

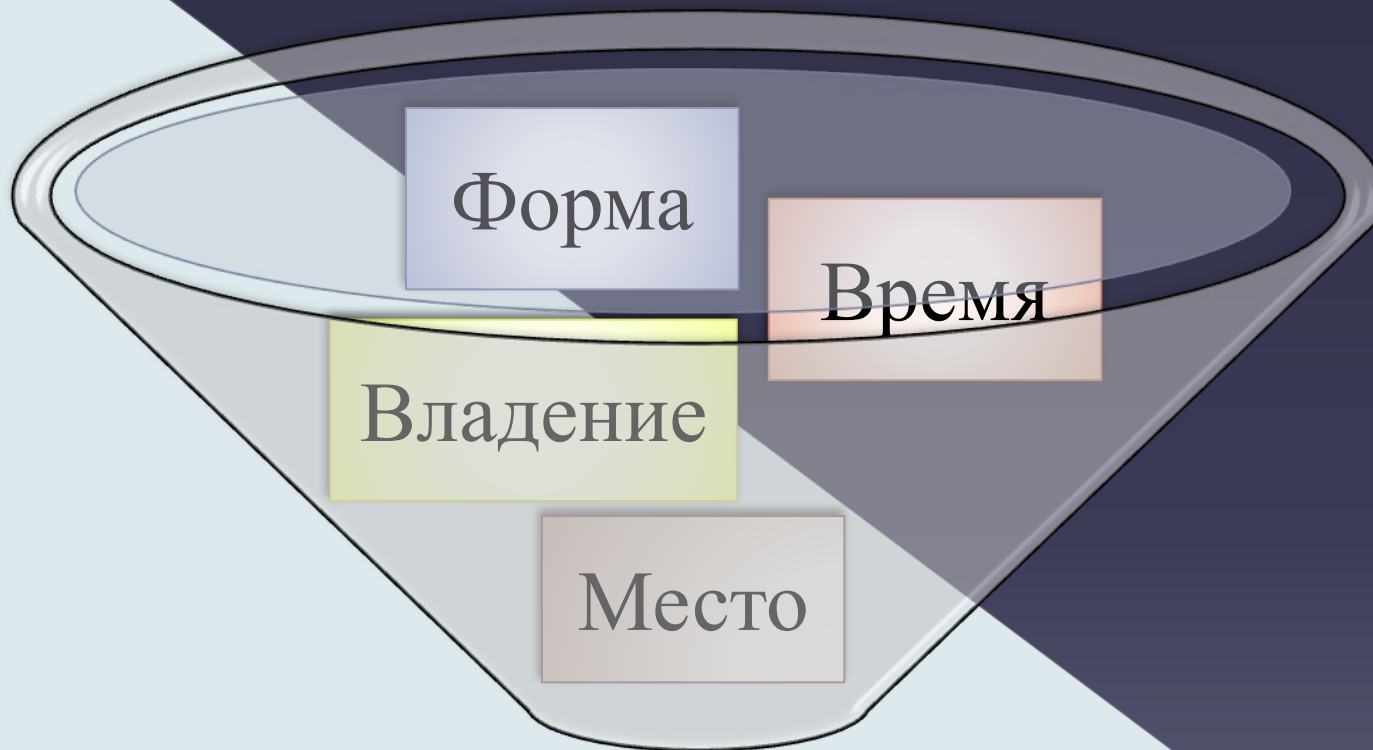
Маркетингово-ориентированное управление ЛОГИСТИЧЕСКИМИ процессами в современной ЭКОНОМИКЕ



