

Конкурентоспособность ЧТУП  
«Руд Буд»

*Подготовила студентка ВВП-1 16*

*Клименкова Полина*

*Конкуренция – процесс соперничества субъектов по поводу реализации ими своих конкурентных преимуществ на конкретном рынке в конкретное время для одержания победы или достижения других целей в рамках законодательства либо в естественных условиях.*

*Конкуренция – это экономическое состязание изготовителей одинаковых товаров на рынке за привлечение как можно большего числа покупателей и получение благодаря этому максимальной выгоды.*

*Конкуренция выступает важнейшим элементом рынка и играет огромную роль в повышении качества продукции, работ и услуг, снижении производственных затрат, в освоении технических новинок и открытий. Ее суть проявляется в том, что с одной стороны, конкуренция создает такие условия, за которые покупатель на рынке имеет великое множество возможностей для приобретения товаров, а продавец – для их реализации. С другой стороны, в обмене принимают участие две стороны, любая из которых ставит свой интерес выше интереса партнера. В результате и продавец, и покупатель при заключении соглашения должны идти на взаимный компромисс при определении цены, иначе соглашение не состоится, а каждый из них понесет убытки.*

*Конкуренцию также подразделяют на совершенную (свободную) и несовершенную (монополистическую). Для совершенной конкуренции характерна свобода от какой бы то ни было регламентации: свободный доступ к факторам производства, свободное ценообразование и др. При этой конкуренции никто из участников рынка не может оказать решающего влияния на условия реализации товаров. Монополистическая конкуренция отличается главным образом тем, что монополии имеют возможности влиять на условия реализации товаров.*

*Предмет конкуренции – товар (услуга), а объект – потребитель или покупатель. При конкурентной борьбе организации пытаются удовлетворить потребности своих клиентов лучше, чем это делают их конкуренты. Для разработки четкой конкурентной стратегии организации должны осознать положение, которое они занимают на рынке в сравнении с конкурентами. Для этого было введено понятие конкурентоспособность.*

КОМПЛЕКСНАЯ  
ОЦЕНКА  
КОНКУРЕНТОСПОСОБ  
НОСТИ ЧТУП «РУД  
БУД»

*Частное торговое унитарное предприятие Руд Буд» осуществляет свою деятельность на рынке оптовой и розничной торговли строительный ЧТУП «Руд Буд» является юридическим лицом, имеет свой расчетный, валютный и иные счета, печать со своим наименованием, штампы, товарный знак, свой фирменный бланк, действует на принципах полного хозяйственного расчета, может от своего имени заключать договоры, приобретать имущество и личные имущественные права, исполнять обязанности, быть истцом и ответчиком в судах.*

*ЧТУП «Руд Буд» основано в частной форме собственности и создано на неопределенный срок. Его имущество является собственностью учредителя и принадлежит предприятию на праве хозяйственного ведения. Имущество является неделимым и не может быть разделено по вкладам (долям, паям), в том числе между работниками.*

*Уставный фонд ЧТУП «Руд Буд» определен в размере 800 евро, что по официальному курсу на момент регистрации составляет 204,5 р.*

*Имущество ЧТУП «Руд Буд» составляют его основные фонды, оборотные средства, а также иные ценности стоимость которых отражается на самостоятельном балансе. Имущество образуется за счет:*

- денежных и материальных взносов учредителя;*
- доходов (прибыли), полученных от реализации продукции, работ и услуг;*
- кредитов банка;*
- безвозмездных или благотворительных взносов, пожертвования предприятий, организаций, граждан;*
- иных источников, не запрещенных законодательством Республики Беларусь.*



*Прибыль является основным обобщающим показателем финансовых результатов хозяйственной деятельности ЧТУП «Руд Буд» и используется:*

- на уплату налогов и иных платежей в соответствии с действующим законодательством Республики Беларусь;*
- направляется на образование фондов (резервного, накопления, потребления и др.), формируемых по решению собственника и выплату дивидендов собственнику.*

*ЧТУП «Руд Буд» обеспечивает материально-техническое снабжение производства путем приобретения ресурсов на рынке товаров и услуг, самостоятельно уплачивает налоги и производит другие обязательные отчисления государству.*

*На сегодняшний день организация располагает складскими помещениями площадью более 3000 м<sup>2</sup>, крытыми торговыми площадями свыше 1500 м<sup>2</sup>, а также открытыми торговыми площадками свыше 5000 м<sup>2</sup>.*

