



Илья Сафаров

Фотограф - 11 лет

Руководитель
Фотоклуба УрФУ - 7 лет

Преподаватель
Фотошколы УрФУ - 6 лет



I_SAFAROV

vk.com/i.safarov
+7 922 104 58 35

История фото-репортажа

- До 1880 г. типографское оборудование не могло правильно воспроизводить фотоснимки
- Первая полутонная репродукция новостной фотографии была опубликована 4 марта 1880 года в *The Daily Graphic* (Нью-Йорк)
- 1925 году был представлен малоформатный немецкий фотоаппарат «Leica»
- Первые репортажные фотографии с полей Крымской войны (1853—1856): гравюра – публикация в газету
- В 1935 году агентство «Ассошиэйтед Пресс» начало регулярную передачу фотоснимков по фототелеграфу, резко повысив оперативность новостной фотоинформации



Цифровая эпоха

- 1975 kodak 0.01 МП
- 1988 fuji портативный цифровой фотоаппарат
- 1988 kodak на основе canon первая зеркальная цифровая камера
- 1998 камеры 2.1 МП до 2001г
- 2003г. Canon 300D первая доступная зеркалка
- 2005г Canon 5D, полный кадр 12.1мп

Фотожурналистика

Возможность говорить без слов



Фотожурналистика

Фотожурналистика — особая форма журналистики, использующая фотографию в качестве основного средства выражения.

Фотожурналистика отличается от родственных жанров фотографии (таких как документальная фотография, уличная фотография и фотография знаменитостей) следующими свойствами:

- **Время** — снимки имеют значение в хронологическом контексте развития событий.
- **Объективность** — ситуация предполагает, что фотографии будут честными и будут точно воспроизводить запечатлённые события.
- **Повествовательность** — снимки в сочетании с другими элементами новостей информируют и дают читателю или зрителю представление о сути событий.

Репортаж

- Рассказать о сути происходящего минимальным числом кадров
- >Для привлечения внимания к новости – 1 фото!
- >Карусель в инста -10, красивый пост в вк – 9!
- >Фотореп/ Фотоотчет / Фотосвалка!

- Настроение и атмосфера через детали
- Привязка ко времени и месту
- Живость
- Отображение без искажений
- Эмоции
- Информативность, лишний контекст – обрезать!
- Контент должен цеплять / продавать!

Информативность фото

- Понимать суть мероприятия
- Главные лица
- Противоречия
- Стереотипность/ ассоциативность
- Где движение, там и кадр

Объективность

Фотожурналистика/
Документалистика
– Обязательно!

Заказ – кто
заказал, того и
правда!



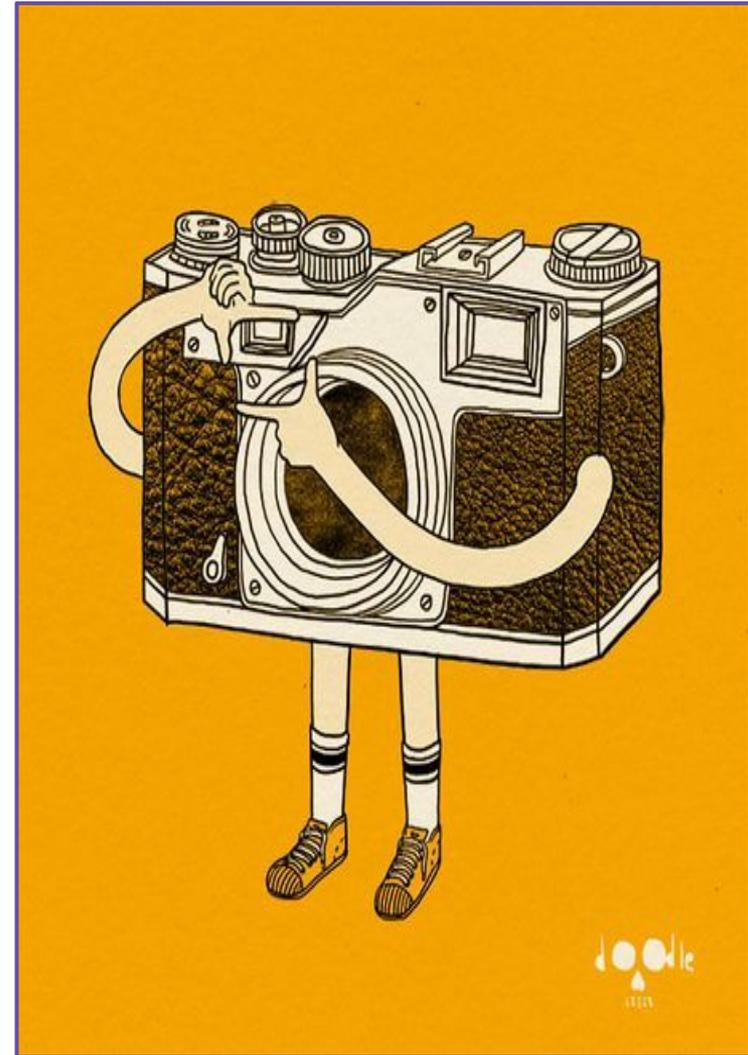
How the Media can manipulate our viewpoint

