

**ТЕМА:**

**«Типы бронирования:**

**Негарантированное.**

**Сверхбронирование»**

# ПЛАН работы:

- 1. Негарантированное бронирование (Non Guaranteed reservation).**
- 2. Сверхбронирование (Overbooking)**

# Негарантированное бронирование

данный тип бронирования  
не гарантирует что гость  
получит номер, а гостиница,  
в случае неявки гостя,  
оплату за  
забронированный номер

**Если гость не прибыл  
до указанного срока,  
отель несет убытки и  
выставляет  
забронированный  
номер на продажу как  
свободный**

**Если гость прибыл после  
наступления часа  
аннуляции (обычно 18:00  
часов),**

**то отель имеет право  
предоставить гостю  
любой другой  
свободный номер**

**Схема перевода**  
**негарантированного**  
**бронирования в**  
**гарантированное:**

**1) Служащий СПиР запрашивает ФИО гостя и находит информацию о бронировании в базе данных компьютера отеля;**

**2) запрашивает тип  
кредитной карты, номер,  
срок действия, имя  
владельца;**



**3) присваивает гостю  
новый номер  
подтверждения и  
сообщает его клиенту;**

**4) вносит всю информацию в базу данных компьютера отеля для изменения одного статуса бронирования на другой.**



# НЕГАРАНТИРОВАННОЕ БРОНИРОВАНИЕ:

- 1) этот тип бронирования не гарантирует, что гостиница получит оплату за номер в случае неприбытия гостя;
- 2) гостиница держит номер непроданным до определенного часа **18:00** (при полной загрузке отеля до 16:00);
- 3) гостиница не гарантирует, что гость получит номер в случае опоздания гостя;
- 4) в случае опоздания гостя – номер выставляется на продажу как свободный, а гостю предоставляется номер в порядке общей очереди



- 5) отказ от забронированного номера **без последствий для гостя** должен быть сделан за 48 часов до даты заезда;
- 6) о политике отеля гостю обязательно сообщают два раза:
  - 1) в подтверждении бронирования;
  - 2) до 12:00 в день заезда;
- 7) гости предпочитают данный тип бронирования – т.к. не хотят иметь финансовых обязательств;



- 
- 8) в случае задержки авиарейса или опоздании поезда — гость может позвонить в гостиницу и перевести негарантированное бронирование в гарантированное;
  - 9) методы оплаты негарантированного бронирования при заезде:
    - Наличный расчет;
    - Кредитная карта;
    - Авансовый депозит
- 

# НЕГАРАНТИРОВАННОЕ БРОНИРОВАНИЕ

– ЭТО Б \_\_\_\_\_, ПРИ

КОТОРОМ Г \_\_\_\_\_

СОГЛАШАЕТСЯ ДЕРЖАТЬ

Н \_\_\_\_\_

НЕПР \_\_\_\_\_ ДО

ОПР \_\_\_\_\_ ЧАСА.

# Сверхбронирование или двойное бронирование

- политика отеля, когда бронирование мест/номеров производится сверх имеющихся в наличии – т.е. это бронирование без  
наличия реально-свободных  
мест



# ДВОЙНОЕ (СВЕРХБРОНИРОВАНИЕ)



## БРОНИРОВАНИЕ:


- 1) продуманная политика ГОСТИНИЦЫ;
- 2) бронирование сверх имеющихся в наличии номеров;





- 
- 3) сокращает потери от неявки гостей;
  - 4) широко распространено за рубежом;
  - 5) в России применяется редко, т.к. несовершенна законодательная и правовая база.
- 


- 
- 6) Перебронирование – на один номер претендует 2 клиента: одни гости из-за нелетной погоды не могут покинуть отель, другие гости – уже приехали в отель.
- 



7) Чтобы построить модель политики сверхбронирования нужно провести:

- Анализ **видов** бронирования;
- Анализ **времени** бронирования;
- Анализ **сегментов** клиентов, осуществляющих бронирование





8) Бронирование за день или в день прибытия имеет более высокий показатель по шкале неявки, чем более раннее резервирование;

9) 20 % гостей по Негарантированному бронированию не приедут;

5 % гостей по Гарантированному бронированию не приедут

