

ТЕМА:  
ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА  
ОСНОВЫ И НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА  
ПРОЕКТИРОВАНИЯ ТУРПРОДУКТА.



ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТУРПРОДУКТА — ЭТО СЛОЖНЫЙ ПРОЦЕСС, КОТОРЫЙ ТРЕБУЕТ ЧЕТКОГО ЗНАНИЯ ВСЕХ НЕОБХОДИМЫХ ТРЕБОВАНИЙ, ЗАКРЕПЛЕННЫХ НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫМИ АКТАМИ. ТАК, НАПРИМЕР, ЗАКОН РФ ОТ 07.02.1992 Г. № 2300-1 «О ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ» ЗАКРЕПЛЯЕТ ЗА ГРАЖДАНАМИ ПРАВО НА БЕЗОПАСНУЮ И КАЧЕСТВЕННУЮ УСЛУГУ. ПОД КАЧЕСТВОМ УСЛУГИ ПОДРАЗУМЕВАЕТСЯ СОВОКУПНОСТЬ ЕЕ ХАРАКТЕРИСТИК, ПОЗВОЛЯЮЩИХ УДОВЛЕТВОРИТЬ УСТАНОВЛЕННЫЕ И ПЛАНИРУЕМЫЕ ПОТРЕБНОСТИ.



ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТУРОВ ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ НАЧАЛЬНУЮ СТАДИЮ РАЗРАБОТКИ ТУРПРОДУКТА, КОТОРАЯ НЕПОСРЕДСТВЕННО ОСНОВЫВАЕТСЯ И ВО МНОГОМ ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ РЕЗУЛЬТАТАМИ ИССЛЕДОВАНИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ ТУРИСТСКОГО РЫНКА И ПРЕДЛОЖЕНИЙ ОСНОВНЫХ КОНКУРЕНТОВ НА МЕСТНОМ РЫНКЕ, ЧТО ОБЪЯСНЯЕТСЯ ИЗНАЧАЛЬНО РЫНОЧНОЙ ОРИЕНТАЦИЕЙ ТУРОПЕРАТОРА.







ЭТОТ ЭТАП СОДЕРЖИТ ОПРЕДЕЛЕННЫЕ СЛОЖНОСТИ, ПОСКОЛЬКУ ПРОЦЕСС СОЗДАНИЯ ТУРА ДОСТАТОЧНО ПРОДОЛЖИТЕЛЕН ПО ВРЕМЕНИ (ПРИБЛИЗИТЕЛЬНО 1 — 1,5 ГОДА) И ТРЕБУЕТ ТОЧНОГО ПРОГНОЗА ПРЕДПОЧТЕНИЙ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ В БУДУЩЕМ.



ТУРИСТСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НАПРЯМУЮ  
СВЯЗАНА СО СФЕРОЙ,  
НЕПОСРЕДСТВЕННО ЗАТРАГИВАЮЩЕЙ  
ЧЕЛОВЕКА, ЕГО ЗДОРОВЬЕ,  
БЕЗОПАСНОСТЬ,  
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРАВА И  
ЛИЧНОЕ ДОСТОИНСТВО. ТУРИСТСКОЕ  
ПУТЕШЕСТВИЕ, КАК БЫ ОНО НИ БЫЛО  
ГРАМОТНО ПОДГОТОВЛЕНО,  
ПРАКТИЧЕСКИ ВСЕГДА СОДЕРЖИТ  
ЭЛЕМЕНТЫ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ РИСКОВ.







ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН ОТ 24.11.1996 Г. №  
132-ФЗ (В РЕД. ОТ 05.02.2007 Г. №  
12-ФЗ) «ОБ ОСНОВАХ ТУРИСТСКОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ» НАЛАГАЕТ НА ТУРФИРМЫ  
ОБЯЗАТЕЛЬСТВО ИНФОРМИРОВАНИЯ  
ТУРИСТОВ ОБО ВСЕХ АСПЕКТАХ  
ПУТЕШЕСТВИЯ И РИСКАХ, С КОТОРЫМИ  
ТУРИСТЫ МОГУТ СТОЛКНУТЬСЯ, А ТАКЖЕ  
О МЕРАХ ИХ ПРОФИЛАКТИКИ.



