

# ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

## Лекция 4. Рынок и его функции. Спрос и предложение. Потребительское поведение

Проф. Лапинскас Арунас  
Альгевич

Добрый день Друзья!





Добрый день!


**Добрый день!  
Здравствуйте!  
Как  
настроение?**



# ВОПРОСЫ:

- Рынок: сущность, структура и функции.
- Законы спроса и предложения
- Понятие эластичности и ее виды
- Теория потребительского поведения

# **1. Рынок: сущность, структура и функции.**



«Рынок – это не какая-либо конкретная рыночная площадь, на которой продаются и покупаются предметы, а в целом всякий район, где сделки покупателей и продавцов друг с другом свободны, что цены на одни и те же товары имеют тенденцию легко и быстро выравниваться.»



А. Маршалл



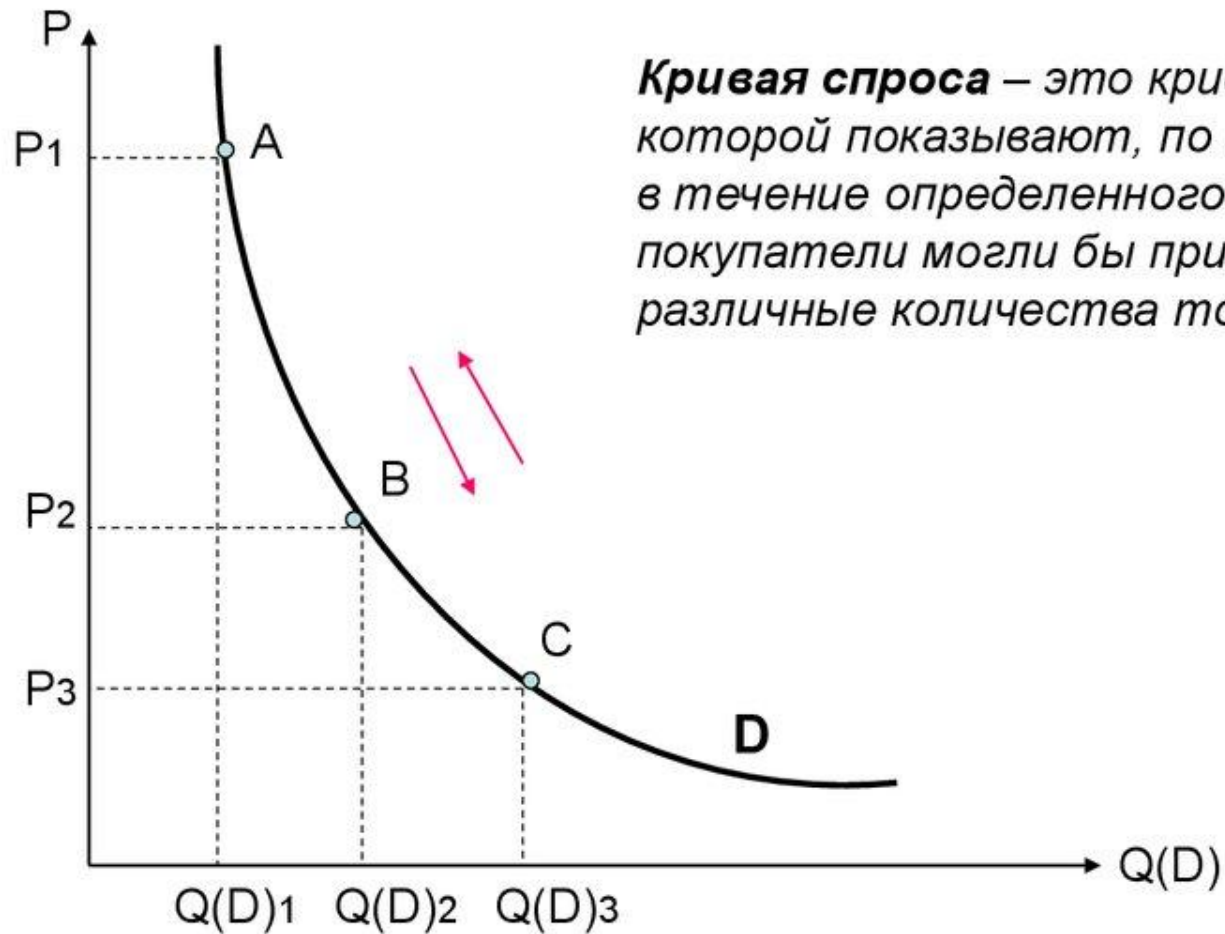
# Функции рынка

- Посредническая — между производителями и потребителями
- Ценообразование — реализуется в ходе конкуренции и установления равновесной цены
- Информационная — сообщает о размерах производства и удовлетворении потребительского спроса
- Регулирующая — перетекание капитала из менее выгодных областей в более выгодные
- Санирующая — освобождение экономики от неэффективной хозяйственной деятельности



