Пекция Л°18 Контент-анализ как разновидность метода изучения продуктов деятельности

Лектор: Капустина Т.В.

План лекции:

1. Контент-анализ: общая характеристика метода, специфика использования

- 2. Этапы контент-анализа;
- 3. Достоинства и недостатки метода

Контент-анализ:



метод анализа продуктов деятельности, заключающийся в психологическом изучении печатных изданий, радио- и телепередач, кинофильмов, рекламных сообщений, документов, публичных выступлений, материалов анкет и т.д., позволяющий по их содержанию судить о психологии авторов этих материалов или тех людей, о которых говорится

Контент-анализ используется:

- 1) в качестве основного метода исследований;
- 2) как составная часть используемого комплекса исследовательских методов;
- 3) в виде вспомогательной процедуры обработки данных, полученных иными эмпирическими способами

Виды контент-анализа:

□ неколичественный контент-анализ, при котором фиксируется лишь наличие элемента содержания – индикатора соответствующей категории анализа, а количественные меры не используются;

□ количественный контент-анализ, который основан на использовании количественных мер и задачей которого является получение количественной структуры содержания текста

В настоящее время активно применяется в социальной психологии, социологии, психодиагностике, политологии, психологии рекламы и пропаганды

Потенциальными объектами изучения могут быть любые документальные источники - книги, газеты, речи, выступления, письма, дневники, песни, поэмы, ответы на открытые вопросы анкет и т. п.

Определение метода:

Вариативность обозначения метода в эмпирических исследованиях:

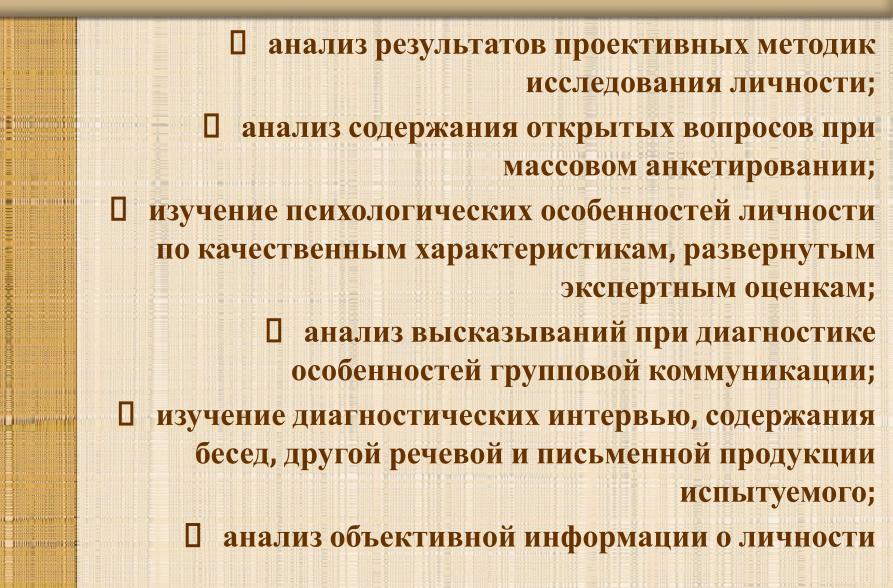
а) в исследованиях вербальных текстов – «контент-анализ», «частотно-смысловой анализ»;

б) в исследованиях изображений – «контентанализ»; «схема обработки»; «качественный анализ образных структур»; «метод формализованного анализа изображений»

«Статус» метода в эмпирических исследованиях:

- а) основной метод, направленный на получение наиболее важной информации об изучаемом явлении (цель анализ содержания сообщений, предмет которых недоступен другим методам);
 - б) параллельный метод, применяемый в комплексе с другими;
- в) вспомогательный метод или процедура обработки данных, полученных посредством других методов (проективных методик, нестандартизированных интервью, анкет, наблюдения)

Сферы применения метода:



Наиболее целесообразно использовать метод контент-анализа при следующих условиях:

1) изучаемые качественные характеристики носят однопорядковый характер и появляются в документах с достаточной частотой;

2) изучаемого материала настолько много, что его невозможно охватить без суммарных оценок, особенно если он носит несистематизированный характер



Этапы включают в себя:

◆ выделение системы опорных понятий категорий анализа;

