

Характеристика ассортимента и потребительских свойств средств по уходу за полостью рта



Выполнил студент
Иванова Маргарита Сергеевна
группа 3ЭО
Специальность «Товароведение и
экспертиза качества
потребительских товаров»

Научный руководитель

Актуальность исследования

- Неправильный уход за полостью рта способствует появлению микробной биопленки (зубной налет, зубная бляшка), которая препятствует поступлению в эмаль кальция, фтора и других необходимых макро- и микроэлементов, нарушается процесс созревания эмали. Это создает косметический дефект.
- Контроль правильности гигиены полости рта осуществляет врач-стоматолог. Он же дает рекомендации по использованию зубных паст, гелей, эликсиров и других средств ухода за зубами. Зубные пасты играют большую роль в очищении зубов и являются отличным средством доставки активных компонентов, которые помогают справиться с проблемами десен и обеспечивают эстетику зубов.
- Чистка зубов должна проводиться не менее трех раз в день и после каждого приема пищи, а средства гигиены, среди которых не только зубная паста, но и ополаскиватель и зубная нить, рекомендуется выбирать совместно со стоматологом.
- Все вышеизложенное актуализирует тему дипломной работы.

Цель исследования

Исследование ассортимента и потребительских свойств средств по уходу за полостью рта



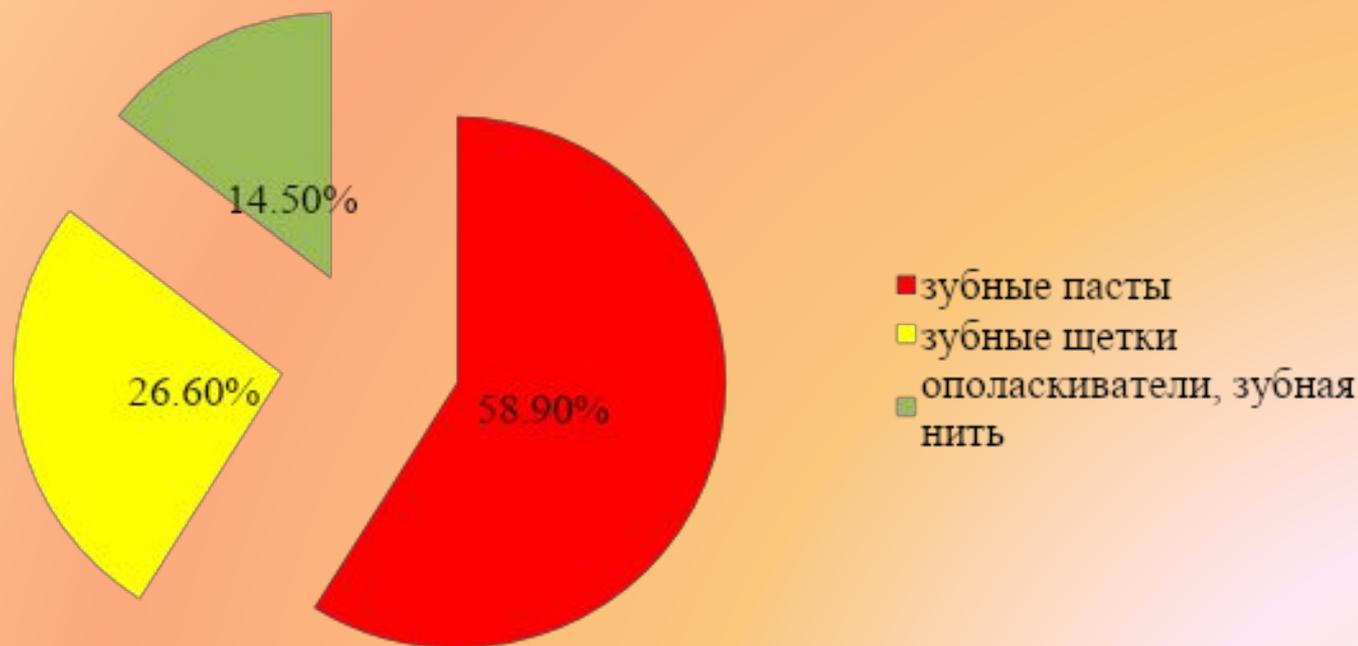
Задачи исследования

- основы гигиены полости рта;
- изучены потребительские свойства средств по уходу за полостью рта;
- охарактеризован современный ассортимент средств по уходу за полостью рта;
- определены требования к качеству и безопасности средств по уходу за полостью рта;
- дана оценка организационно – хозяйственной деятельности гипермаркет «Линия» ЛФ АО «Корпорация» ГРИНН»;
- проанализирован ассортимент средств по уходу за полостью рта, реализуемых в супермаркете «Линия» ЛФ АО «Корпорация» ГРИНН»;
- проведена экспертиза качества средств по уходу за полостью рта, поступающих в супермаркет «Линия»;
- подготовлены предложения по расширению ассортимента и повышению качества средств по уходу за полостью рта.

Предмет исследования



Структура товарной категории «Уход за зубами и полостью рта»



Анализ структуры ассортимента зубных паст в гипермаркете «Линия» по вкусовым добавкам

| Вкусовые добавки | Кол. наименований, ед. | Уд. вес, % |
|------------------|------------------------|------------|
| 1 | 3 | 3 |
| Ромашка | 1 | 0,5 |
| Фруктовая | 1 | 0,5 |
| Прочее | 213 | 99 |
| Итого: | 215 | 100,0 |

Анализ структуры ассортимента зубных паст в гипермаркете «Линия» по назначению

| Назначение | Кол. наименований, ед. | Уд. вес, % |
|--------------------------|------------------------|------------|
| 1 | 3 | 3 |
| для чувствительных десен | 12 | 5,5 |
| для чувствительных зубов | 30 | 14,0 |
| комплексная защита | 9 | 4,2 |
| комплексный уход | 21 | 9,8 |
| лечебно-профилактические | 51 | 23,7 |
| от кариеса | 9 | 4,2 |
| отбеливание | 55 | 25,6 |
| свежее дыхание | 21 | 9,8 |
| прочее | 7 | 3,2 |
| Итого: | 215 | 100,0 |

Анализ структуры ассортимента зубных паст в гипермаркете «Линия» по составу (БАД)

| Состав (БАД) | Кол. наименований, ед. | Уд. вес, % |
|--------------|------------------------|------------|
| 1 | 3 | 3 |
| биокальций | 6 | 2,8 |
| грейпфрут | 2 | 0,9 |
| кора дуба | 7 | 3,2 |
| лесные травы | 6 | 2,8 |
| мята | 14 | 6,5 |
| фтор | 27 | 12,6 |
| эвкалипт | 9 | 4,2 |
| травы | 12 | 5,6 |
| нет | 120 | 55,8 |
| прочее | 12 | 5,6 |
| Итого: | 215 | 100,0 |

Предложения по организации торговли

- *дальнейшее развитие омниканальных сервисов*: за счет объединения разных каналов продаж и привлечения партнеров;
- *цифровая трансформация бизнеса* в новых экономических условиях: кассы самообслуживания; системы видеоаналитики и мониторинга; оплата товара путем сканирования покупателя; роботы и коботы; интерактивные помощники (хелперы); умные полки и электронные ценники; смарт-тележки; автоматизация выдачи заказов; диджитализация ритейла.

**Доклад окончен! Спасибо за
внимание!**

