СЕТЬ ЦЕНТРОВ ЦИФРОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ «IT-КУБ»
IT-CUBE.Смоленск

ГРУППА
КБ-1

КРИБРУМ
Мы слушаем сеть

Кейс 3:
АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ ГРУПП НА ОСНОВЕ ДАННЫХ ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВА (НА ПРИМЕРЕ ФАНАТСКИХ СООБЩЕСТВ)

Занятие 1

ПОНЯТИЕ СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА, СООБЩЕСТВО, СУБКУЛЬТУРА, ФЭНДОМ.
ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ.
ИЗУЧЕНИЕ СООБЩЕНИЙ О СООБЩЕСТВЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ
С ПОМОЩЬЮ СИСТЕМЫ «КРИБРУМ».

ПРЕЗЕНТАЦИЮ РАЗРАБОТАЛ НАСТАВНИК :
– ЕСИПЕНКО ВЛАДИМИР МИХАЙЛОВИЧ

Проблема краж с помощью банковских карт. Обзор сайтов онлайн-продаж. Исследование сообщений в системе «Крибрум».

КРИБРУМ
Мы слушаем сеть

Составьте правила безопасности по использованию банковских карт

Домашнее задание

Кейс 2. Занятие 5

КРИБРУМ
Мы слушаем сеть

my.kribrum.ru

Кванториум - вводный (дети, кейс 3)	
логин	пароль
Kv720_EsipenkoV_d3	pN15W1HniR

КРИБРУМ
Мы слушаем сеть

Массивы данных для кейса 3

№	Объект
1	Анимешники (фанаты жанра аниме) по ключевым словам
2	Поттероманы (фанаты Гарри Поттера) по ключевым словам
3	Толкинисты (фанаты «Хоббита» и «Властелина колец») по ключевым словам
4	Джедаисты (фанаты «Star wars») по ключевым словам
5	Трекеры (фанаты «Star Trek») по ключевым словам
6	Демо: реконструкторы (любители исторической реконструкции) по ключевым словам
7	Группа анимешников https://vk.com/studio_ghibli
8	Группа поттероманов https://vk.com/club8836
9	Группа толкинистов https://vk.com/tolkinisty
10	Группа джедаистов https://vk.com/starwarsgeeks
11	Группа трекеров https://vk.com/startrektos
12	Демо: группа реконструкторов https://vk.com/club836

***Обратите внимание:** первые 6 пунктов - сообщение в соц.сетях о сообществе (различные источники), следующие 6 - определенная группа сообщества.

ПОНЯТИЕ СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА, СООБЩЕСТВО, СУБКУЛЬТУРА, ФЭНДОМ. ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ.

СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА

Объединение людей, имеющих общий значимый социальный признак, основанный на их участии в некоторой деятельности, связанной системой отношений, которые регулируются формальными или неформальными правилами

СООБЩЕСТВО

Сообщество – группа людей, имеющих общие интересы.

Сообщество может характеризоваться определенными целевыми установками, правилами поведения и общения, внешнего вида и др.

СУБКУЛЬТУРА

Субкультура (лат. sub — под и cultura — культура; подкультура) часть культуры общества, отличающейся своим поведением от преобладающего большинства, а также социальные группы носителей этой культуры.

ФЭНДОМ

Фэндом (фандом) – это термин, который используется для определения какого-то коллектива поклонников сериала, фильма, серии книг или комиксов, музыкальных групп, спорта или хобби.