♦ отыскание их индикаторов - слов, словосочетаний, суждений - единиц анализа;

« статистическую обработку данных

1. Подготовительный этап:

✓ постановка цели исследования; предварительная проверка адекватности избранного метода особенностям предстоящей работы; ✓ составление классификатора; ✓ подготовка инструкций для лиц, участвующих в реализации метода; пилотажное исследование; последующая коррекция программы Категории анализа - это ключевые элементы исследовательской концепции, смысловые единицы, выраженность которых подлежит регистрации в соответствии с поставленной целью;

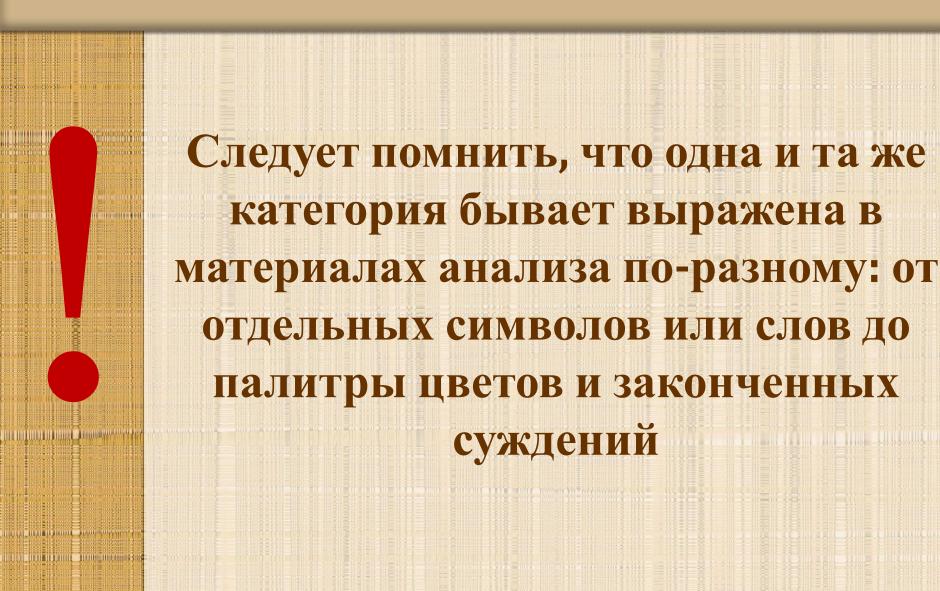
В качестве категорий анализа исследователь заранее выдвигает определенные проблемы, идеи или темы

Категории должны быть:

- четко и однозначно сформулированными (у разных исследователей должна быть относительно них высокая степень согласия);
- исчерпывающими, т. е. охватывающими все части содержания обрабатываемого материала, определяемые задачами данного исследования;
- взаимоисключающими, т. е. одни и те же части содержания обрабатываемого материала не должны относиться к разным категориям

Единицы анализа (или индикаторы), признаки выраженности смысловых единиц, представляют собой части текста, характеризующиеся принадлежностью к определенной категории;

Это могут быть символы, слова, термины, сочетания слов различной протяженности, ситуации, суждения, реплики, интонации и т. д. Это тот материал, который позволяет судить о значении каждой категории



Также необходимо учитывать, что категория может быть представлена в тексте различными по знаку единицами анализа;

Например, в отрицательной (критической), нейтральной или же положительной форме

Разработка классификатора завершается составлением инструкций кодировщику и подготовкой *кодировочной матрицы*

Кодировочная матрица представляет собой таблицу, удобную для регистрации первичных результатов исследования

2. Исполнительный этап:

Предусматривает совокупность процедур по выделению индикаторов категорий и регистрации характеристик их присутствия в тексте

Кодировщики могут допускать здесь такие ошибки как:

- неверное соотнесение единиц анализа с категориями;
 - пропуск тех или иных единиц анализа;
 - фиксация того, чего нет на самом деле

3. Этап обработки данных:

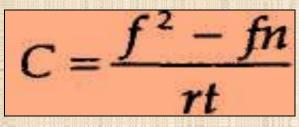
- Содержание его определяется целью исследования. В зависимости от этого при обработке результатов (одной или нескольких кодировочных матриц) могут быть использованы частотные или процентные распределения, коэффициенты корреляции и т. д.
- В тех случаях, когда анализируется большой массив данных, иногда используются специальные математико- статистические способы, разработанные для нужд контентанализа;

