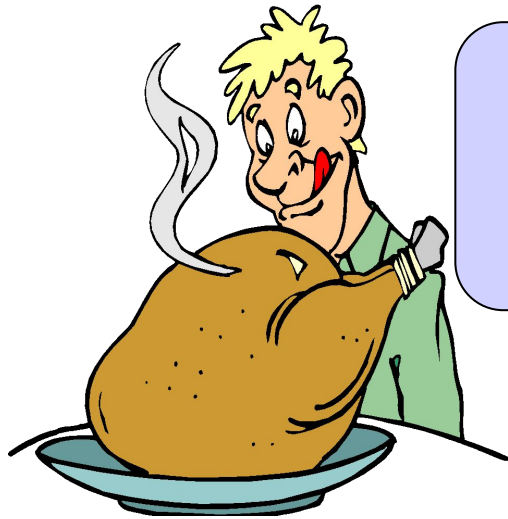


**Тема: «Механизм
ценообразования. Законы
спроса и предложения»**

**Как формируются цены на
рынке?**

I. Как складывается цена

**ЦЕНА –
денежное выражение стоимости товара или услуги**



**СТОИМОСТЬ –
мера, с помощью
которой
определяется ценность
и полезность товара**



**ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ
СТОИМОСТЬ –
мера полезности товара**

**Признаки
товара**

**МЕНОВАЯ СТОИМОСТЬ –
способность товара
быть обмененным на
другой товар**

I. Как складывается цена

Из чего складывается цена?



Во-первых

Затраты на материалы
(ткань, молнии, пуговицы,
нитки...) +

Затраты на амортизацию
оборудования
(стоимость замены
изношенного оборудования)+

Оплата труда модельеров,
инженеров, техников,
закройщиков, швей

I. Как складывается цена

Из чего складывается цена?

Во-вторых



Затраты на хранение+

Затраты на доставку+

Затраты на реализацию+

**Оплата труда менеджеров,
работников склада,
водителей.**

I. Как складывается цена

Из чего складывается цена?

В-третьих

Прибыль, которую должен
получить производитель
куртки+

Прибыль, которую должен
получить продавец...



I. Как складывается цена



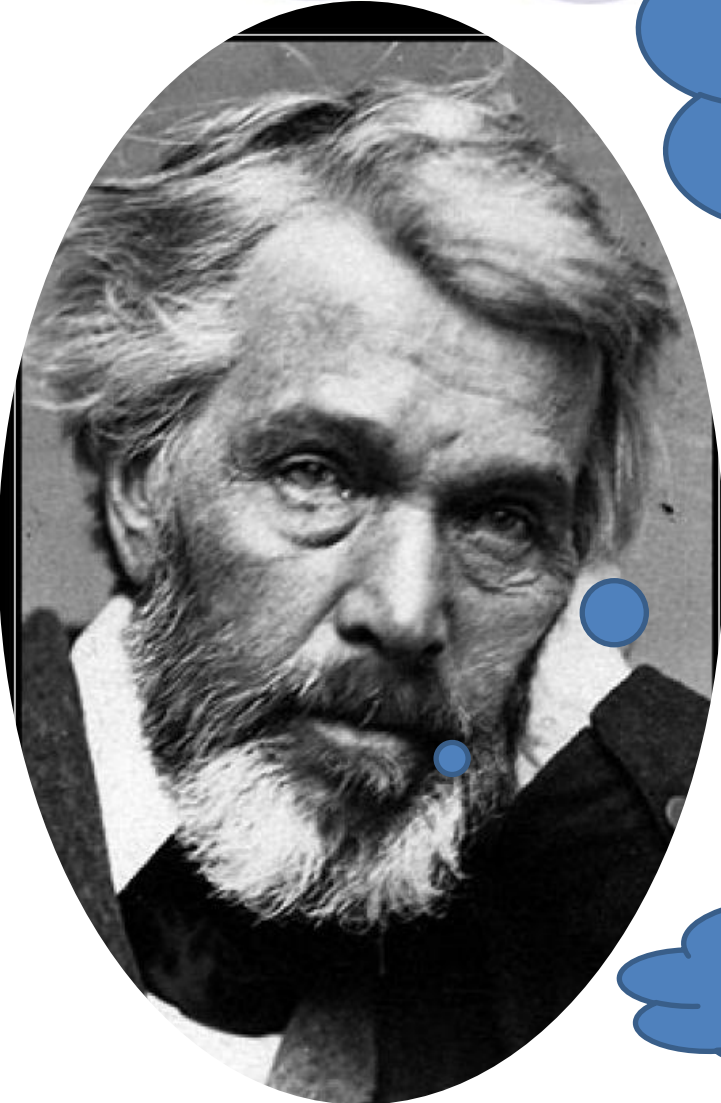
ПРОИЗВОДИТЕЛЬ:
стремится
покрыть затраты
и получить прибыль



ПОКУПАТЕЛЬ:
ищет оптимальное
соотношение цены и
качества

*Научите попугая говорить
«спрос» и «предложение» –
и вы получите
настоящего экономиста.*

Томас Карлейл
(1795-1881)



спрос

предложение



II. Спрос и закон спроса



Хочу!!!!



