ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ 110 лет

СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ В СФЕРАХ КОММУНИКАЦИИ И МАРКЕТИНГА

ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ 39.04.01 – СОЦИОЛОГИЯ

КВАЛИФИКАЦИЯ – МАГИСТР
ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ:
ОЧНАЯ (2 ГОДА), **ЗАОЧНАЯ** (3 ГОДА)
С применением дистанционных технологий обучения
ГОД НАЧАЛА ПОДГОТОВКИ: 2021

ЦЕЛЬ: НА ОСНОВЕ СИСТЕМНОГО АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНО РАБОТАТЬ С СОЦИАЛЬНЫМИ ПРОЕКТАМИ В СФЕРЕ КОММУНИКАЦИЙ И МАРКЕТИНГА

УЗНАЕТЕ, ЧТО ТАКОЕ:

Общественное мнение;
Маркетинг территорий;
Медиация в организационных коммуникациях;
Поведение потребителей;
Регулирование межэтнических коммуникаций … И МНОГОЕ ДРУГОЕ

НАУЧИТЕСЬ:

Анализу Big DATA в социологии;
Медиаметрии;
Социальному краудсорсингу;
Информационно-аналитической работе в государственном и муниципальном управлении;
Проектированию маркетинговых коммуникаций;
Разработке целей и планированию социального проекта … И МНОГОМУ ДРУГОМУ

Трудоустройство:

В качестве основных мест трудоустройства выпускников (магистров) профиля:
Исследовательские маркетинговые компании;
Отделы маркетинга крупных производителей товаров и услуг;
Центры изучения общественного мнения.

ДЛЯ КОГО?

1. ДЛЯ ВЫПУСКНИКОВ БАКАЛАВРИАТА ВСЕХ НАПРАВЛЕНИЙ

- **ДЛЯ НАВЫКОВ «Soft skills» - варианты поведения при общении с людьми, организаторские способности, умение убеждать, вести переговоры, эрудированность, креативность.**

2. ДЛЯ ВЫПУСКНИКОВ МАГИСТРАТУРЫ ВСЕХ НАПРАВЛЕНИЙ

- **ДЛЯ НАВЫКОВ «Soft skills» - варианты поведения при общении с людьми, организаторские способности, умение убеждать, вести переговоры, эрудированность, креативность.**
- **ДЛЯ НАВЫКОВ «Hard skills» - в непосредственной профессиональной деятельности**

3. И КОНЕЧНО ДЛЯ ВЫПУСКНИКОВ НАПРАВЛЕНИЯ СОЦИОЛОГИИ

- **ДЛЯ НАВЫКОВ «Hard skills» - в непосредственной профессиональной деятельности.**
- **ДЛЯ НАВЫКОВ «Soft skills» - варианты поведения при общении с людьми, организаторские способности, умение убеждать, вести переговоры, эрудированность, креативность.**

Почему? Причина 1:

Растет запрос на социальное проектирование в России

Навыки квалифицированных специалистов с высшим техническим образованием

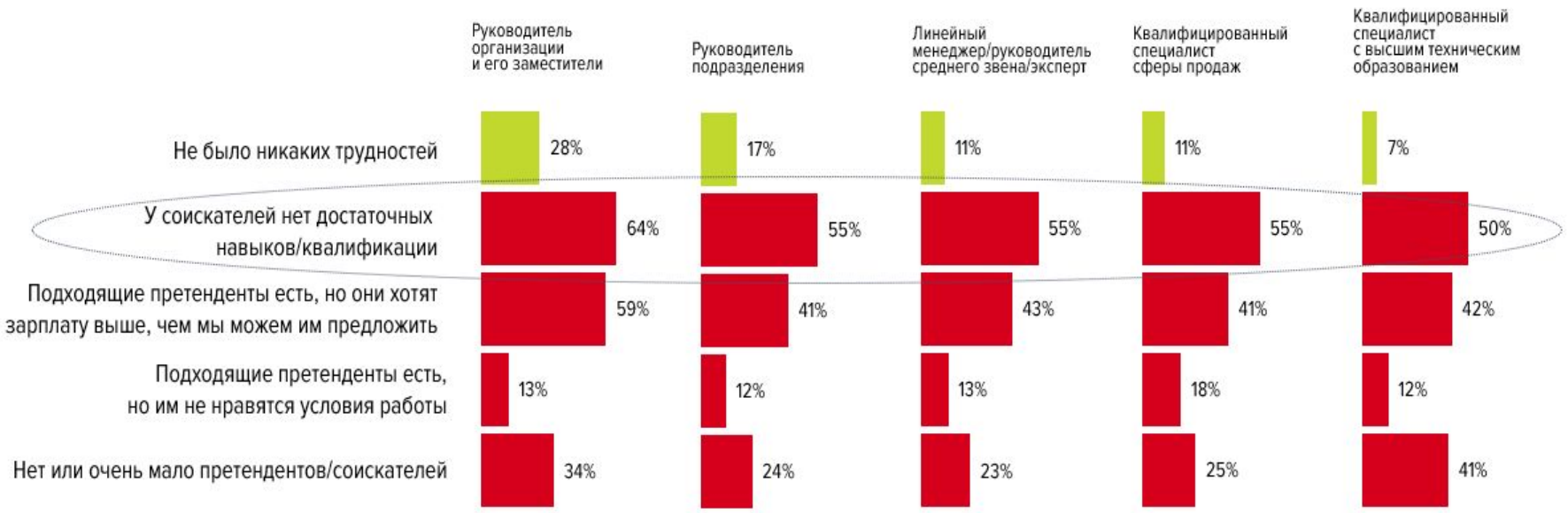
Причина 2:

Руководителям не хватает компетенций в сфере коммуникаций и маркетинга

Разница между долей навыков, которые уже встречались, и долей навыков, которые должны быть: руководители организации и заместители

Причина 3:

- такие кадры будут востребованы в различных организациях (не только в РБ), в органах власти, в некоммерческом секторе.



Учет индивидуальных достижений при приеме

(Главная » Магистратура» Процедура приема// https://pk.bashedu.ru/uchet-individualnyh-dostizheniy-mag) Информация о возможных изменениях по формам приема в магистратуру будет размещена на сайте приемной комиссии БашГУ. Следите за новостями!

1. **Научная публикация в изданиях, индексируемых в международных цитатно-аналитических базах данных Web of Science и/или Scopus** – 10 баллов;
2. **Научная публикация (без дублирования) в изданиях, индексируемых в специализированных профессиональных базах данных Astrophysics, PubMed, Mathematics, Chemical Abstracts, Springer, GeoRef, MathSciNet, BioOne, Compendex, CiteSeerX** и т.п. – 8 баллов;
3. **Статья в научном журнале, включенном в перечень ВАК РФ** – 5 баллов;
4. **Прочие научные публикации (не более трех**)– 1 балл;
5. **Наличие диплома о высшем (профессиональном) образовании с отличием** – 10 баллов;
6. **Именной сертификат по итогам Федерального интернет-экзамена для выпускников бакалавриата** (ФИЭБ): за участие – 1 балл; за бронзовый – 3 балла; за серебряный – 4 балла; за золотой – 5 баллов.
7. **По итогам заключительного этапа олимпиады «Я — профессионал»:** за сертификат участника – 3 балла; за диплом медалиста, призера, победителей – 10 баллов;
8. **За участие в добровольческой (волонтерской) деятельности**

Есть вопросы?

Напишите:

1) Ответственная за прием в магистратуру по направлению «Социология» в 2021 г.:

Бородиной Ангелине Владимировне – доцент кафедры социологии и работы с молодежью, e-mail: Angel_Borodina@mail.ru

2) Ответственный за прием в магистратуру на факультете философии и социологии: Ковров Владимир Федорович – доцент кафедры социологии и работы с молодежью, e-mail: kovrov@bk.ru

3) Заведующий кафедрой социологии и работы с молодежью – профессор Шайхисламов Рафаэль Бадретдинович, e-mail: rafaelbadretdinovich@mail.ru