



«joidoo»

Job is done!

Работа сделана!

Что и зачем?

- ▶ Web-сервис ака диспетчер, позволяющий заказчику быстро и просто найти исполнителя на работу с помощью каталога объявлений, профилей специалистов, отзывов, региональной привязки (zip), тегов и категорий
- ▶ Помочь трудящимся заняться делом (даже не имея разрешения на работу)

Анализ конкурентов в США

- ▶ <https://www.homeadvisor.com/> и <https://www.handy.com/>
 - ▶ Не гарантируют работу (!)
 - ▶ Взимают плату
 - ▶ с каждого заказа
 - ▶ независимо от того, выиграл тендер или нет
 - ▶ Долгое (!) и непонятное оформление заявки
 - ▶ нет возможности самому выбрать спеца
 - ▶ трудно прицениться
 - ▶ QUIZ-опросы там, где они не нужны
 - ▶ Только 2 языка (английский и испанский)
 - ▶ Сложность оформления специалиста
 - ▶ работа от имени сервиса
 - ▶ background check, SSN

Аналоги в РФ

► <https://profi.ru/>

отклик, в котором можно рассказать о себе и выставить диапазон стоимости

специалисты платят за заказы или отклики

сервис берёт комиссии за оплату услуг

► <https://youdo.com/>

создавать задания как заказчик или выполнять как исполнитель, не меняя аккаунт

личные данные и обязательно поставить свою фотографию

исполнители YouDo платят за отклики к заданиям — предложения

сервис берет комиссию

есть услуга «Сделка без риска» (гарант)

пакеты откликов (поштучно или помесечно)

► <https://uslugi.yandex.ru/>

ограничение по количеству откликов в день

подписка на безлимит

безопасная сделка

продвижение профиля (платное от яши)

Главные УТП

- ▶ *99 центов в день!* (у конкурентов дороже)
- ▶ **Возможность пользоваться бесплатно!**
 - ▶ *1 отклик на задачу в день бесплатно!* (у большинства конкурентов платно)
- ▶ **Никаких комиссий!** (у конкурентов комиссии везде)
 - ▶ сколько возьмешь с клиента - всё твоё
 - ▶ только фиксированная месячная абонентская плата за сервис
- ▶ **Никаких бекграунд чеков! SSN не нужен!** (конкуренты проверяют)
 - ▶ заказчик и исполнитель расплачиваются между собой (на месте, как appliance repair)
 - ▶ исполнитель сам решает платить налоги или нет
 - ▶ разрешение на работу - забота исполнителя (на его совести)
 - ▶ заказчику не важно, кто пришёл работать, если он выполнил заказ (при условии положительных отзывов)
- ▶ *Универсальное портфолио всегда под рукой!*

УТП из недостатков конкурентов

- ▶ Мы предоставляем сервис поиска исполнителей на работу и не проводим деньги через наши счета (в перспективе гарант сделки, но это потом). Как доска объявлений, «даркнет» или torrent (объединяем спрос с предложением).
- ▶ Всё прозрачно: качество вашей работы даёт положительные отзывы, а это - гарантия занятости! (УТП ли? Но что-то завязать на доверие по отзывам)
- ▶ Быстрый процесс оформления заявки! (у конкурентов часто квизы затягивают процесс)
- ▶ Многоязычность (в США много наций)! (конкуренты работают локально)
- ▶ Возможность выбора спеца персонально на задачу! (у конкурентов в США такого нет)
 - ▶ По фото его работ
 - ▶ По отзывам
 - ▶ Предложить работу конкретному исполнителю(лям)
- ▶ Партнерка: 10% скидки тому, кто привел, и кого привели!

