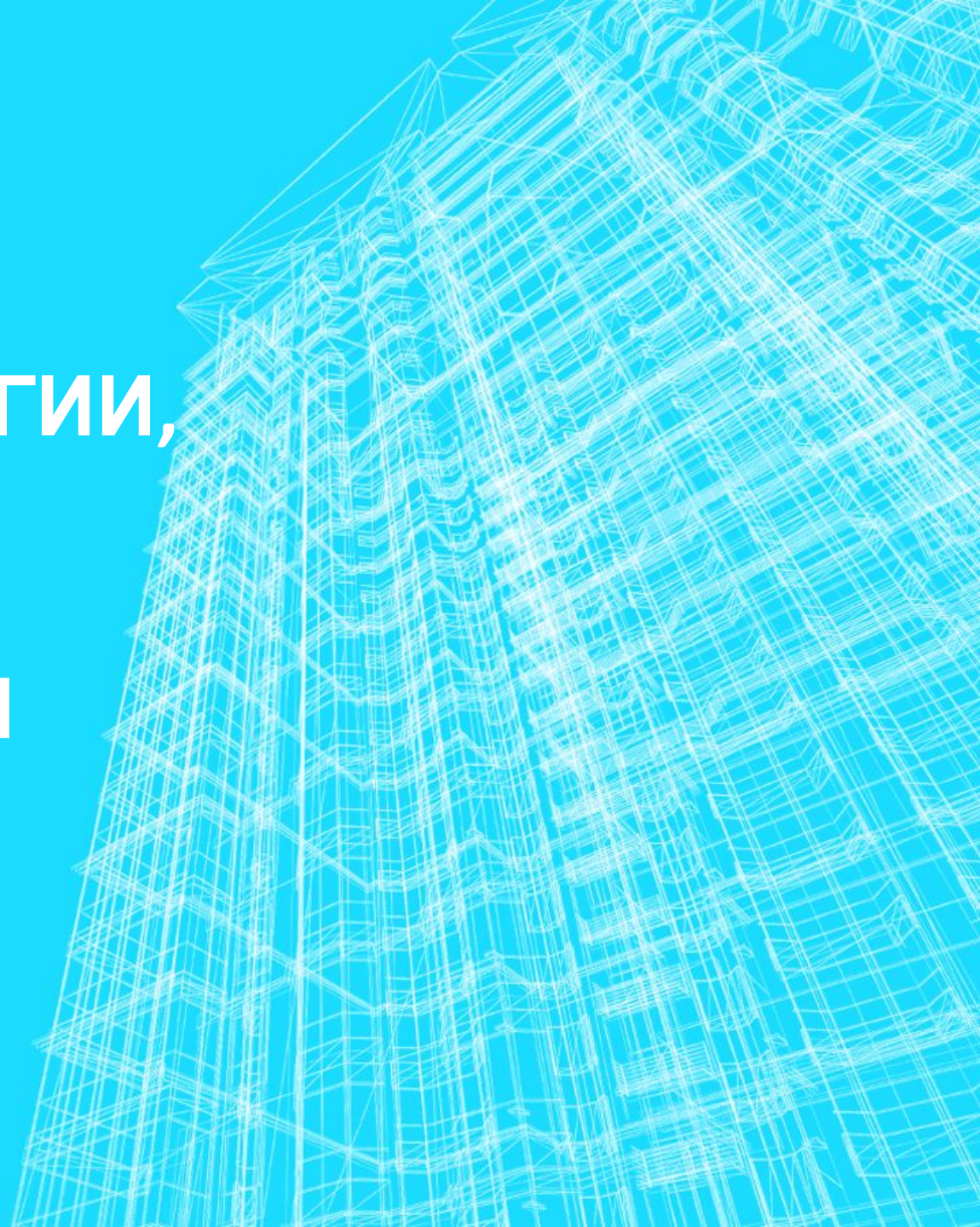
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ ВИРТУАЛЬНОЙ ВЫСТАВКИ



ПОСТАНОВКА ЦЕЛЕЙ И ЗАДАЧ ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ ВИРТУАЛЬНОЙ ВЫСТАВКИ

ВЫЯСНЕНИЕ:

- Сбор информации
- Изучение целевой аудитории
- Анализ отросли /конкурентов/

ПОСТАНОВКА ЦЕЛЕЙ И ЗАДАЧ ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ ВИРТУАЛЬНОЙ ВЫСТАВКИ

УТОЧНЕНИЕ:

- Определение окончательных целей
- Подготовка креативного брифа /-изначально, в рекламе: документ, составленный со слов клиента, в сжатом виде содержащий техническое задание. Креативный бриф это краткое техническое задание, содержащее в себе базовую концепцию проекта.