Могу.....



**СПРОС -
это желание и
возможность
покупателя
приобрести
конкретную вещь**

II. Спрос и предложение

ЗАКОН СПРОСА:

при повышении цены на товар величина спроса уменьшается,
а при понижении цены спрос увеличивается



P (price) – цена

Q (quantity) – количество

D (demand) – спрос

II. Спрос и закон спроса



Неценовые факторы спроса:



увеличение доходов
потребителей;



мода;



ожидание повышения цен
в будущем;



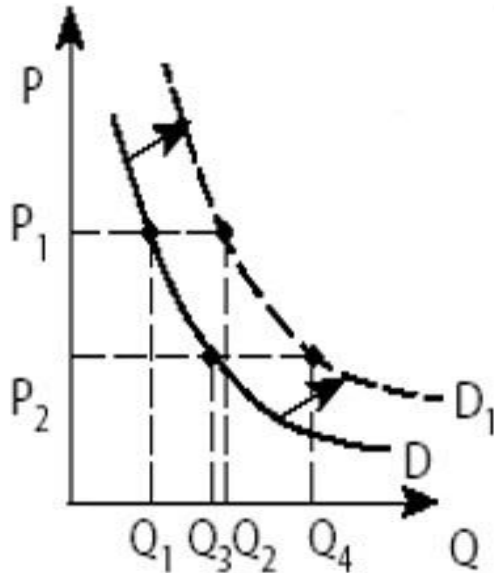
наличие заменителей
товара и цены на них.

II. Спрос и закон спроса

Графики изменения спроса под воздействием неценовых факторов



Задача 1



На графике отражено изменение спроса на бытовые товары длительного пользования. Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение?

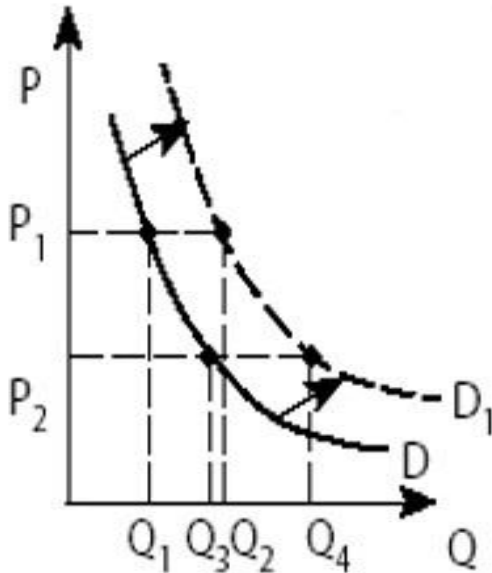
1. Повышение ставки подоходного налога
2. Появление бытовой техники нового поколения
3. Монополизация в отраслях, производящих бытовую технику
4. Рост благосостояния населения
5. Создание условий для развития малого бизнеса

2. Появление бытовой техники нового поколения
4. Рост благосостояния населения

Задача 2

На графике отражено изменение спроса на мобильные телефоны новых моделей.

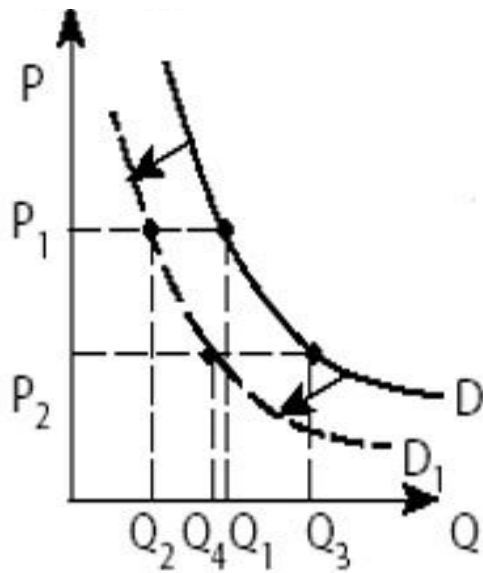
Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение?



