

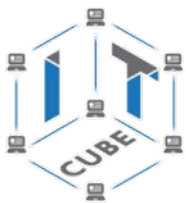
**Кейс 3:**  
**АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ ГРУПП  
НА ОСНОВЕ ДАННЫХ ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВА  
(НА ПРИМЕРЕ ФАНАТСКИХ СООБЩЕСТВ)**

**Занятие 1**

**ПОНЯТИЕ СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА, СООБЩЕСТВО,  
СУБКУЛЬТУРА, ФЭНДОМ.  
ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ.  
ИЗУЧЕНИЕ СООБЩЕНИЙ О СООБЩЕСТВЕ В СОЦИАЛЬНЫХ  
СЕТЯХ**

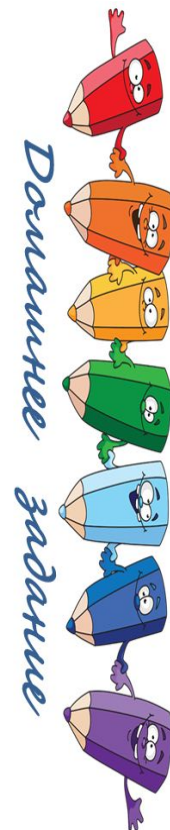
**С ПОМОЩЬЮ СИСТЕМЫ «КРИБРУМ».**  
**ПРЕЗЕНТАЦИЮ РАЗРАБОТАЛ НАСТАВНИК :  
– ЕСИПЕНКО ВЛАДИМИР МИХАЙЛОВИЧ**

**Кибергигиена и работа с большими данными/наставник Есипенко В.М.**



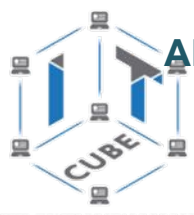
# Проблема краж с помощью банковских карт. Обзор сайтов онлайн-продаж. Исследование сообщений в системе «Крибрум».

Составьте правила безопасности по использованию банковских карт



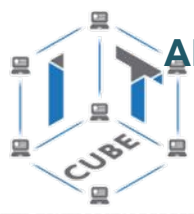
Домашнее задание

Кейс 2. Занятие 5



**my.kribrum.ru**

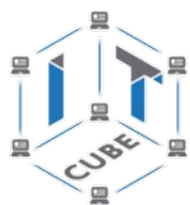
<b>Кванториум - вводный (дети, кейс 3)</b>	
<b>ЛОГИН</b>	<b>пароль</b>
<b>Kv720_EsipenkoV_d3</b>	<b>pN15W1HniR</b>



## Массивы данных для кейса 3

№	Объект
1	Анимешники (фанаты жанра аниме) по ключевым словам
2	Поттероманы (фанаты Гарри Поттера) по ключевым словам
3	Толкинисты (фанаты «Хоббита» и «Властелина колец») по ключевым словам
4	Джедаисты (фанаты «Star wars») по ключевым словам
5	Трекеры (фанаты «Star Trek») по ключевым словам
6	Демо: реконструкторы (любители исторической реконструкции) по ключевым словам
7	Группа анимешников <a href="https://vk.com/studio_ghibli">https://vk.com/studio_ghibli</a>
8	Группа поттероманов <a href="https://vk.com/club8836">https://vk.com/club8836</a>
9	Группа толкинистов <a href="https://vk.com/tolkienisty">https://vk.com/tolkienisty</a>
10	Группа джедаистов <a href="https://vk.com/starwarsgeeks">https://vk.com/starwarsgeeks</a>
11	Группа трекеров <a href="https://vk.com/startrektoros">https://vk.com/startrektoros</a>
12	Демо: реконструкторы <a href="https://vk.com/club8836">https://vk.com/club8836</a>

**\*Обратите внимание:** первые 6 пунктов - сообщение в соц.сетях о сообществе (различные источники), следующие 6 - определенная группа сообщества.



# ПОНЯТИЕ СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА, СООБЩЕСТВО, СУБКУЛЬТУРА, ФЭНДОМ. ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ.