ПОСТАНОВКА ЦЕЛЕЙ И ЗАДАЧ ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ ВИРТУАЛЬНОЙ ВЫСТАВКИ

ПЛАНИРОВАНИЕ:

- Создание плана проекта
- Составление бюджета
- Составление графика работ
- Начало работы над проектом.

ВОПРОСЫ, НА КОТОРЫЕ ДОЛЖЕН ОТВЕТИТЬ ЗАКАЗЧИК

- Цели виртуальной выставки (ВВ)
- Аудитория
- Впечатление
- Контент
- Технология
- Маркетинг

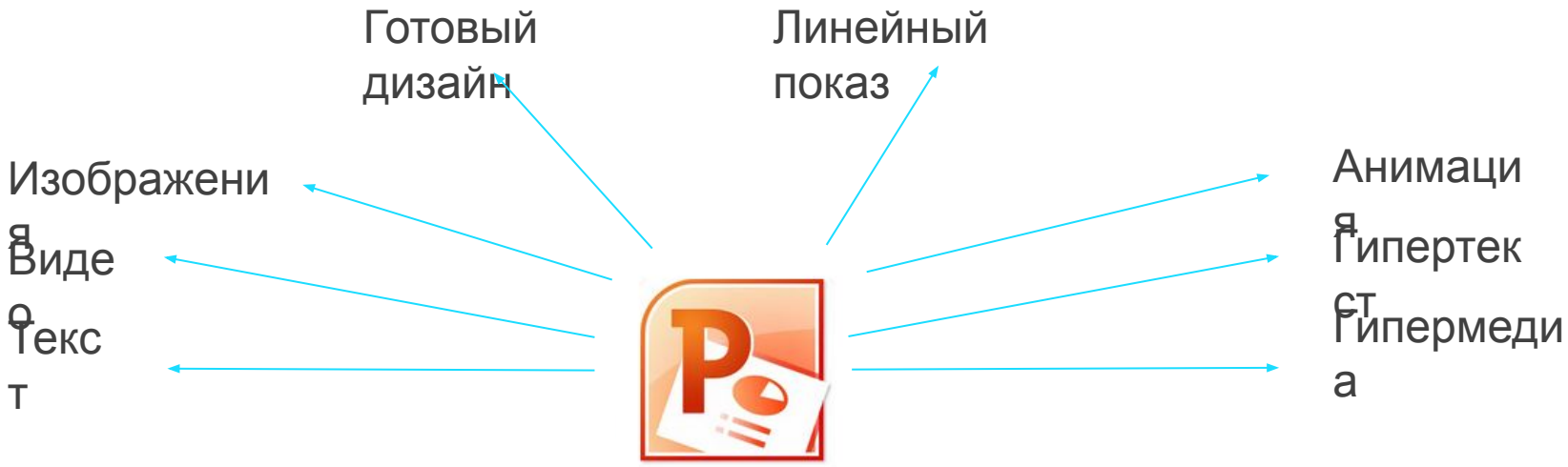
ВИРТУАЛЬНАЯ ВЫСТАВКА МОЖЕТ БЫТЬ СОЗДАНА ПОСРЕДСТВОМ

- технологии дополненной реальности
- технологии виртуальной реальности
- интерактивных технологий
- неинтерактивных технологий

НАБОР УСЛОВИЙ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ ЗРИТЕЛЬНЫЙ КОМФОРТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ

- яркость объекта должна лежать в разумных пределах;
- контрастность изображения относительно фона необходимо выбирать с учетом размеров объекта: чем меньше его размер, тем выше должна быть контрастность;
- наибольшую чувствительность глаз имеет к излучению желто-зеленого цвета, наименьшую –к фиолетовому и красному;
- размер символа должен быть согласован с остротой зрения человека: он также влияет и на скорость и правильность восприятия информации;
- все поле зрения можно разбить на три зоны: центрального зрения, где наиболее четко различаются детали; ясного видения, где можно опознать объект без мелких деталей; периферию, где предметы обнаруживаются, но не распознаются;
- зрительное ощущение нарастает и спадает на протяжении 0,5 секунды

РАЗРАБОТКА ВИРТУАЛЬНОЙ ВЫСТАВКИ В POWERPOINT



РАЗРАБОТКА ВИРТУАЛЬНОЙ ВЫСТАВКИ В POWERPOINT

Плюсы

- Скорость
- Минимальные затраты
- Не нужно привлекать разработчиков

Минусы

- Линейность
- Скудный дизайн
- Большой вес файла

Обо всём на свете расскажут книги эти

Виртуальная выставка

Библиотека им. М.Ю. Лермонтова

РАЗРАБОТКА ВИРТУАЛЬНОЙ ВЫСТАВКИ В ФОРМАТЕ ВИДЕОРОЛИКОВ

Плюсы

- Эффектность
- Динамичность
- Возможность размещения на большинстве платформ

Минусы

- Нужно привлекать дизайнера
- Тщательный отбор визуального контента

РАЗРАБОТКА ВИРТУАЛЬНОЙ ВЫСТАВКИ В ФОРМАТЕ ВЕБ-САЙТА

Плюсы

- Повсеместный доступ
- Пользователь сам выбирает сценарий просмотра
- Динамичность при наличии видео и анимации

Минусы

- Нужно привлекать команду: дизайнер, верстальщик, программист
- Часто высокая стоимость

Экспозиция «Синий Кабинет» в Музее М. А. Булгакова
2014

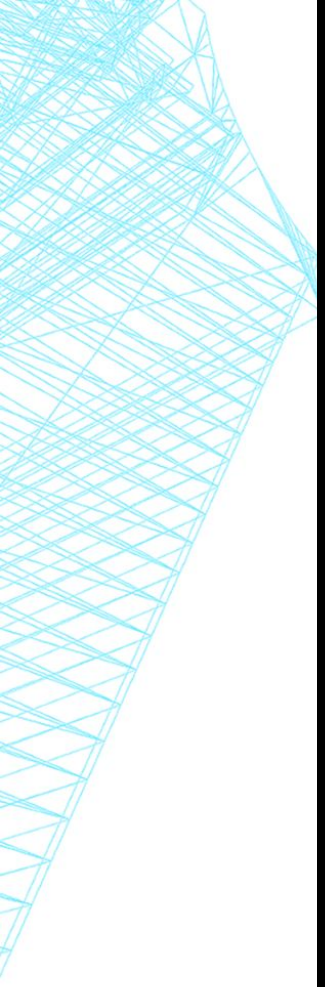
Музей Михаила Булгакова
Москва , Россия

На стене располагается репродукция единственного прижизненного живописного портрета М. А. Булгакова работы А. П. Остроумовой-Лебедевой (1925)
Оригинал находится в коллекции ГЦТМ им. А. А. Бахрушина

РАЗРАБОТКА МУЛЬТИМЕДИЙНОЙ ИНТЕРАКТИВНОЙ ВИРТУАЛЬНОЙ ВЫСТАВКИ

Плюсы

- Эффектность
- Пользователь сам выбирает сценарий просмотра
- Динамичность
- Высокая степень усвоения информации
- **Минусы**
- Нужно привлекать команду разработчиков
- Высокая стоимость
- Не всегда есть возможность разместить в интернете