1. Укрепление компаний, предоставляющих услуги мобильной связи
2. Снижение цены на популярные модели телефонов
3. Утверждение плоской шкалы налогообложения
4. Рост покупательной способности населения
5. Удорожание услуг стационарной телефонной связи

2. Снижение цены на популярные модели телефонов
4. Рост покупательной способности населения
5. Удорожание услуг стационарной телефонной связи

Задача 3



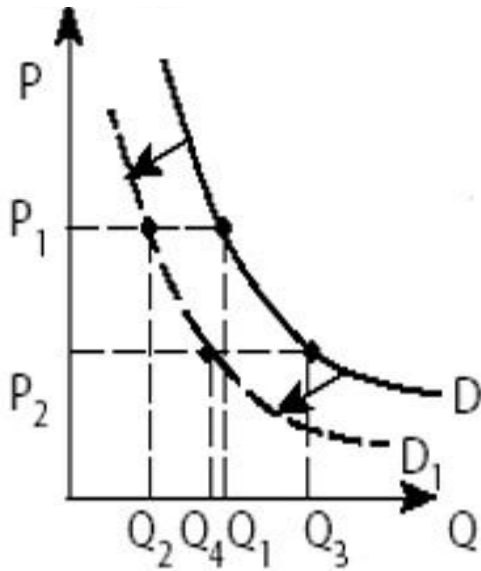
На графике отражено изменение спроса на рынке легковых автомобилей.

Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение?

1. Снижение возраста получения водительского удостоверения
2. Введение новой высокопроизводительной технологии производства автомобилей
3. Повышение процентов по автокредитам
4. Резкое повышение цен на бензин
5. Снижение себестоимости автомобилей

3. Повышение процентов по автокредитам
4. Резкое повышение цен на бензин

Задача 4



На графике отражено изменение спроса на инвентарь для зимних видов спорта. Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение?

1. Неудачная рекламная акция производителей
2. Популяризация зимних видов спорта
3. Открытие новых лыжных центров
4. Начало предолимпийского сезона
5. Наступление весны

1. Неудачная рекламная акция производителей
5. Наступление весны

II. Спрос и закон спроса

Изменение цены какого-либо товара влияет на величину спроса через

**ЭФФЕКТ
ДОХОДА**

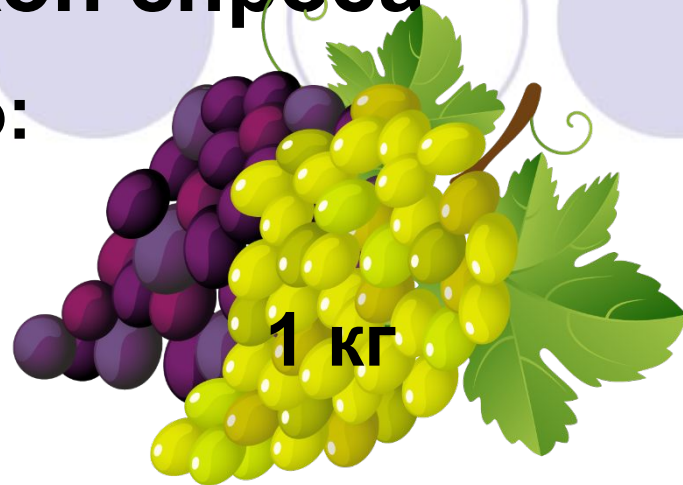
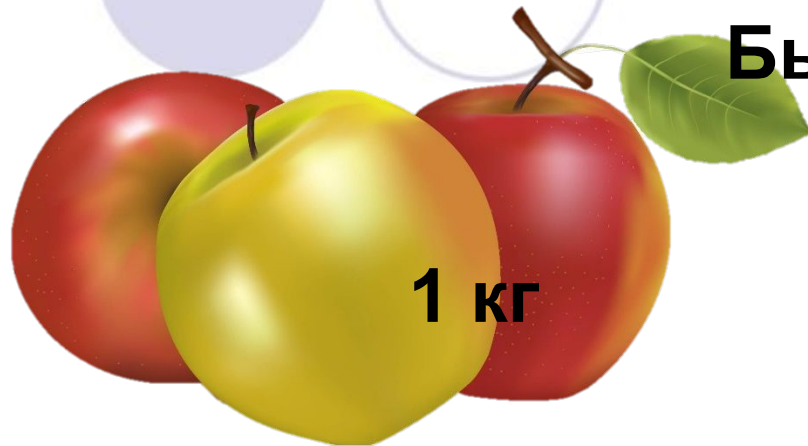
Указывает на то, что при более низкой цене человек может позволить себе купить больше данного продукта, не отказываясь от приобретения других товаров