**КРИБРУМ**  
Мы слушаем сеть

## СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА



**Объединение** людей, имеющих **общий значимый социальный признак**, основанный на их участии в некоторой деятельности, связанной системой отношений, которые регулируются **формальными или неформальными правилами**

## СООБЩЕСТВО



**Сообщество – группа людей, имеющих общие интересы.**

Сообщество может характеризоваться определенными **целевыми установками, правилами поведения и общения, внешнего вида и др.**

## СУБКУЛЬТУРА

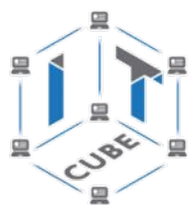


**Субкультура** (лат. sub — под и cultura — культура; подкультура) часть культуры общества, отличающейся своим поведением от преобладающего большинства, а также социальные группы носителей этой культуры.

## ФЭНДОМ



**Фэндом (фандом)** – это термин, который используется для определения какого-то коллектива поклонников сериала, фильма, серии книг или комиксов, музыкальных групп, спорта или хобби.



# ПОНЯТИЕ СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА, СООБЩЕСТВО, СУБКУЛЬТУРА, ФЭНДОМ. ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ.



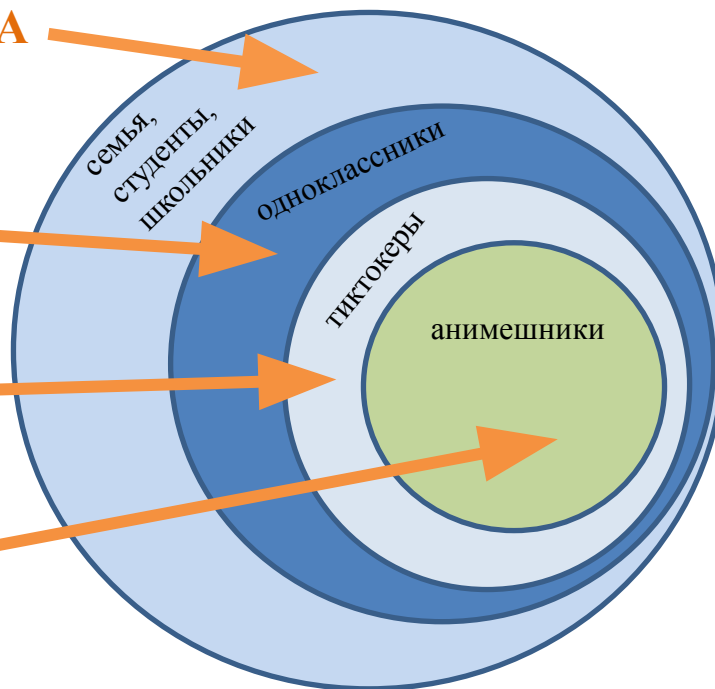
**КРИБРУМ**  
Мы слушаем сеть

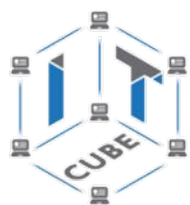
**СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА**

