

Что такое статья?



Статья относится к аналитическому жанру. Автор статьи ставит проблему, проводит ее анализ и предлагает решение (делает выводы).

Например, в нашей статье проблема – научить учащихся писать интересные статьи для сайтов, журналов и газет.



Шаг 1: выбор темы материала и ее анализ

Логичный первый шаг, когда мы только понимаем, о чем же будем сейчас писать

В первую очередь необходимо понять:

- для чего пишется материал,
- к кому он будет обращен,
- какого результата и каким образом можно с его помощью добиться.

Шаг 2: сбор информации

Изучаем околотематические статьи — не менее важно проанализировать материалы, которые уже были созданы другими авторами. Как они подают информацию? Чего там не хватает? Ваше видение отлично? Пospорьте с ними!

Главное — использовать достоверные источники. Это могут быть официальные документы или тематические интернет-ресурсы.

Материал для статьи можно найти:

- в онлайн-изданиях;
- на интернет-сервисах, аккумулирующих исследования по конкретной теме,
- в тематических блогах.

Шаг 3: Создаем заголовок

Задача заголовка — привлечь внимание к статье



Чтобы составить хороший заголовок, достаточно придерживаться двух правил:

- в название статьи должна входить ключевая фраза, по которой текст оптимизируется;
- заголовок должен быть интригующим, вызывающим желание узнать, о чем идет речь в материале.

Шаг 4: структура и план статьи

- заголовок;
- лид-абзац;
- основная часть;
- заключение.



Общий алгоритм составления плана текста

Составить план любого текста поможет следующий алгоритм:

- понять задачу текста,
- определить, какая информация необходима для решения задачи,
- изложить эту информацию в виде пунктов плана,
- логично расположить пункты — и план готов.

Шаг 5: составление лид-абзаца

Интересное вступление побуждает ознакомиться с ней до конца.



Цель короткого введения статьи заключается:

- в привлечении внимания к тексту;
- мотивации человека к чтению;
- плавном погружении его в проблему материала;
- представлении вариантов;
- предложении разобраться в логике повествования.

Шаг 6: основная часть статьи

Принципы написания основной части статьи

1. Текст необходимо разбить на небольшие разделы (3-5 абзацев) с информативными подзаголовками.

2. В статье желательно использовать иллюстрации, графику. Они привлекают внимание, делают текст более интересным.

3. В одном абзаце должна содержаться одна мысль.

4. Каждое последующее предложение — продолжение предыдущего.

Шаг 7: пишем заключение



1. Тезисно повторяются главные посылки текста, для того, чтобы читатель освежил в памяти некоторые принципиальные моменты, выделил для себя наиболее важное.
2. Материал излагается в прошедшем времени.
3. Нужно мотивировать читателя использовать полученную им информацию, что докажет ее практическую пользу.
4. Неплохо пожелать человеку успехов, предложить ему поделиться статьей с друзьями, разместив на странице кнопки соцсетей.

Шаг 8: вычитка и редактирование статьи



Найти и исправить все ошибки, дописать недостающую информацию.

Особое внимание обратите на следующие моменты.

Ошибки. Какими бы грамотными вы ни были, всегда сверяйтесь со справочниками по русскому языку и словарями при проверке работ

Удаление лишнего. Только что написанный текст — нередко поток сознания. Часто в нем много ненужного, избыточного

Структура. Еще раз оцените композицию материала: насколько корректно текст разбит на абзацы.

Восполнить упущенное. Иногда с первого раза не удастся полностью раскрыть заявленную в заголовке тему, например, что-то вы забыли или описали недостаточно подробно

Как это делается? Пишем хорошие статьи



ПРОЦЕСС НАПИСАНИЯ СТАТЬИ:



ПОДАЧА:

- ЕСТЬ ЛИ У ТЕКСТА ХАРАКТЕР?
- ИНТЕРЕСНО ЛИ ЕГО ЧИТАТЬ?
- В ЧЕМ ОРИГИНАЛЬНОСТЬ?

Пишем с подачей! — подача невероятно важна для автора. Она делает ваши статьи уникальными, крутыми, вовлекающими. Вы можете писать о банальных темах, но если у вас будет подача (а в это понятие я вкладываю не только слог и оформление, но и видение автора, его характер) — вас будут читать, и хотеть читать дальше.



Перечитываем и нещадно редактируем — ищем не только грамматические ошибки, но и проверяем на воду, логику, ясность, полезность.

