заголовки самых авторитетных изданий в один голос твердили, что образ Зендеи получился одним из самых эффектных.







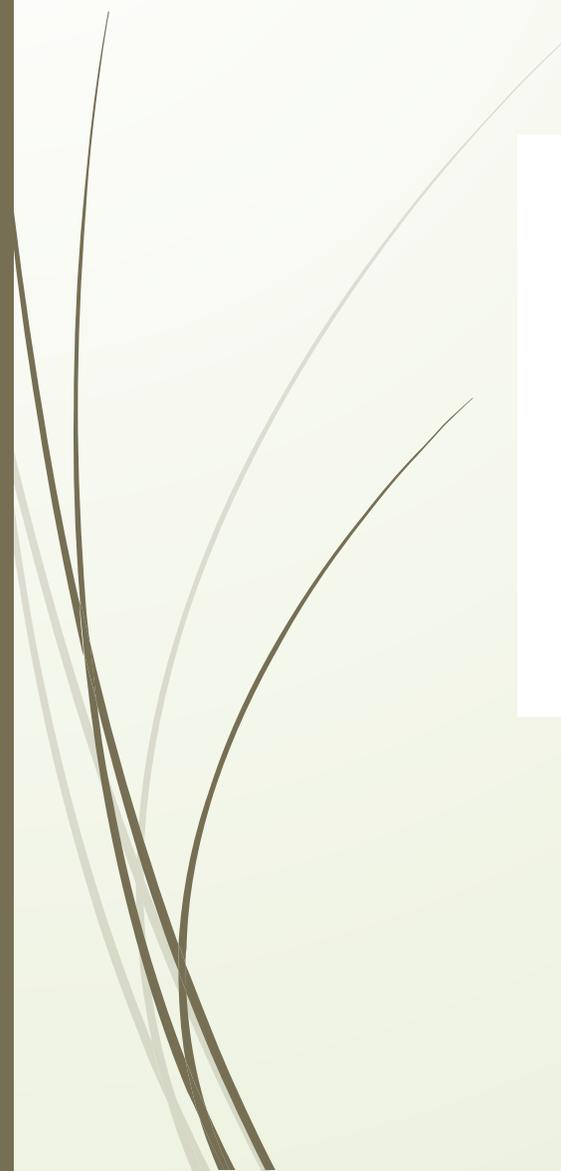
Шанель (полное название «Chanel S. A.») — компания из Франции, занимающаяся производством и реализацией элементов гардероба, парфюмерных композиций и предметов роскоши. Фирма основана парижским модельером и дизайнером Габриэль «Коко» Шанель (прозвище «Коко» было получено основательницей Дома во время работы певицей в кабаре во Франции).



VOGUE



Vogue – одно из самых влиятельных изданий в мире моды. Женщины прислушиваются к советам журнала на протяжении 120 лет – с 17 декабря 1892 года, когда вышел первый номер американского издания.



D&G

DOLCE & GABBANA

- В логотипе Dolce & Gabbana символически представлены основатели бренда. Первые буквы фамилий модельеров — Доменико Дольче и Стефано Габбана — напоминают о равенстве двух кутюрье в создании уникального стиля. На протяжении десятилетий их логотип не менялся, чего не скажешь о принтах Дольче Габбана.
- Dolce & Gabbana ассоциируются в первую очередь с животными принтами. Первая коллекция была продемонстрирована в 1985 году.