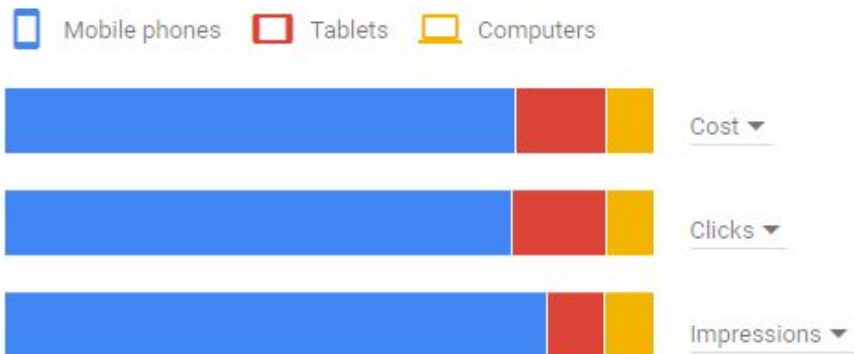
Ключевые функции сервиса

- ▶ Быстрый и удобный поиск по каталогу объявлений и профилям специалистов при помощи тегов задач, способностей специалистов, отзывов о работе и т.п.
 - ▶ алгоритм поиска по срочности (способен в течение часа среагировать), близости, личным предпочтениям (фильтр по профилям исполнителей)
 - ▶ более логичные Quiz опросы (возможно?)
- ▶ Выбор языка специалиста (для тех, кто хочет «своего», актуально для населения, не изучающего английский язык - китайцы, русские, украинцы, мексиканцы и прочие)
- ▶ Отзывы от прошлых работ для формирования портфолио (дать возможность добавлять работы вне сервиса?)
 - ▶ персональный рейтинг, репутация зависит только от тебя (отзывы клиентов)

Охват

- ▶ Больше внимание уделить удобству мобильной версии
 - ▶ Мобильные телефоны – 78%
 - ▶ Планшеты – 14%
- ▶ Есть возможность захватить часть ПК пользователей, на которых большинство не обращает внимания
 - ▶ ПК – 8%

Devices



Выбор платформы

Адаптивная версия web-приложения

- ▶ Адаптивность (+)
- ▶ Кроссплатформа, не требует установки и отдельной разработки, браузер есть на любом устройстве (+)
- ▶ Меньше системные требования (+)
- ▶ Меньше инвестиций (+)
- ▶ Никто не влияет на рейтинги (+)
- ▶ Нет нативных оповещений, но это решается через браузер (-)