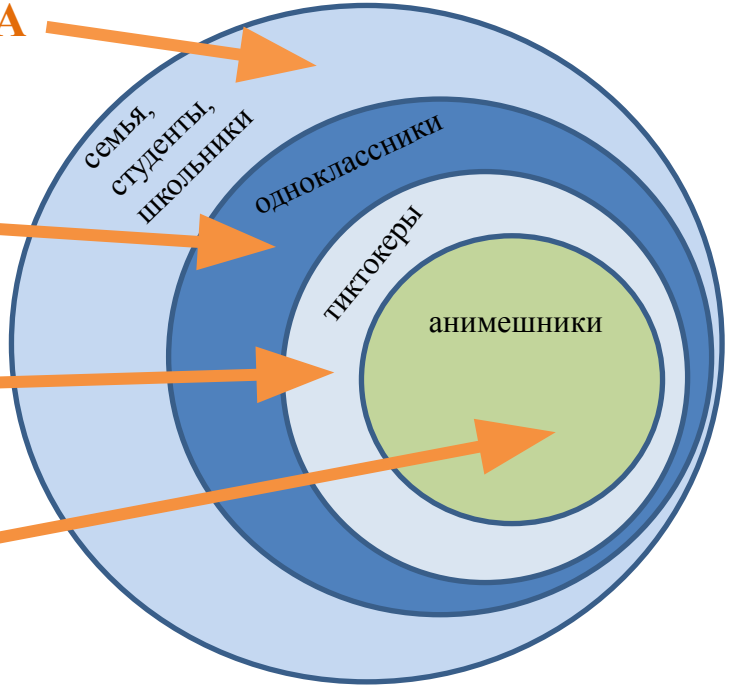
ПОНЯТИЕ СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА, СООБЩЕСТВО, СУБКУЛЬТУРА, ФЭНДОМ. ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ.

СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА

СООБЩЕСТВО

СУБКУЛЬТУРА

ФЭНДОМ



КРИБРУМ
Мы слушаем сеть

ЗАПИСЬ С ФЕСТИВАЛЯ РОЛЕВЫХ ИГР «DRACHENFEST 2016»

(https://www.youtube.com/watch?v=P-dG5dR34WQ)

КРИБРУМ
Мы слушаем сеть

Что вам известно о сообществах:

- анимешники
- поттероманы
- толкинисты
- джедаисты
- трекеры
- реконструкторы

КРИБРУМ
Мы слушаем сеть

ПРИВЕРЖЕНЦЫ ЯПОНСКИХ МУЛЬТГЕРОЕВ

АНИМЕШНИКИ

Особая субкультура, помешанная на ярких, узнаваемых героях мультипликации, появилась на начале XX века среди японской молодежи. - Читайте подробнее на

КРИБРУМ
Мы слушаем сеть

ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ПРИЗНАКИ:

АНИМЕШНИКИ

1. Особые интересы - аниме, манга, культура и история Японии.

коллекционирование аниме и манги, фигурок, постеров, рисование в стиле аниме, сочинительство фанфиков и т.п.

2. Свой язык - сленг

"Аниме", "Манга", "Отаку" и др., а также их производные, неотъемлемая часть этого сленга.

3. Манера поведения.

у подростков - анимешников, а особенно девочек 12-15 лет это выражается более ярко, чем у взрослых анимешников.

4. Одежда и внешний вид.

Иногда по самым незначительным деталям (брелок на телефоне в виде анимешного персонажа, подвеска на цепочке) можно определить анимешника.

5. Наличие неформальных групп и сообществ.

Самое крупное ответвление - «махо седзе» - девочки волшебницы. Наиболее известное такое направление - это «муняшки» - поклонники мультсериала «Сейлор Мун».

ПОНЯТИЕ СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА, СООБЩЕСТВО, СУБКУЛЬТУРА, ФЭНДОМ. ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ.

КРИБРУМ
Мы слушаем сеть

АНИМЕШНИКИ

ИЗУЧЕНИЕ СООБЩЕНИЙ О СООБЩЕСТВЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ С ПОМОЩЬЮ СИСТЕМЫ «КРИБРУМ»

КРИБРУМ
Мы слушаем сеть

Яндекс | анимешники | Найти

Поиск Картинки Видео Карты Маркет Новости Переводчик Эфир Кью Услуги Музыка Все

Анимешники — смотрите картинки
Яндекс.Картинки › анимешники
Смотрите все результаты поиска по вашему запросу. Ищите с помощью текстовых запросов или картинок, добавляйте свои находки в коллекции и делитесь ими с друзьями.

