



Анализ бюджета телекомпании «ВИД»

Боброва Наталья, МК/м-200

АО «Телекомпания ВИД»

- АО «Телекомпания ВИД» (брендовое наименование «VIDgital» (ВИД + digital)) — советская и российская телекомпания, производящая телевизионные проекты, развлекательные программы, ток-шоу и документальное кино.

Телекомпания производит программы для «Первого канала», «ВГТРК», «НТВ», «ОТР» и «МИРа». Телемосты «Жди меня» для различных каналов ближнего зарубежья также производятся ВИДом.

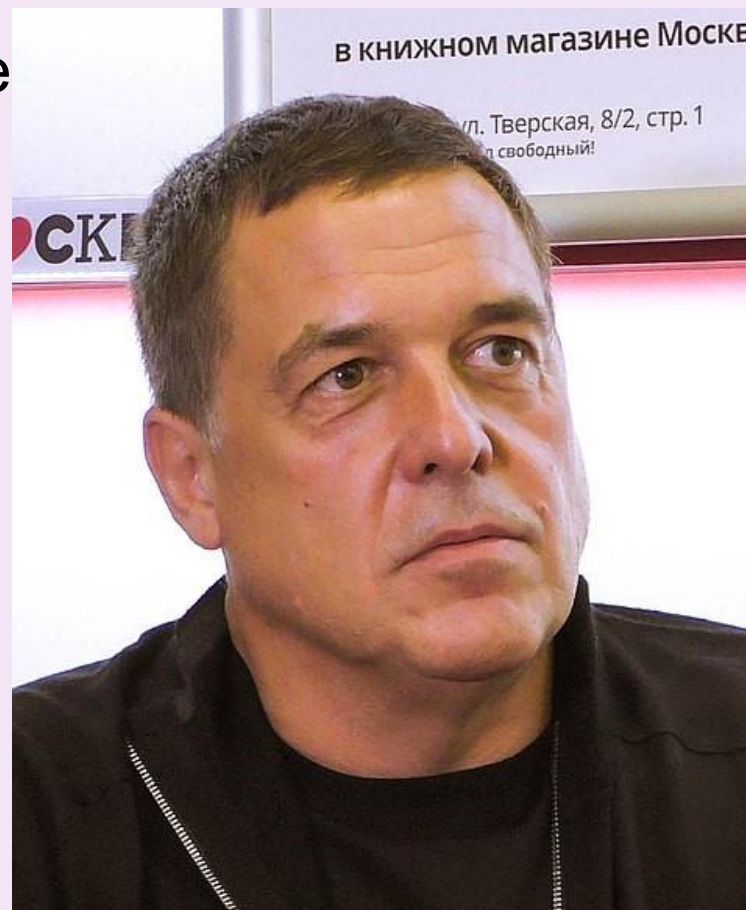


АО «Телекомпания ВИД». Краткие сведения

- **Тип:** Непубличное акционерное общество

С конца 2014 года единственным акционером ВИД (впоследствии — VIDdigital) является Александр Любимов.

- **Дата основания:** 2 октября 1987г.
- **Основатели:** Владислав Листьев, Андрей Разбаш, Александр Любимов, Александр Политковский
- **Расположение:** офис в здании телевизионного технического центра «Останкино» (ФГУП «ТТЦ „Останкино“»)
- **Число сотрудников:** 171



Александр Любимов

Производимый контент

Самые известные программы, производившиеся/производимые телекомпанией ВИД:

- ❑ «Поле чудес» (1990 – настоящее время),
- ❑ «Угадай мелодию» (1995-1999, 2003-2005),
- ❑ «Непутевые заметки» (1996 – настоящее время),
- ❑ «Жди меня» (1998 – настоящее время),
- ❑ «Фабрика звезд» (2003-2005),
- ❑ «Большие гонки» (2005-2007),
- ❑ «Минута славы» (2007).



Финансовые источники телекомпании:

- собственные ресурсы,
- инвестиции,
- кредиты,
- совместное производство.