**СООБЩЕСТВО**

**СУБКУЛЬТУРА**

**ФЭНДОМ**



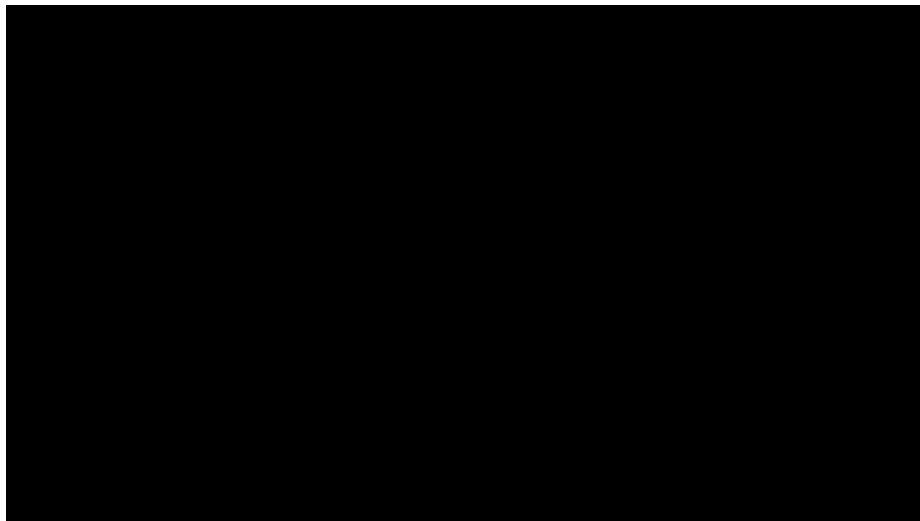


# ПОНЯТИЕ СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА, СООБЩЕСТВО, СУБКУЛЬТУРА, ФЭНДОМ. ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ.



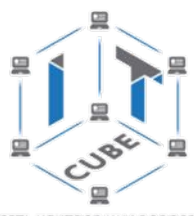
**КРИБРУМ**  
Мы слушаем сеть

## ЗАПИСЬ С ФЕСТИВАЛЯ РОЛЕВЫХ ИГР «DRACHENFEST 2016»



<https://www.youtube.com/watch?v=P-dG5dR34WQ>





# ПОНЯТИЕ СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА, СООБЩЕСТВО, СУБКУЛЬТУРА, ФЭНДОМ. ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ.

---



**КРИБРУМ**  
Мы слушаем сеть

## Что вам известно о сообществах:

- анимешники
- поттероманы
- толкинисты
- джедаисты
- трекеры
- реконструкторы





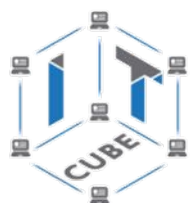
## ПРИВЕРЖЕНЦЫ ЯПОНСКИХ МУЛЬТГЕРОЕВ

АНИМЕШНИКИ



Особая субкультура, помешанная на ярких, узнаваемых героях мультипликации, появилась на начале XX века среди японской молодежи. -  
Читайте подробнее на

ANIME!



# ПОНЯТИЕ СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА, СООБЩЕСТВО, СУБКУЛЬТУРА, ФЭНДОМ. ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ.



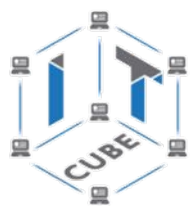
**КРИБРУМ**  
Мы слушаем сеть

## ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ПРИЗНАКИ:

АНИМЕШНИКИ

- 1. Особые интересы - аниме, манга, культура и история Японии.**  
коллекционирование аниме и манги, фигурок, постеров, рисование в стиле аниме, сочинительство фанфиков и т.п.
- 2. Свой язык - сленг**  
"Аниме", "Манга", "Отаку" и др., а также их производные, неотъемлемая часть этого сленга.
- 3. Манера поведения.**  
у подростков - анимешников, а особенно девочек 12-15 лет это выражается более ярко, чем у взрослых анимешников.
- 4. Одежда и внешний вид.**  
Иногда по самым незначительным деталям (брелок на телефоне в виде анимешного персонажа, подвеска на цепочке) можно определить анимешника.
- 5. Наличие неформальных групп и сообществ.**  
Самое крупное ответвление - «махо седзе» - девочки волшебницы. Наиболее известное такое направление - это «муняшки» - поклонники мультсериала «Сейлор Мун».





# ПОНЯТИЕ СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА, СООБЩЕСТВО, СУБКУЛЬТУРА, ФЭНДОМ. ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ.



**КРИБРУМ**  
Мы слушаем сеть

АНИМЕШНИКИ



# ИЗУЧЕНИЕ СООБЩЕНИЙ О СООБЩЕСТВЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ С ПОМОЩЬЮ СИСТЕМЫ «КРИБРУМ»



**КРИБРУМ**  
Мы слушаем сеть

Яндекс

анимешники



Найти



Поиск Картинки Видео Карты Маркет Новости Переводчик Эфир Кью Услуги Музыка Все

## **Анимешники** — смотрите картинки

[Яндекс.Картинки](#) > анимешники ▾

Смотрите все результаты поиска по вашему запросу. Ищите с помощью текстовых запросов или картинок, добавляйте свои находки в коллекции и делитесь ими с друзьями.

