

**Личностные факторы и
субъективная
рациональность в принятии
решений. Адекватные
решения.**

Подготовили

Валентина Будилова

Азиза Черниязова

Восприятие — это отношение человека к окружающему миру. Люди принимают решения и действуют на основе того, как они «видят» ситуацию, т.е. восприятия окружающего мира.

Важными составляющими восприятия являются **стереотипы и явления ореола.**

Стереотипы могут привести к пагубным или неэффективным решениям. Стереотипность мышления может повлиять на выбор курса действий, выработку альтернатив и даже на идентификацию проблемы.

Явление ореола — другой пример того, как личностное восприятие может повлиять на административные решения. Оно проявляется, когда руководитель видит в сотруднике только положительные или только отрицательные качества.

Субъективная рациональность —

это рациональность, ограниченная рамками мышления только одного человека. Субъективная рациональность особенно заметно проявляется при оценке альтернатив.

Другой психологический фактор, который необходимо рассмотреть — это стремление людей к принятию *«адекватных» решений.* Вместо поиска и выбора лучших решений, многие руководители принимают решения, которые просто «достаточно хороши», «приемлемы» и оцениваются как «удовлетворительные».

Такая стратегия поиска приемлемого или «адекватного» решения не ставит во главу угла оптимизацию самого процесса принятия решений: **все, что требуется — это перебрать несколько вариантов возможных решений, пока не появится тот, который выглядит «приемлемым».**

В управлении проектами удовлетворительное решение принимается по нескольким причинам. Ими являются:

- сжатые временные сроки ;
- желание быстрее разрешить данную проблему и перейти к другим вопросам,;
- нежелание заниматься детальным анализом;
- промедление в принятии решения может дорого стоить, в то время как принятие удовлетворительного решения — уже шаг к достижению цели, пока продолжаются поиски лучшего решения;
- если все альтернативы имеют негативные последствия, удовлетворительное решение дает возможность не выбирать лучшее из худшего, но продолжить поиски лучшей альтернативы.



Механизм принятия удовлетворительного решения

Вы должны упростить и уменьшить объем информации, прежде чем сможете ею воспользоваться. Иначе от избытка информации ваш мозг может быть перегружен. Опираясь на упрощенный и уменьшенный объем информации, можно принимать «ограниченное» решение.

Спасибо за внимание!