



ДИВИДЕНДНАЯ ПОЛИТИКА

Выполнила студентка гр. ФН-32
Татиева Дамира
Проверила
Мыржыкбаева А. Б.

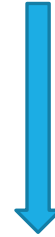
Дивиденды – это прибыль, которую получают участники рынка по итогам года или финансового срока, за счет вложенных средств в акции акционерного общества



Выплата, установление, формирование дивидендов – это сложная работа, которую возглавляет обычно совет директоров акционерного общества

Именно совет директоров
реализует дивидендную политику внутри общества
налаживает связи с акционерами
разрешает конфликтные ситуации
начисляет дивиденды
распределяет дивиденды между всеми акционерами

Дивидендная политика представляет собой совокупность всех финансовых мероприятий, которые входят в состав финансовой политик и акционерного общества, цель которых грамотно распределить прибыль компании




Прибыль акционерного общества важно распределить не только между акционерами, но и оставить часть на дальнейшее развитие общества, то есть обеспечить правильные пропорции между потребляемым доходом и тем, что в дальнейшем послужит инвестициями

**Основная задача дивидендной политики –
обеспечить стабильный рост стоимости акций
общества**

Дивидендная политика:





Дивиденды являются процентами по акциям, выраженными в денежной форме, которые получают акционеры от вложенных в акции активов

Дивидендная политика любого акционерного общества призвана грамотно распределять прибыль, полученную с акций, чтобы обеспечить дальнейший рост их стоимости на рынке





Формирование дивидендной ПОЛИТИКИ

Формированием дивидендной политики внутри общества **заведует совет директоров** и другие сотрудники компании (бухгалтера, экономисты, ведущие менеджеры и т.д.)

Именно они определяют вектор дальнейшего развития общества и расставляют акценты на той или иной деятельности

Формирование дивидендной политики может иметь три основных направления

Умеренная дивидендная политика
Консервативная дивидендная политика
Агрессивная дивидендная политика

Типы

I. Консервативный подход

- Остаточная политика дивидендных выплат
- Политика стабильного размера дивидендных выплат

II. Умеренный (компромиссный) подход

- Политика минимального стабильного размера дивидендов с надбавкой в отдельные периоды

III. Агрессивный подход

- Политика стабильного уровня дивидендов
- Политика постоянного возрастания размера дивидендов



Выбрав тот или иной тип дивидендной политики в обществе, предполагает построение и разработку определенного финансового плана, чаще всего на ближайший год или несколько лет, который позволит раскрыть цели и задачи фирмы на ближайшее время





Мероприятия компании

вычитание расходов

распределение чистой прибыли

потребление части дивидендов

Эффективность дивидендной политики



Дивидендная политика должна быть эффективной, иначе это приведет к большим финансовым потерям и убыткам компании, работающей на рынке.



Эффективность дивидендной политики проявляется

Получение дохода компанией и его рост

Получение прибыли компаний и акционерами

Развитие компании за счет реинвестирования

Три вида дивидендной политики

выплата процентов от прибыли акционерам по остаточному принципу

образец компромиссного решения

рискованная стратегия, когда большая часть прибыли идет на выплату дивидендов, практически ничего не оставляя на капитализацию

Политика минимальных дивидендов свидетельство стабильности

Методика рационального распределения прибыли в компаниях с низкими дивидендами зависит от стратегических целей и объемов потребностей в инвестициях в производство

Принципы такой дивидендной политики

Остаточный

Минимального процента

Экстрадивиденда

Стабильного выхода

Постоянно растущей доходности

Ограничения на выплаты дивидендов



Формирование дивидендной политики зависит от многих обстоятельств внешнего и внутреннего характера. Чтобы она приносила свои плоды, специалисты учитывают сочетание различных факторов и ограничений

Инвестиционные

Финансовые

Административные

Правовые



Формирование дивидендной политикой важная составляющая всей деятельности фирмы. Грамотное управление приводит компанию к развитию и повышению эффективности работы, а, значит, и к новым возможностям, что особенно важно в условиях современного рынка товаров и услуг.