

Тема: Дух  
предпринимательства  
преобразует  
ЭКОНОМИКУ.

---

§4

В XV-XVI вв. благодаря внутренней и международной торговле, банковскому делу в руках купцов и банкиров Западной Европы накопились огромные богатства (первоначальное накопление капитала). Становилось больше предпринимателей. Драгоценные металлы и товары из Нового Света и Индии создали благоприятные условия для развития рыночной экономики и становления капитализма.

Капитализм – общественный строй, при котором все средства производства являются частной собственностью класса капиталистов (предпринимателей/буржуазии), эксплуатирующих труд наёмных рабочих (батраков) для извлечения прибыли.

# 1. Новое в торговле.

Ежедневный городской рынок в XVI в. (площадь с торговыми рядами):

- подсобные рабочие (носильщики, возчики, метельщики);
- покупатели (крестьяне, горожане, служанки);
- сборщики рыночных пошлин.

Товары: масло, сыр, рыба, дичь, мясо, овощи и фрукты, солома, дрова, сено, шерсть, лён, холсты и т. д.

В XVII в. появились крытые рынки (самые крупные – в Лондоне и Париже).

С рыночными торговцами соперничали лавочники. Лавки занимали первые этажи жилых домов. В отличие от Средневековья, в Новое время товары в торговых лавках продавали профессиональные торговцы (получавшие от владельца лавки заработную плату), а не сами мастера и ремесленники.

Активно практиковалась и торговля вразнос: разносчики издали предлагали всем хлеб, зелень, апельсины и многое другое. К таким торговцам относились презрительно, но нередко они получали возможность купить или арендовать лавку, накопив достаточно средств.

*Таким образом, в XVI-XVII вв. существовало три основных вида торговли: рыночная, лавочная и торговля вразнос.*

## 2. Развитие мировой торговли.

Нидерланды и Англия – центры мировой торговли после Великих географических открытий (вместо средневековых Венеции и Генуи).

Голландский город Антверпен – «ворота Европы» (в порту разгружалось ок. 250 кораблей ежедневно).

Риск при заморской торговле объединял купцов в торговые компании (изначально были семейными товариществами из 20-30 чел.). Члены компании отвечали за результаты её деятельности своим имуществом.



Некоторые крупные компании становились монополистами, что нарушало обычаи свободного рынка (принципы свободной конкуренции). В XVII в. больше всего монополий было в Нидерландах и Англии.

Монополия – исключительное право на производство или продажу чего-либо, на торговлю с какой-либо страной или группой стран; исключительное право на пользование чем-либо.

В 1600 г. в Англии создана Ост-Индская торговая компания (только ей разрешалось ввозить в страну перец). В 1607 г. члены монополии получили 500% прибыли на вложенный капитал.

С Россией торговала Московская компания.

К кон. XVII в. английские торговые компании захватили все основные мировые рынки.





### 3. Биржи и банки.

К XVII в. почти каждый торговый город имел биржу.

Биржа – специальное место, где заключались сделки, осуществлялась купля и продажа товаров и ценных бумаг между купцами, банкирами, заказчиками и поставщиками.

На биржах сделки заключались с большим количеством товаров и денег (оптовая торговля). Товары предъявлялись в образцах, а деньги заменялись ценными бумагами – долговыми расписками (так появились бумажные деньги).

В Антверпене (Нидерланды) находилась крупнейшая биржа.

Спекуляция – скупка и перепродажа (по более высокой цене) товаров с целью наживы.

После Великих географических открытий с увеличением притока в Европу золота и серебра, с развитием мировой торговли деятельность банков расширилась. Наряду с частными созданы государственные банки (Например, Амстердамский и Английский). Банки выдавали кредиты (деньги в долг под проценты) купцам, промышленникам, государствам.

*Развитие в XVI-XVII вв. в европейских странах внутренней торговли, создание международных торговых компаний, банков и бирж свидетельствовало об успехах в развитии рыночного хозяйства.*

## 4. Мануфактура – предприятие НОВОГО ТИПА.

Развивалась международная торговля, росло население в Европе и заокеанских колониях, увеличился приток золота и серебра из Нового Света – всё это привело к увеличению спроса на ремесленные изделия.

