

Return to roots by harnessing digital technology

Тренды индустрии продажи электронных и бумажных

Конкуренты

КНИГ

Textbook rental

Клиенты

The Company's principal business is the sale of trade books (generally, hardcover and paperback titles), mass market paperbacks (such as mystery, romance, science fiction and other popular fiction), children's books, eBooks and other digital content, NOOK® K K and related accessories, bargain books, magazines, gifts, café products and services, educational toys & games, music and movies direct to customers . Capital expenditures planned for fiscal 2019 primarily include new store development, merchandising initiatives, maintenance of existing stores, enhancements to systems and the website.

Компания и его продукты

declining retail traffic led to sales decline in last 3-5 years
omni-channel offerings

Membership cards;

Café 23000 book sellers.

NOOK and retail is decreasing last 4 years

Company operates 630 bookstores in 50 states, maintains an eCommerce site, develops digital reading products and operates NOOK, one of the largest digital bookstores.anytime anywhere any format. Barnes & Noble Retail (B&N Retail) operates 630 retail bookstores, primarily under the Barnes & Noble Booksellers® trade name, and includes the Company's eCommerce site. B&N Retail also includes Sterling Publishing Co., Inc. (Sterling or Sterling Publishing), a leader in general trade book publishing. The NOOK segment represents the Company's digital business, offering digital books and magazines for sale and consumption online, NOOK®2 K reading devices, co-branded NOOK® K K tablets and reading software for iOS, Android and Windows. As of April 28, 2018, the Company employed approximately 23,000 employees (8,000 full-time and 15,000 part-time employees).

Самые важные данные по клиенту это демографические, транзакционные, коммуникационные поведенческие, они необходимы чтобы стать лайф-стайл партнером

Their age, female/male. Payment category/ married/single. Job position.

Совершая транзакции по онлайн приложению и покупая онлайн, клиент увеличивает количество информации о себе, что позволит в будущем давать ему более таргетированные советы



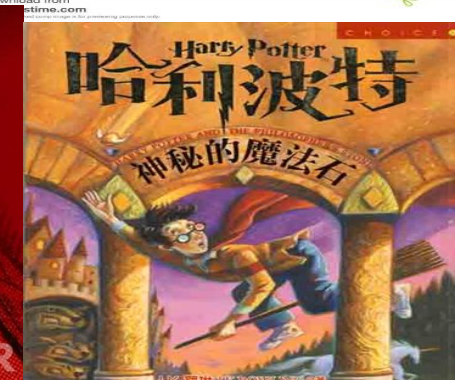
Медиа-Амбассадор (активное продвижение бренда в соц.сетях, устраивать митапы в неформальной обстановке, конкурсы)

Кинотеатры (партнерство с брендами/сетями киноиндустрии, при выходе бестселлеров на экраны сделать проушин на линк в сети, а также скидки на традиционные книги в магазинах)

Комиксы (развить направление комиксов, устраивать ивенты)

Франшиза (открыть сперва в англоязычных странах франшизы (Канада, Британский островок, Швейцария, Сингапур, Австралия)

Переводы (сделать акцент на качественные переводы на китайский, русский, немецкий, испанский, португальский, турецкий, арабский языки)





Приложения



