

Контрольная точка №1.

Дисциплина: Теория организации и организационное поведение.

Направление подготовки: Управление человеческими ресурсами.

Преподаватель: Русецкая Ольга Васильевна.

Автор: студентка группы М-817, Иванова Екатерина Михайловна.

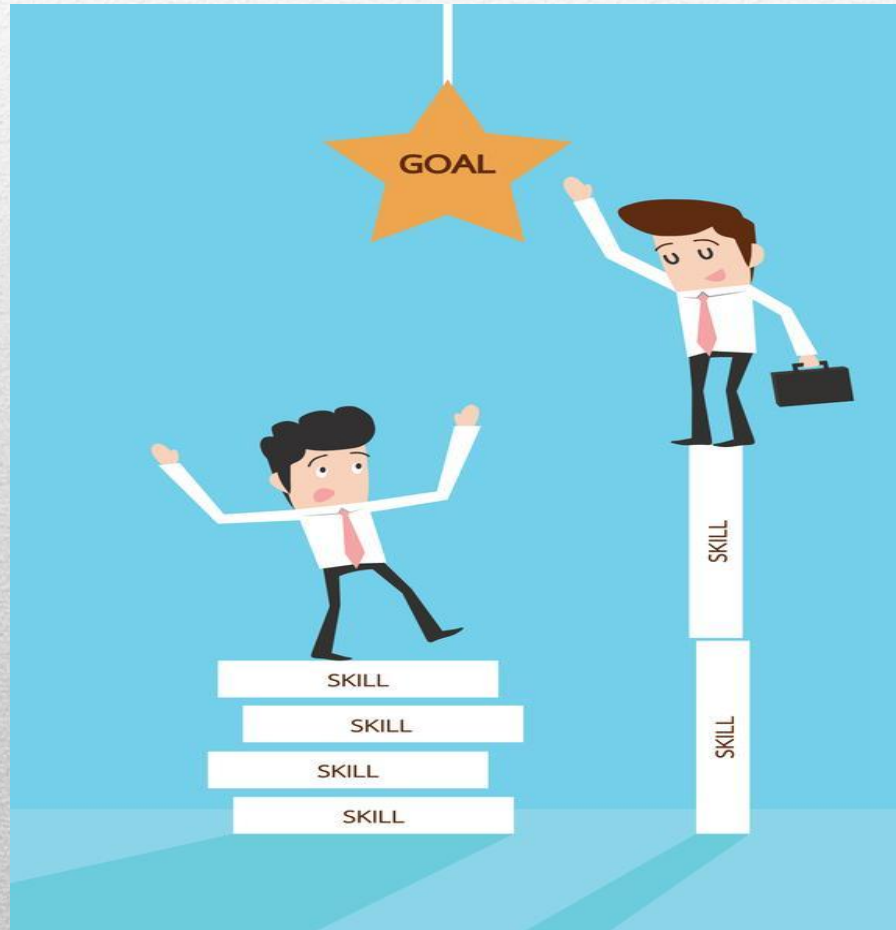
Смена форм мобилизации 1960-1990-х годов.

1960-е годы: воодушевление прогрессом, гарантии карьерного роста.



Вопрос к аудитории: Чем вызвано, по вашему мнению, делегирование власти государством и отведение главной роли в развитии общества предприятию в 60-х годах?

- Притягательность менеджмента 1960-х годов заключается в предложенных управленцам децентрализации и независимости.



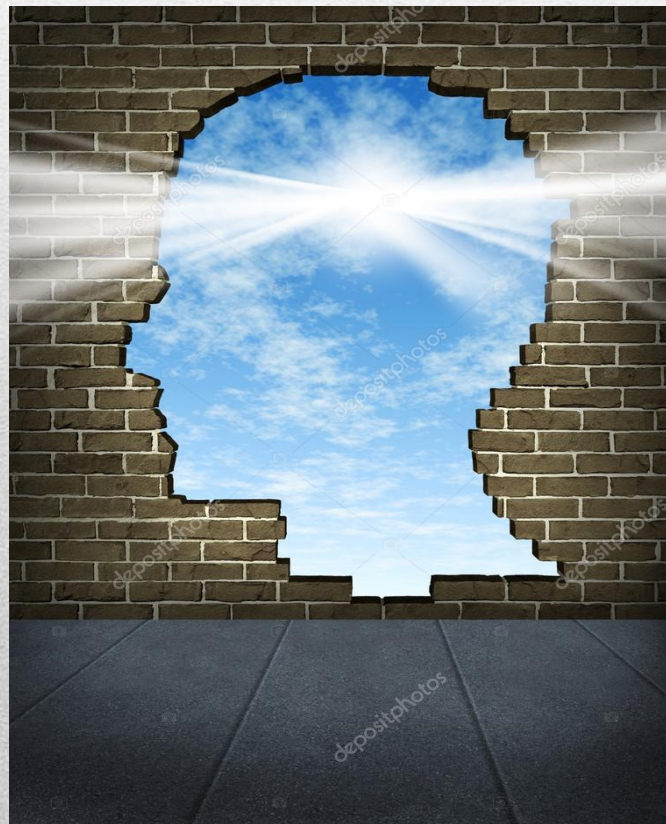
Справедливость

- Новая система более справедлива.
- Оценка работников производится по определённым критериям.
 - Она направлена на благо человека и общества.
 - Служит социально-экономическому прогрессу.
- **Предприятие повышает общественное благосостояние.**



Капитализм 1960-х

- Легитимность менеджмента определяется его служением демократии.
- Разум и свобода в противовес страстям и варварству.