## **2. Законы спроса и предложения.**

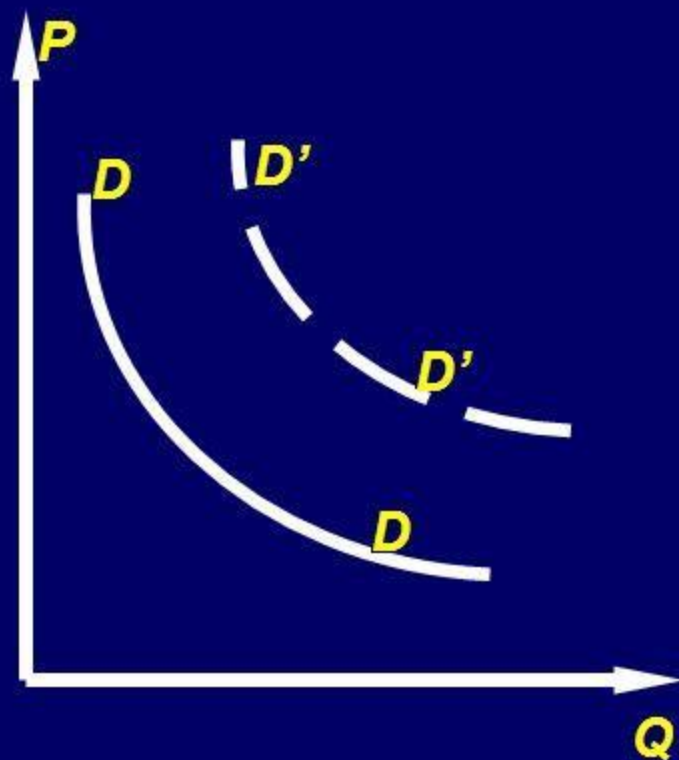
# Кривая спроса



**Кривая спроса** – это кривая, точки которой показывают, по каким ценам в течение определенного времени покупатели могли бы приобрести различные количества товара.