DOLCE & GABBANA

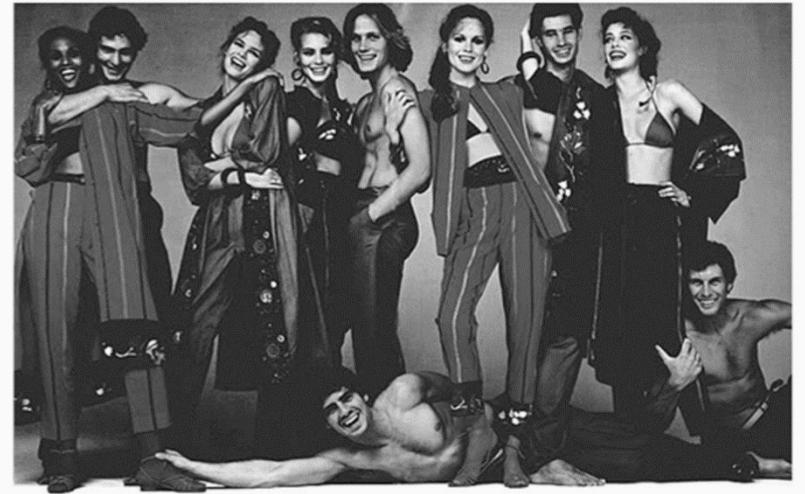


Доменико Дольче и
Стефано Габбана



Gianni Versace

□ Модный дом Versace (одновременно с компанией «Джанни Версаче Донна») появился на 1978 году. Фирму основал молодой модельер, который под своим именем выпустил невероятно яркую коллекцию женской одежды. Над созданием и развитием бренда работали многие члены семьи Версаче. Уже в первые годы своего существования Модный дом Versace стал известен по всему миру.