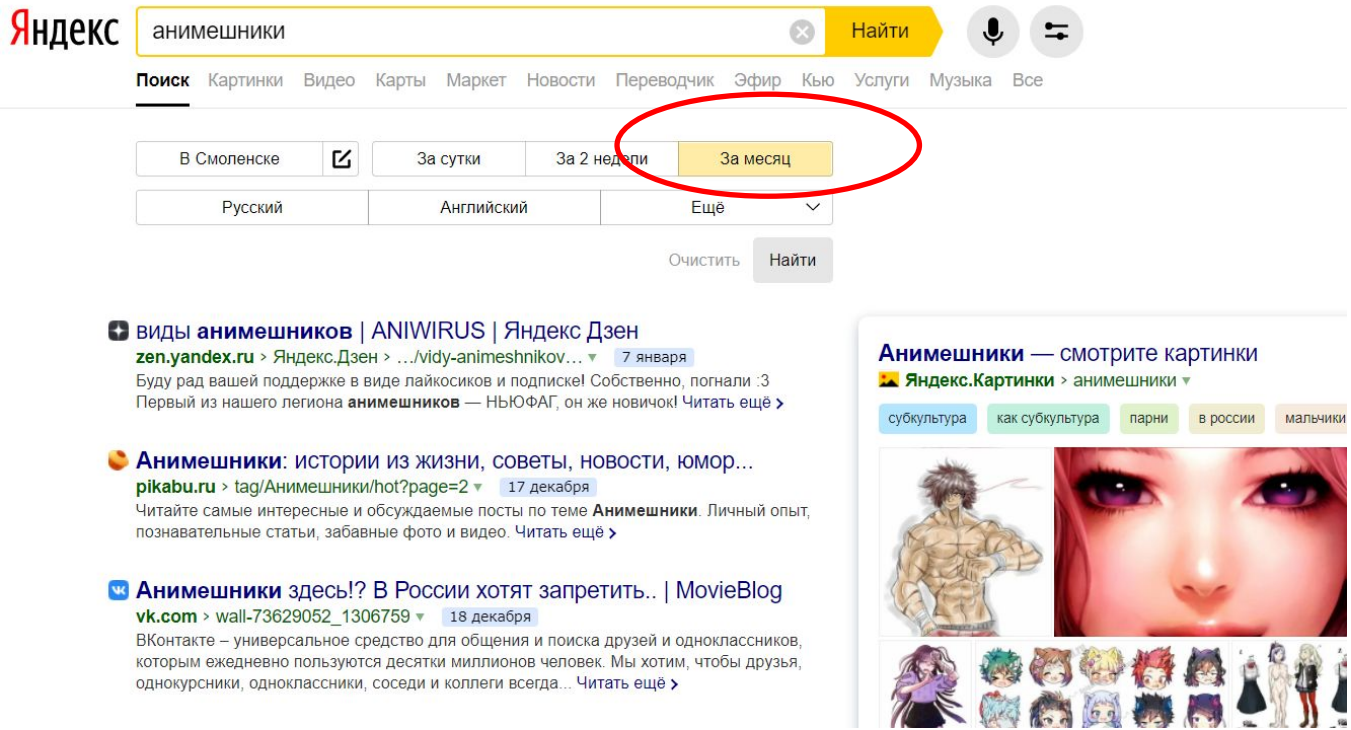
50 правил **анимешника**!
overclockers.ru › Все записи › .../50_pravil_animeshnika
50 правил **анимешника** 01. Ты обязан посмотреть Ghost In The Shell и сказать, что он мега-рулез. Фильм может показаться тебе скучным, но ты никому не должен в этом...
Читать ещё ›

50 правил **анимешника**! | Окно в Японию
imaman.ru › kuhnya/yaponskie-terminy.html
Большая подборка никнеймов для **анимешников**, которые зарегистрированы в нашем реестре. ... Как распознать **анимешника** в естественной среде обитания. Отаку. Акихабара (район Токио) — «мекка» отаку. Читать ещё ›

Нашлось 418 тыс. результатов
73 тыс. показов в месяц
Разместить рекламу

ИЗУЧЕНИЕ СООБЩЕНИЙ О СООБЩЕСТВЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ С ПОМОЩЬЮ СИСТЕМЫ «КРИБРУМ»

КРИБРУМ
Мы слушаем сеть



Какую аналитику мы можем представить в презентации, рассказывающей о сообществе?

