



МАСТЕРСКАЯ НОВЫХ МЕДИА

КАМЕО Х КОТТИКОН

В НОВЫЙ ГОД СО СВОИМ МАТРОСКИНЫМ

CANVAS TEAM

CANVAS TEAM

МАСТЕРСКАЯ НОВЫХ МЕДИА

КОТИКОН

КАМЕО СМФ

Расскажи историю своего кота и получи возможность выиграть для него **камео** в новом сезоне (спешеле) «Простоквашино»

ЦА: 12+

Публикации в Вконтакте:

#свойматроскин #каквмульте

Подведение итогов кампании «Камео СМФ»
Фестиваль-выставка домашних питомцев (котов). Конкурс двойников из мультв студии Союзмультфильм + выставка приютов для животных г. Москвы (КСХ)

ЯНВАРЬ 2023

ОКТАБРЬ 2022

Все участники акции: лимитированный стикерпак Вконтакте с котами СМФ

Топ-25: билеты и проживание в Мск + СМФ: мерч и экскурсия в СМФпарк

Победитель: камео в «Простоквашино»

АМБАСАДОР

Кот Матроскин — хозяйственный и практичный герой, рационалист

Сначала жил в Москве у профессора. Потом стал бездомным, жил в подъезде жилой многоэтажки, где и познакомился с дядей Федором

Навыки:

умеет работать на швейной машинке, вышивать крестиком, играть на гитаре, писать и читать, а также считать, демонстрирует склонность к предпринимательству и умение находить выход из сложной ситуации

ЛЮБОЙ ПАПИН БРОДЯГА МОЖЕТ
СТАТЬ МАМИНЫМ СИМПАТЯГОЙ





Продвигает через анимацию ценности — семья, дружба, доброта, терпеливое отношения к животным, к людям и детям, отличающимся от других



Альфа·Банк

Совместно с ассоциацией «Благополучие животных» запустил благотворительный проект «Альфа-Друг» — бот-помощник в Telegram и горячую линию по поддержке животных



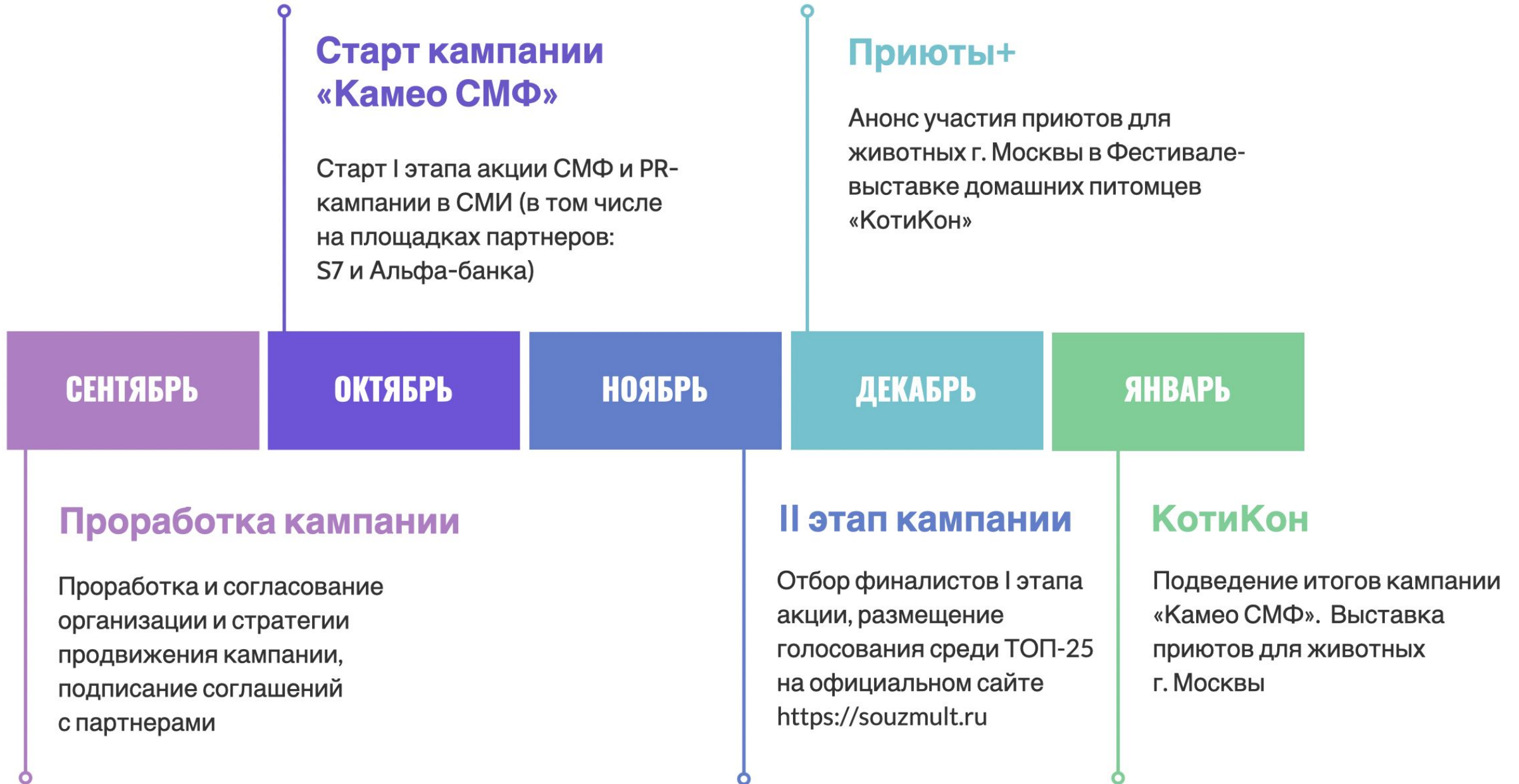
Совместно с фондом «РЭЙ» запустили акцию «Мяу-мили» для поддержки приютов и помощи в поиске дома бездомным животным