НАЧНЕМ С ТОГО,
ЧЕГО ДЕЛАТЬ НЕ СТОИТ

БЕСПОЛЕЗНОСТЬ:

- «НИ О ЧЕМ»
- ПИШЕМ ЧТОБЫ ПИСАТЬ
- ПУСТОТА ДЛЯ ЧИТАТЕЛЯ



1. Бесплезность — статья пустая для читателя, впечатление, что автор «писал чтобы писать». Часто наблюдается у блогеров, которые хотят писать, но с придумыванием тем у них тяжело, вот и пишут «ни о чем».



2. Бессмысленность — возможно, здесь автор и хотел донести что-то до читателя, но запутался в потоке сознания. В результате, суть статьи не ясна, а читатель в недоумении.



СКУКА:

- ИЗБЫТОК ТЕРМИНОВ
- ПЕРЕГРУЖЕННОСТЬ
- НИЧЕГО НОВОГО

3. **Скука** — перегруженная терминами статья, сложный язык, отсутствие интересных мыслей и идей. Такую статью читать скучно, поэтому читатели уйдут после первого абзаца.



4. Копирование конкурентов — вы находите успешного блогера в вашей же сфере, иИ просто повторяете за ним все его идеи. Он пишет о Венеции — завтра вы тоже пишете о Венеции. Он дает советы стиля от Уолтера Уайта — вы даете советы стиля от Уолтера Уайта. Так дела не будет

ОШИБКИ:

- ПРОВЕРЯЕМ ОРФОГРАФИЮ И ПУНКТУАЦИЮ
- ДАЕМ ВЫЧИТАТЬ «ЗАНУДЕ»
- ЧИТАЕМ ТЕКСТ С КОНЦА



ХАРАКТЕРИСТИКИ ХОРОШЕГО ТЕКСТА



НАПОЛНЕННОСТЬ:

- ПРОЧИТАЛ – УЗНАЛ
- ПРОЧИТАЛ – ВНЕДРИЛ
- ПРОЧИТАЛ – ВДОХНОВИЛСЯ

1 Наполненность

У каждой статьи должна быть цель, и читатель после ее прочтения должен получить что-то — новые знания, интересные идеи, советы для внедрения, мотивацию.

Наполненность — это не то же самое, что объемность. Вы можете написать пост на 500 символов, и пользы в нем будет больше, чем у потока сознания в 10 000

ArtJobee
Web community for jobs

ЛЕГКОСТЬ УСВОЕНИЯ:

- ПИШИТЕ ПРОСТО
- ПИШИТЕ ПОНЯТНО
- НЕ «НАГРУЖАЙТЕ» ЧИТАТЕЛЯ

2 Легкость усвоения

Убедитесь в том, что вы не перегружаете читателя, и информация воспринимается легко. Лучше упростить, чем усложнить. Вместо заумных слов используйте «человеческие». Поверьте — просто, вовсе не значит, глупо. А вот усложняя все на свете, вы лишь отпугнете читателей

ArtForce
web-коммуникация

СТРУКТУРА ИЗЛОЖЕНИЯ:

- ЛОГИКА
- ЗАКОНЧЕННОСТЬ МЫСЛИ
- АКЦЕНТЫ НА ВАЖНОМ



3 Структура изложения

В статье должна быть логика. У читателя не должно возникать ощущения, что статья бессвязна, и автор скачет от одной мысли к другой не доводя каждую из них до конца

ArtSpace
Международный фестиваль искусств

ПОДАЧА:

- ЕСТЬ ЛИ У ТЕКСТА ХАРАКТЕР?
- ИНТЕРЕСНО ЛИ ЕГО ЧИТАТЬ?
- В ЧЕМ ОРИГИНАЛЬНОСТЬ?

4 Подача

Выше я уже писала о подаче. Это понятие я почерпнула не из кулинарии, а из танцев. Возможно, вы замечали, что демонстрируя одну и ту же связку, один танцор может зажечь аудиторию, а другой, хотя выполняет те же движения, никак к себе не располагает. Так вот, тот самый огонь первого танцора и называется «подачей».

РЕЦЕПТ УСПЕХА:



Профессия маркетолог или почему люди покупают iphone.

<https://proforientator.ru/publications/articles/professiya-marketolog-ili-zachem-lyudi-pokupayut-iphone.html>

https://www.kadrof.ru/st_writing_articles.shtml

<https://edunews.ru/professii/statyi/internet-marketolog.html>

<https://www.etxt.ru/subscribes/kak-napisat-statyu/>