

МГТУ им. Н. Э. Баумана
Факультет «Информатика и вычислительная техника»
Кафедра "Компьютерные системы и сети"

«Влияние рекламы на современное российское общество»

.....

Исследование выполнили студенты группы ИУ6-12Б:

Рыжков Л. И.

Стреха А. Д.

Преподаватель: Седова Л.И.

Введение

▶ Актуальность темы

Реклама в современном мире не только предоставляет информацию о товарах, но и транслирует человеку социальные и культурные возможности, формирующие желание их реализации для изменения своей жизни

Роль рекламы в современном обществе не ограничивается рамками коммерческих отношений, её значение распространяется на все области экономики и общественной жизни.

Введение

- ▶ Исследуемая социальная проблема - влияние рекламы на изменения общества
- ▶ Объект исследования - реклама
- ▶ Предмет исследования - влияние рекламы на общество
- ▶ Цель исследования - исследовать влияние рекламы на современное российское общество

Введение

▶ Задачи

1. Проанализировать отношение к рекламе в обществе
2. Выявить основные ресурсы транслирования рекламы
3. Охарактеризовать влияние рекламы на общество

Гипотезы

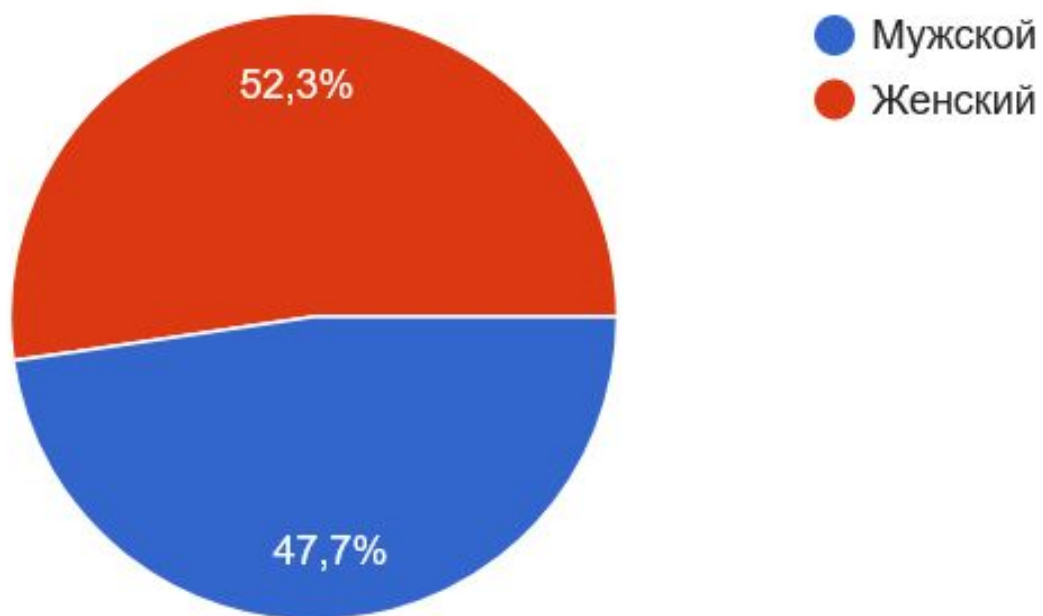
- ▶ Реклама играет ключевую роль при выборе товара человеком, вопреки низкому доверию;
- ▶ Основным источником рекламы для современной молодежи является интернет;
- ▶ Реклама способна изменить взгляды людей на окружающий мир.

