

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ,
ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ
ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ
ВИРТУАЛЬНОЙ ВЫСТАВКИ**





ПОСТАНОВКА ЦЕЛЕЙ И ЗАДАЧ ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ ВИРТУАЛЬНОЙ ВЫСТАВКИ

ВЫЯСНЕНИЕ:

- Сбор информации
- Изучение целевой аудитории
- Анализ отрасли /конкурентов/



ПОСТАНОВКА ЦЕЛЕЙ И ЗАДАЧ ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ ВИРТУАЛЬНОЙ ВЫСТАВКИ

УТОЧНЕНИЕ:

- Определение окончательных целей
- Подготовка креативного брифа /-изначально, в рекламе: документ, составленный со слов клиента, в сжатом виде содержащий техническое задание. Креативный бриф это краткое техническое задание, содержащее в себе базовую концепцию проекта.



ПОСТАНОВКА ЦЕЛЕЙ И ЗАДАЧ ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ ВИРТУАЛЬНОЙ ВЫСТАВКИ

ПЛАНИРОВАНИЕ:

- Создание плана проекта
- Составление бюджета
- Составление графика работ
- Начало работы над проектом.



ВОПРОСЫ, НА КОТОРЫЕ ДОЛЖЕН ОТВЕТИТЬ ЗАКАЗЧИК

- Цели виртуальной выставки (ВВ)
- Аудитория
- Впечатление
- Контент
- Технология
- Маркетинг



ВИРТУАЛЬНАЯ ВЫСТАВКА МОЖЕТ БЫТЬ СОЗДАНА ПОСРЕДСТВОМ

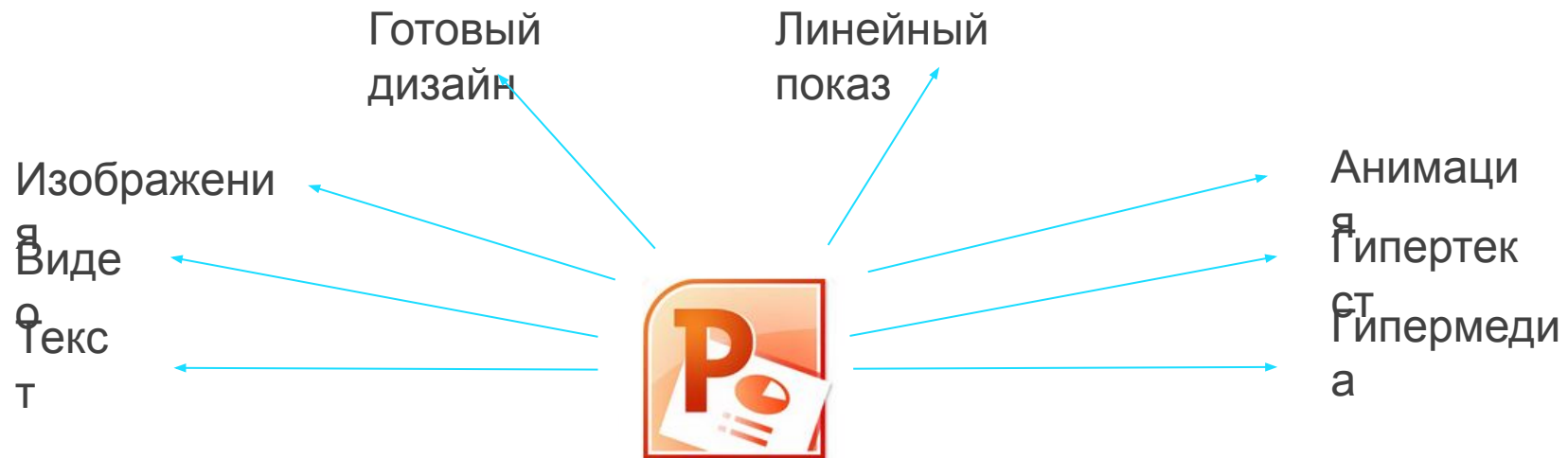
- технологии дополненной реальности
- технологии виртуальной реальности
- интерактивных технологий
- неинтерактивных технологий



НАБОР УСЛОВИЙ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ ЗРИТЕЛЬНЫЙ КОМФОРТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ

- яркость объекта должна лежать в разумных пределах;
- контрастность изображения относительно фона необходимо выбирать с учетом размеров объекта: чем меньше его размер, тем выше должна быть контрастность;
- наибольшую чувствительность глаз имеет к излучению желто-зеленого цвета, наименьшую –к фиолетовому и красному;
- размер символа должен быть согласован с остротой зрения человека: он также влияет и на скорость и правильность восприятия информации;
- все поле зрения можно разбить на три зоны: центрального зрения, где наиболее четко различаются детали; ясного видения, где можно опознать объект без мелких деталей; периферию, где предметы обнаруживаются, но не распознаются;
- зрительное ощущение нарастает и спадает на протяжении 0,5 секунды

РАЗРАБОТКА ВИРТУАЛЬНОЙ ВЫСТАВКИ В POWERPOINT





РАЗРАБОТКА ВИРТУАЛЬНОЙ ВЫСТАВКИ В POWERPOINT

Плюсы

- Скорость
- Минимальные затраты
- Не нужно привлекать разработчиков

Минусы

- Линейность
- Скучный дизайн
- Большой вес файла



**Обо всём на свете
расскажут книги эти**

Виртуальная выставка

Библиотека им. М.Ю. Лермонтова



РАЗРАБОТКА ВИРТУАЛЬНОЙ ВЫСТАВКИ В ФОРМАТЕ ВИДЕОРОЛИКОВ

Плюсы

- Эффектность
- Динамичность
- Возможность размещения на большинстве платформ

Минусы

- Нужно привлекать дизайнера
- Тщательный отбор визуального контента



РАЗРАБОТКА ВИРТУАЛЬНОЙ ВЫСТАВКИ В ФОРМАТЕ ВЕБ-САЙТА

Плюсы

- Повсеместный доступ
- Пользователь сам выбирает сценарий просмотра
- Динамичность при наличии видео и анимации

Минусы

- Нужно привлекать команду: дизайнер, верстальщик, программист
- Часто высокая стоимость



