



ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Московский государственный университет путей сообщения  
Императора Николая II»  
(МГУПС(МИИТ))  
Гуманитарный институт  
Кафедра «Русский язык и межкультурная коммуникация»  
**Творческая работа**  
**по дисциплине «Русский язык и культура речи»**  
Тема: «Изучение русского языка в вузе»

Выполнила: студентка Шайхалова Айшат Саидовна  
Группы ГМН-315, 3 курса  
Направление» «Менеджмент в туризме»  
Преподаватель: кандидат педагогических наук, доцент  
Скворцов Константин Викторович

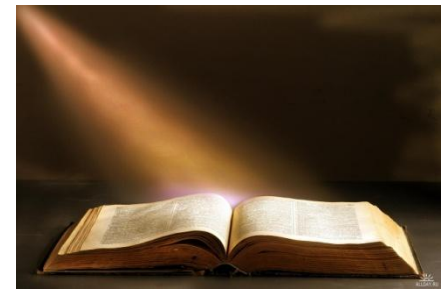
Москва  
2016



Высокий уровень речевой культуры – неотъемлемая черта культурного человека. Совершенствовать свою речь – задача каждого из нас. Для этого нужно следить за тем, чтобы не допускать ошибок в произношении, в употреблении форм слов, в построении предложения. Нужно постоянно обогащать свой словарь, учиться чувствовать своего собеседника, уметь отбирать наиболее подходящие для каждого случая слова и конструкции.



Человек достигает высшего уровня речевой культуры, если обладает правильной и связной речью. Это значит, что он не только не допускает ошибок, но и умеет наилучшим образом строить высказывания в соответствии с целью общения, отбирать наиболее подходящие в каждом случае слова и конструкции, учитывая при этом, к кому и при каких обстоятельствах он обращается.




Процесс совершенствования навыков владения родной речью на основе расширения границ теоретического знания, сосредоточенного освоения лингвокультурологического материала и умело организованного тренинга означает, по признанию учёных, совершенствование мышления в целом.




Низкая речевая культура является фактором, отрицательно влияющим на конкурентноспособность специалистов.






В настоящее время в системе высшего образования обучение русскому языку как важнейшему элементу общей и профессиональной культуры и средству профессионального общения приобрело особую актуальность.




Отсутствие надлежащей базы в знаниях (как и умениях), касающихся родного русского языка, заметно в вузах и гуманитарной направленности, где совершенное владение родным языком является важнейшим показателем профессиональной состоятельности дипломированного специалиста.







Вузовские курсы русского языка должны быть широко представлены в учебном плане любого образовательного учреждения высшего профессионального образования, особенно гуманитарного. При этом вуз должен быть готов предложить своим студентам как обязательные, так и факультативные дисциплины, предусматривающие коррекцию и совершенствование отдельных речевых умений и навыков, которые особенно необходимы будущим специалистам-гуманитариям в той или иной узкопрофессиональной сфере




Именно вузы, даже в условиях острого дефицита отведенного для изучения этой дисциплины аудиторного времени, благодаря системному характеру изучения дисциплины, способны в большинстве случаев ощутимым образом положительно влиять на языковую личность, поскольку сама программа учебного курса «Русский язык и культура речи» требует обращения как к теоретическим, так и к практическим вопросам существования и функционирования русского языка.



Особое внимание следует уделять таким аспектам обучения родному языку, которые являются сопряженными с вербальной стороной в деле овладения искусством публичной речи, а также и риторическими жанрами, которые подразумевают не только подлинно высокий уровень культуры русской речи, культуры мысли, но и сформированность лингвистической и коммуникативной компетенций.



Будущие специалисты с высшим образованием должны понимать, что образованность человека измеряется не только количеством усвоенной им информации, но и в не меньшей степени осознанием того, что именно он не знает, умением ставить перед собой вопросы и искать на них ответы.



Курс «Русский язык и культура речи», в первую очередь, направляет студентов по пути открытий, заставляющих пересмотреть и оценить многое в собственной речи и речи окружающих. Эти открытия делаются в работе с различными словарями русского языка, где обучаемые приобретают лексикографическую компетенцию – умение пользоваться словарями и извлекать из них необходимую информацию



### **В результате изучения дисциплины студент должен:**

- иметь представление о языке и его основных функциях и тенденциях развития, а также о функциональных разновидностях современного литературного языка и их особенностях;
- - знать и соблюдать языковые нормы как устной, так и письменной речи, уметь работать с нормативными словарями и справочниками;
- - владеть терминологией дисциплины, быть способным использовать свои знания при анализе и создании публицистических, рекламных текстов и грамотно, с учетом современных тенденций выбирать языковой вариант, адекватный условиям порождаемого текста;
- - знать правила составления официальных документов и особенности словесного оформления публичного выступления, основные приемы организации эффективной речевой коммуникации в деловой и профессиональной сфере; 4
- - быть готовым к профессиональной практической деятельности в области журналистики, рекламы, связей с общественностью и гостиничного дела: знать правила конструирования рекламного текста, а также правила употребления лексико-грамматических средств, уметь использовать изобразительно-выразительные средства языка с целью создания эффективного рекламного сообщения.



**Спасибо за  
внимание!**