

ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ



Беляева Зоя Викторовна,
учитель информатики
МОУ «Новоуральская
СОШ»

Информационные ресурсы – это знания, подготовленные людьми для социального использования в обществе и

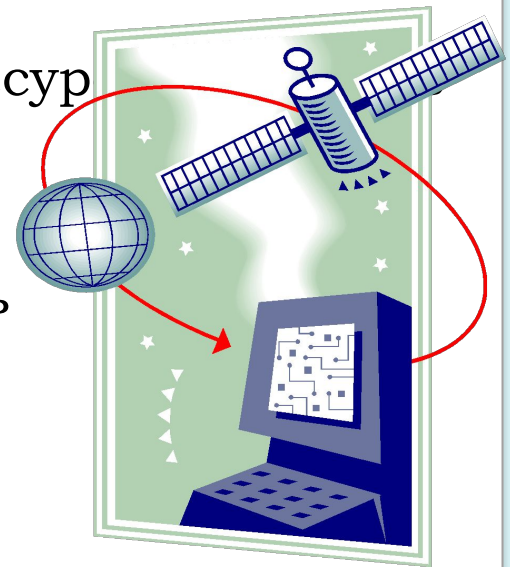
зафиксированный

Информационные ресурсы страны, региона или организации должны рассматриваться как **материальном носителе**
стратегические ресурсы.



Развитие мировых информационных ресурсов ПОВОЛИЛО:

- Превратить деятельность по оказанию информационных услуг в глобальную человеческую деятельность.
- Сформировать мировой и внутригосударственный рынок информационных ресурсов.
- Образовать всевозможные базы данных ресурсов и государств, к которым возможен сравнительно недорогой доступ.
- Повысить обоснованность и оперативность принимаемых решений в фирмах, банках, биржах, промышленности, торговли.



Информационный продукт –

документированная информация, подготовленная в соответствии с потребностями пользователей и представленная в форме товара. Информационными продуктами являются программные продукты, базы и банки данных и другая информация.

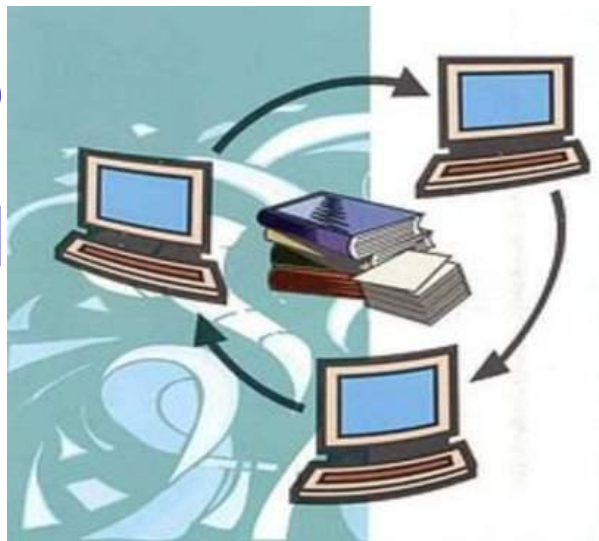


Информационная услуга –
это получение и
предоставление в
распоряжение пользователя
информационных продуктов.



Совокупность средств,
методов и условий,
позволяющих использовать
информационные ресурсы,
составляет

**инф
потен**

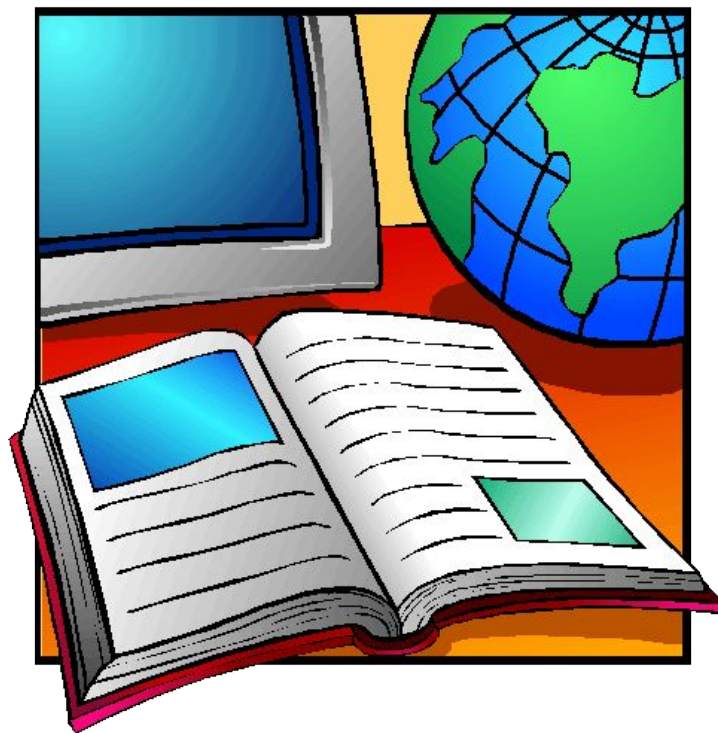


**ный
ства.**

Информационные ресурсы входят в **интеллектуальный фонд общества**, определяемый накоплением, распределением и практической реализацией знаний квалифицированной рабочей силы, включающей выраженный в информации научный и производственный опыт не только современников из всех стран мира, но и предшественников за все времена.



ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА



Информационная культура

— умение целенаправленно
работать с информацией и
использовать для ее
получения, обработки и
передачи компьютерные
и информационные
технологии и
технические



средства и методы

Критерии информационной культуры человека

- умение адекватно формулировать свою потребность в информации;
- эффективно осуществлять поиск нужной информации во всей совокупности информационных ресурсов;
- перерабатывать информацию и создавать качественно новую;
- вести индивидуальные информационно-поисковые системы;
- адекватно отбирать и оценивать информацию;
- способность к информационному общению и компьютерную грамотность.

Уровни реализации информационной культуры

1. **Когнитивный уровень** - знания и умения;
2. **Эмоционально-ценностный** - установки, оценки, отношения;
3. **Поведенческий** - реальное и потенциальное поведение.

Каждый из этих уровней представлен рядом показателей



Когнитивный уровень (знания, умения)

1. Интернет-грамотность
2. Навыки обращения с информацией:
 - умение организовать поиск необходимой информации;
 - умение работать с отобранной информацией: структурировать, систематизировать, обобщать, представлять в виде, понятном другим людям;
 - умение общаться с другими людьми с помощью современных средств информатики.

Эмоционально-ценностный уровень

1. (Содержание информационных потребностей и интересов) **установки, оценки, отношения**
2. Мотивы обращения к различным источникам информации и связанные с этим ожидания.
3. Предпочтительность каналов получения необходимой информации.
4. Степень удовлетворения информационных потребностей, самооценка информационной компетентности.
5. Отношение к девиантному поведению в Интернет.

Поведенческий уровень (реальное и потенциальное поведение)

1. Способы поиска и каналы получения необходимой информации.
2. Интенсивность обращения к различным источникам информации и их характеристика.
3. Применение полученной информации в различных сферах своей деятельности.
4. Способы распространения новой информации.
5. Степень включенности в Интернет-сообщество.
6. Формы деятельности в Интернет.

Большое значение в формировании информационной культуры имеет **образование**, которое должно формировать нового специалиста информационного сообщества, обладающего следующими умениями и навыками: дифференциации информации; выделения значимой информации; выработки критериев оценки информации; производить информацию и использовать ее.

Овладение информационной культурой - путь универсализации качеств человека, способствующий реальному пониманию человеком самого себя, своего места и своей роли.