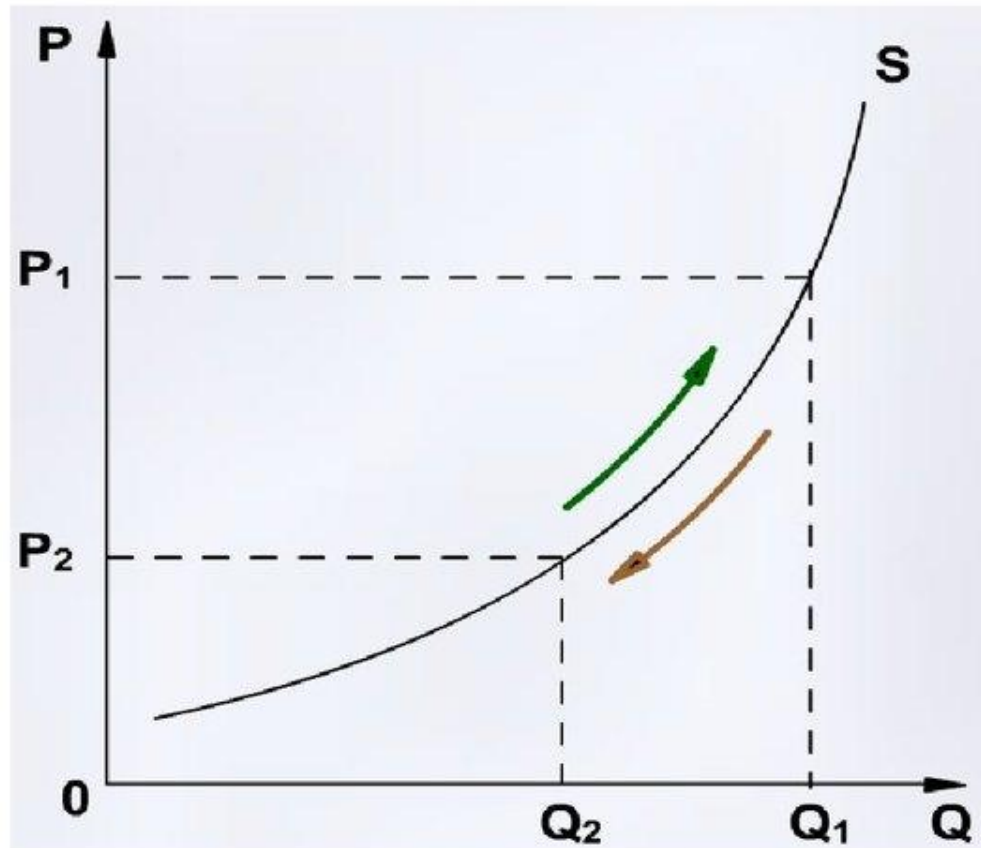
# Неценовые факторы, влияющие на спрос

1. вкусы и предпочтения потребителей
2. число потребителей на рынке
3. доходы потребителей
4. цены взаимосвязанных товаров(субститутов)
5. ожидания покупателей относительно цен и доходов