*Помимо оптовой и розничной торговли, большое внимание в компании уделяется работе со строительными фирмами и заказчиками строительства.*

*В ассортименте ЧТУП «Руд Буд»: ламинированные полы, линолеум, панели ПВХ, панели МДФ, сайдинг, керамическая плитка для внутренних помещений и открытых площадок, сантехника, электроинструмент профессиональный и бытовой, метизы, сухие строительные смеси, кирпич, шифер, керамзит, гипсокартон и комплектующие, теплоизоляционные материалы, кровельные материалы, стеклопластиковая арматура, кольца железобетонные, водосточные системы, краски, лаки, грунты, тротуарная плитка, бордюрный камень и др.*

*Поставщиками ЧТУП «Руд Буд» являются такие предприятия, как ОАО «Речицкий метизный завод», Белорусско-Российское совместное Предприятие «Мета-Бел» ООО, ОАО «ГЛЗ "ЦЕНТРОЛИТ"», Государственное предприятие «Управляющая компания холдинга «БЦК», ОАО "Керамика», ОДО «Снабстройсервис», ОАО «Красносельскстройматериалы», ОАО «РечицаДрев», ОАО «Стеклозавод «Нёман», СООО «Строительная компания Добрыня», ЧТУП «Гомельстальстандарт», Гомельское ЗАО «Промышленный строительный комбинат «Дианит», ОАО «Полоцк-Стекловолокно», ОАО «СветлогорскХимволокно» и др.*

*ЧТУП «Руд Буд» осуществляет розничную торговлю населению, а также оптовую продажу, основными оптовыми покупателями являются: филиал УСК ОАО «Гомельпромстрой», ОДО «Мастерстройсервис», ООО «Проектное бюро «Жилстройпроект», ОДО «Промстройотделка», ООО «Доходный дом», ООО «АСТОК», Унитарное предприятие «Ремонтхиммонтаж», ОАО «ГЛЗ «ЦЕНТРОЛИТ», ОАО «Речицадрев», ОАО НТК «Алеся», КЖЭУП «Рогачев», ООО «Тигрил-Транс», Трест 14 филиал «Жилищно-коммунальная контора», ООО «Геометрия групп», ГУ «Дворец Культуры Фестивальный», ОДО «Арэса», ОАО «Гомельский Завод Станочных Узлов», ЧТПУП «СТО по ул. Борисенко», Иностранное производственное унитарное предприятие «ФРЕШПАК СОЛЮШЕНС».*

*На рынке строительных материалов сложилась серьезная конкуренция, основные конкуренты ЧТУП «Руд Буд»: ООО «ОМА», ООО «Братья Можаровы», ООО «Корпорация М8», интернет магазин 50.by, интернет магазин 7745.by, ООО «ТД Комплект», ЧТУП «Краник», «Палас», ООО «Сантрэйд-Сервис», ОДО «Шестой элемент», ЧП «ХОРС-МОТОРС», ООО «Весна-7», Интернет магазин 21VEK.by, ОДО «ЭлитЕвроСтрой», ОДО «БСП Строй», «Дом-люксинвест», ИООО «Кровельный завод ТехноНиколь», ООО «Илмакс», ООО «Тональтара», ЧП «Долото Групп», ИП Чеботков Д.Н., «Белстрой М», ЧТУП «Бинкар», «Сарепта Строй», СООО «ВилисБел», ООО «Компания «Русский лес», ООО «Онлайнер» и др.*

*Что касается непосредственно конкурентоспособности ЧТУП «Руд Буд», то можно отметить следующие основные моменты:*

- ЧТУП «Руд Буд» является торговой организацией, осуществляя преимущественно розничную и оптовую продажу продукции;*
- ассортимент реализуемой продукции достаточно широкий, включает как продукцию отечественных производителей, так и зарубежных, в т.ч. известных торговых марок;*
- активно используется сайт предприятия, наполнение которого достаточно качественное, включает весь ассортимент продукции, акции, скидки, прочую полезную информацию для возможных покупателей;*
- ЧТУП «Руд Буд» осуществляет продажу строительных материалов, мебели и иной продукции в г. Гомель и в Гомельской обл.;*
- розничная продажа осуществляется через собственный магазин, который располагается на достаточно значительных торговых и складских площадях;*
- предприятие легко узнают по знаку КСК, который хорошо известен в г. Гомель и за его пределами;*
- умеренные цены в сравнении с конкурентами.*