Того, что производили ремесленники в своих мастерских уже не хватало. Размеры мастерской, число работавших в ней подмастерьев и учеников, количество и качество изделий оговаривались цеховыми уставами. Эти ограничения в XVI в. стали тормозить развитие промышленности. Возникли условия для появления крупных предприятий.

Некоторые богатые купцы, разбогатевшие на торговле, стали вкладывать накопленные деньги в производство изделий, пользующихся спросом, а затем вывозить их на рынок.

Капитал – средства, вкладываемые в производство с целью получения прибыли.

Крестьяне, деревенские ремесленники, городские обедневшие ремесленники и подмастерья искали дополнительного заработка и готовы были работать по найму на предпринимателя. Так появились условия для создания предприятий нового типа.

Например, богатый купец, закупив много шерсти (получив скидку за оптовую покупку), едет в деревню и раздаёт сырьё деревенским ремесленникам и крестьянам. Они договариваются о цене и сроках, когда можно будет приехать и забрать готовую пряжу. Далее купец раздаёт пряжу ткачам и приезжает за готовым сукном.

Это повторяется до тех пор, пока не будет получен готовый товар. Так купец стал владельцем предприятия, капиталистом-предпринимателем (буржуа), и на него работают наёмные работники (батраки), которыми стали крестьяне и ремесленники.

РЫНОК

сырьё

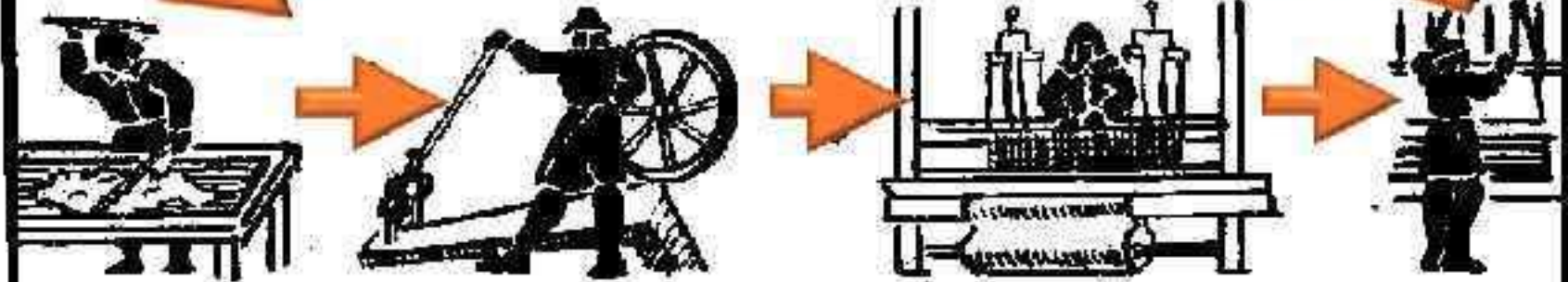
товар

владелец

сырьё

товар

наемные рабочие



РЫНОК

закупка сырья

деньги от  
продажи товара

владелец

заработная  
плата

заработная  
плата



наемные рабочие

В это время ещё господствовал ручной труд. Само название предприятия нового типа – мануфактура – в переводе с латинского означает «сделанное руками» (manus – рука и factura – изделие).

Сначала каждый работник трудился у себя на дому – такая мануфактура называется рассеянной.

Позднее купцы-предприниматели и богатые цеховые мастера стали строить специальные здания, где под одной крышей работали наёмные работники разных специальностей. Такая мануфактура называется централизованной.

Однако в XVI-XVII вв. ещё преобладала рассеянная мануфактура.



Главное отличие мануфактуры от ремесленных мастерских – разделение труда. Каждый работник специализировался на какой-либо одной простой операции, что увеличивало производительность труда (стали выпускать больше продукции в единицу времени).

От средневековых ремесленных мастерских мануфактуры отличались и размерами – на них трудились десятки, сотни наёмных рабочих.

В XVII в. мануфактуры преобладали в Англии, Нидерландах, развивались во Франции (прежде всего распространились на производство стекла, сахара, бумаги, шёлка, сукна). В Англии мануфактурное производство особенно развивалось в сукноделии.

Создание централизованных мануфактур с разделением труда свело роль работника к выполнению простых, однообразных операций. Через столетие это позволило изобрести машины (станки), заменяющие труд людей. Так появились фабрики, для которых характерно машинное производство.