Эмпирические данные

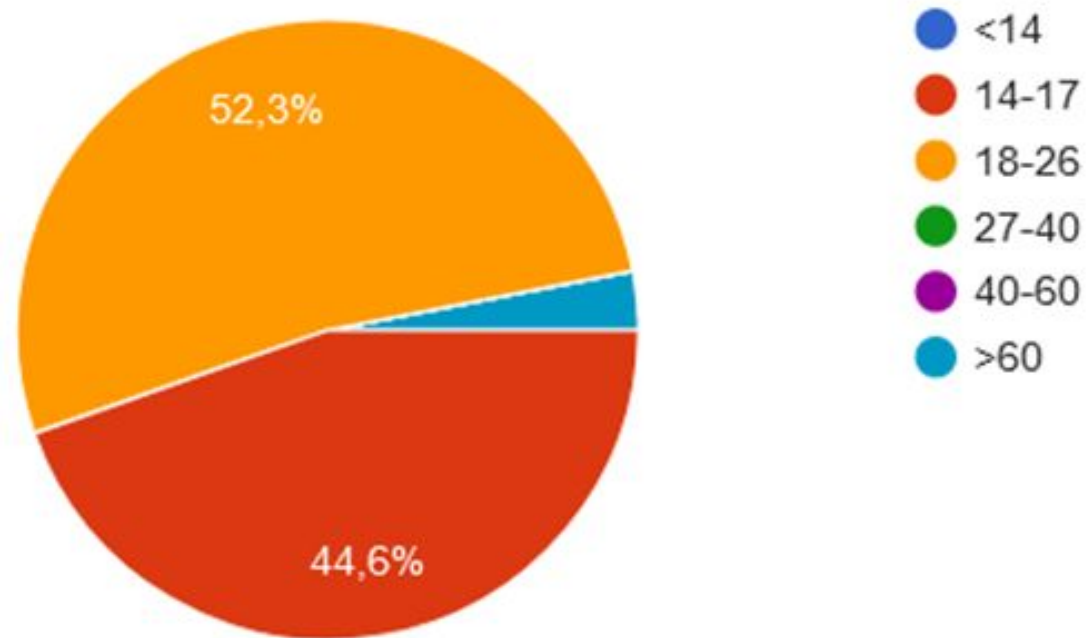
Результаты анкетного вопроса

Состав респондентов

Половое соотношение:

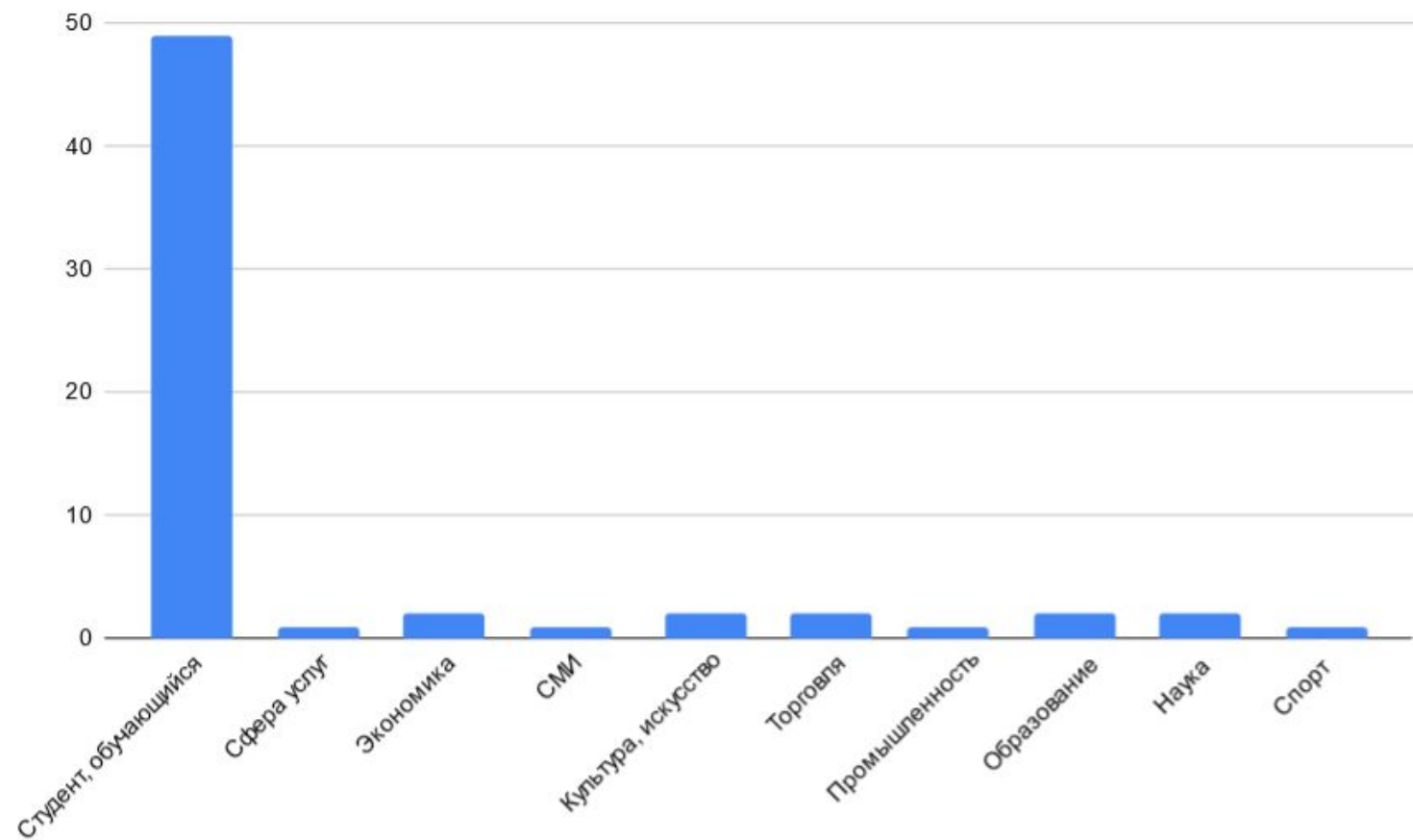


Возрастное соотношение:

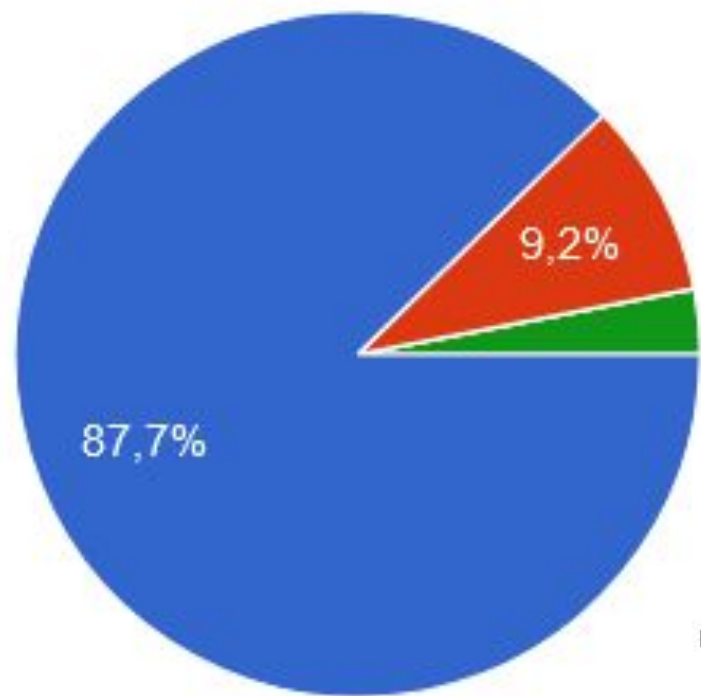


Состав респондентов

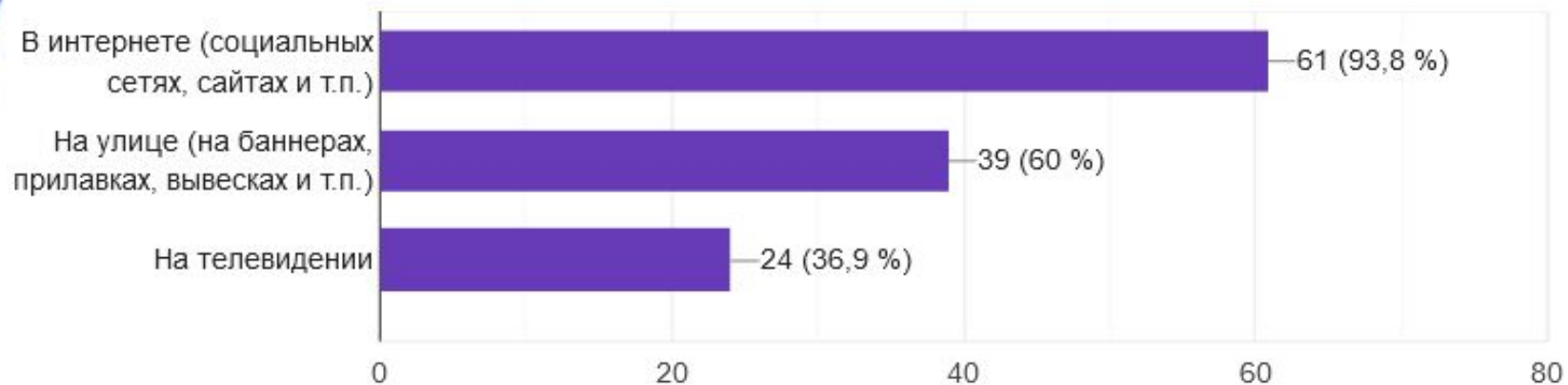
Род занятости:



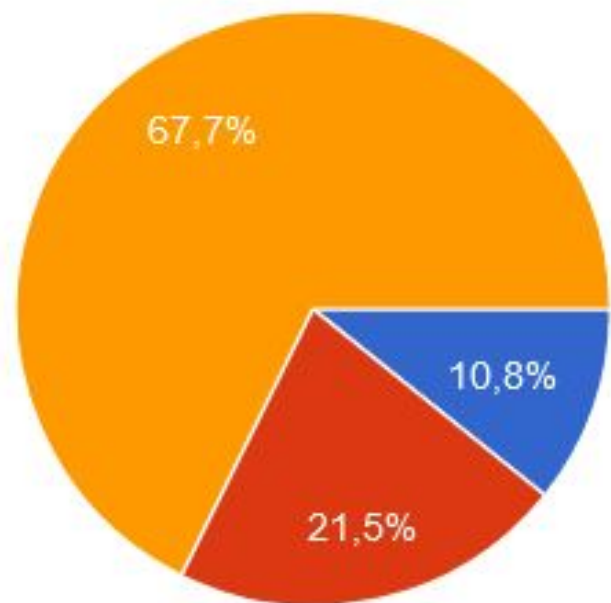