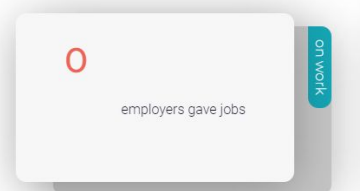
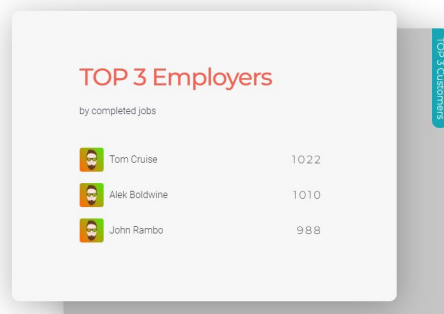
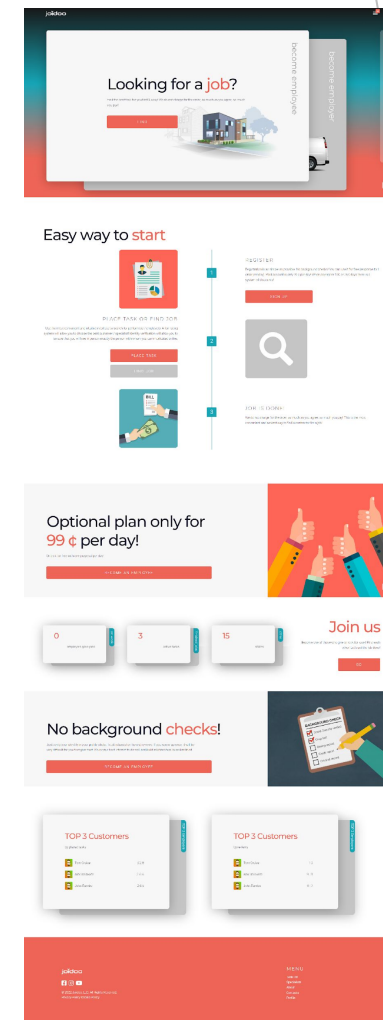
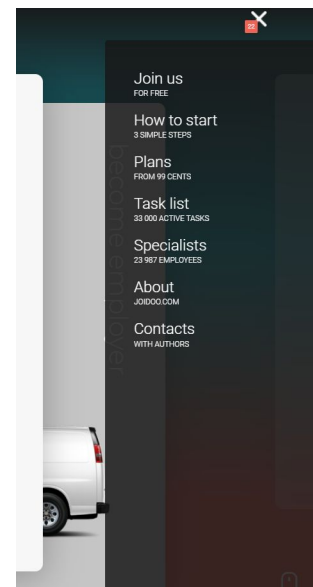
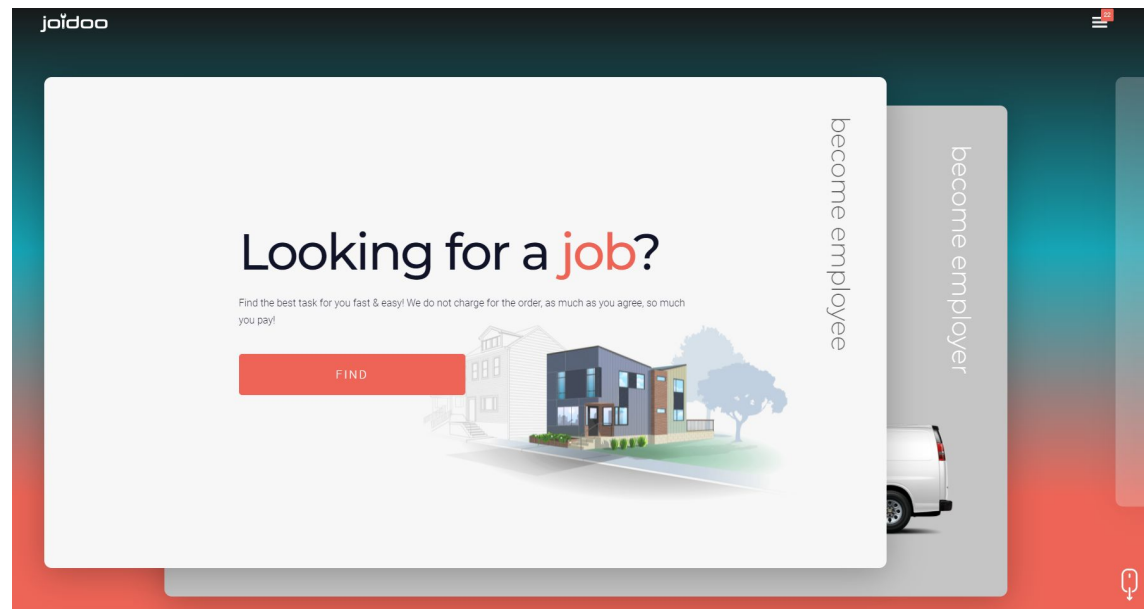
1. Предлагается создать web-приложение с адаптацией под мобильные устройства

Мобильное приложение (Android, iOS)

