



# **СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ В СФЕРАХ КОММУНИКАЦИИ И МАРКЕТИНГА**

**ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ ПО  
НАПРАВЛЕНИЮ 39.04.01 – СОЦИОЛОГИЯ**

**КВАЛИФИКАЦИЯ – МАГИСТР**

**ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ:**

**ОЧНАЯ (2 ГОДА), ЗАОЧНАЯ (3 ГОДА)**

С применением дистанционных технологий  
обучения

**ГОД НАЧАЛА ПОДГОТОВКИ: 2021**

# **ЦЕЛЬ: НА ОСНОВЕ СИСТЕМНОГО АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНО РАБОТАТЬ С СОЦИАЛЬНЫМИ ПРОЕКТАМИ В СФЕРЕ КОММУНИКАЦИЙ И МАРКЕТИНГА**

## **УЗНАЕТЕ, ЧТО ТАКОЕ:**

Общественное мнение;

Маркетинг территорий;

Медиация в организационных коммуникациях;

Поведение потребителей;

Регулирование межэтнических коммуникаций ... И МНОГОЕ ДРУГОЕ

## **НАУЧИТЕСЬ:**

Анализу Big DATA в социологии;

Медиаметрии;

Социальному краудсорсингу;

Информационно-аналитической работе в государственном и муниципальном управлении;

Проектированию маркетинговых коммуникаций;

Разработке целей и планированию социального проекта ... И МНОГОМУ ДРУГОМУ

# Трудоустройство:

В качестве основных мест трудоустройства выпускников (магистров) профиля:

Исследовательские маркетинговые компании;

Отделы маркетинга крупных производителей товаров и услуг;

Центры изучения общественного мнения.

# ДЛЯ КОГО?



## 1. ДЛЯ ВЫПУСКНИКОВ БАКАЛАВРИАТА ВСЕХ НАПРАВЛЕНИЙ

• ДЛЯ НАВЫКОВ «Soft skills» - варианты поведения при общении с людьми, организаторские способности, умение убеждать, вести переговоры, эрудированность, креативность.



## 2. ДЛЯ ВЫПУСКНИКОВ МАГИСТРАТУРЫ ВСЕХ НАПРАВЛЕНИЙ

- ДЛЯ НАВЫКОВ «Soft skills» - варианты поведения при общении с людьми, организаторские способности, умение убеждать, вести переговоры, эрудированность, креативность.
- ДЛЯ НАВЫКОВ «Hard skills» - в непосредственной профессиональной деятельности



## 3. И КОНЕЧНО ДЛЯ ВЫПУСКНИКОВ НАПРАВЛЕНИЯ СОЦИОЛОГИИ

- ДЛЯ НАВЫКОВ «Hard skills» - в непосредственной профессиональной деятельности.
- ДЛЯ НАВЫКОВ «Soft skills» - варианты поведения при общении с людьми, организаторские способности, умение убеждать, вести переговоры, эрудированность, креативность.