Что снимать?

- -Активность
- -Главные лица
- -Эмоции
- -Взаимодействия
- -Помнить про композицию, включать контекст, следить за фоном!

ОБЩЕНИЕ С ЗАКАЗЧИКОМ

- вежливость
- открытость и дружелюбие
- чистая речь
- не можешь взять заказ сам - посоветуй другого фотографа, заказчик не должен уйти от тебя без информации
- обговори все формальности и детали ТЗ (*техническое задание)



Идеально!

T3 +



- ЧТО, ГДЕ, КОГДА
- продолжительность съемки
- количество фотографий
- сроки
- оплата
- формат мероприятия
- дресс-код
- особенности обработки
- авторские права
- как отправлять фото
- право на публикацию
- ВСЕ детали!

ТЗ

- техническое задание

ДО СЪЕМКИ

- уточнить все детали ТЗ
- поиск информации о месте и мероприятии (какое будет освещение, где хорошие ракурсы и т.п.).
- просмотр репортажей с места съемки
- подумать, какая техника будет нужна
- зарядить аккумуляторы, очистить карты памяти!



В ДЕНЬ СЪЕМКИ

- приехать заранее, чтобы осмотреть место, наметить ракурсы, поставить свет (если нужно), познакомиться со стаффом
- поговорить с организатором-заказчиком и еще раз уточнить все детали
- решить спорные моменты (если есть)
- быть в отличном настроении!