# Кривая предложения

**Кривая предложения** показывает зависимость между рыночной ценой и величиной предложения на данный товар.

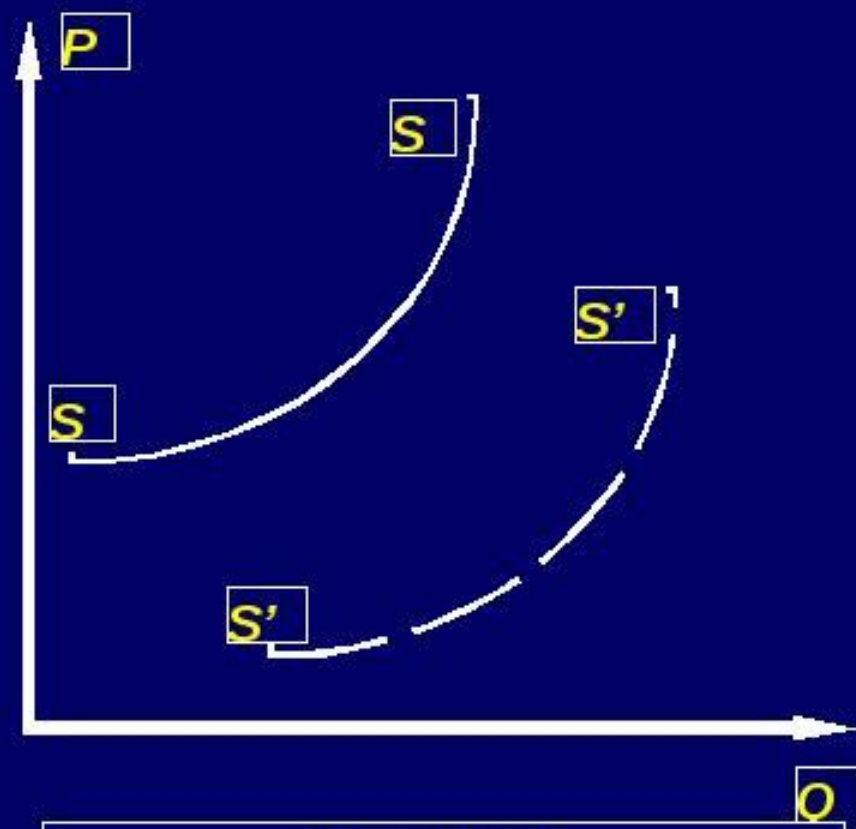


$$Q_s = f(P)$$

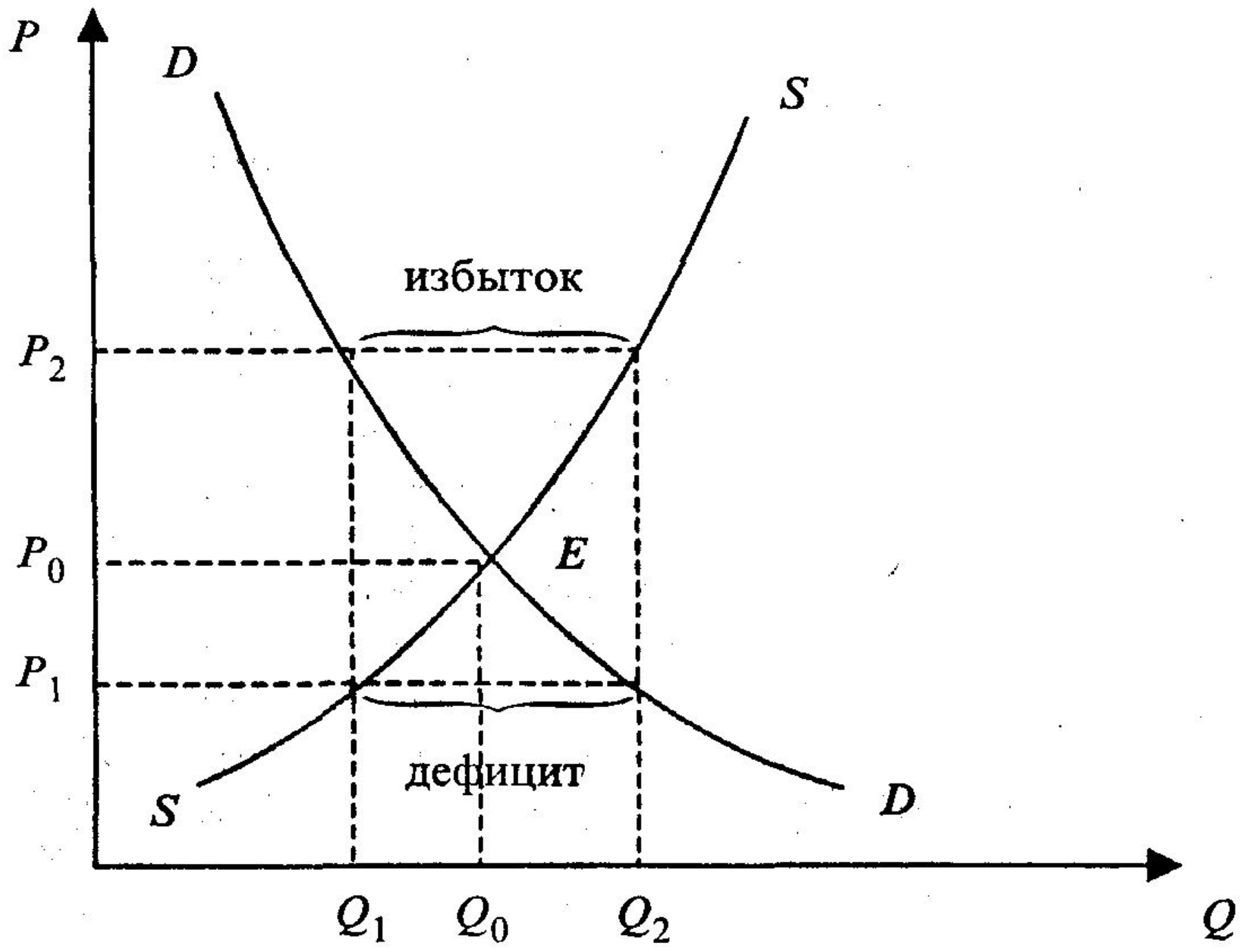
**Изменение величины предложения** — перемещение по кривой предложения при изменении цены.