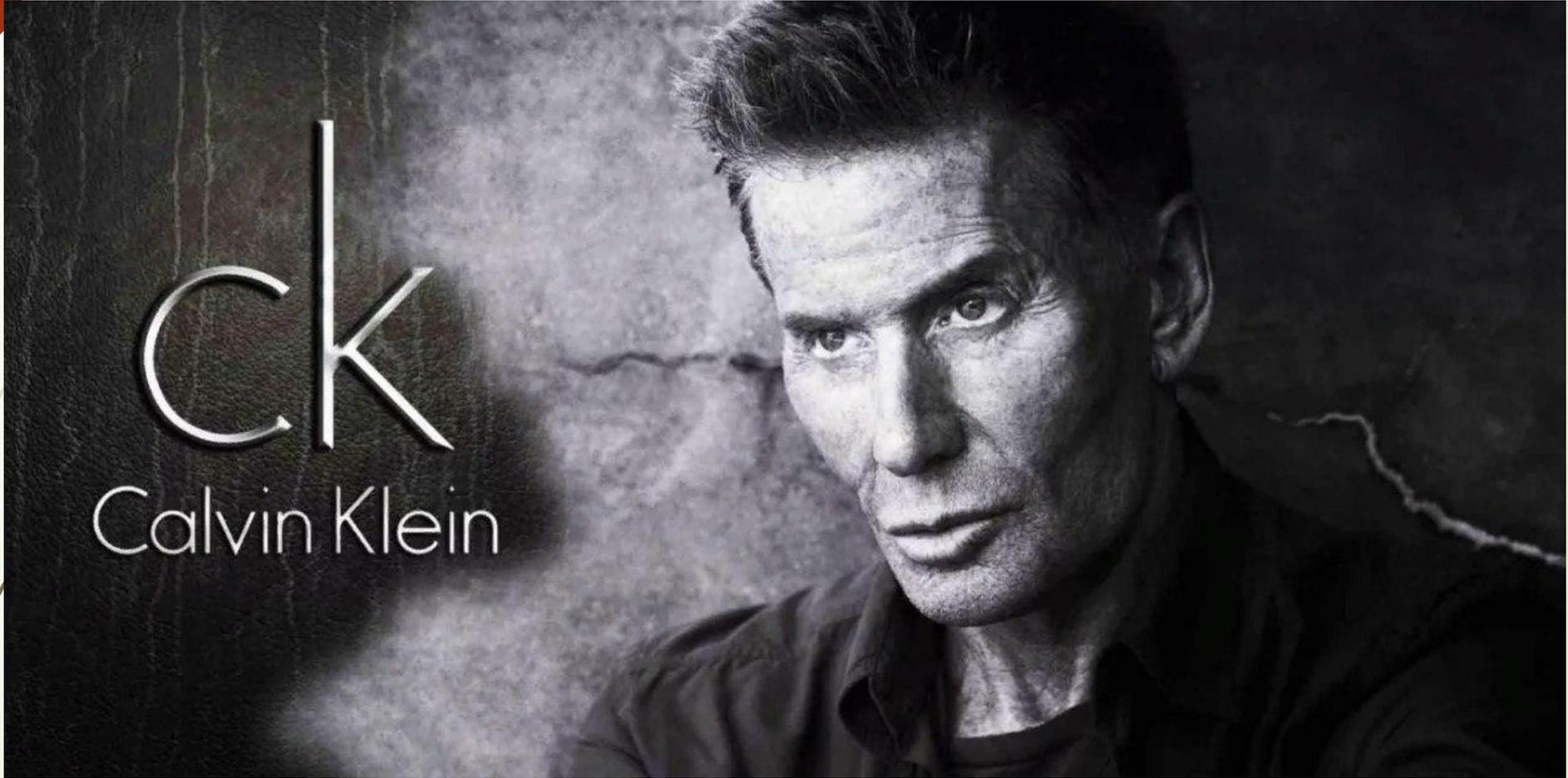




Jimmy Choo

- Джимми Чу Енг Кит родился в 1948 году в Пенанге, Малайзия. Сын сапожника для обуви, Чу был погружен в мир работы сапожника с раннего возраста. Его отец хотел, чтобы он пошел по его стопам, и к 11 годам Чу смастерил первую пару обуви. *История бренда Jimmy Choo* (читается как Джимми Чу) родом, как и его основатель, из Малайзии.





ck

Calvin Klein

- Кельвин Кляйн родился в 1942 году, и, по семейной легенде, он уже в детстве понял, что хочет быть дизайнером.
- Мечты мальчика воплотились – в 18 лет он окончил Высшую школу искусств и дизайна, затем поступил в нью-йоркский Fashion Institute of Technology.
- В начале 80-х бренд начинает выпускать мужское нижнее белье, которое сегодня считается легендарным. Широкая резинка с логотипом бренда сделала его узнаваемым во всем мире, а количество подделок и копий и сегодня продолжает выпускаться бесчисленными тиражами.





BVLGARI

SINCE 1884

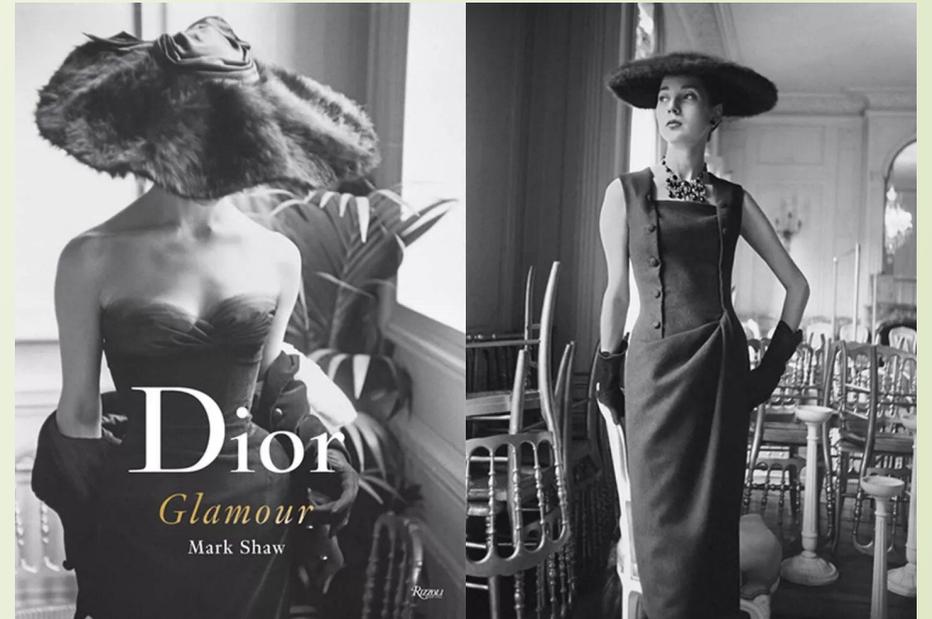
- Истоки итальянского Bulgari, самого знаменитого бренда ювелирных украшений в мире - в небольшой греческой деревушке Парамития в регионе Эпирус на северо-востоке страны. Именно здесь в конце 19 века жил старинный греческий род мастеров серебряных дел: у семьи Булгарис было небольшое дело по изготовлению и обработке серебряных украшений.





