

**Тема 10: Особенности управления
проектами в строительстве:**
*Основные понятия и определения
архитектурного менеджмента*

Лектор: старший преподаватель кафедры
«Менеджмент инноваций и бизнеса»

Дом-Али Альбийевич ШИДАЕВ

Что собой представляет архитектурный менеджмент?

- *Архитектурный менеджмент* представляет собой совокупность принципов, методов, средств и форм управления, применяемых с целью повышения эффективности принимаемых проектных решений в сфере архитектуры.

Что такое проект?

- Проект - это совокупность задач или мероприятий, связанных с достижением запланированной цели, которая обычно имеет уникальный и неповторяющийся характер.
- Проект включает в себя замысел (проблему), средства его реализации (решения проблемы) и получаемые в процессе реализации результаты.

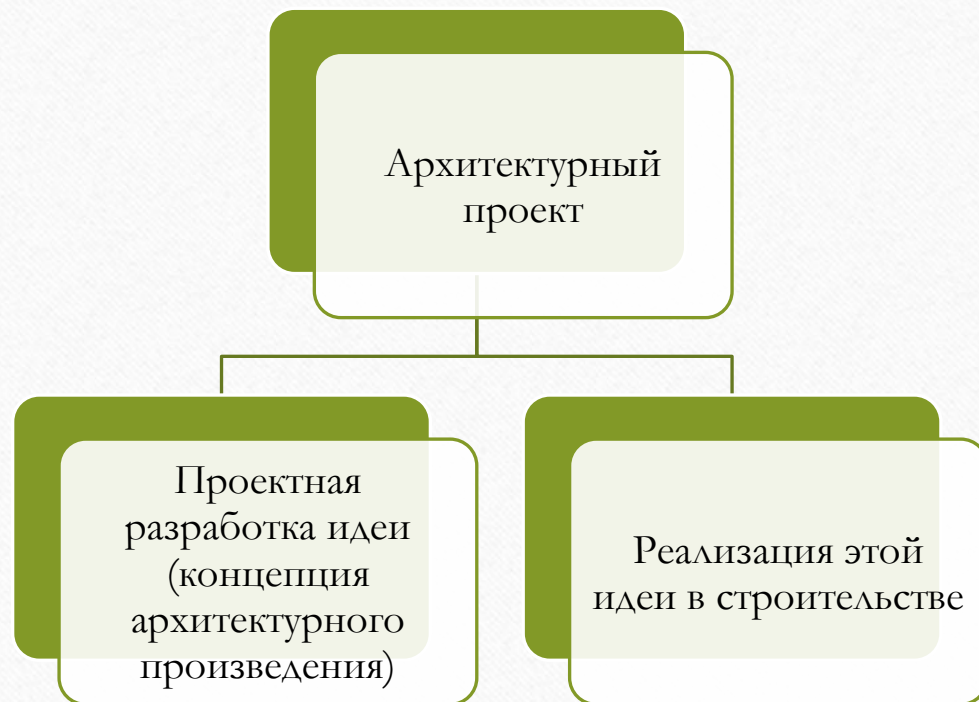
Дайте определение понятия «архитектурный проект»

- *«Архитектурный проект – это архитектурная часть документации..., содержащая проектные решения, которые комплексно учитывают социальные, экономические, функциональные, инженерные, технические, противопожарные, санитарно-гигиенические, экологические, архитектурно-художественные и иные требования к объекту..» (Федеральный закон РФ «Об архитектурной деятельности Российской Федерации» от 17.11.95 № 169-ФЗ)*

Дайте определение понятия *цели* архитектурного проекта

- Цель архитектурного проекта можно охарактеризовать как выражение ожидаемой архитектурной идеи, отраженной в комплекте проектной документации в результате выполнения комплекса творческих и технических решений.
- Цель конкретного проекта должна быть четко определена и должна иметь ясный смысл, результаты достижения цели должны быть измеримы, а заданные ограничения и требования должны быть выполнимы.