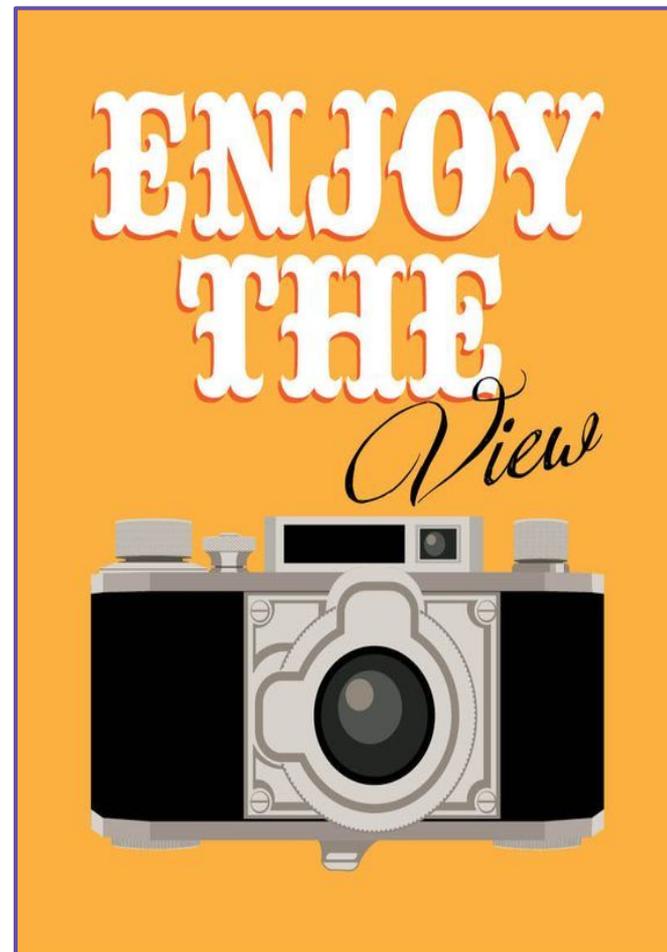
НА СЪЕМКЕ

- вести себя корректно, тактично, вежливо по отношению ко всем!
- если вы работаете от какого-то агентства - вы лицо этого агентства
- только ХОРОШЕЕ настроение и положительный настрой
- НЕ пить, НЕ есть вместе с гостями (если есть фуршет)
- найти надежное место для своих вещей и не разбрасываться ими
- выглядеть опрятно



ДЕТАЛИ СЪЕМКИ

- план по ТЗ (что снимать, как снимать, когда снимать)
- общаться с людьми!
режиссировать портретные фотографии
- не забывать про планы
- не снимать запрещенные вещи (алкоголь, табак/ если это не рекламная съемка)
- аккуратно перемещаться



