



ЦЕНТР ТРАНСФЕРА ТЕХНОЛОГИЙ

БАРАНОВИЧСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА

НАША МИССИЯ

Разработка инновационных стартап-проектов с целью увеличения доли малого предпринимательства в реальном секторе в соответствии с потребностями отраслей и социальной сферы региона

НАШИ ПРИНЦИПЫ

Акцент на потребителе

В основе работы лежит поиск наиболее быстрого и эффективного пути решения поставленной клиентом задачи

Команда

Компетенции сотрудников центра позволяют получить консультации по всем аспектам организации и осуществления предпринимательской деятельности

НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

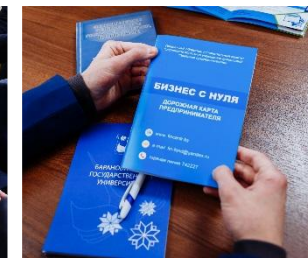
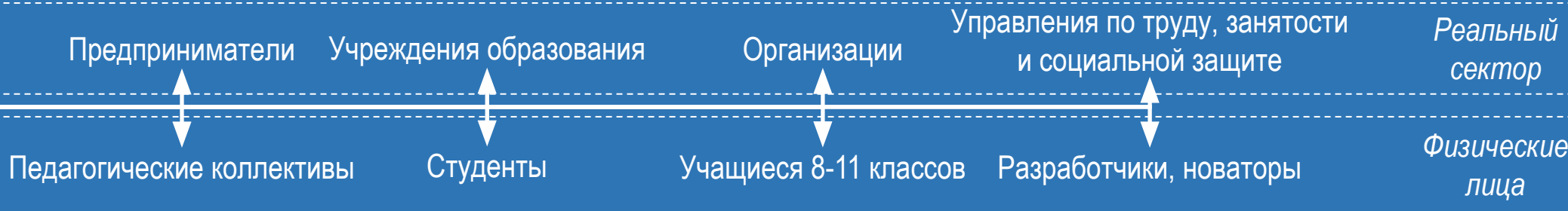
- ❖ Поиск и внедрение новшеств
- ❖ Разработка бизнес-планов
- ❖ Разработка проектной документации
- ❖ Управление проектами
- ❖ Содействие в поиске инвестора
- ❖ Научно-технические разработки
- ❖ Реализация образовательных программ
- ❖ Разработка методических пособий
- ❖ Проведение научных исследований
- ❖ Организация стартап-мероприятий

НАПРАВЛЕНИЯ ОБУЧЕНИЯ

- ❖ Экономика и менеджмент
- ❖ Бухгалтерский учет
- ❖ Продажи и маркетинг
- ❖ Организация и проведение закупок
- ❖ Управление проектами
- ❖ Наука и образование
- ❖ IT-образование
- ❖ Дошкольные образовательные программы

58 ПРОГРАММ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Целевая аудитория



Научная статья — это логически законченный и упорядоченный научный текст, отражающий авторское содержание (или авторскую интерпретацию) определенной научной задачи (проблемы) и способов ее решения в форме дискурса. Статья является научной, если в ней реализуются непосредственные цели и функции науки — производство и систематизация знаний, описание, объяснение и предсказание процессов и явлений действительности.



1. Аннотация;
2. Ключевые слова;
3. Вступление (введение);
4. Основная часть (поэтапное, тезис за тезисом, доказательство за доказательством разрешение основной проблемы, которую содержит выбранная тема статьи);
5. Выводы (заключение);
6. Список использованных источников.



Аннотация — это не зависимый от статьи источник информации. Она включает характеристику основной темы, проблемы, объекта, цели работы и ее результаты. В ней указывают, что нового несет в себе данный документ в сравнении с другими, родственными по тематике и целевому назначению. Рекомендуемый объем — 100 – 250 слов на русском и английском языках.



Ключевые слова выражают основное смысловое содержание статьи, служат ориентиром для читателя и используются для поиска статей в электронных базах. Размещаются после аннотации в количестве 4—8 слов, приводятся на русском и английском языках. Должны отражать дисциплину (область науки, в рамках которой написана статья), тему, цель, объект исследования.



Во вступлении необходимо обосновать актуальность и новизну проводимого исследования. Исследование считается актуальным, если оно направлено на решение важных проблем, которые имеют научно-практическое решение. Во Вступлении кроме актуальности и новизны должны быть затронуты следующие вопросы:

- обоснование выбора темы,
- характеристика материала исследования, объяснение причины обращения к данному материалу,
- степень изученности темы. Необходимо дать характеристику основным работам, указать на специфику подхода того или иного исследователя к материалу. Сделать вывод о научной новизне своего исследования.
- формулировка целей и задач исследования, которые вытекают из обзора литературы.



ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ МЕТОДОЛОГИЯ

В данном разделе описывается последовательность выполнения исследования и обосновывается выбор используемых методов.

РЕЗУЛЬТАТЫ

В этой части статьи должен быть представлен авторский аналитический, систематизированный статистический материал. Результаты проведенного исследования необходимо описывать достаточно полно, чтобы читатель мог проследить его этапы и оценить обоснованность сделанных автором выводов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ, ВЫВОДЫ

Заключение содержит краткую формулировку результатов исследования. В нем в сжатом виде повторяются главные мысли основной части работы. Всякие повторы излагаемого материала лучше оформлять новыми фразами, новыми формулировками, отличающимися от высказанных в основной части статьи.