**ЭФФЕКТ
ЗАМЕЩЕНИЯ**

Указывает на то, что потребитель будет покупать больше товара, цена на который снизилась, и заменять товары, которые относительно подорожали

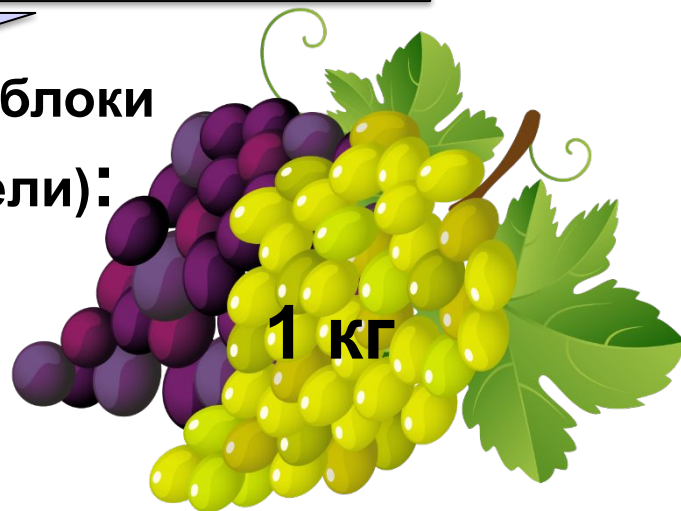
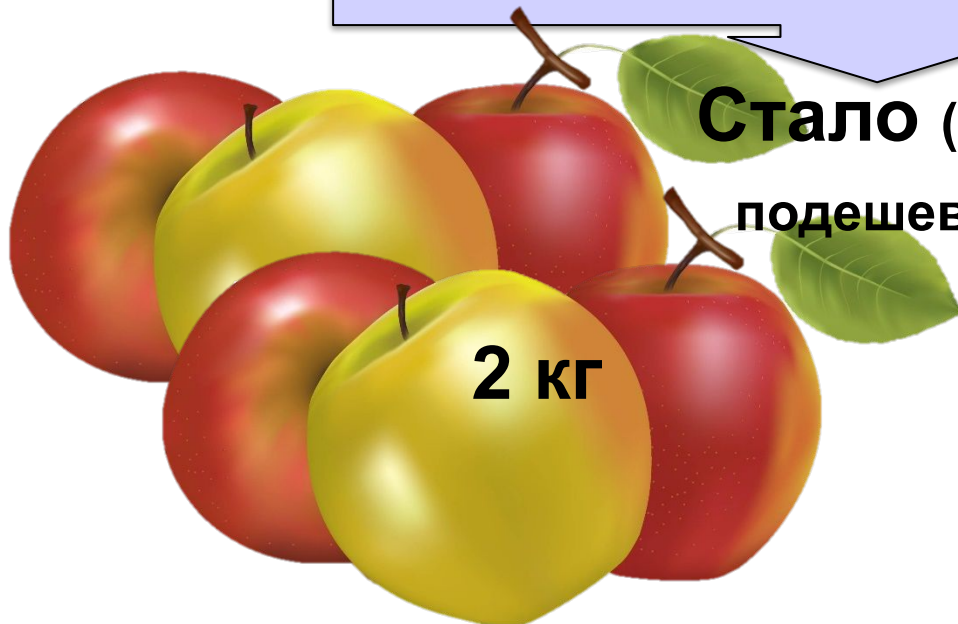
II. Спрос и закон спроса

Было:



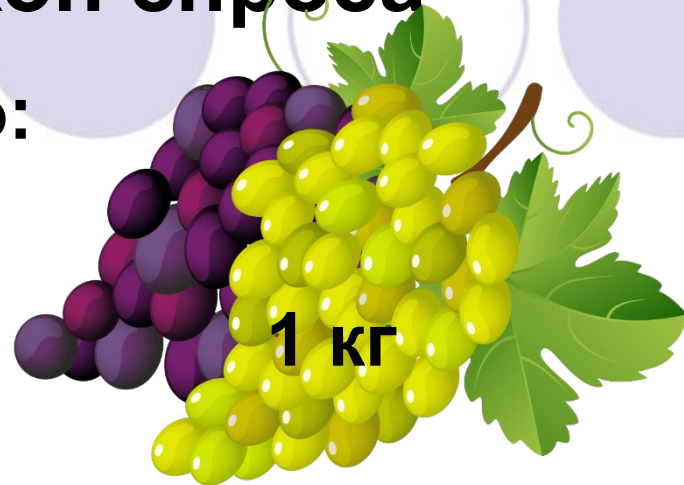
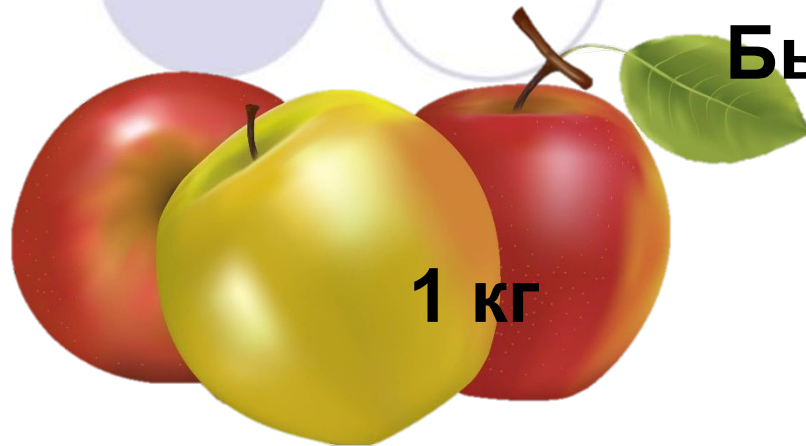
ЭФФЕКТ ДОХОДА

Стало (яблоки
подешевели):



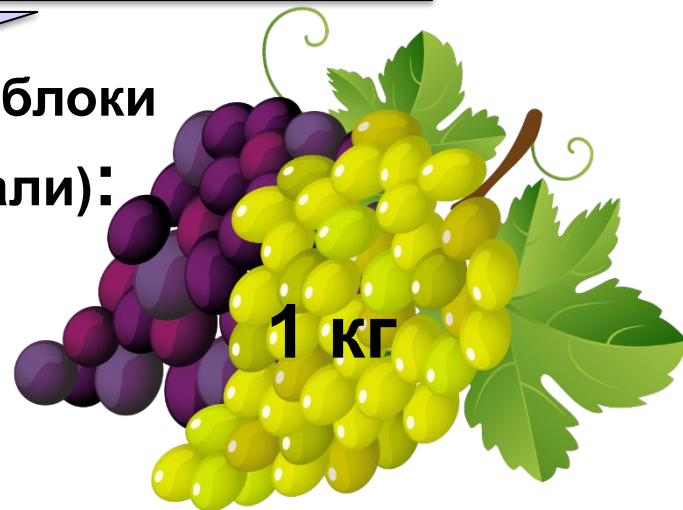
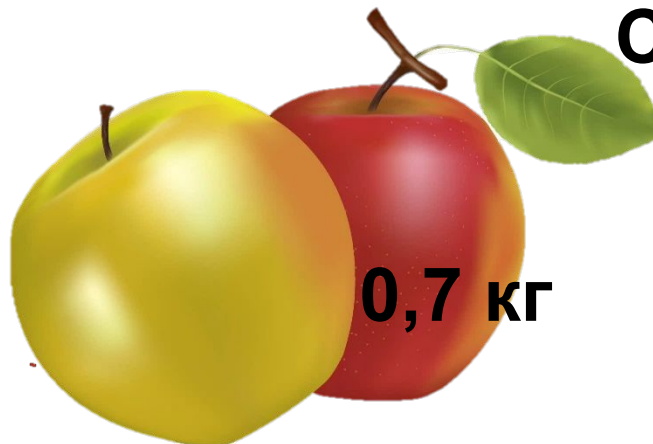
II. Спрос и закон спроса

Было:



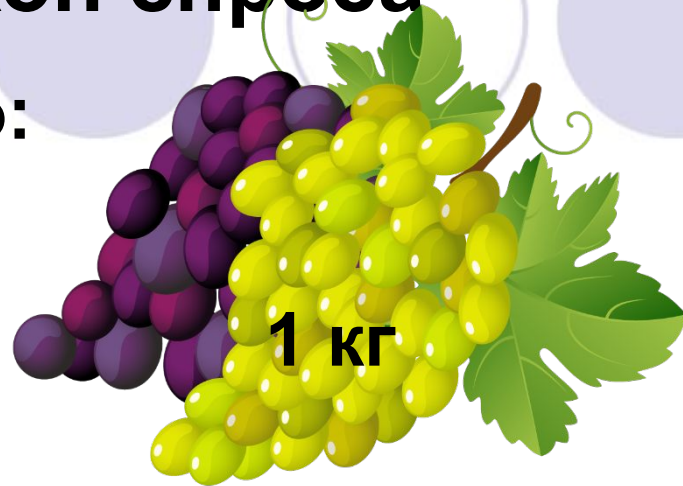
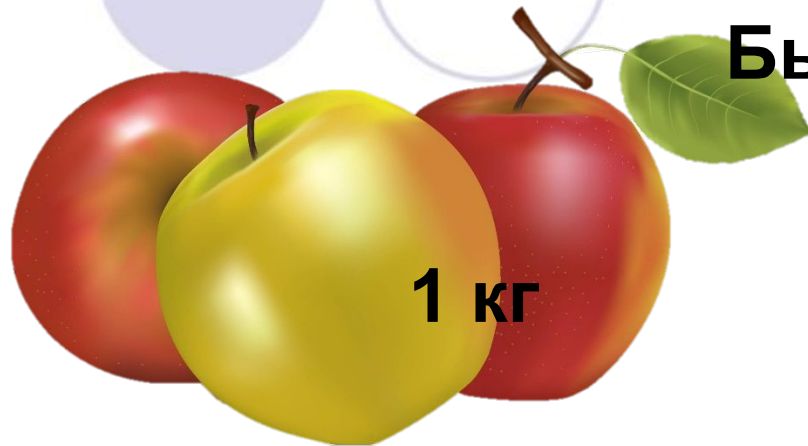
ЭФФЕКТ ДОХОДА

Стало (яблоки подорожали):



II. Спрос и закон спроса

Было:



ЭФФЕКТ ЗАМЕЩЕНИЯ

Стало (яблоки
подешевели):



III. Предложение и закон предложения

Хочу!!!!



**ПРЕДЛОЖЕНИЕ -
это желание и
возможность
продавца продать
конкретный товар**

Могу.....



III. Предложение и закон предложения

ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ:

понижение цены ведет к уменьшению предложения, а
увеличение цены – к росту предложения