Динамика





Дать додумать







Ilya Safarov



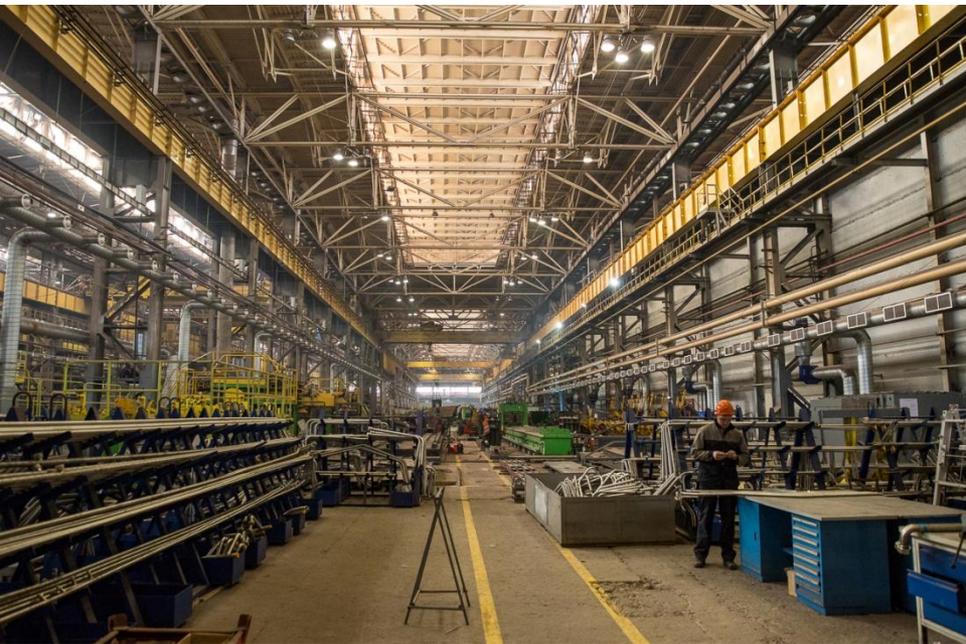
Ilya Safarov



Ilya Safarov









Ilya Safarov



Ilya Safarov



Ilya Safarov



Ilya Safarov





Муха и комары, Авиапарад 9 мая 2020



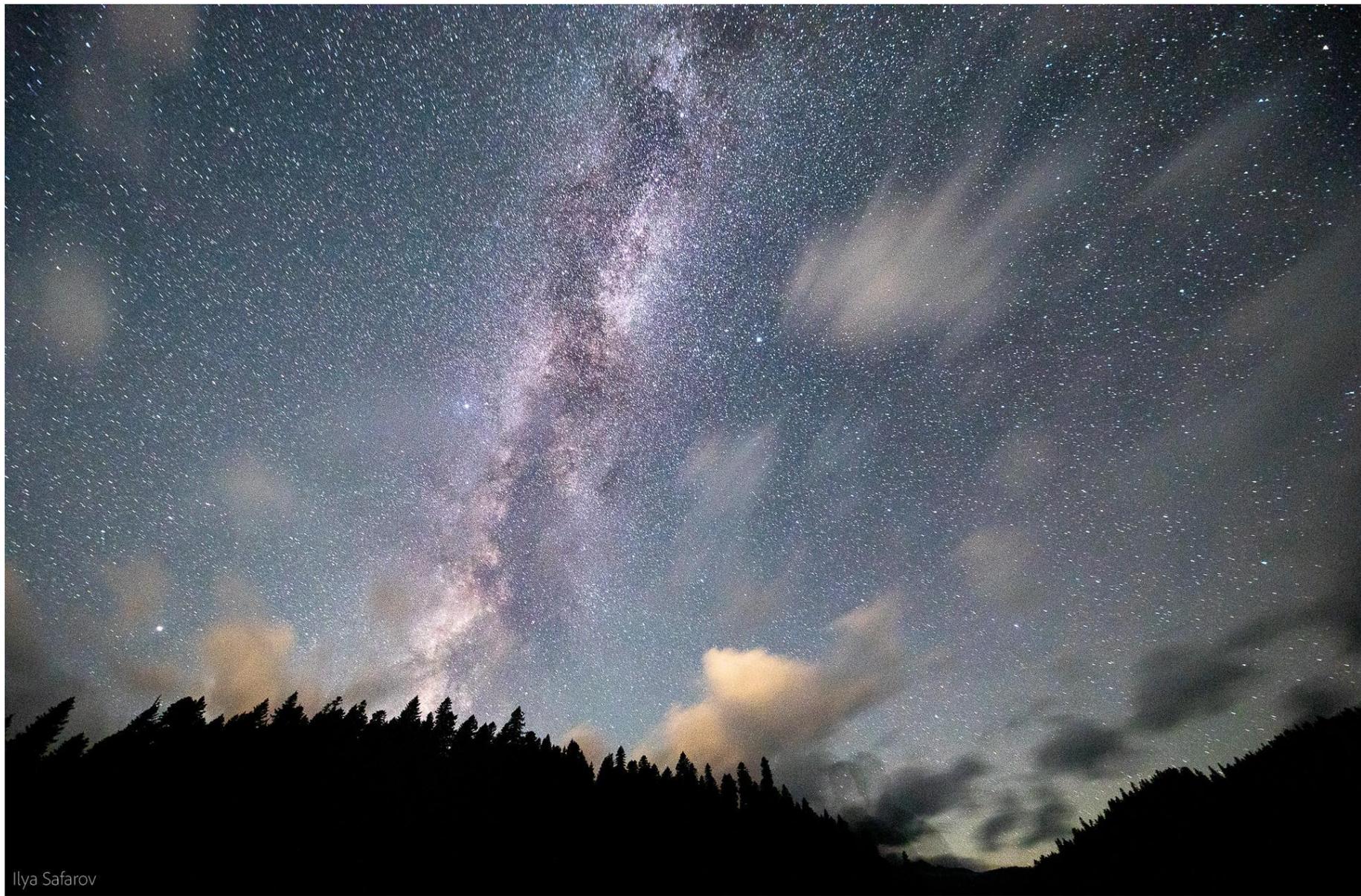
Ilya Sararov

Рабочий Экстрим, вертолетная площадка высококого



Ilya Safarov

Сочи. ВФМС, я- профессионал. Форум Горизонты



Ilya Safarov

Кавказ, КЧР Архыз



Ilia Safarov

Долина светлячков, малайзия, Куа- Лумпур

Не зевай, задавай вопросы!)





+7 922 104 58 35