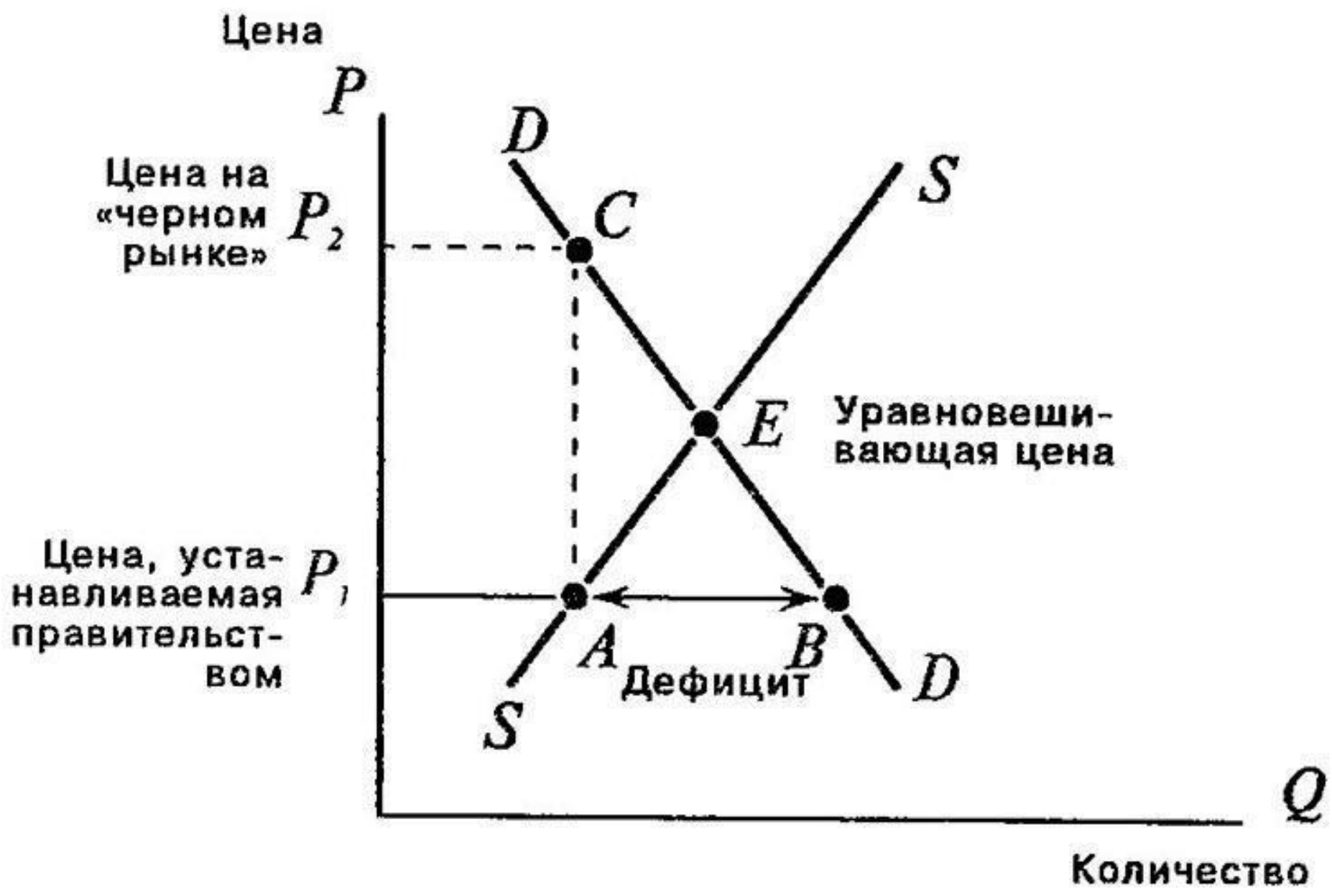
# Неценовые факторы, влияющие на предложение

- цены на ресурсы,
- технология производства;
- ценовые и дефицитные ожидания агентов рынка,
- размер налогов и субсидий,
- цены на другие товары,
- число продавцов на рынке.

