



Презентация

- Голубевой Аллы Дмитриевны

- РГПУ им. А. И. Герцена



Тема: Принцип гипонимии в английском языке.





Использованная литература

Джон Лайонз "Введение в
теоретическую лингвистику"



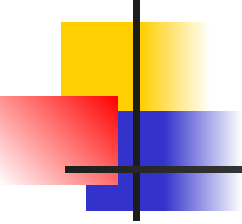


ГИПОНИМИЯ

является самыми фундаментальными парадигматическими смысловым отношением, посредством которых структурирован словарный состав языка.

- Термин «гипонимия» не входит в число традиционных терминов семантики; он создан недавно. Хотя термин и является новым, само понятие гипонимии достаточно традиционно; и оно давно было признано в качестве одного из конституирующих принципов организации словарного состава всех языков.

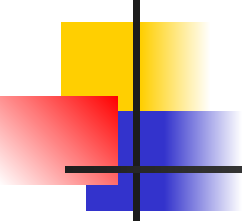


- 
- Часто его обозначают термином «включение».



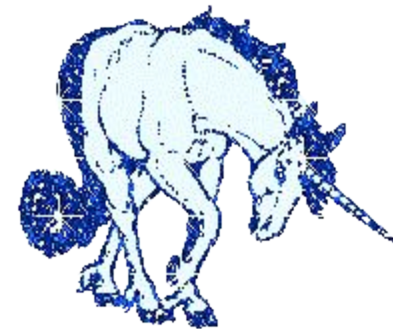
Например, говорят, что «значение» слова scarlet 'алый' «включается» в «значение» слова red 'красный'; говорят, что «значение» слова tulip 'тюльпан' «включается» в «значение» слова flower 'цветок' и т. д.



- 
- Это отношение («включение» более специфического термина в сферу более общего термина) было формализовано некоторыми специалистами по семантике в терминах логики классов:
 - класс сущностей, обозначаемых словом *flower*, шире и включает класс сущностей, обозначаемых словом *tulip*;
 - класс сущностей, которые могут адекватно характеризоваться как *scarlet*, включается в класс сущностей, которые могут адекватно характеризоваться как *red*
 - и т. д.



- важная причина, заставляющая нас отказаться от термина «включение», связана с многозначностью этого термина.
- С одной точки зрения более общее слово является более «включающим», чем более специфическое слово (flower 'цветок' является более включающим, чем tulip 'тюльпан'), так как оно соотносится с более широким классом вещей.
- Но с другой точки зрения более «включающим» является более специфическое слово (tulip — более включающее, чем flower), так как оно несет больше «элементов» информации (bits), больше «компонентов» «значения»

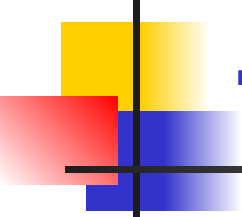


- Различие существующих подходов к трактовке термина «включение» соответствует различию в традиционной логике и в некоторых теориях семантики между экстенсионалом и интенсионалом словесного знака.
- Экстенсионал словесного знака — это класс сущностей, к которым применимо данное слово или с которым оно соотносится;
- Интенсионал словесного знака — это набор атрибутов, характеризующих любую сущность, к которой применимо данное слово.
- Экстенсионал и интенсионал связаны как обратно пропорциональные величины: чем больше экстенсионал словесного знака, тем меньше его интенсионал, и наоборот.
- Например, экстенсионал слова *flower* больше, чем экстенсионал слова *tulip*, так как первое слово соотносится с большим числом вещей; с другой стороны, интенсионал слова *tulip* больше, чем интенсионал слова *flower*, так как характеристика или определение тюльпанов должны соотноситься с большим набором атрибутов, чем те, которых достаточно для характеристики цветов.

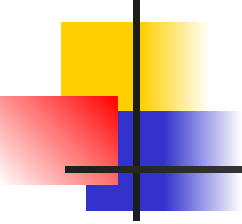


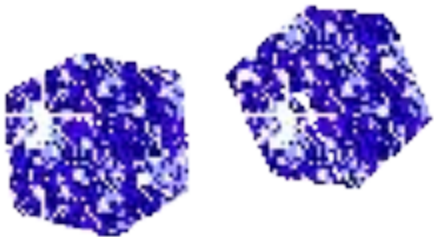
- Гипонимия может быть определена в терминах односторонней импликации. (Тогда, например, *X is scarlet* 'X — алый' имплицирует высказывание *X is red* 'X — красный'; но обратная импликация, вообще говоря, не имеет места.)
- В наиболее типичных случаях предложение, содержащее подчиняющий термин, будет имплицировать либо (i) дизъюнкцию предложений, каждое из которых содержит какой-то отличный от других член определенного множества со-гипонимов, либо (ii) предложение, в котором эти со-гипонимы как бы семантически «скоординированы».



- 
- Обе эти возможности можно проиллюстрировать на примере предложения I bought some flowers 'Я купил несколько цветков'.
 - Это предложение может имплицировать дизъюнкцию предложений
-

- I bought some tulips 'Я купил несколько тюльпанов',
- I bought some roses 'Я купил несколько роз',
- I bought some violets 'Я купил несколько фиалок' и т. д.
- (Под «дизъюнкцией» в этом контексте имеется в виду выбор из некоторого множества альтернатив какой-либо одной)
- Оно может также имплицировать предложение типа
- I bought some roses and some tulips 'Я купил несколько роз и несколько тюльпанов'
- I bought some violets and some tulips 'Я купил несколько фиалок и несколько тюльпанов' и т. д.

- 
-
- Принцип гипонимии позволяет нам, в зависимости от обстоятельств, выбирать более общие или более специфические слова; и это удобно для общения.





Спасибо за внимание!