Категория	Единицы	t _i	p_{i}		h_{i}	H_{i}	%				
Категория1	я1 Единица 1 5		0,14	0,397							
	Единица 2	4		0,11	0,350						
	Единица 3	3	36	0,08	0,292	1,857					
	Единица 4	20		0,56	0,468						
	Единица 5	4		0,11	0,350						
	$\mathbf{t_i}$ – абсолютная частота встречаемости единицы (то, сколько раз вы обнаруживаете тот или иной символ, слово, фигура и т.д.) $\mathbf{p_i}$ – относительная частота встречаемости). $\mathbf{h_i}$ – показатель энтропии, $\mathbf{H_i}$ – показатель по Шеннону (показатель разнообразия)										

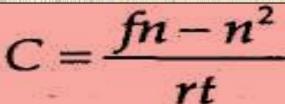
Категория	Единицы	t _i	p_{i}		h_{i}	H_{i}	%				
Цвет	Синий	5		0,14	0,397						
	Желтый	4		0,11	0,350						
	Зеленый	3	36	0,08	0,292	1,857					
	Красный	20		0,56	0,468						
	Черный	4		0,11	0,350						
	 t_i – абсолютная частота встречаемости единицы (то, сколько раз вы обнаруживаете тот или иной символ, слово, фигура и т.д.) p_i – относительная частота встречаемости). h_i – показатель энтропии, H_i – показатель по Шеннону (показатель разнообразия) 										

Этап обработки данных для выявления соотношения отрицательного и положительных оценок рассчитывается с помощью коэффициента Яниса

Данный коэффициент исчисляется по формуле:



, для случая, когда f > n



, для случая, когда f < n

- f число положительных оценок,
- n число отрицательных оценок,
- r объём единиц информации, отражающих изучаемую категорию,
- t общий объём единиц анализируемого текста

Категория

Личностная

Эмоции

Действия

хар-ка

Единицы

Отзывчивость

Интересный

Гнев (злость)

Равнодушие

Грубит (хамит)

Скучный

Радость

Хвалит

Уважает

Ругает

Помогает

Требовательность

Доброжелательность

5

20

4

10

12

5

10

36

30

41



$$C=0,15$$

Для категории «Эмоции»:

$$C = 0,0067$$

Для категории «Действия»:

$$C = 0.086$$

Таким образом, чтобы провести контент-анализ необходимо выделить некоторые категории, единицы, после этого применить статистику.

И категории, и единицы анализа выбираются самим исследователем

Категории – это общее понятие, то, что в себя вбирает более конкретные элементы и единицы;

Единицы – признак, слово, фактор, символ, суждение, выбранное исследователем для анализа, выступающий индикатором

Достоинства и недостатки метода

Достоинства:

I возможность точной регистрации внешне неразличимых показателей в объемных массивах эмпирических данных;

1 Обеспечение высокой степени надежности полученных данных (возможность их перепроверки);

Допустимость осуществления отсроченного

во времени анализа событий и ситуаций;

Моделируемого свойств;

V • Возможность исключить влияние исследователя на изучаемый объект (невключенность, «ненавязчивость» метода, предполагающая элиминирование «эффекта присутствия»)

Недостатки:

I • Опасность абсолютизации его процедурной стороны;

II. Трудности, связанные с определением набора категорий анализа (в частности, принятие решения об отнесенности элемента содержания к той или иной категории, о введении иерархии категорий и подкатегории анализа);

III. Вероятность искажающего влияния исследователя на анализ текста;

То во верхи в промоздкость процедуры контент-анализа, требующие от исследователя большого внимания и упорства

Вывод:

1. Контент-анализа представляет собой междисциплинарный метод, применяемый в исследовании различных объектов, в самом общем виде определяемых как текст естественно-языковых текстов, изображений, актов коммуникации;

2. Контет-анализ является строгим научным методом, отвечающим критериям объективности и надежности, поэтому его применение предусматривает соблюдение определенных требований - как процедурных, так и квалификационных;

3. В психологических исследованиях контент-анализа используется при изучении различных феноменов, находящих свое отображение в текстах или изображениях, на разных этапах эмпирического исследования в качестве основного или вспомогательного метода



Спасибо за внимание!