Как часто и где респонденты сталикиваются с рекламой



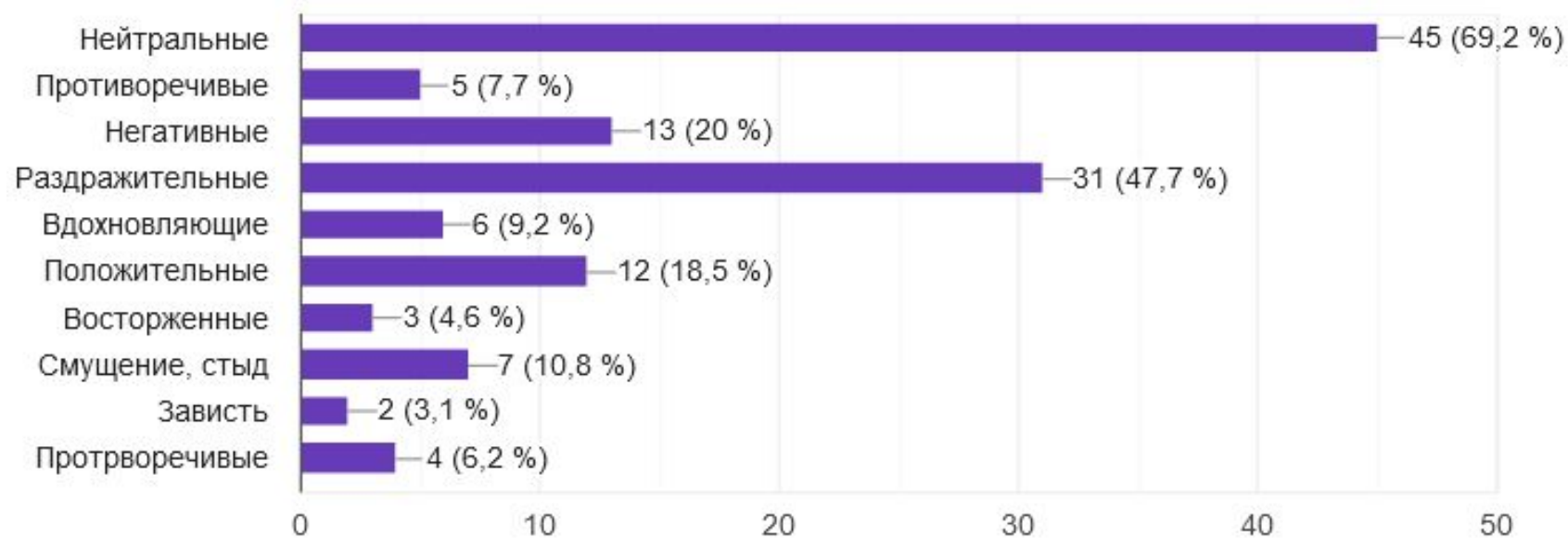
- Очень часто
- Иногда
- Редко
- Практически не сталкиваюсь



