



Агентство интернет-мар

КУРС СЕМИНАРОВ

Интернет-маркетинг. СТАРТ.

Интернет-маркетинг. Введение

Без чего невозможно существование бизнеса?

Бизнес это не завод, и не бухгалтерия и даже не директор. Две самых важных составляющих бизнеса – это товар и покупатели. А какая из этих составляющих важнее. Если у вас есть товар, но нет покупателя, вы не сможете продать товар. А если у вас очередь из покупателей, требующих товар, то вы сможете даже взять предоплату и побежать искать товар (если вдруг его у вас нет в наличии). Так что интерес покупателя – это сердце любого бизнеса.

Что такое маркетинг?

Теперь, когда мы выяснили что самый важный элемент бизнеса это покупатель, нам надо его найти. И тут начинается маркетинг. Итак, что такое маркетинг. Если по учебнику, то это организационная функция и совокупность процессов создания, продвижения и предоставления продукта или услуги покупателям и управление взаимоотношениями с ними. На мой взгляд, все гораздо проще, маркетинг - это разговор с покупателем (клиентом, заказчиком, гостем)

Интернет-маркетинг.

Это разговор с покупателем в интернете. Отличия интернет-маркетинга от офлайн (традиционного) маркетинга: таргетированность, стоимость, гибкость (можно все быстро менять), принцип оплаты (показы, клики), возможность глубокой аналитики (возможность увидеть поведение человека на сайте, узнать откуда пришел клиент [география, площадка,