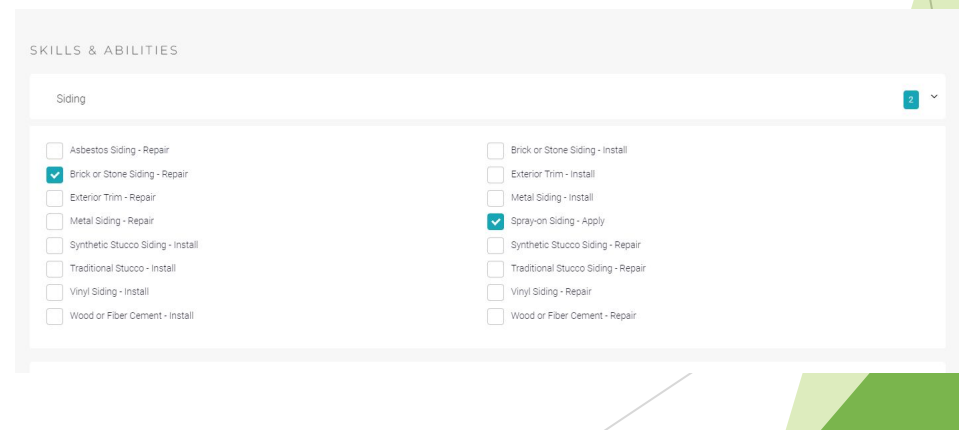
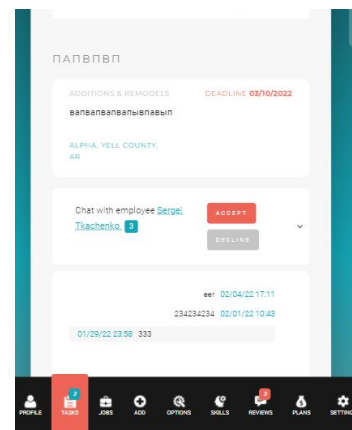
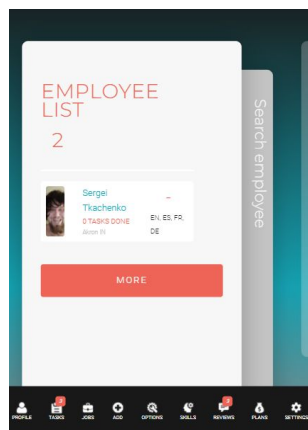
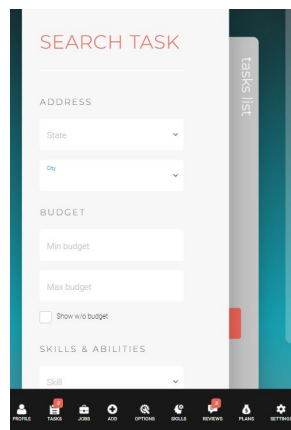
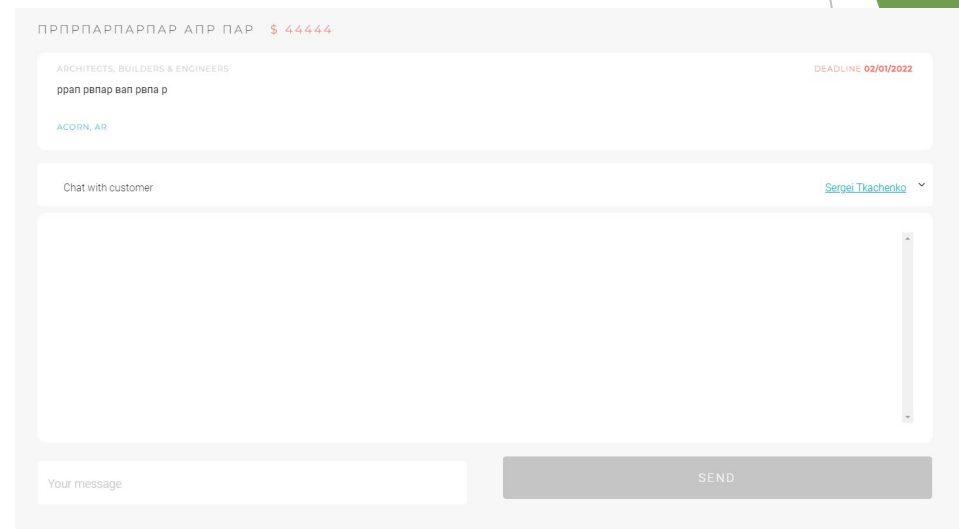
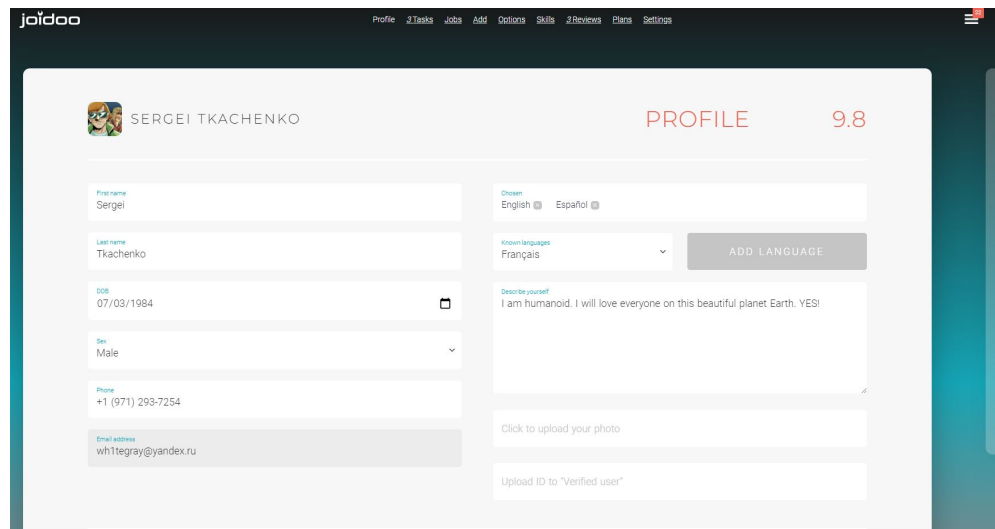
- ▶ Адаптивность (+)
- ▶ Есть нативные оповещения (+)
- ▶ Отдельная разработка под разные платформы (-)
- ▶ Больше системных требований (-)
- ▶ Больше инвестиций (-)
- ▶ Нужно устанавливать (-)
- ▶ Можно негативно повлиять на репутацию в магазине приложений (-)