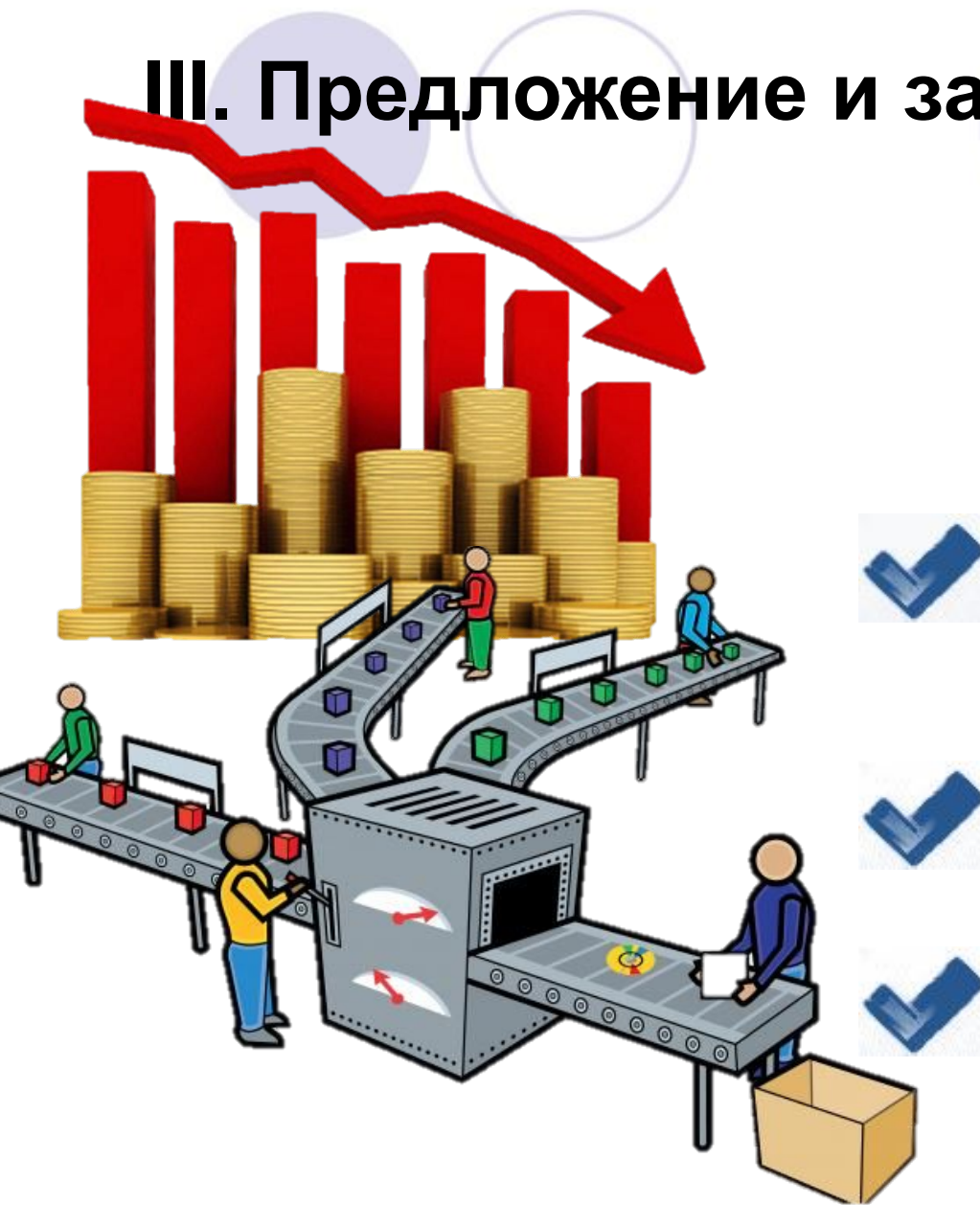


P (price) – цена

Q (quantity) – количество

S (supply) – предложение

III. Предложение и закон предложения

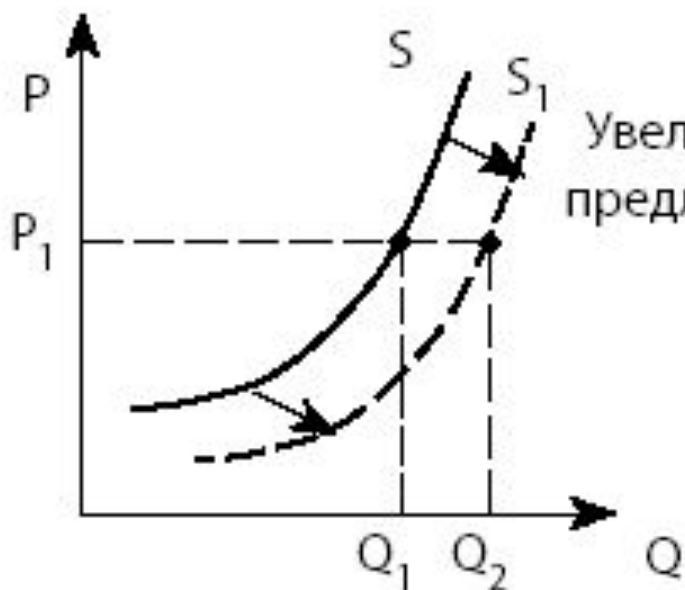


Неценовые факторы предложения:

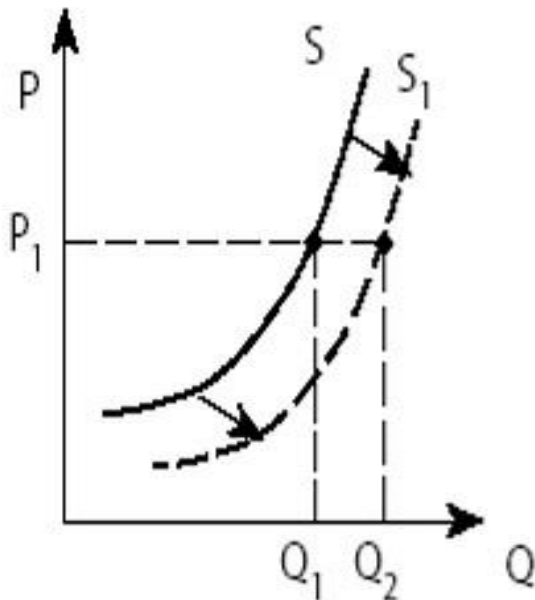
- наличие возможностей увеличить производство;
- размеры затрат на выпуск продукции;
- политика государства.

III. Предложение и закон предложения

График изменения предложения под воздействием
неценовых факторов



Задача 5



На графике отражена ситуация на рынке парикмахерских услуг.

Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение?

