

«Современные стереотипы»

Проект учениц 10 «Б»

Дмитриевой Марии и Акашевой Дарьи

**Для того чтобы говорить о
стереотипах, давайте
вспомним, что это такое**

Стереотип - это стандартный образ или представление о социальном объекте или явлении.

На формирование стереотипа влияет опыт человека и обстановка, в которой он живёт.

Гендерные стереотипы : женщины и мужчины

Гендерные стереотипы образовались из-за восприятия половых различий в разные исторические периоды, в различных культурах, а также в результате веками существовавшего разделения труда.



К примеру, в Древней Руси на народном собрании (вече), могли голосовать только свободные мужчины, женщины же были ограничены в праве голоса.



И существует обратная сторона медали, мужчины платили подушную подать (налоги), которые должны были платить все мужчины податных сословий независимо от возраста, а женщины налог не платили.



В современном мире до сих пор существуют стереотипы о том, что женщины должны быть домохозяйками, что некоторые профессии являются им «не по зубам». Мужчины следуя этому стереотипу, считают женщин «слабыми звеньями» в карьере.



Этнические стереотипы

Этнические стереотипы — относительно устойчивые представления о моральных, умственных, физических качествах, присущих представителям различных этнических общностей.



Все люди считают, что евреи «хитрые, расчётливые и жадные». Но на самом деле, большинство из них, исходя из истории, просто были обучены правильно распоряжаться деньгами.

Плюс ко всему, в Израиле поощряют пожертвования, на которые отстраиваются новые школы. Израильские благотворительные организации активно работают даже в африканских странах.





Существует стереотип, что все немцы отличаются пунктуальностью. Но это можно объяснить тем, что большинство людей этой нации задействованы в сфере бизнеса или в той профессии, которая требует плотный график.

У остальной же части населения пунктуальность развита слабо или она отсутствует вовсе.



Социальные стереотипы



Социальный стереотип - это способ восприятия явлений и моделей поведения, которые часто повторяются. Он формируется в процессе развития личности. Стереотипы определяются степенью социализации личности, воздействием коллектива, традиций, а также собственного опыта.

Часто ли мы слышим