2. В перспективе разработать приложение, когда проект выйдет на самообеспечение

Проект интерфейса (главная)



Проект интерфейса (профиль)



Категории

Siding 2 ▾	Walls & Ceilings 2 ▾	Additions & Remodels ▾
Air Conditioning & Cooling ▾	Architects, Builders & Engineers ▾	Bathroom Remodeling ▾
Cabinets ▾	Carpentry & Woodworking ▾	Cleaning Services ▾
Concrete, Brick & Stone ▾	Countertops ▾	Decks, Porches & Patios ▾
Decorators & Designers ▾	Drywall & Insulation ▾	Electrical & Computers ▾
Energy Efficiency ▾	Flooring ▾	Foundations ▾
Garage ▾	Green Home Improvement Projects ▾	Handyman Services ▾
Heating & Furnaces ▾	Home Construction ▾	Home Inspectors & Appraisers ▾
Home Theater ▾	Home Winterization ▾	Household Chores ▾
Kitchen Remodeling ▾	Landscape, Yard & Garden ▾	Other Services ▾
Painting & Staining ▾	Plumbing ▾	Roofing ▾
Swimming Pools, Spas, Hot Tubs & Saunas ▾	Tile & Stone ▾	Windows & Doors ▾

ID

- ▶ Исполнитель загружает в систему видеовизитку «кто он и что делает», держа в руках свой ID
- ▶ ID
 - ▶ повышает доверие со стороны заказчиков (добавляет значок качества в профиле)
 - ▶ минимально подтверждает личность в системе

Монетизация проекта

- ▶ Возьмем за пример 100 аккаунтов, которые состоят из 70% стандартных, 25% командных и 5% особых
 - ▶ месячный доход составит $70 \cdot \$30 + 25 \cdot \$100 + 5 \cdot \$250 = \$5\,850$
- ▶ Для справки: у конкурента в одной только категории «сантехники» числится более 300 специалистов, во всех же категориях число значительно выше
 - ▶ 300 аккаунтов – это уже \$17 550 ежемесячного дохода.
- ▶ Вопрос лишь за популяризацией (реклама, соцсети, славянские группы и т.п.).

Реклама проекта

- ▶ «Таргет» и «Контекст»
- ▶ Соцсети (славянские группы) - *бесплатно***
- ▶ Партнерство с Lowe's & Home Depot - ???
- ▶ Блогеры - *зависит от популярности блогера*
- ▶ Билборды - ???
- ▶ Листовки - ???
- ▶ *Прочие методы - требует проработки*

******Стоимость рекламы зависит от способа и требует уточнений. Какие-то способы можно осуществить бесплатно, а какие-то потребуют вложений.

Окупаемость

- ▶ Средний срок окупаемости проекта с момента запуска составляет от 2 до 5 месяцев с учетом первого месяца на рекламу проекта с целью привлечения заказчиков и исполнителей
 - ▶ сроки окупаемости могут сильно сократиться, всё зависит от успеха рекламной кампании
- ▶ С учетом сроков разработки проект выйдет на полное самообеспечение уже **меньше, чем через год (!)**
 - ▶ при успешной рекламной кампании проект может начать окупаемость уже на стадии отладки