Потребность в защищённости

- Гарантия карьерного роста сочетается как с концепцией справедливости, так и с будущим организации, а именно привязка к предприятию ценных кадров.



Преимущества капитализма 60-х для каждой стороны

- Гарантия наличия управленцев для предприятия;
- Наличие мотивации для сотрудников (карьерный рост = повышение зарплаты);
 - Благоприятный климат в коллективе;
 - Объединение концепции защищённости и соревновательного аспекта воедино.



Государство-проведение

- **Предприятия:**
 - производят материальные блага;
 - наращивают технический прогресс.
- **Государство:**
 - наделяет каждого этими благами.



1990-е годы: личное совершенствование через множество проектов.



Вопрос к аудитории: В чём, по вашему мнению, заключаются основные различия в управлении человеческими ресурсами 60-х и 90-х годов?

Девиз нового духа капитализма

- Гибкость;
- Креативность;
- Реактивность.



Капитализм 90-х

Развитие
технологий



Разрушение
границ общения



Возможность
дистанционного
сотрудничества



Аргументы капитализма 90-х

- Свобода;
 - Предприятие для потребителя;
 - Выживание в условиях конкуренции;
- Справедливость (гибкость сотрудника = высокий результат).



Защищённость

Успешная реализация проекта



Новый интересный проект



Обучение чему-то новому



Новые знакомства



Возможность участия в другом деле

Способность к занятости

Новый проект
= Новые
умения



Повышение
личного
капитала



Повышение
способности к
занятости



Проблемы капитализма 90-х

- Возможность сотрудников «играть за себя»;
- Необходимость полной отдачи сотрудников (возникает необходимость гарантии неприкосновенности личности)
=> для решения проблемы появляются «Коучи».



НОВЫЙ ДУХ КАПИТАЛИЗМА

Рассчитан на людей с высокоразвитыми
этическими качествами



Появляется направление менеджмента
«Этика предпринимательства»



Главным регулятором становится
РЕПУТАЦИЯ.

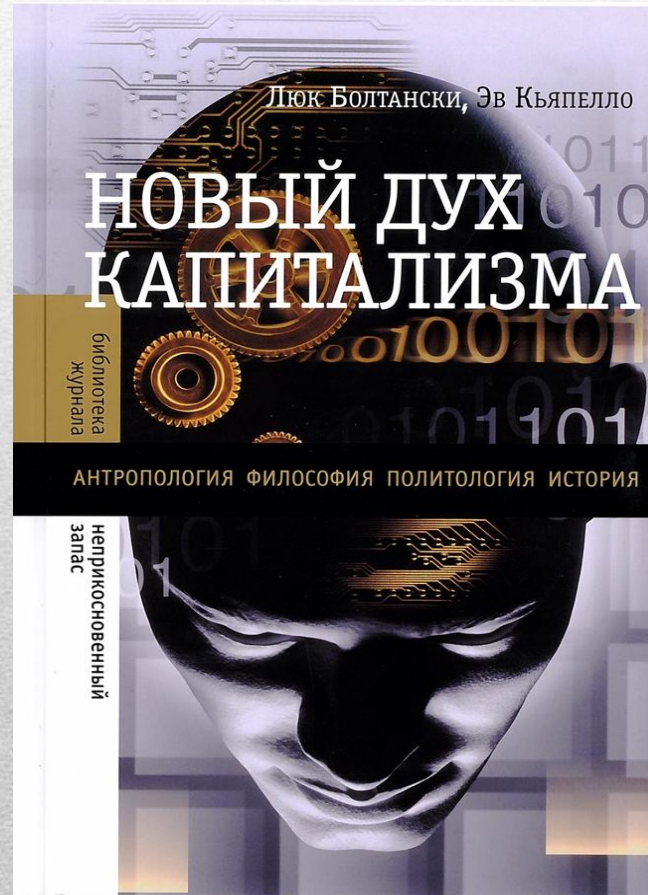
ВЫВОДЫ:

- Мобилизующая способность нового духа капитализма весьма незначительна, в отличие от второй волны капитализма в 60-х, когда мобилизация являлась неотъемлемой частью.
- 60-е это разум => 90-е чувства, эмоции и творческое начало.



Список использованной литературы:

- Болтански Л., Кьяпелло Э. Новый дух капитализма / Пер. с фр. Под общей редакцией С. Фокина. — М.: Новое литературное обозрение, 2011.



Спасибо за внимание!