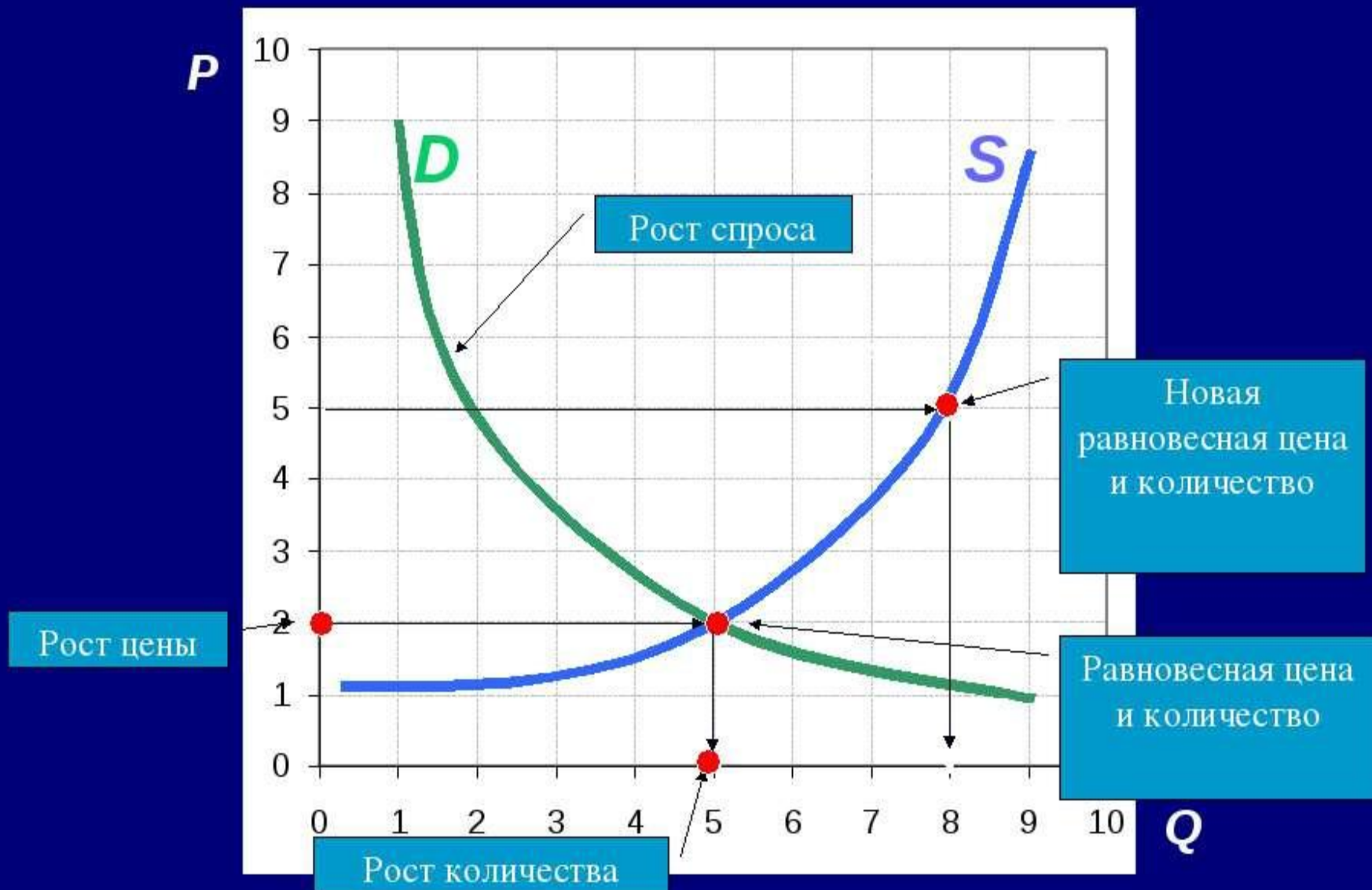


Смещение  
кривой предложения





# Изменение рыночного равновесия



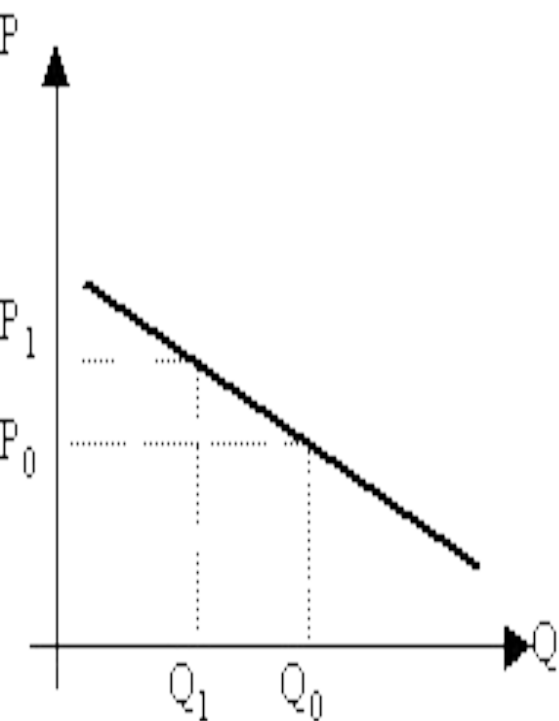


# **3. Понятие эластичности и ее виды**

- Эластичность спроса по доходу показывает на сколько процентов изменится спрос на товар при изменении дохода потребителя на 1%