СУЩЕСТВУЕТ ОПРЕДЕЛЕННАЯ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ, В КОТОРОЙ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ ПРОЕКТИРОВАНИЕ:

1. УСТАНОВЛЕНИЕ НОРМИРУЕМЫХ ХАРАКТЕРИСТИК УСЛУГ.

2. УСТАНОВЛЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОЦЕССА ОБСЛУЖИВАНИЯ ТУРИСТОВ.

3. ОПРЕДЕЛЕНИЕ МЕТОДОВ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА.







4. РАЗРАБОТКА ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ, РЕЗУЛЬТАТОМ КОТОРОЙ ЯВЛЯЮТСЯ НЕОБХОДИМЫЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ КАРТЫ, ИНСТРУКЦИИ, ПРАВИЛА, РЕГЛАМЕНТЫ И ДР.).

5. АНАЛИЗ ПРОЕКТА. ЦЕЛЮ АНАЛИЗА ПРОЕКТА ЯВЛЯЕТСЯ ВЫЯВЛЕНИЕ И СВОЕВРЕМЕННОЕ УСТРАНЕНИЕ НЕСООТВЕТСТВИЙ В ПРОЕКТЕ.

6. ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ПРОЕКТА НА УТВЕРЖДЕНИЕ ЯВЛЯЕТСЯ ЗАВЕРШАЮЩИМ ЭТАПОМ ПРОЕКТНОЙ РАЗРАБОТКИ.



ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТСКОГО ПУТЕШЕСТВИЯ РАЗРАБАТЫВАЕТСЯ ПРОГРАММА ОБСЛУЖИВАНИЯ, КОТОРАЯ ВКЛЮЧАЕТ ОПРЕДЕЛЕНИЕ:

- МАРШРУТА ПУТЕШЕСТВИЯ;
- ПЕРЕЧНЯ ТУРИСТСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ — ИСПОЛНИТЕЛЕЙ УСЛУГИ;
- ПЕРИОДА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ТУРОВ КАЖДЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ — ИСПОЛНИТЕЛЕМ УСЛУГИ;
- СОСТАВА ЭКСКУРСИЙ И ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНЫХ ОБЪЕКТОВ;
- ПЕРЕЧНЯ ТУРИСТСКИХ ПОХОДОВ, ПРОГУЛОК;
- КОМПЛЕКСА ДОСУГОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ;

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТИ ПРЕБЫВАНИЯ В КАЖДОМ ПУНКТЕ МАРШРУТА;







- КОЛИЧЕСТВА ТУРИСТОВ, УЧАСТВУЮЩИХ В ПУТЕШЕСТВИИ;
- ВИДОВ ТРАНСПОРТА ДЛЯ ВНУТРИМАРШРУТНЫХ ПЕРЕВОЗОК;
- ПОТРЕБНОСТИ В ИНСТРУКТОРАХ-МЕТОДИСТАХ ПО ТУРИЗМУ, ЭКСКУРСОВОДАХ, ГИДАХ-ПЕРЕВОДЧИКАХ, ДРУГОМ ОБСЛУЖИВАЮЩЕМ ПЕРСОНАЛЕ И НЕОБХОДИМОЙ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ИХ ПОДГОТОВКИ;
- НЕОБХОДИМОГО КОЛИЧЕСТВА ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ;
- ФОРМ И ПОДГОТОВКИ РЕКЛАМНЫХ, ИНФОРМАЦИОННЫХ И КАРТОГРАФИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ, ОПИСАНИЯ ПУТЕШЕСТВИЯ ДЛЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ЛИСТКОВ К ТУРИСТСКИМ ПУТЕВКАМ.



СТУДЕНТКИ ГРУППЫ  
41-ТЗ-2015  
ТКАЧЕВОЙ АНЖЕЛИКИ  
ЮРЬЕВНЫ