## **50 правил анимешника!**

[overclockers.ru](#) > Все записи > .../50\_pravil\_animeshnika ▾

50 правил **анимешника** 01. Ты обязан посмотреть Ghost In The Shell и сказать, что он мега-рулез. Фильм может показаться тебе скучным, но ты никому не должен в этом...  
[Читать ещё >](#)

## **50 правил анимешника!** | Окно в Японию

[imaman.ru](#) > kuhnya/yaponskie-terminy.html ▾

Большая подборка никнеймов для **анимешников**, которые зарегистрированы в нашем реестре. ... Как распознать **анимешника** в естественной среде обитания. Отаку. Акихабара (район Токио) — «мекка» отаку. [Читать ещё >](#)



**Нашлось 418 тыс. результатов**  
73 тыс. показов в месяц  
[Разместить рекламу](#)

# ИЗУЧЕНИЕ СООБЩЕНИЙ О СООБЩЕСТВЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ С ПОМОЩЬЮ СИСТЕМЫ «КРИБРУМ»

Яндекс

анимешники

Найти

Поиск Картинки Видео Карты Маркет Новости Переводчик Эфир Кью Услуги Музыка Все

В Смоленске

За сутки

За 2 недели

За месяц

Русский

Английский

Ещё

Очистить

Найти

🔍 виды **анимешников** | ANIWIRUS | Яндекс Дзен  
[zen.yandex.ru](#) > Яндекс.Дзен > .../vidy-animeshnikov... 7 января  
Буду рад вашей поддержке в виде лайкосиков и подписки! Собственно, погнали :3  
Первый из нашего легиона **анимешников** — НЬЮФАГ, он же новичок! Читать ещё >

🍌 **Анимешники: истории из жизни, советы, новости, юмор...**  
[rikabu.ru](#) > tag/Анимешники/hot?page=2 17 декабря  
Читайте самые интересные и обсуждаемые посты по теме **Анимешники**. Личный опыт,  
познавательные статьи, забавные фото и видео. Читать ещё >

📌 **Анимешники** здесь!? В России хотят запретить.. | MovieBlog  
[vk.com](#) > wall-73629052\_1306759 18 декабря  
ВКонтакте – универсальное средство для общения и поиска друзей и одноклассников,  
которым ежедневно пользуются десятки миллионов человек. Мы хотим, чтобы друзья,  
однокурсники, одноклассники, соседи и коллеги всегда... Читать ещё >

**Анимешники** — смотрите картинки

 **Яндекс.Картинки** > анимешники ▾

субкультура

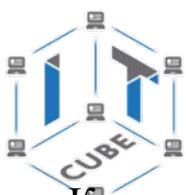
как субкультура

парни

в россии

мальчики





Какую аналитику мы можем представить в презентации, рассказывающей о сообществе?

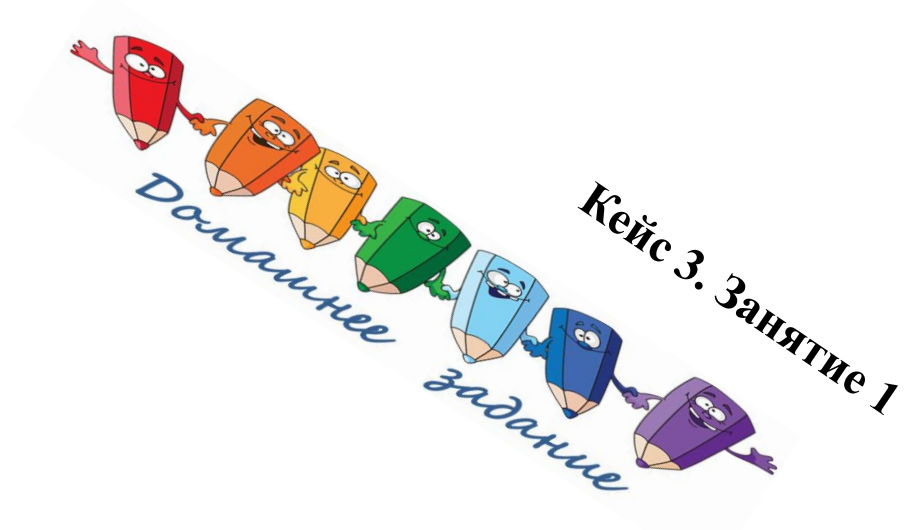
Например:

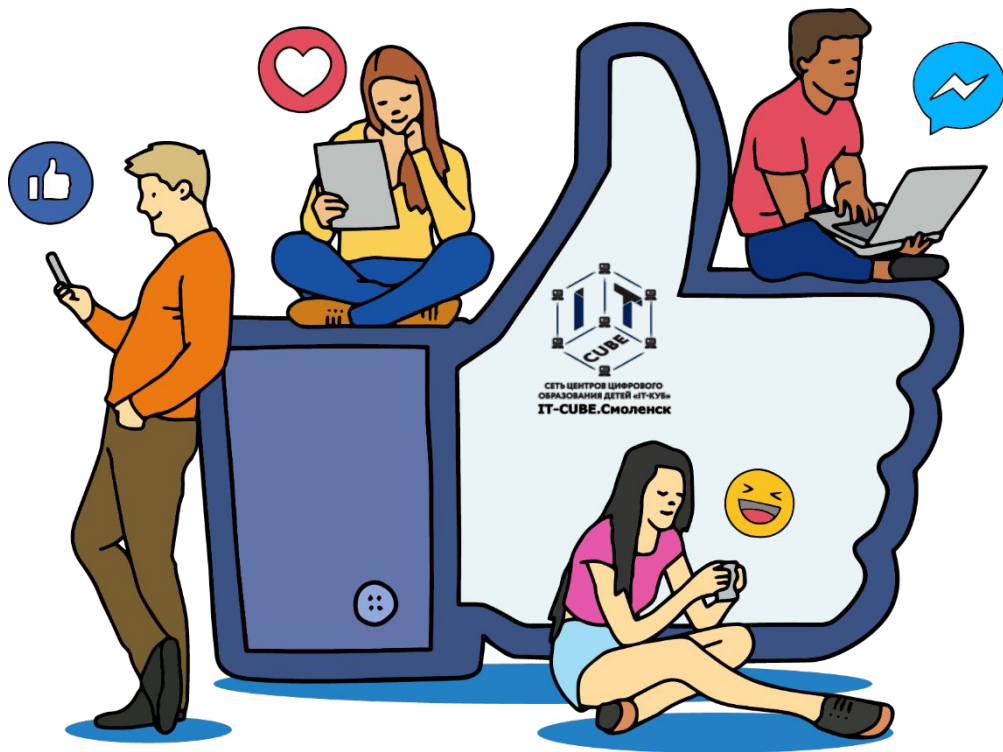
- краткую программу исследования (цель, задачи, объект, предмет, материал и методы, ожидаемые результаты);
- график с динамикой сообщений в разных источниках;
- ситуации, в которых упоминается сообщество в СМИ, и основные инфоповоды, связанные с сообществом (с указанием дат);
- скриншоты наиболее интересных и показательных сообщений в СМИ.
- о частоте и динамике упоминаний в разных источниках;
- о наиболее и наименее популярных типах источников;
- о том, в связи с чем сообщество упоминалось сообщество в СМИ;
- о том, происходили ли какие-либо значимые события, связанные с сообществом, в рассмотренный период;
- о том, какие особенности сообщества чаще всего отмечаются в СМИ.



Сделать презентацию об одном из сообществ в социальных сетях:

- анимешники
- поттероманы
- толкинисты
- джедаисты
- трекеры
- реконструкторы





# СПАСИБО ЗА

Кибергигиена и работа с большими данными

[www.it-cube57.ru](http://www.it-cube57.ru)

<https://vk.com/itcube.smolensk>

[it-cube.smolensk@mail.ru](mailto:it-cube.smolensk@mail.ru)

# ВНИМАНИЕ