Отношение респондентов к рекламе, эмоции, вызванные просмотром рекламы

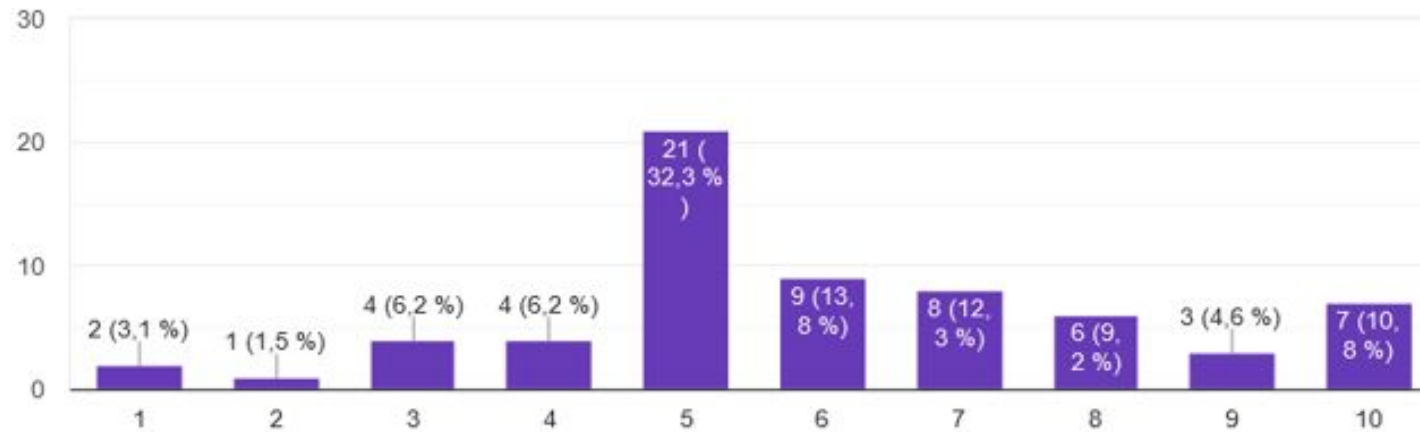


- Положительно
- Отрицательно
- Нейтрально

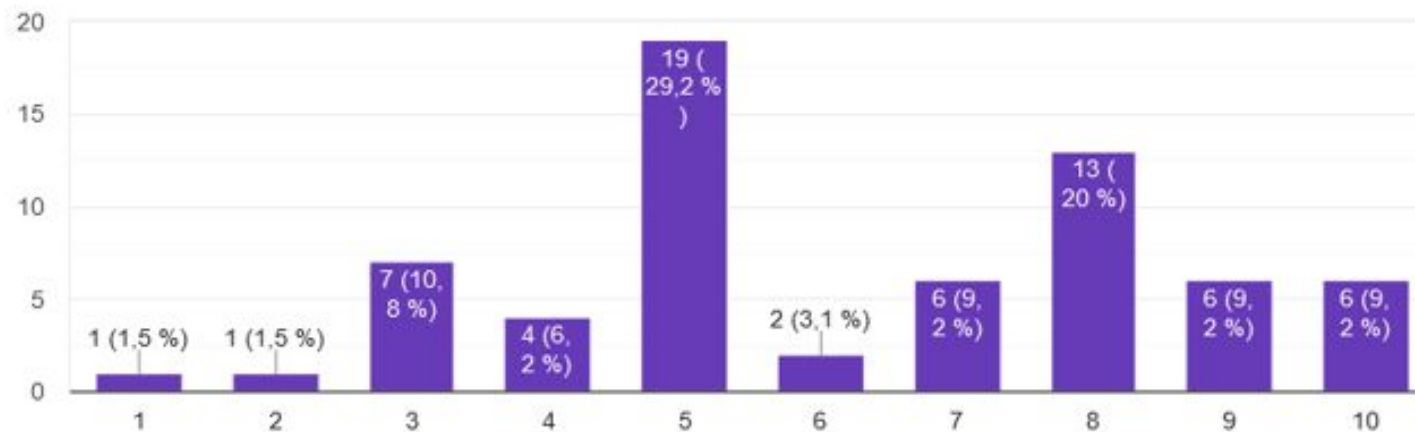


Доверяют ли респонденты рекламе

Насколько вы доверяете рекламе?

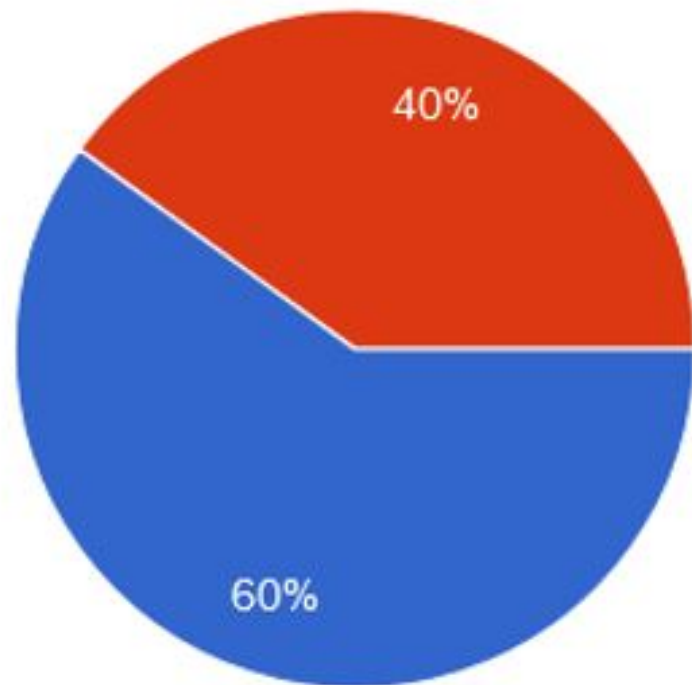


Как вы оцениваете эффективность рекламы?



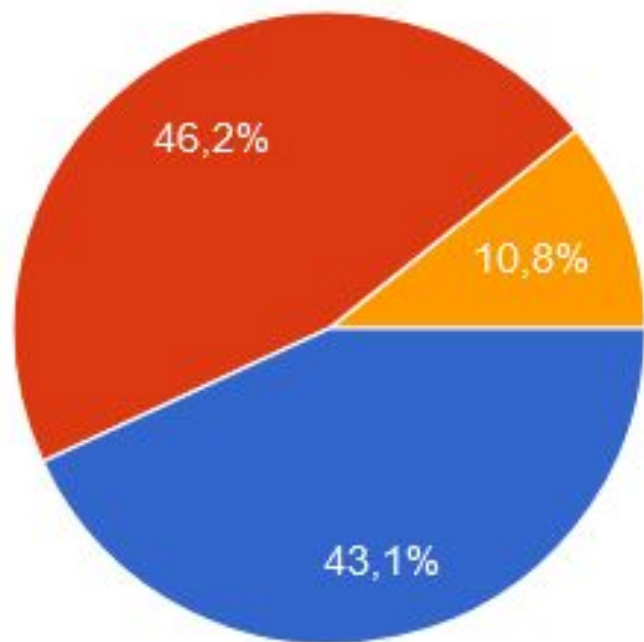
Насколько реклама запоминается респондентам