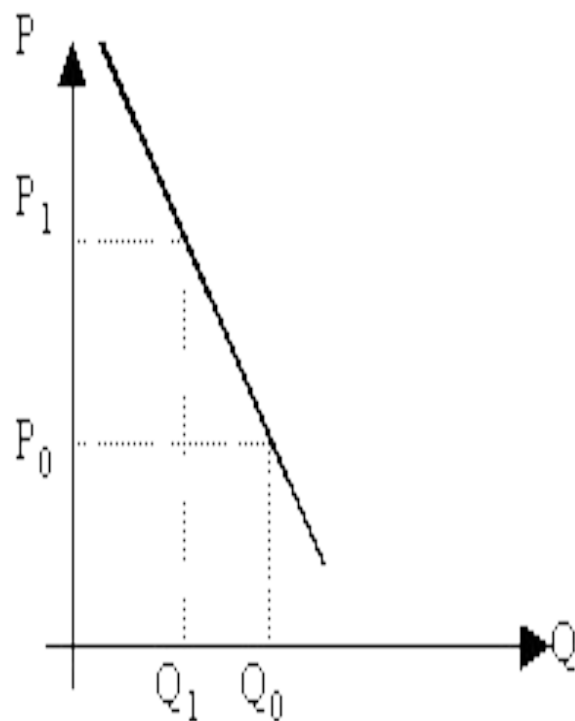
$$E_d^I = \frac{\Delta Q_d (\%) }{\Delta I (\%) }$$

$$\epsilon_D^P > 1$$



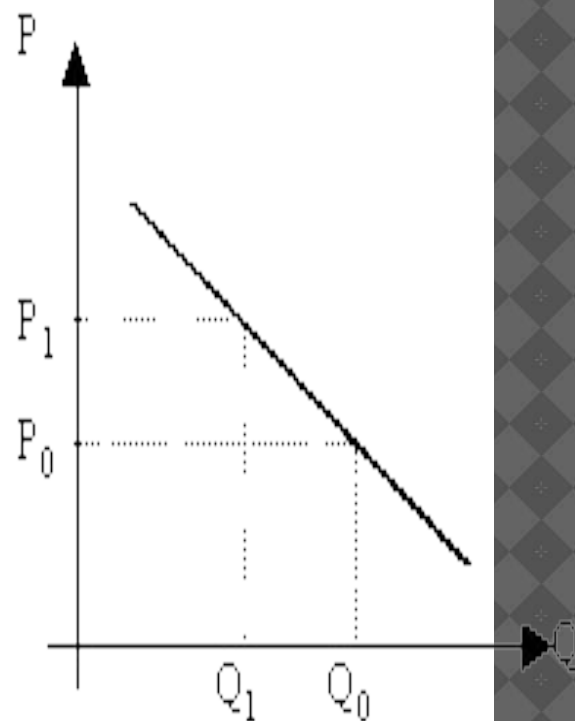
Спрос эластичен по цене  
Сильная реакция спроса по цене