Уровни решения архитектурного проекта



Что собой представляет *управление проектами*?

- *Управление проектами* - это деятельность, направленная на достижение поставленных задач, реализацию определённых планов, используя имеющиеся ресурсы - время, капитал, людей.
- *Управление проектами* - это приложение знаний, опыта, методов и средств к работам проекта для удовлетворения требований, предъявляемых к проекту, и ожиданий участников проекта. Чтобы удовлетворить эти требования и ожидания необходимо найти оптимальное сочетание между целями, сроками, затратами, качеством и другими характеристиками проекта.

Основные функции управления (менеджмента)

1) планирование

Планирование как основная функция менеджмента представляет собой виды деятельности по формированию средств воздействия, обеспечивающих единое направление усилий всех членов фирмы на достижение общих целей. Планирование как процесс управления включает разработку и реализацию средств воздействия: концепцию, прогноз, программу, план. Каждое из средств воздействия имеет свою специфику и условия использования.

- Концепция – идея, теоретические и методологические основы ее разработки, обоснование, методы и условия реализации. Любая теоретическая экономическая проблема до ее воплощения в экономике проходит стадию формирования концепции.
- Прогноз – научное предвидение возможного состояния фирмы, корпорации, экономики, общества в будущем. Прогнозы в бизнесе разрабатываются по сложным социально-экономическим проблемам, как правило, на долгосрочный или среднесрочный период. Чаще всего прогноз используется в стратегическом управлении.
- Программа – законченный комплекс заданий, мероприятий, работ, объединенных общей целью, имеющий конкретный конечный результат, требующий привлечения значительных ресурсов, осуществляемый совокупностью взаимодействующих органов, организаций, лиц разных функциональных сфер экономики. Формирование целевых комплексных программ в бизнесе и их реализация играют все возрастающую роль в процессах управления в разных сферах экономики и научных исследованиях.

Планирование определяет, что необходимо сделать для достижения данной цели. Можно выделить несколько стадий планирования:

- - определение задач, которые надо решить для достижения целей.
- - установление последовательности выполнения операций, создание календарного плана.
- - уточнение полномочий персонала для выполнения каждого вида деятельности.
- - оценка временных затрат.
- - определение затрат на ресурсы, необходимые для осуществления операций, посредством разработки бюджета.
- - корректировка планов действий.

Основные функции управления (менеджмента)

2) организация

- Организация как основная функция менеджмента представляет собой вид деятельности людей для достижения целей. При реализации данной функции оперируют категориями: процесс, система, коммуникации, организационно-стабилизационные методы и организационно-распорядительные средства.
- Организация как функция менеджмента формирует объект, совершенствует его, разрабатывает режимы функционирования, создает механизмы адаптации в изменениях внешних и внутренних связей в системе управления.
- Организация как основная функция менеджмента ориентирует производственно-хозяйственную систему во времени и пространстве.

Основные функции управления (менеджмента)

3) мотивация

- **Мотивация** как основная функция менеджмента связана с процессом побуждения себя и других людей к деятельности через формирование мотивов поведения для достижения личных целей и целей организации. В процессе мотивации предполагается использование определенной последовательности взаимозависимых категорий: потребности людей – интересы людей – мотивы деятельности – действия людей.
- **Стимулирование** – основная функция, связанная с процессом активизации деятельности людей и коллективов путем использования стимулов, рычагов и способов формирования интересов и мотивов деятельности. Отсюда следует, что функция стимулирования основывается на процессах мотивации, преобразуя их в стимулы, воздействующие на поведение и деятельность преимущественно коллективов и фирм.

Основные функции управления (менеджмента)

4) контроль

- **Контроль** как основная функция менеджмента объединяет виды управленческой деятельности, связанные с формированием информации о состоянии и функционировании объекта управления (учет), изучением информации о процессах и результатах деятельности (анализ), работой по диагностике и оценке процессов развития и достижения целей, эффективности стратегий, успехов и просчетов в использовании средств и методов управления.