Экспозиция «Синий Кабинет» в Музее М. А. Булгакова
2014



Музей Михаила Булгакова
Москва, Россия

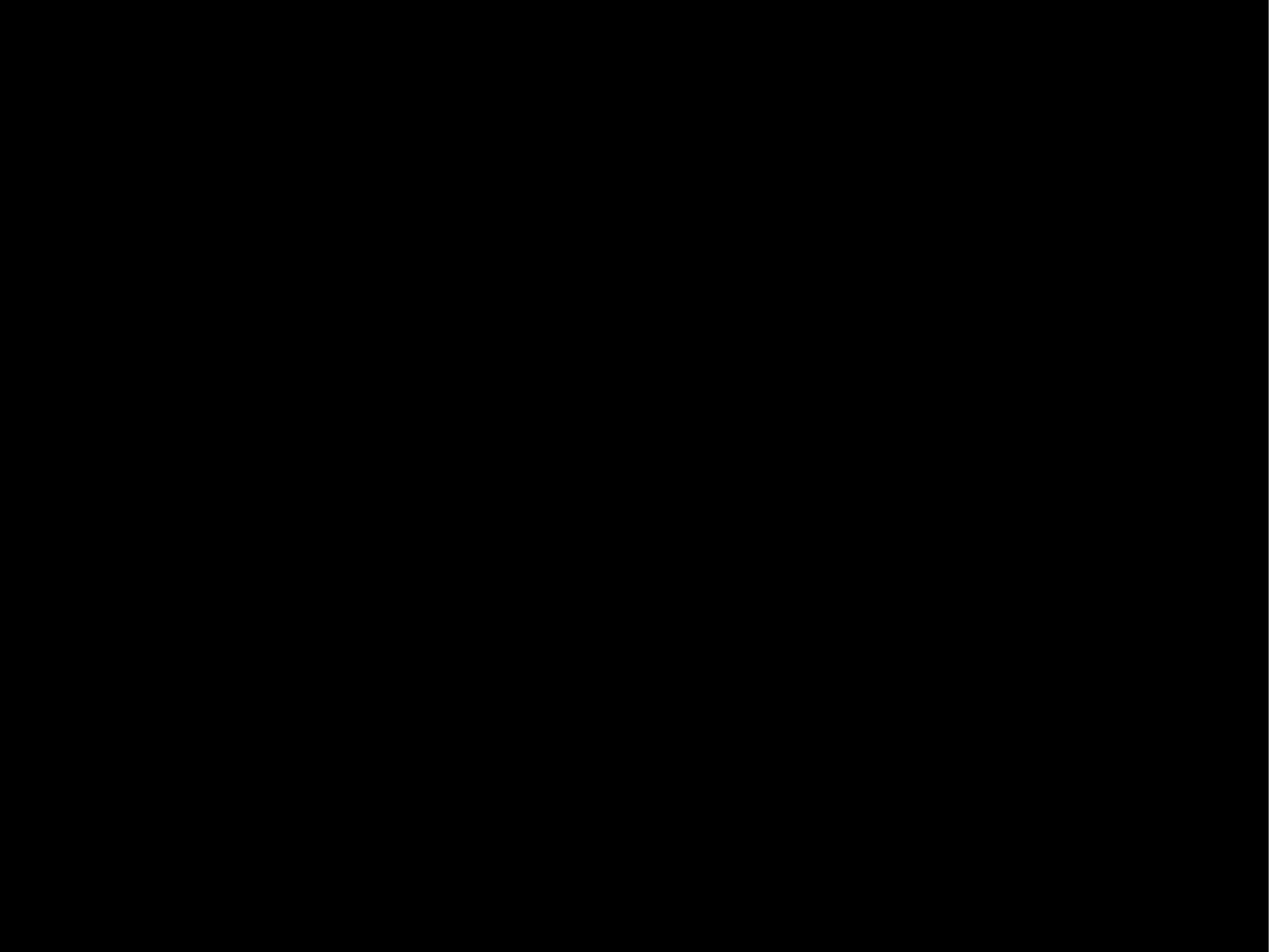
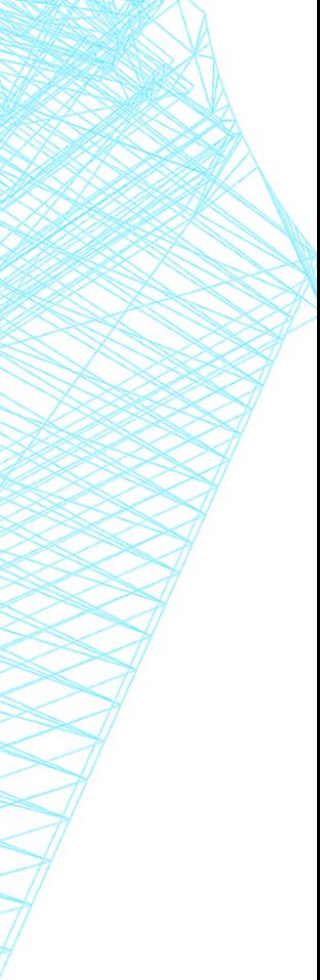
На стене располагается репродукция единственного прижизненного живописного портрета [М. А. Булгакова](#) работы А. П. Остроумовой-Лебедевой (1925)
Оригинал находится в коллекции ГЦТМ им. А. А. Бахрушина



РАЗРАБОТКА МУЛЬТИМЕДИЙНОЙ ИНТЕРАКТИВНОЙ ВИРТУАЛЬНОЙ ВЫСТАВКИ

Плюсы

- Эффектность
- Пользователь сам выбирает сценарий просмотра
- Динамичность
- Высокая степень усвоения информации
- **Минусы**
- Нужно привлекать команду разработчиков
- Высокая стоимость
- Не всегда есть возможность разместить в интернете





