

Характеристика ассортимента и потребительских свойств средств по уходу за полостью рта



Выполнил студент
Иванова Маргарита Сергеевна
группа 3ЭО
Специальность «Товароведение и
экспертиза качества
потребительских товаров»

Научный руководитель

Актуальность исследования

- Неправильный уход за полостью рта способствует появлению микробной биопленки (зубной налет, зубная бляшка), которая препятствует поступлению в эмаль кальция, фтора и других необходимых макро- и микроэлементов, нарушается процесс созревания эмали. Это создает косметический дефект.
- Контроль правильности гигиены полости рта осуществляет врач-стоматолог. Он же дает рекомендации по использованию зубных паст, гелей, эликсиров и других средств ухода за зубами. Зубные пасты играют большую роль в очищении зубов и являются отличным средством доставки активных компонентов, которые помогают справиться с проблемами десен и обеспечивают эстетику зубов.
- Чистка зубов должна проводиться не менее трех раз в день и после каждого приема пищи, а средства гигиены, среди которых не только зубная паста, но и ополаскиватель и зубная нить, рекомендуется выбирать совместно со стоматологом.
- Все вышеизложенное актуализирует тему дипломной работы.

Цель исследования

Исследование ассортимента и потребительских свойств средств по уходу за полостью рта



Задачи исследования

- основы гигиены полости рта;
- изучены потребительские свойства средств по уходу за полостью рта;
- охарактеризован современный ассортимент средств по уходу за полостью рта;
- определены требования к качеству и безопасности средств по уходу за полостью рта;
- дана оценка организационно – хозяйственной деятельности гипермаркет «Линия» ЛФ АО «Корпорация» ГРИНН»;
- проанализирован ассортимент средств по уходу за полостью рта, реализуемых в супермаркете «Линия» ЛФ АО «Корпорация» ГРИНН»;
- проведена экспертиза качества средств по уходу за полостью рта, поступающих в супермаркет «Линия»;
- подготовлены предложения по расширению ассортимента и повышению качества средств по уходу за полостью рта.

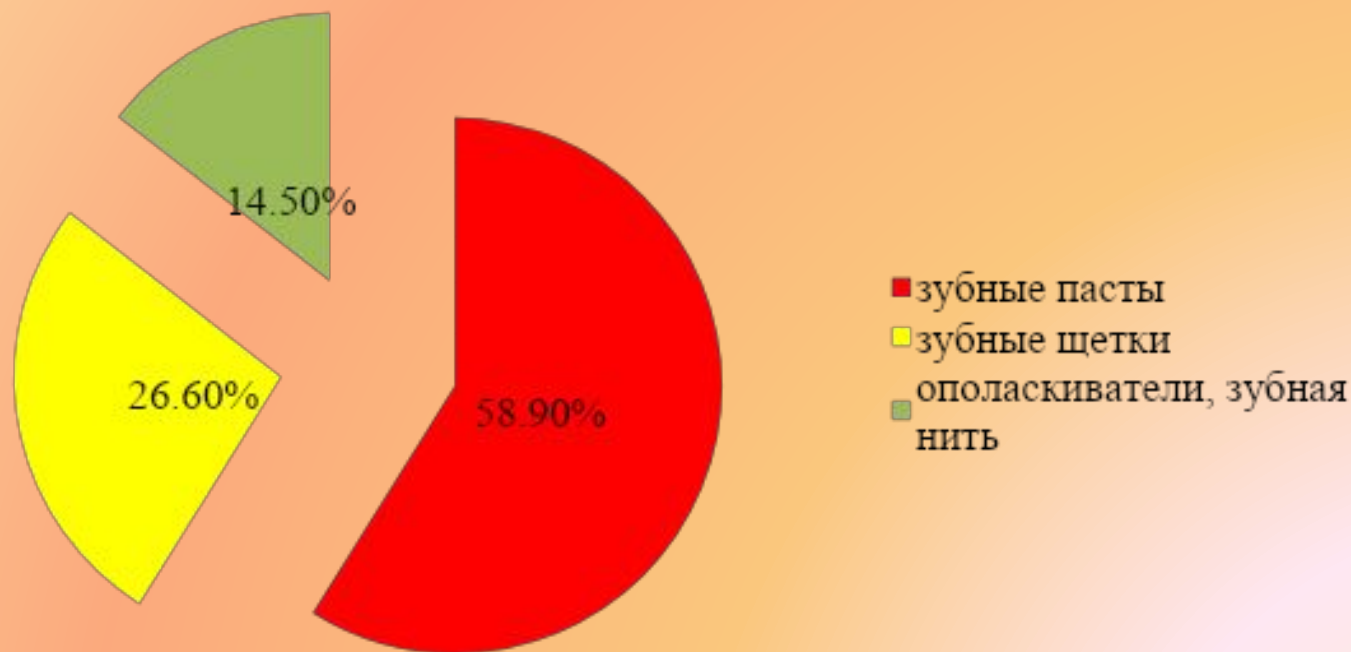
Объект исследования



Предмет исследования



Структура товарной категории «Уход за зубами и полостью рта»



Анализ структуры ассортимента зубных паст в гипермаркете «Линия» по вкусовым добавкам

Вкусовые добавки	Кол. наименований, ед.	Уд. вес, %
1	3	3
Ромашка	1	0,5
Фруктовая	1	0,5
Прочее	213	99
Итого:	215	100,0

Анализ структуры ассортимента зубных паст в гипермаркете «Линия» по назначению

Назначение	Кол. наименований, ед.	Уд. вес, %
1	3	3
для чувствительных десен	12	5,5
для чувствительных зубов	30	14,0
комплексная защита	9	4,2
комплексный уход	21	9,8
лечебно-профилактические	51	23,7
от кариеса	9	4,2
отбеливание	55	25,6
свежее дыхание	21	9,8
прочее	7	3,2
Итого:	215	100,0

Анализ структуры ассортимента зубных паст в гипермаркете «Линия» по составу (БАД)

Состав (БАД)	Кол. наименований, ед.	Уд. вес, %
1	3	3
биокальций	6	2,8
грейпфрут	2	0,9
кора дуба	7	3,2
лесные травы	6	2,8
мята	14	6,5
фтор	27	12,6
эвкалипт	9	4,2
травы	12	5,6
нет	120	55,8
прочее	12	5,6
Итого:	215	100,0

Предложения по организации торговли

- *дальнейшее развитие омниканальных сервисов*: за счет объединения разных каналов продаж и привлечения партнеров;
- *цифровая трансформация бизнеса* в новых экономических условиях: кассы самообслуживания; системы видеоаналитики и мониторинга; оплата товара путем сканирования покупателя; роботы и коботы; интерактивные помощники (хелперы); умные полки и электронные ценники; смарт-тележки; автоматизация выдачи заказов; диджитализация ритейла.

**Доклад окончен! Спасибо за
внимание!**