*Для розничных покупателей при покупке в магазине предусмотрена возможность оплаты:*

- наличными денежными средствами в белорусских рублях;*
- банковской карточкой;*
- картой рассрочки «Халва» (МТБ Банк);*
- картой рассрочки «Карта покупок» (Белгазпромбанк);*
- подарочным сертификатом.*

*При покупке в интернет-магазине:*

- оплата курьеру при доставке наличными денежными средствами в бело-русских рублях;*
- банковской карточкой (сообщите выбранный способ оплаты во время заказа, и курьер придет к вам с терминалом);*
- наложенным платежом через РУП «Белпочта» (оплата при получении товара);*
- оплата через систему «Расчет» (ЕРИП);*
- картой рассрочки «Халва».*

*ЧТУП «Руд Буд» не является производителем, поэтому нет возможности составить матрицу жизненного цикла (БХГ), предприятием реализуется широкий спектр строительных материалов, мебели и иной продукции.*



*ЧТУП «Руд Буд» в своей деятельности использует средние цены, что обеспечивает высокий уровень объемов продаж, при этом используются различные каналы сбыта (собственный магазин, интернет-магазин, широкий спектр методов стимулирования продаж, значительная реклама), обладает достаточно хорошей репутацией у потребителей, реализует продукцию высокого качества. Однако имеются определенные проблемы, связанные со снижением уровня рентабельности, ухудшением финансового состояния, невысокой платежеспособностью и ликвидностью активов.*

*Таким образом, по результатам деятельности ЧТУП «Руд Буд» можно отметить то, что это предприятие работает эффективно, так как имеет прибыль от реализации, уровень рентабельности невысокий. Целью деятельности ЧТУП «Руд Буд» является хозяйственная деятельность, направленная на получение прибыли, основным видом деятельности является торговля строительными материалами, а также другие виды деятельности. ЧТУП «Руд Буд» обеспечено кадрами, среднесписочная численность работников растет и составляет 132 чел. Основные показатели характеризуются следующей динамикой. Высокими темпами увеличивается выручка от реализации. Наблюдается значительное увеличение себестоимости реализации продукции, наблюдается снижение уровня рентабельности продаж, которая составила в 2016 г. – 0,72%.*

*За 2014-2016 гг. ЧТУП «Руд Буд» наращивало объемы деятельности, а также возросла стоимость совокупных активов и сумма краткосрочных активов, что привело к снижению эффективности хозяйственной деятельности. Большая часть общей прибыли до налогообложения получена за счет основного вида деятельности, т.е. за счет прибыли реализации. По результатам анализа хозяйственной деятельности ЧТУП «Руд Буд» выявлено, что оно является в целом недостаточно платежеспособным, но регулярно достигает рентабельность продаж. Вместе с тем, краткосрочные активы обращаются медленно, платежеспособность и ликвидность низкие, отсутствуют собственные краткосрочные активы, присутствует значительная зависимость от заемных источников финансирования.*

*Следует отметить, что к положительным моментам следует отнести то, что платежеспособность выше 1. Вместе с тем, отрицательным является то, что коэффициенты абсолютной и текущей ликвидности, финансовой независимости (автономии), обеспеченности собственными оборотными средствами ниже минимальных (нормативных).*

*Конкурентоспособность  
ЧТУП «Руд Буд» по методу  
Ж. Ламбена средняя – 0,7,  
достигнуты высокие баллы за  
каналы товародвижения (5) и  
имидж (4), остальные оценки  
невысокие.*

## *Список использованных источников*

1) *Азоев, Г.Л. Конкуренция: анализ, ее стратегия и практика/ Г.Л. Азоев. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2013. – 269 с.*

2) *Бонцевич, Н.В. Конкурентоспособность предприятия: учеб. пособие / Н.В. Бонцевич, М.Ф. Гуськова, Н.В. Немогай, Б.В. Сорвилов. – Брянск: Дельта, 2012. – 399 с.*

3) *Качалина, Л.Н. Конкурентоспособный менеджмент / Л.Н. Качалина. – М.: Эксмо, 2006. – 464 с.*

4) *Лифиц, И.М. Формирование и оценка конкурентоспособности товара и услуг/ И.М. Лифиц. – М.: Пресс-сервис, 2014. – 408 с.*

*СПАСИБО ЗА  
ВНИМАНИЕ!*