

Информация о товарах. Торговые символы, этикетки и штрихкод



Информация о товарах



это совокупность сведений, которые позволяют судить о качестве товаров, их хранении, безопасности эксплуатации или употребления.



Источники информации

Контролируемые производителями и продавцами

- ✓ Реклама (СМИ, Интернет)
- ✓ Вывески
- ✓ Этикетки
- ✓ Информация на упаковке
- ✓ Гарантийные талоны
- ✓ Инструкции по эксплуатации



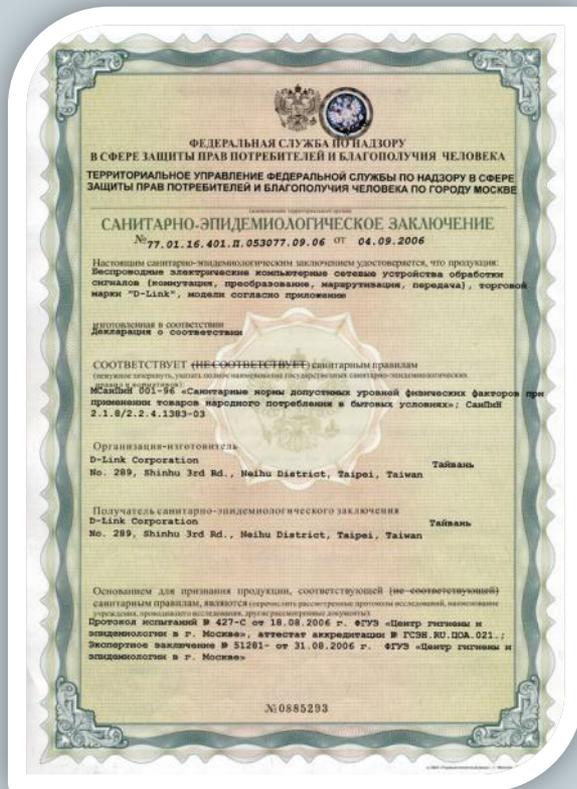
Иные источники информации

- ✓ Окружающие люди
- ✓ (Родители, друзья, консультанты службы защиты прав потребителей)
- ✓ Шопинг
- ✓ Независимые специализированные источники



Информация о качестве товара

Документом, удостоверяющим качество товара, является сертификат (от лат. *certifico* – «удостоверяю»)



Сертификация



Сертификация - это деятельность по обнаружению и подтверждению соответствия продукции установленным требованиям.

Сертификация продукции (работ, услуг) выполняет важные социально-экономические задачи:

- ✓ оказывает помощь потребителя в выборе продукции, служит для защиты их от недобросовестности изготовителя (продавца, исполнителя);
- ✓ улучшает деятельность предприятий на товарном рынке внутри страны;
- ✓ содействует экспорту и повышению конкурентоспособности отечественной продукции



Источники информации о товарах: ЭТИКЕТКА

Этикетка - графический или текстовый знак, нанесённый в виде наклейки на товар с указанием торговой марки производителя, названия, даты производства, срока годности, состава, правил применения товара и др.



Источники информации о товарах: ВКЛАДЫШ

Вкладыш - это детальная инструкция с указанием о мерах предосторожности для сложной или опасной продукции;

Вкладыш запечатывается в упаковку лекарств, хим. препаратов, игрушек и т.д.



Другие Источники информации о товарах

Ярлыки прикладываются, приклеиваются, пришиваются или подвешиваются на товар, и содержат большую информации, например сорт, марку, размер, дату выпуска и др.



Бирка отличается от ярлыка меньшей информативностью. Она может быть очень лаконичной и указывать только наименование или фабричную марку, или только название фирмы-изготовителя.

Контрольные ленты расположены во внутренней части одежды или обуви, на них обычно содержатся сведения о составе ткани и рекомендации по уходу за изделием.



МАРКИРОВКА

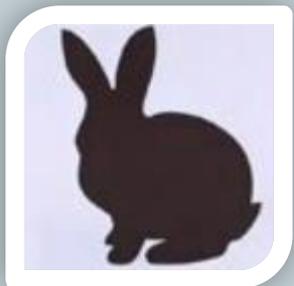
Это комплекс обозначений, состоящий из текста, отдельных графических, цветовых символов и их комбинаций, наносимых на изделие, упаковку, ярлык или этикетку и позволяющих определить изготовителя продукции, условия и сроки хранения

ОБОЗНАЧЕНИЯ НА УПАКОВКАХ

Как часто вы задумывались о том, какие знаки изображены на упаковке купленного вами товара? А ведь все эти предостерегающие знаки наносят не просто так. После изучения нашей инфографии вы с легкостью сможете определить что означает знаки на купленном вами товаре.