Данные РОССТАТа на 2018 год по АО "ТЕЛЕКОМПАНИЯ ВИД"

- Сумма внеоборотных и оборотных активов: 266 984 000,00
- Сумма долгосрочных обязательств: 20 442 000,00
- Сумма краткосрочных обязательств: 72 629 000,00 (из них кредиторская задолженность: 66 149 000,00)
- Выручка: 447 868 000,00
- Чистая прибыль (убыток): 112 627 000,00
- Денежные поступления: 378 892 000,00 (из них от продаж: 352 669 000,00)



Финансовая отчетность организации (2014-2018)

Внеоборотные активы

Финансовая отчетность организации (по данным РОССТАТ):

Бухгалтерский баланс	2018	2017	2016	2015	2014
АКТИВ					
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ					
Нематериальные активы	2 185 000,00	2 323 000,00	637 000,00	12 000,00	28 000,00
Результаты исследований и разработок	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Нематериальные поисковые активы	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Материальные поисковые активы	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Основные средства	53 096 000,00	31 735 000,00	12 802 000,00	13 409 000,00	12 921 000,00
Доходные вложения в материальные ценности	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Финансовые вложения	0,00	0,00	0,00	0,00	2 061 000,00
Отложенные налоговые активы	190 000,00	2 237 000,00	2 127 000,00	3 043 000,00	3 179 000,00
Прочие внеоборотные активы	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Итого по разделу I	55 471 000,00	36 295 000,00	15 566 000,00	16 464 000,00	18 189 000,00

Финансовая отчетность организации (2014-2018)

Оборотные активы

Бухгалтерский баланс	<u>2018</u>	<u>2017</u>	<u>2016</u>	<u>2015</u>	<u>2014</u>
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ					
Запасы	10 068 000,00	11 600 000,00	31 718 000,00	780 000,00	1 510 000,00
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	0,00	18 000,00	283 000,00	448 000,00	293 000,00
Дебиторская задолженность	115 204 000,00	88 570 000,00	226 539 000,00	268 059 000,00	210 977 000,00
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	60 932 000,00	206 693 000,00	53 107 000,00	3 370 000,00	801 000,00
Денежные средства и денежные эквиваленты	22 168 000,00	4 800 000,00	14 849 000,00	55 272 000,00	16 999 000,00
Прочие оборотные активы	3 141 000,00	66 000,00	425 000,00	71 000,00	0,00
Итого по разделу II	211 513 000,00	311 747 000,00	326 921 000,00	328 001 000,00	230 581 000,00
БАЛАНС	266 984 000,00	348 042 000,00	342 486 000,00	344 465 000,00	248 769 000,00

ОСНОВНЫЕ ДОХОДЫ:

❖ Реализация прав на произведенную телепродукцию.

Это основной источник доходов производящей телекомпании. Телекомпания как владелец прав на произведенную ею телепрограмму может реализовать их либо в эксклюзивной форме, либо заключив договора с несколькими партнерами.

❖ Продакт-плейсмент.

Эта форма скрытой рекламы, которая заключается в размещении элементов рекламируемого объекта или бренда внутри телепрограммы.



Финансовая отчетность организации (2014-2018)

В тысячах рублей, кроме доходов

Бухгалтерский баланс	2018	2017	2016	2015	2014
Отчет о финансовых результатах					
Выручка	447 868 000,00	385 388 000,00	335 092 000,00	389 025 000,00	419 833 000,00
Себестоимость продаж	270 728 000,00	262 711 000,00	185 220 000,00	247 880 000,00	257 441 000,00
Валовая прибыль (убыток)	177 140 000,00	122 677 000,00	149 872 000,00	141 145 000,00	162 392 000,00
Коммерческие расходы	0,00	101 000,00	10 685 000,00	11 000,00	0,00
Управленческие расходы	54 823 000,00	63 825 000,00	77 312 000,00	45 475 000,00	36 739 000,00
Прибыль (убыток) от продаж	122 317 000,00	58 751 000,00	61 875 000,00	95 659 000,00	125 653 000,00
Доходы от участия в других организациях	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Проценты к получению	6 287 000,00	2 610 000,00	1 870 000,00	111 000,00	0,00
Проценты к уплате	50 000,00	180 000,00	301 000,00	88 000,00	0,00
Прочие доходы	47 100 000,00	66 726 000,00	60 000 000,00	60 537 000,00	50 635 000,00
Прочие расходы	30 504 000,00	55 890 000,00	85 602 000,00	35 792 000,00	8 516 000,00
Прибыль (убыток) до налогообложения	145 150 000,00	72 017 000,00	37 842 000,00	120 427 000,00	167 772 000,00
Текущий налог на прибыль	30 206 000,00	14 721 000,00	6 433 000,00	24 421 000,00	33 152 000,00
Постоянные налоговые обязательства (активы)	-212 000,00	-204 000,00	-198 000,00	999 000,00	1 289 000,00
Чистая прибыль (убыток)	112 627 000,00	57 409 000,00	30 077 000,00	96 470 000,00	132 930 000,00

Структура затрат производящей телекомпании

ВИД

- Так как «ВИД» - это производящая компания, то основная часть расходов (около 50%) приходится на выплату гонораров авторам, исполнителям и ведущим, приглашенным для подготовки телепроектов.
- На оплату услуг Телевизионного технического центра тратится около 20% бюджета. Это траты на использование аппаратно-студийного комплекса (АСК), использование необходимого оборудования для связи с другими телецентрами, обслуживание передвижной телевизионной станции (ПТС), предназначенной для выездных съемок и т.д.