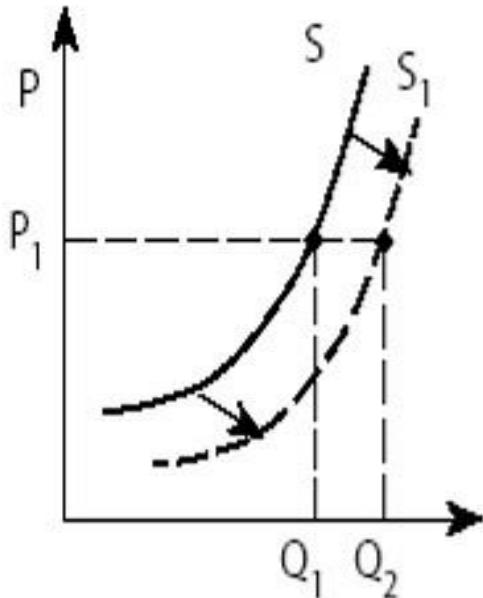
1. Расширение сети парикмахерских
2. Новые модные веяния в стилях причесок
3. Снижение налогов с предприятий малого бизнеса
4. Использование новых средств по уходу за волосами
5. Изменение ставки подоходного налога

1. Расширение сети парикмахерских
3. Снижение налогов с предприятий малого бизнеса

Задача 6

На графике отражена ситуация на рынке бытовой техники.

Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение?



1. Увеличение доходов потребителей бытовой техники
2. Широкая реклама в СМИ бытовой техники новых марок
3. Применение технологий, сокращающих издержки производства
- Q4. Ожидание роста потребительских цен
5. Выход на рынок нового крупного производителя бытовой техники

3. Применение технологий, сокращающих издержки производства

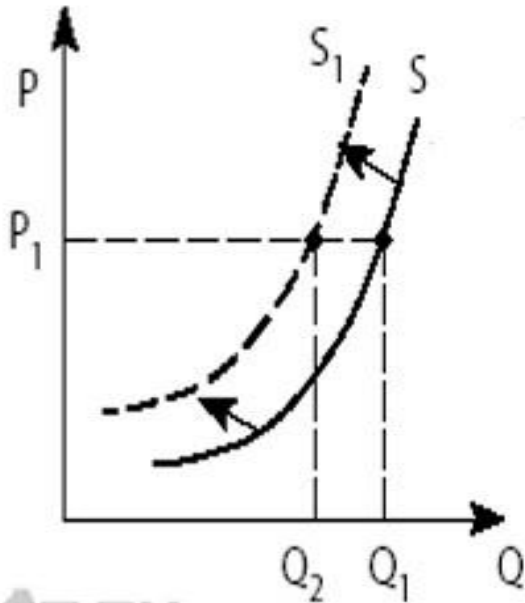
5. Выход на рынок нового крупного производителя бытовой техники

Задача 7

На графике отражена ситуация на рынке ремонтно-строительных услуг.

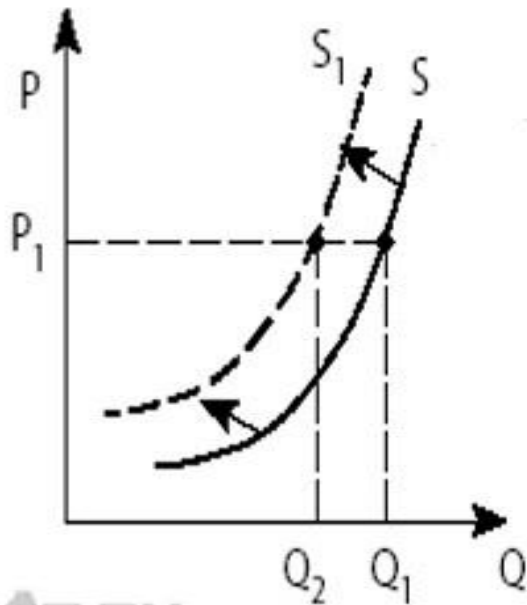
Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение?

1. Выдача льготных кредитов строительным и ремонтным организациям
2. Увеличение доходов потребителей услуг рынка
3. Развитие рынка жилищного строительства
4. Рост налогов, уплачиваемых ремонтно-строительным организациям
5. Повышение цен на строительные материалы



4. Рост налогов, уплачиваемых ремонтно-строительным организациям
5. Повышение цен на строительные материалы

Задача 8



На графике отражена ситуация на рынке обуви. Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение?

1. Обострение конкуренции между производителями
2. Вступление экономики в фазу подъема
3. Рост цен на используемое сырье и фурнитуру
4. Ослабление рекламной компании по продвижению новых моделей
5. Увеличение транспортных расходов по доставке товаров в магазин

3. Рост цен на используемое сырье и фурнитуру
5. Увеличение транспортных расходов по доставке товаров в магазин

IV. Рыночное равновесие

**РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ –
СОСТОЯНИЕ РЫНКА, КОГДА СПРОС РАВЕН ПРЕДЛОЖЕНИЮ**

**$P_{\text{равн}}$ – РАВНОВЕСНАЯ ЦЕНА,
компромиссная цена, которая в
наибольшей степени
удовлетворяет
как покупателя,
так и продавца.**