$$\epsilon_D^P < 1$$

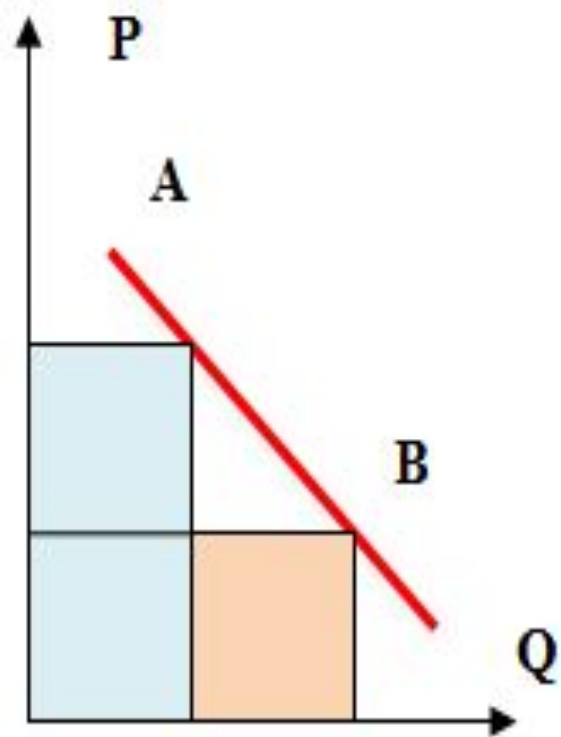


Спрос неэластичен по цене  
Слабая реакция спроса по цене

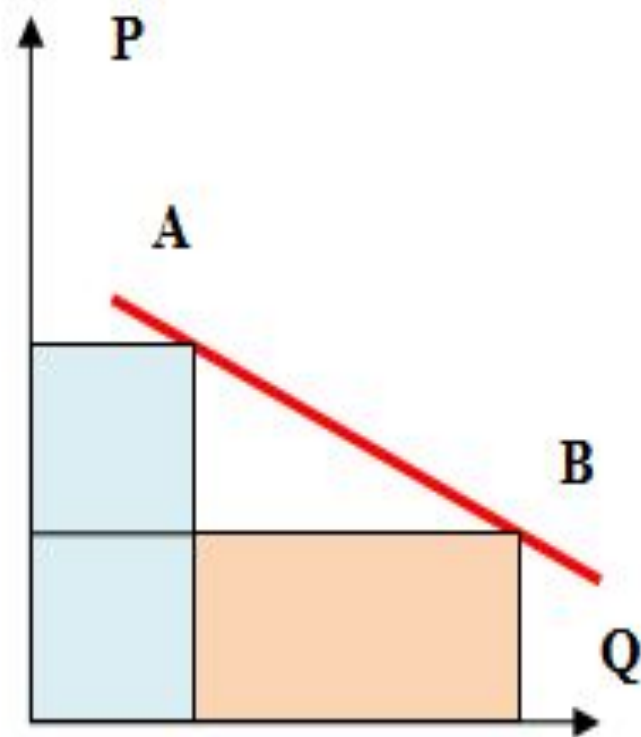
$$\epsilon_D^P = 1$$



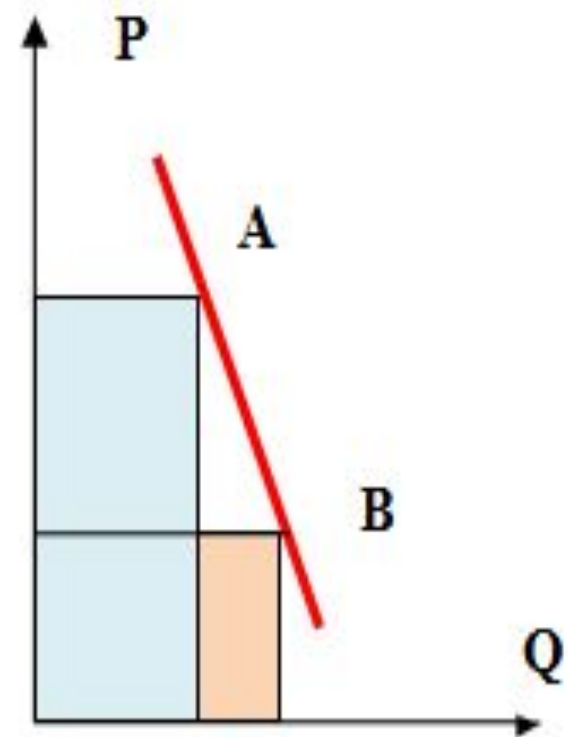
Единичная эластичность  
Единичная реакция спроса по цене



а) единичная эластичность



б) эластичность



в) неэластичность

# **4. Теория потребительского поведения.**

# Эффект дохода и эффект замещения.

- *Эффект дохода* заключается в том, что при снижении цены на товар доход потребителя относительно этого товара возрастает, что дает ему возможность увеличить объемы закупок данного товара, не сокращая при этом потребление прочих благ.
- *Эффект замещения* проявляется в стремлении покупателя к приобретению более дешевых товаров взамен аналогичных, цены на которые не изменились.
- *Принцип убывающей предельной полезности* утверждает, что каждая последующая единица потребляемого товара обладает для потребителя все меньшей полезностью, в связи с чем он соглашается покупать дополнительные единицы этого товара только при снижении его цены.



**Благодарю  
за внимание !**