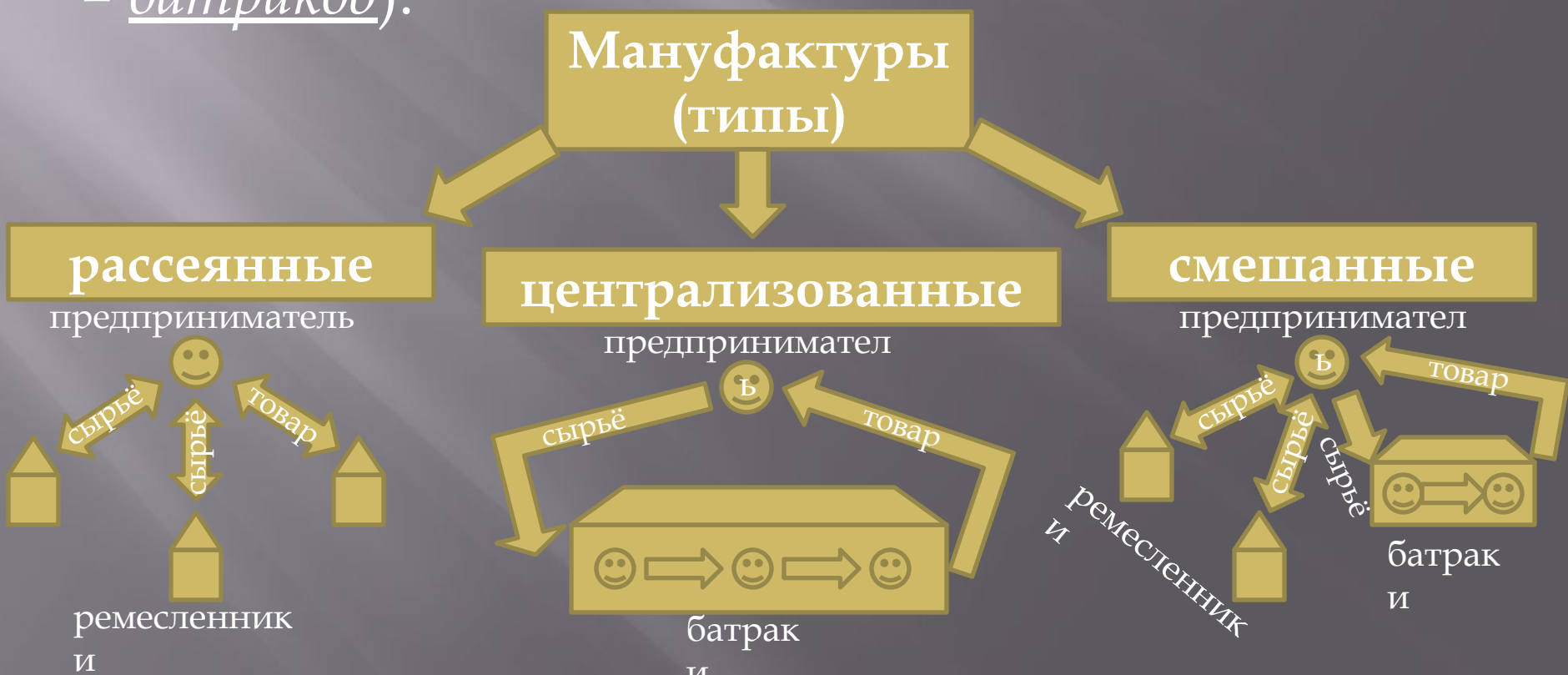
Мануфактура – предприятие, основанное на ручном труде наёмных работников, где существует разделение труда на отдельные производственные операции.

Разделение труда повысило его производительность. Производственные товары поступают на рынок.

В Новое время возникли *мануфактуры*, для которых характерно применение ручной ремесленной техники и специализация (разделение труда).

Мануфактура – предприятие, основанное на разделении ручного труда.

Появился наёмный труд (труд наёмных работников – батраков).



Развитие мануфактур является  
признаком рождения  
капитализма – общества,  
основанного на частной  
собственности и рыночном  
хозяйстве.

Домашнее задание:

§4 (пересказ);

записи в тетради (учить).