КАМЕО «ПРОСТОКВАШИНО»
ПОБЕДИЛЮ

ОПЛАТА ПРОЖИВАНИЯ
ТОП-25

ОПЛАТА АВИАБИЛЕТОВ
ТОП-25

Акция распространяется на семью до 5 человек
Срок пребывания в г. Москва в рамках акции до 4х дней



Старт кампании «Камео СМФ»

Старт I этапа акции СМФ и PR-кампании в СМИ (в том числе на площадках партнеров: S7 и Альфа-банка)

Приюты+

Анонс участия приютов для животных г. Москвы в Фестивале-выставке домашних питомцев «КотиКон»

СЕНТЯБРЬ

ОКТАБРЬ

НОЯБРЬ

ДЕКАБРЬ

ЯНВАРЬ

Проработка кампании

Проработка и согласование организации и стратегии продвижения кампании, подписание соглашений с партнерами

II этап кампании

Отбор финалистов I этапа акции, размещение голосования среди ТОП-25 на официальном сайте <https://souzmult.ru>

КотиКон

Подведение итогов кампании «Камео СМФ». Выставка приютов для животных г. Москвы

РЕЗУЛЬТАТ

Lorem ipsum dolor sit amet, lacus nulla ac netus nibh aliquet, porttitor ligula justo libero vivamus porttitor dolor, conubia mollit. Sapien nam suspendisse, tincidunt eget ante tincidunt, eros in auctor fringilla praesent at diam. Lorem ipsum dolor sit amet, lacus nulla ac netus nibh aliquet, porttitor ligula justo libero vivamus porttitor dolor, conubia

[VIEW FOR MORE](#)

СМФ x КОРМ ДЛЯ КОТОВ (РФ)

Коллаборация между студией СМФ и отечественными производителями корма для животных (котов)

ТАМАГОЧИ СМФ

Мобильное приложение для детей со скинами котов СМФ: забота о животных, развитие эмпатии, ответственного отношения и тд

АДВЕНТ-КАЛЕНДАРИ

Адвент-календари на Новый год с игрушками (котами) СМФ (ЦА: мамочки-блогеры)

БРЕНДИРОВАННЫЕ ИГРОВЫЕ АВТОМАТЫ

Игровые автоматы с игрушками СМФ в сетях магазинов (X5 retail group и др) - x% с выручки пойдет на помощь приютам для животных

ОБУЧАЮЩИЕ ИГРЫ

Обучающие игры по мотивам мультвов СМФ на сайте <https://souzmult.ru>.
Играй и копи баллы в личном кабинете.
Топ-100 самых активных получают лимитированную игрушку к Новому году

НОВОГОДНИЙ ОНЛАЙН

Новогодние открытки WhatsApp и рамки для фото Одноклассники

ЛИМИТИРОВАННЫЙ МЕРЧ

Лимитированная коллекция мерча от СМФ – годовая подписка на ежемесячные выпуски журнала со сказками по мотивам мультвов студии (на примере журналов «Шрек», «Гарри Поттер» и пр)

КОТАККАУНТ

Ведение аккаунта Вконтакте студии 12 персонажами (котами) в течение года

12 месяцев=12 котов, помимо рассказов о новостях и новых релизах, будут поднимать важных социальные и нравственные темы



КОМАНДА МЕЧТЫ

**ВОПЛОТИМ ЛЮБУЮ ВАШУ CRAZY МЕЧТУ
В РЕАЛЬНОСТЬ**

CANVAS TEAM