	Данную упаковку с товаром нужно хранить и перемещать только в вертикальном положении		Изделие изготовлено из нетоксичного материала и может соприкасаться с пищевыми продуктами
	Товар необходимо беречь от влаги во избежание его порчи		Знак показывает диапазон температур, при которых следует хранить груз
	Упаковку можно выбросить в урну		Для товаров, центр тяжести которых находится не по его геометрическому центру
	Вес нетто (вес товара без упаковки), если рядом указано число в рамке, оно означает вес брутто (вес товара с упаковкой)		Упаковку следует открывать только в указанном месте
	Упаковка изготовлена из переработанного материала или пригодного для переработки		В упаковке находится хрупкий товар
	Необходимо беречь от нагрева, т.к. товар может испортиться от высоких температур		В упаковке находится легко-воспламеняющийся товар
	Пластик пригоден для переработки. Может быть указан номер пластика или его название		Знак «Зеленая Точка». Означает, что производитель или импортер уплатил за сбор использованной упаковки и ее переработку
	Запрещено использовать ручной крюк для перемещения упаковки с товаром		На данную упаковку с товаром запрещается ставить другие упаковки
	Товар нельзя подвергать излучению		В упаковке находится едкие вещества, которые при попадании на кожу могут вызвать ожоги

Виды маркировки продукции: экологическая



Знак «не тестируется на животных»
(косметическая продукция)



Знак Международного экологического фонда



Товар, упаковка не подлежат общей утилизации - для последующей переработки их необходимо доставить в специальный пункт



Российская система экомаркировки



Упаковка годна для вторичной переработки или была произведена таким способом

Подтверждающая и потребительская маркировка



“Ростест”
Знак соответствия
продукции
Российскому ГОСТу



«Европейское Соответствие»
маркировка указывает на
соответствие продукции
требованиям европейских
регламентов.



«Срок годности
после вскрытия
упаковки»



для парфюмерно-
косметической
продукции

«Открывать здесь»



для лекарственных
веществ



для пищевой
продукции

Предупредительная и транспортная маркировка



Легковоспламеняющиеся вещества



Радиоактивные вещества



"для детей старше 3-х лет"



опасно для здоровья



Скорпортящийся продукт



«Беречь от солнечных лучей»



«Не кантовать»



Осторожно "Хрупкое"



«Беречь от влаги»



«Замороженный продукт»



«Ограничения температуры»

Штрихкод



Выполняет несколько функций, но основные из них - контроль качества продукции и ее соответствие заданному образцу



Штрихкод



Это последовательность черных линий и белых промежутков определенных размеров, с помощью которых происходит кодирование информации о продукте в считываемом формате

Впервые появился в США в 1973 году, а с 1977 в Европе утвердилась Европейская система кодирования - EAN

В России используется международная система EAN

Код России 460-469



Штрихкод

Информация, заложенная в штрихкоде, передается по всей товарной цепочке: изготовитель - оптовик-розничный торговец-покупатель



Штрихкод

Информация, заложенная в штрихкоде, передается по всей товарной цепочке: изготовитель - оптовик-розничный торговец-покупатель



Штрихкодирование



Штриховое кодирование успешно применяется во многих сферах производства:

- 1) В библиотечном деле - на книгах и читательских билетах
- 2) В фармацевтике (кодировка всех лекарственных препаратов)
- 3) На конвейерах (маркируются детали)
- 4) На складах - для учета складированной продукции
- 5) В перевозках (багаж)
- 6) При хранении деловой документации (штрихкод наносится на папку)



Практическая работа



- ✓ Что такое маркировка товара ? Для чего она нужна?
- ✓ Какие виды маркировки вы знаете? Какую информацию можно получить из них потребитель?
- ✓ Какую информацию несет в себе штрихкод?
- ✓ Перечислите известные вам области применения штрихкода?
- ✓ Какие источники информации о товаре вы используете в своей повседневной жизни?