## Растет запрос на социальное проектирование в России

### Навыки квалифицированных специалистов с высшим техническим образованием



## Причина 2:

# Руководителям не хватает компетенций в сфере коммуникаций и маркетинга

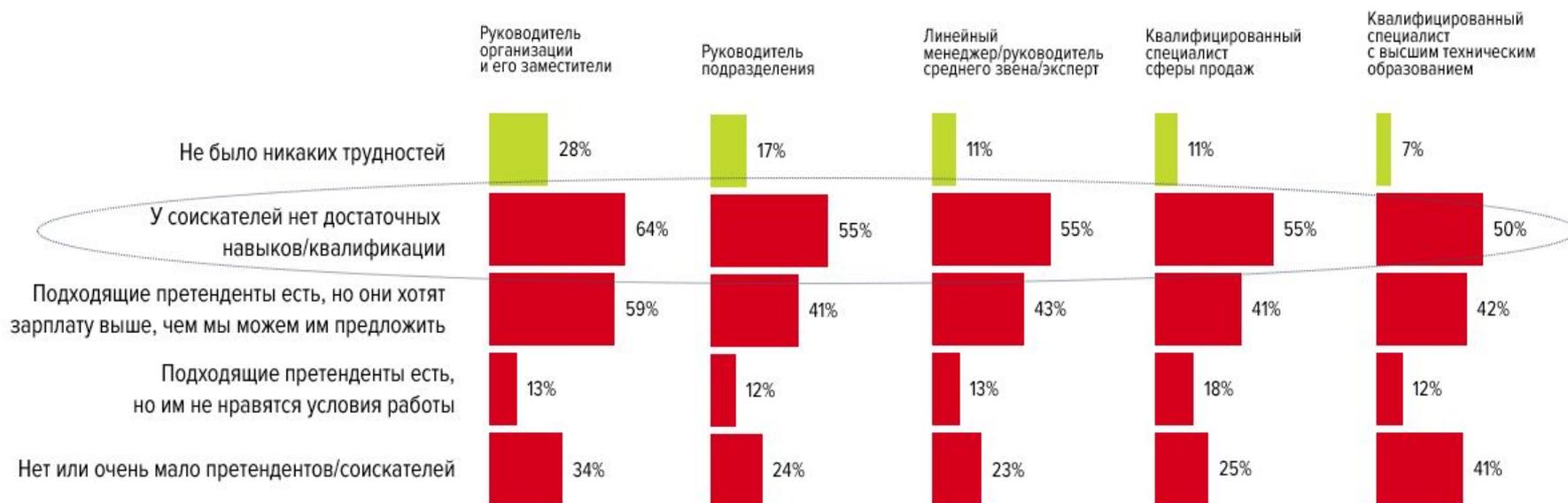
**Разница между долей навыков, которые уже встречались, и долей навыков, которые должны быть: руководители организации и заместители**



## Причина 3:

такие кадры будут востребованы в различных организациях (не только в РБ), в органах власти, в некоммерческом секторе.

### С какими трудностями вы столкнулись при найме этих сотрудников?



# Учет индивидуальных достижений при приеме

([Главная](#) » Магистратура» Процедура приема//

<https://pk.bashedu.ru/uchet-individualnyh-dostizheniy-mag>) Информация о возможных изменениях по формам приема в магистратуру будет размещена на сайте приемной комиссии БашГУ.

Следите за новостями!

- 1. Научная публикация в изданиях, индексируемых в международных цитатно-аналитических базах данных Web of Science и/или Scopus – 10 баллов;**
- 2. Научная публикация (без дублирования) в изданиях, индексируемых в специализированных профессиональных базах данных Astrophysics, PubMed, Mathematics, Chemical Abstracts, Springer, GeoRef, MathSciNet, BioOne, Compendex, CiteSeerX и т.п. – 8 баллов;**
- 3. Статья в научном журнале, включенном в перечень ВАК РФ – 5 баллов;**
- 4. Прочие научные публикации (не более трех)– 1 балл;**
- 5. Наличие диплома о высшем (профессиональном) образовании с отличием – 10 баллов;**
- 6. Именной сертификат по итогам Федерального интернет-экзамена для выпускников бакалавриата (ФИЭБ): за участие – 1 балл; за бронзовый – 3 балла; за серебряный – 4 балла; за золотой – 5 баллов.**
- 7. По итогам заключительного этапа олимпиады «Я – профессионал»: за сертификат участника – 3 балла; за диплом медалиста, призера, победителей – 10 баллов;**

**8. За участие в добровольческой (волонтерской) деятельности – 5 баллов;**

# Есть вопросы?

## Напишите:

- 1) Ответственная за прием в магистратуру по направлению «Социология» в 2021 г.:

Бородиной Ангелине Владимировне – доцент кафедры социологии и работы с молодежью, e-mail: [Angel\\_Borodina@mail.ru](mailto:Angel_Borodina@mail.ru)

- 2) Ответственный за прием в магистратуру на факультете философии и социологии: Ковров Владимир Федорович – доцент кафедры социологии и работы с молодежью, e-mail: [kovrov@bk.ru](mailto:kovrov@bk.ru)

- 3) Заведующий кафедрой социологии и работы с молодежью – профессор Шайхисламов Рафаэль Бадретдинович, e-mail: [rafaelbadretdinovich@mail.ru](mailto:rafaelbadretdinovich@mail.ru)