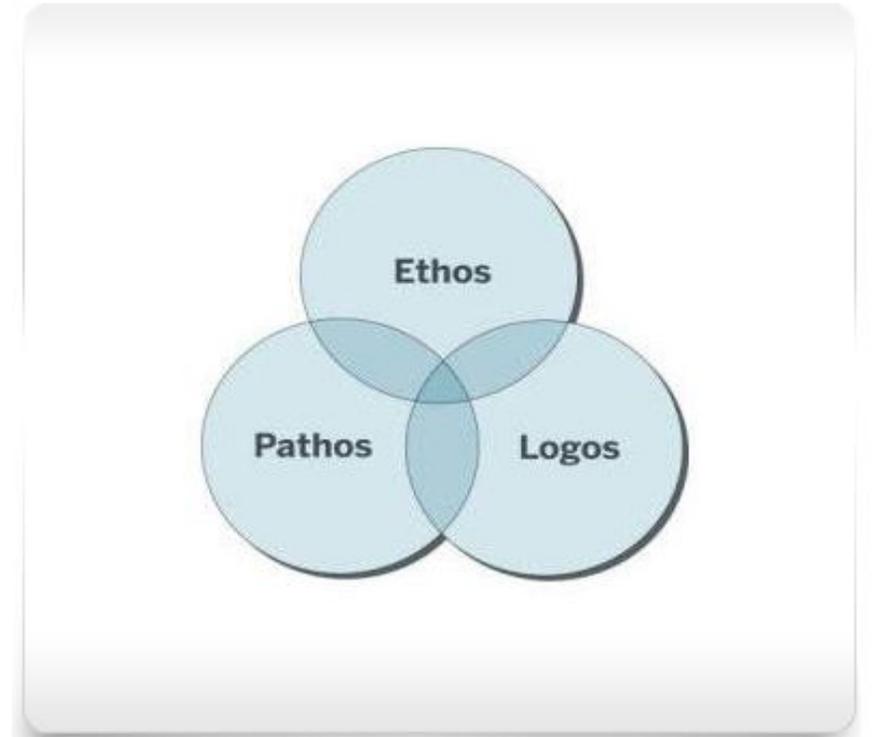

А Р Г У М Е Н Т Ы

В зависимости от модусов публичного выступления различают виды аргументов:

- * к логосу** (мысль, заключённая в речи);
- * к этосу** (нравственное начало);
- * к пафосу** (чувство, воодушевление, вложенное в речь).



Аргументы к логосу – это утверждения, касающиеся предмета речи, тезисы, которые защищает оратор. Они получили название «к делу» (*ad rem*). Именно такие аргументы считаются корректными, всегда относятся к **СИЛЬНЫМ**.
Остальные рассматриваются как Определённые хитрости, или ошибки, или преднамеренные софизмы.



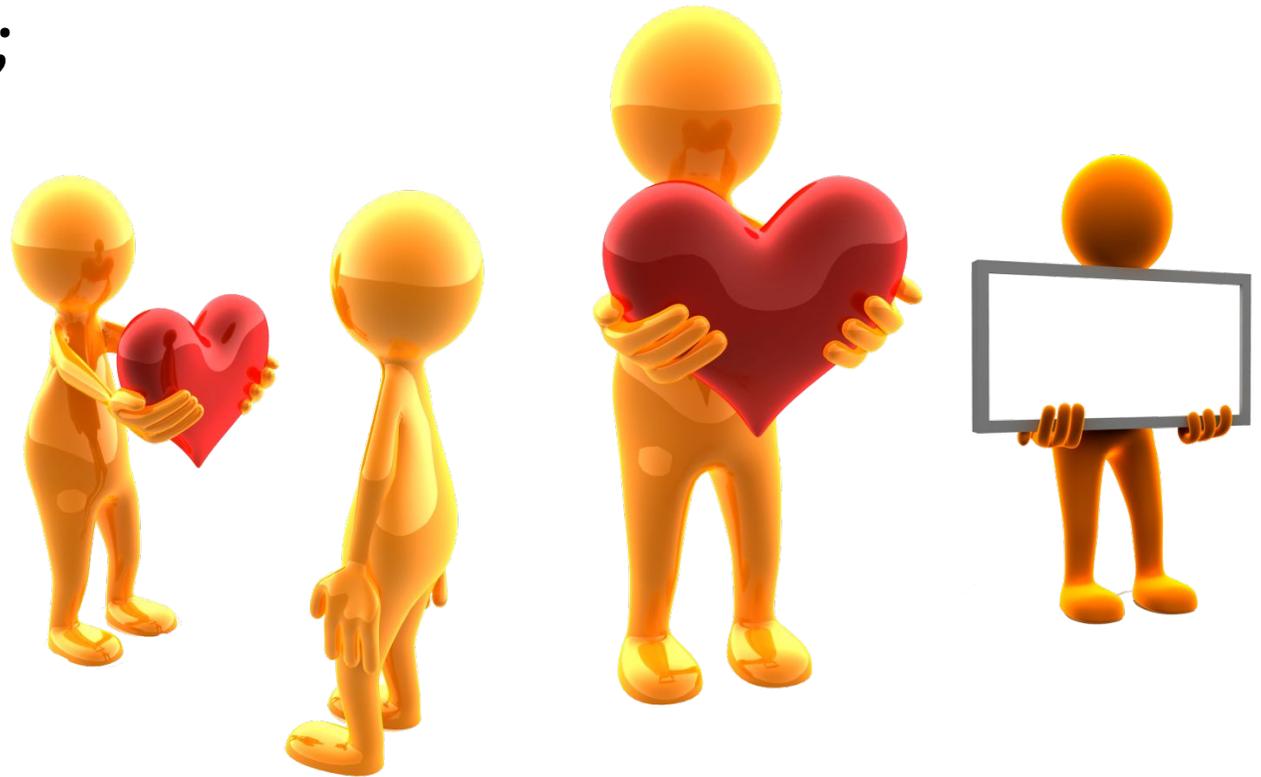
Аргументы к этосу:

1. аргумент к авторитету (*ad vericundiam*);
2. аргумент к личности (*ad personam*).



Аргументы к пафосу, то есть к чувствам (*ad hominem*):

- аргумент к выгоде;
- аргумент к гордости;
- аргумент к сожалению;
- аргумент к силе;
- аргумент к публике





Правило Паскаля

Не загоняйте собеседника в угол. Дайте ему возможность «сохранить лицо», сохранить достоинство.

Ничто так не разоружает, как условия почётной капитуляции.



Убедительных и корректных выступлений!