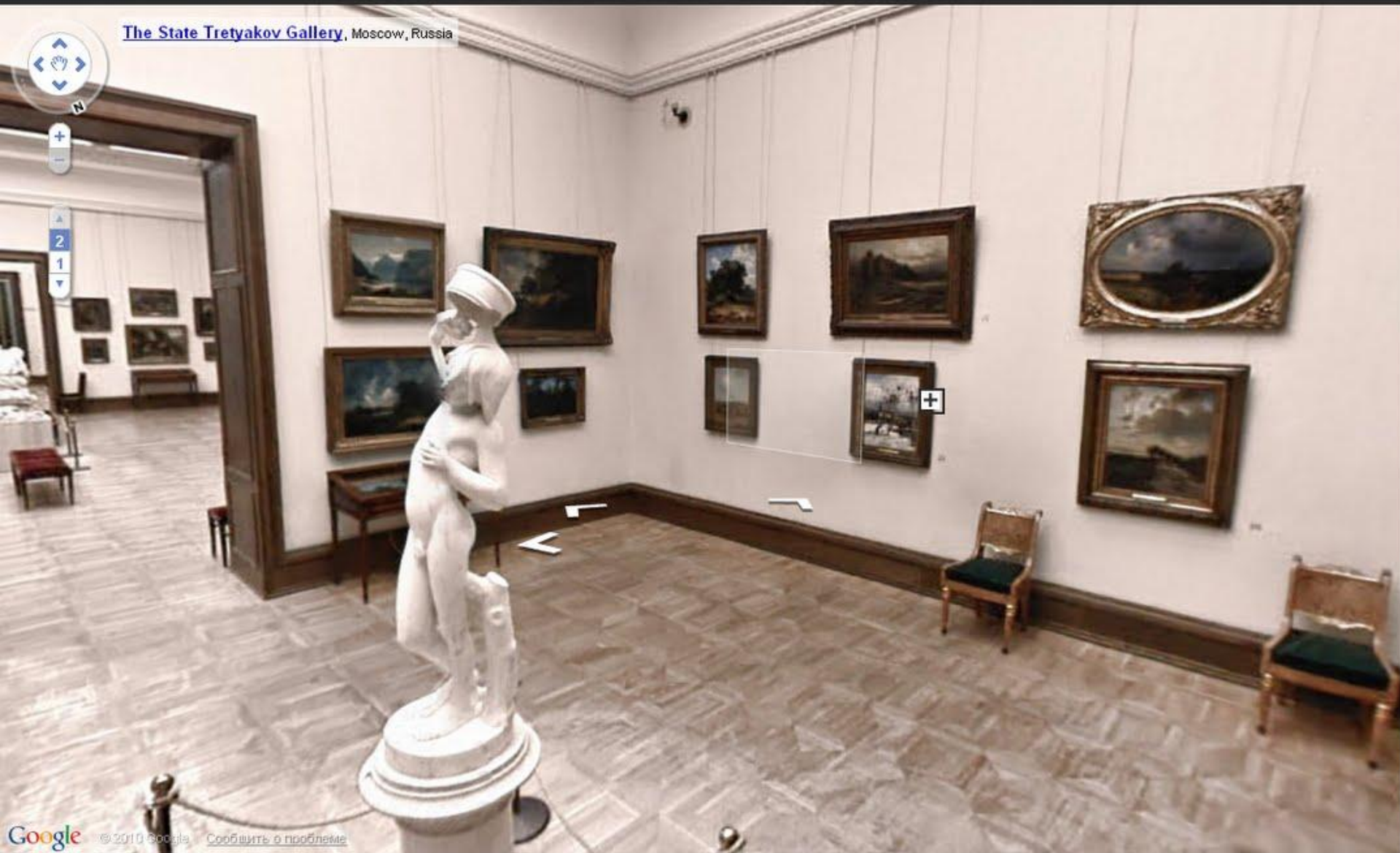
РАЗРАБОТКА ВИРТУАЛЬНОЙ ВЫСТАВКИ В ДРУГИХ ФОРМАТАХ

Плюсы

- Эффектность
- Пользователь сам выбирает сценарий просмотра
- Динамичность
- Высокая степень усвоения информации
- Высокая степень заинтересованности
- **Минусы**
- Нужно привлекать большую команду разработчиков
- Высокая стоимость
- Для просмотра необходимо дополнительное оборудование




[The State Tretyakov Gallery](#), Moscow, Russia



The State Tretyakov Gallery

 Visit the The State Tretyakov Gallery Web

 Share This Page

- ▶ Floor Plan
- ▶ Media
- ▶ Location
- ▶ History
- ▶ About the Museum
- ▶ More Works in this Museum