РАЗРАБОТКА ВИРТУАЛЬНОЙ ВЫСТАВКИ В ДРУГИХ ФОРМАТАХ

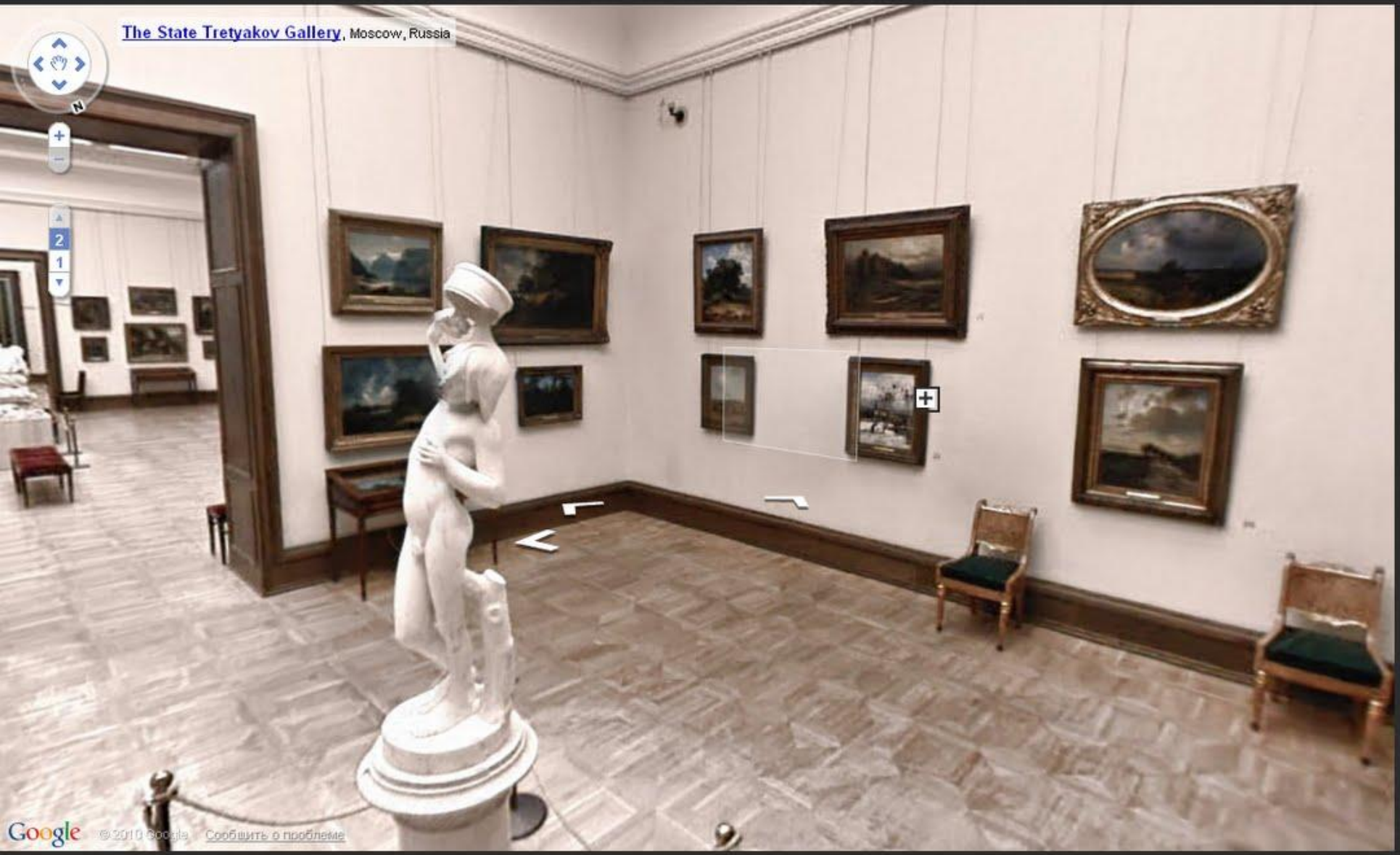
Плюсы

- Эффектность
- Пользователь сам выбирает сценарий просмотра
- Динамичность
- Высокая степень усвоения информации
- Высокая степень заинтересованности
- **Минусы**
- Нужно привлекать большую команду разработчиков
- Высокая стоимость
- Для просмотра необходимо дополнительное оборудование

Art Project powered by Google

The State Tretyakov Gallery

The Apparition of Christ to the Peo...



The State Tretyakov Gallery

Visit the The State Tretyakov Gallery Web

Share This Page

- Floor Plan
- Media
- Location
- History
- About the Museum
- More Works in this Museum