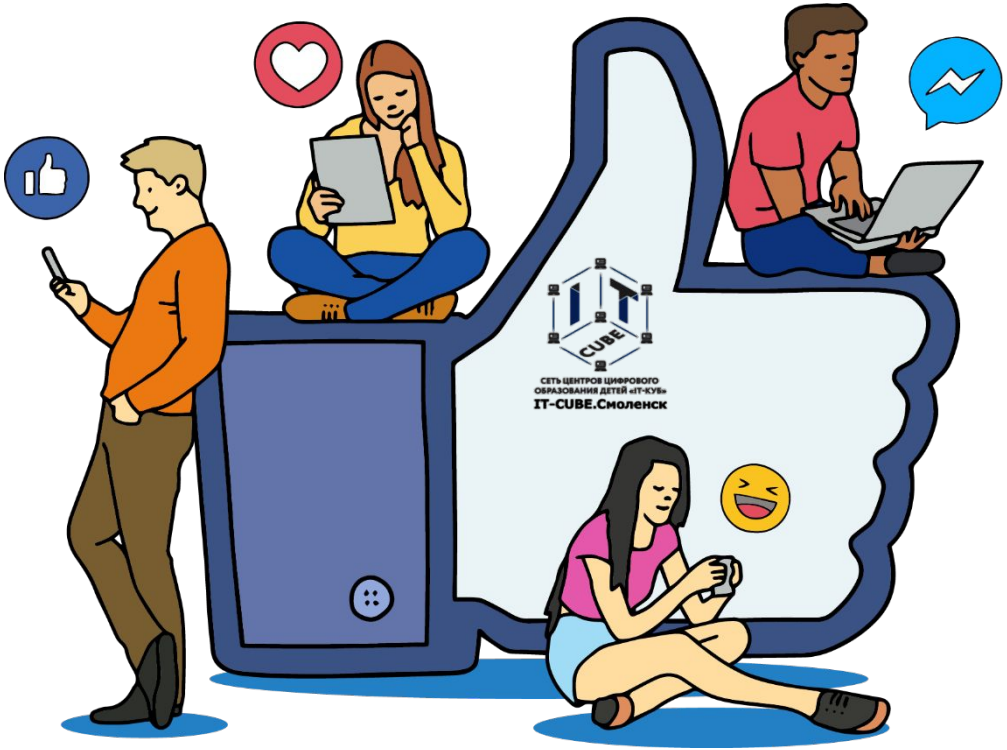
Например:

- краткую программу исследования (цель, задачи, объект, предмет, материал и методы, ожидаемые результаты);
- график с динамикой сообщений в разных источниках;
- ситуации, в которых упоминается сообщество в СМИ, и основные инфоповоды, связанные с сообществом (с указанием дат);
- скриншоты наиболее интересных и показательных сообщений в СМИ.
- о частоте и динамике упоминаний в разных источниках;
- о наиболее и наименее популярных типах источников;
- о том, в связи с чем сообщество упоминалось сообщество в СМИ;
- о том, происходили ли какие-либо значимые события, связанные с сообществом, в рассмотренный период;
- о том, какие особенности сообщества чаще всего отмечаются в СМИ.

Сделать презентацию об одном из сообществ в социальных сетях:

- анимешники
- поттероманы
- толкинисты
- джедаисты
- трекеры
- реконструкторы

Кейс 3. Занятие 1



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