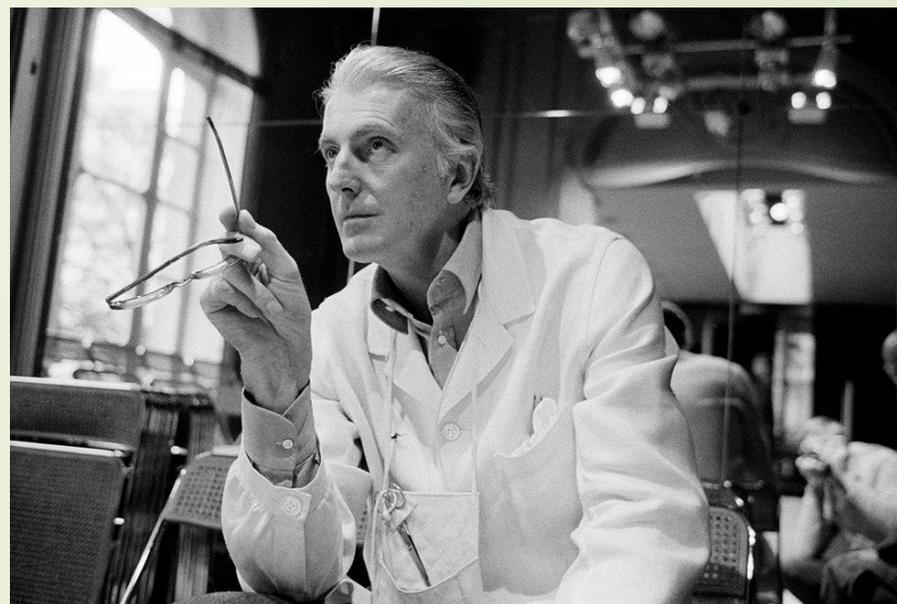
Dior

- Dior - основан Кристианом Диором в 1946 году в Париже;





- За 10 лет до того, как на Пятой авеню героиня «Завтрака у Тиффани» Холли Голайтли стояла в знаменитом платье Givenchy и перекусывала круассанами с кофе, модный гений XX века Юбер де Живанши стал воплощать в жизнь свою мечту — открыть собственный модный Дом. Французский аристократ исполнил заветное желание в 1952 году, открыв ателье на Рю Альфред де Виньи недалеко от Триумфальной арки.





NINA RICCI



- В 1904 году Мария-Аделаида Ньюли познакомилась с Луиджи Риччи. Некоторое время спустя молодые люди поженились, но брак быстро распался. Женщина осталась одна, с маленьким сыном на руках, но даже фамилию мужа менять не стала. Она сделала из нее бренд, известный сегодня как Nina Ricci.



Сзади, спереди, С каждого бока
Зимой — толстая, Летом — тонкая

∟



Плечевая, поясная, Ходит-бродит вместе с нами.



Ее я каждый день ношу, И без нее я не хожу
Ни дома, ни на улице — Пускай народ любит.



Для красоты кто надевает, А кто горло утепляет. Для
тепла не будет толка, Если сделан он из шелка.



Куртка, свитер и пальто,
Брюки, юбки и манто,
Как все это мы зовем,
Ее носим ночью, днем.