Запоминаете ли вы рекламу?



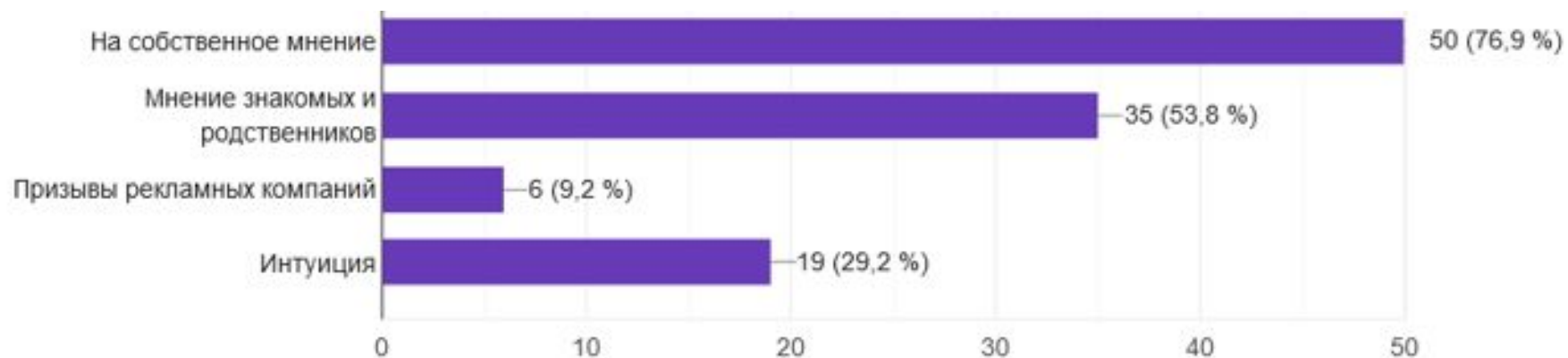
На что ориентируются респонденты при выборе товаров

Просматриваете ли вы рекламные источники или интернет-отзывы, прежде чем совершить покупку?



- Да, всегда просматриваю
- Иногда просматриваю
- Никогда не просматриваю

На что вы больше полагаетесь при приобретении товаров?



Выводы

- ▶ По результатам исследования было выявлено, что реклама небезразлична людям, к которым она обращена. Её просмотр вызывает большой спектр эмоций: от положительных или нейтральных, до раздражительных или отрицательных.
- ▶ После получения результатов опроса подтвердились гипотезы о том, что степень влияния рекламы на потребительскую мотивацию трудно недооценивать, а основным источником ее транслирования являются интернет ресурсы.
- ▶ Реклама относится к одному из основных методов, которыми пользуется общество и социальные институты, стремясь включить индивида в социальную структуру, путем транслирования готовых форм поведения в той или иной ситуации, подталкивая человека к принятию определенных решений.
- ▶ Реклама затрагивает основные аспекты жизни человека, такие как: социальные, культурные и идеологические ценности, стиль жизни и многое другое.

Выводы

Таким образом, реклама ежедневно воздействует на общество, формируя не только покупательские предпочтения, но и определенные стандарты мышления и поведения.

Литература

- ▶ 1) <http://www.levada.ru/>
- ▶ 2) Зимбардо Ф., Ляйппе М. Социальное влияние.
- ▶ 3) Лещук Н.С. Психология рекламы

Спасибо за внимание