Также компания планирует в своем бюджете приобретение информации, документов, архивных материалов и т.д.

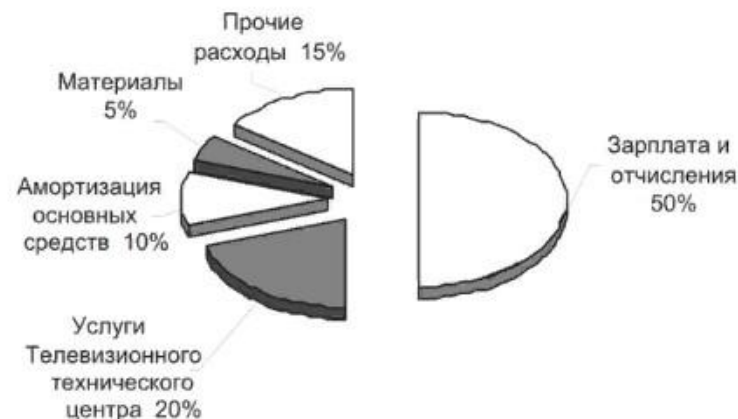


Рис. 7.2. Структура затрат производящей телекомпании ВИД

Финансовая отчетность организации (2014-2018)

Поступления денежных ресурсов

Бухгалтерский баланс	2018	2017	2016	2015	2014
Отчет о движении денежных средств					
Денежные потоки от текущих операций					
Поступления – всего	378 892 000,00	514 983 000,00	363 370 000,00	345 111 000,00	438 374 000,00
От продажи продукции, товаров, работ и услуг	362 669 000,00	483 985 000,00	348 578 000,00	332 498 000,00	419 559 000,00
Арендных платежей, лицензионных платежей, роялти, комиссионных и иных аналогичных платежей	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
От перепродажи финансовых вложений	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Прочие поступления	191 000,00	12 241 000,00	11 914 000,00	340 000,00	18 815 000,00
Платежи - всего	337 671 000,00	309 691 000,00	268 735 000,00	301 583 000,00	410 188 000,00
Поставщикам (подрядчикам) за сырье, материалы, работы, услуги	194 632 000,00	206 235 000,00	125 172 000,00	138 799 000,00	137 460 000,00
В связи с оплатой труда работников	104 831 000,00	83 118 000,00	125 473 000,00	137 130 000,00	123 008 000,00
Процентов по долговым обязательствам	0,00	156 000,00	233 000,00	78 000,00	0,00
Налога на прибыль организаций	26 960 000,00	10 525 000,00	7 690 000,00	8 322 000,00	39 869 000,00
Прочие платежи	11 248 000,00	9 657 000,00	10 167 000,00	5 919 000,00	109 851 000,00
Сальдо денежных потоков от текущих операций	41 221 000,00	205 292 000,00	94 635 000,00	43 528 000,00	28 186 000,00

Условия кризиса

В условиях кризиса, когда цена, установленная телеканалом за серию, оказывается ниже плановой себестоимости телепроекта можно снизить производственные затраты на создание телепродукции, используя следующие меры:



- *привлечение менее дорогостоящих исполнителей;*
- *уменьшение количества натуральных объектов и экспедиций;*
- *использование менее дорогостоящего оборудования;*
- *снижение объема компьютерной графики;*
- *увеличение объема полезной выработки в съемочную смену и др.*

Выводы:

Из представленной ранее статистики можно сделать вывод, что Телекомпания «ВИД» является прибыльной. В рассматриваемом периоде выручка компании колеблется в районе 400 миллионов рублей, с тенденцией на повышение. Мы можем проследить четкое увеличение чистой прибыли компании в 3,7 раза от 30 077 000,00 в 2016 году до 112 627 000,00 в 2018 году, что достигается за счет снижения расходов на производство контента.