Основа концепции маркетинга



Виды экономической полезности



Добавленная стоимость
продукта

Показатели уровня качества ЛОГИСТИЧЕСКОГО сервиса

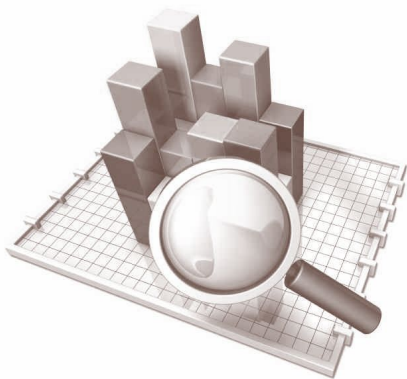


Доступность

Функциональность

Надёжность

*Результаты анализа
организационно-
экономических условий ООО
«Транс ЭКо»*



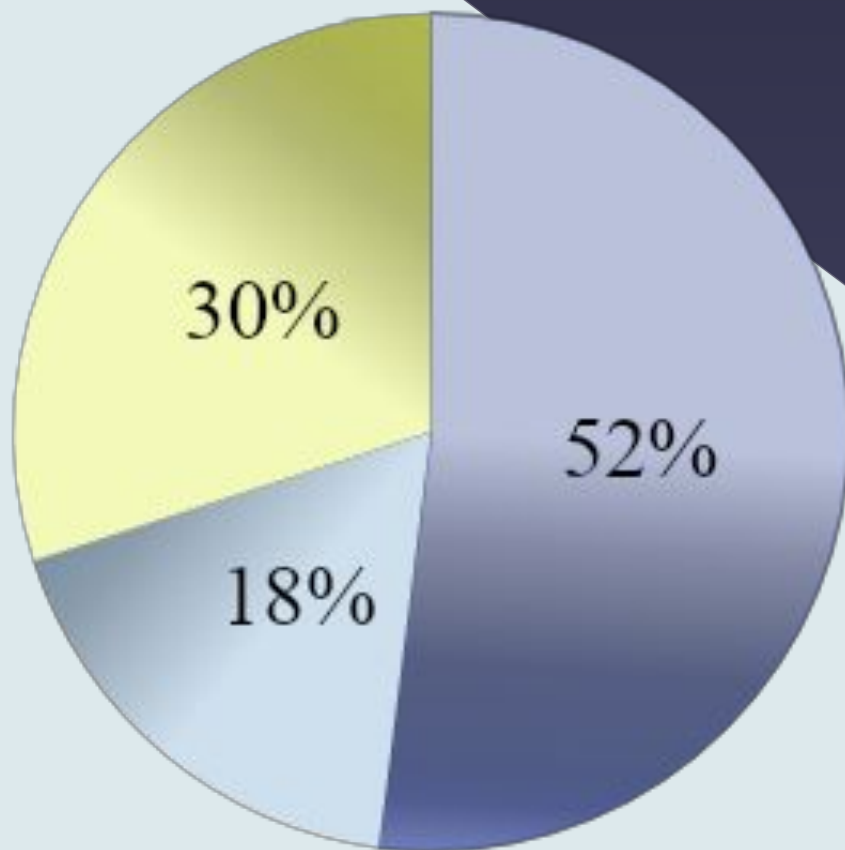
ООО «Транс ЭКо»



Динамика развития рынка логистики в России, 2006-2010 гг.

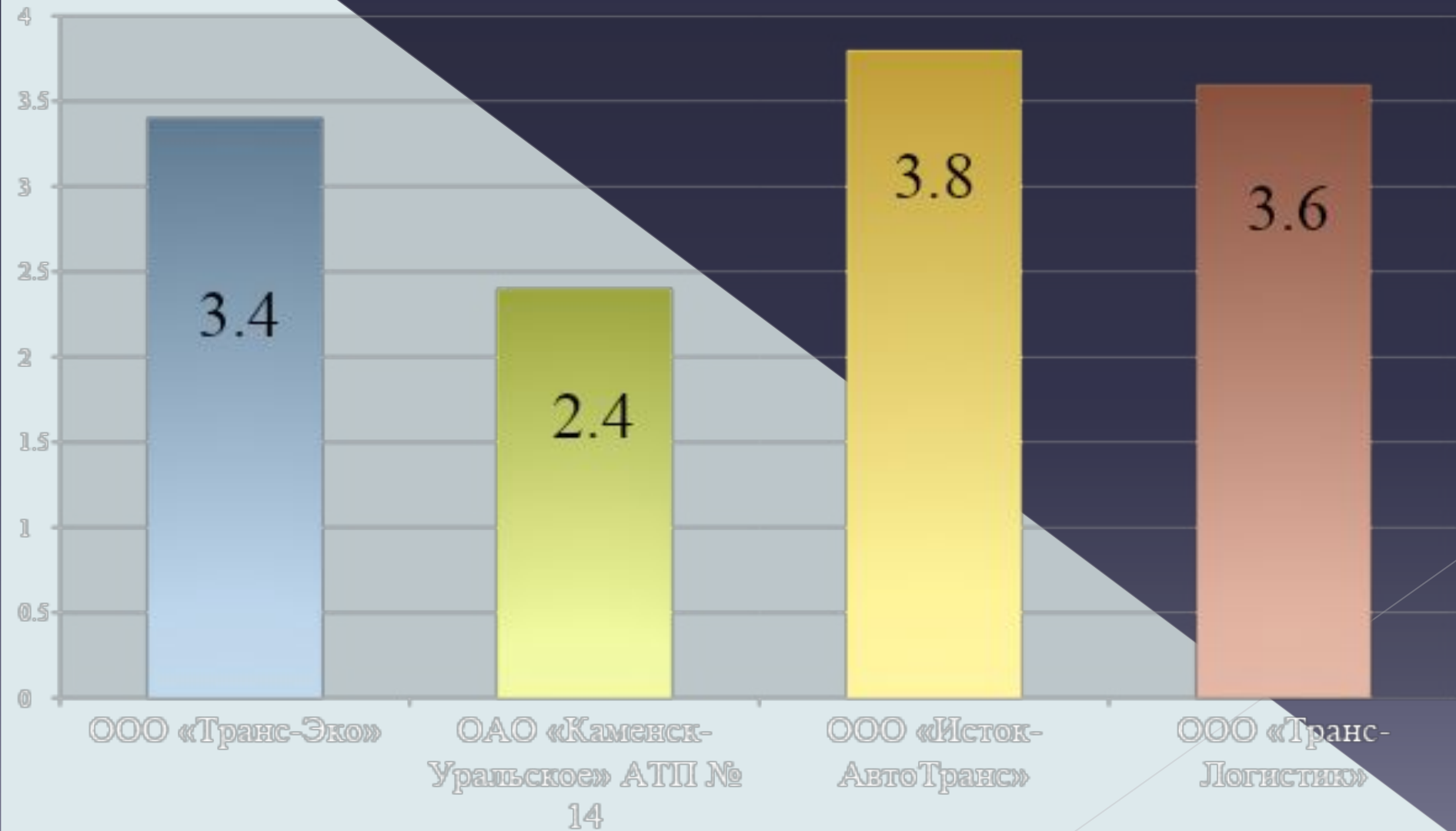


Структура российского рынка логистики, 2010 г

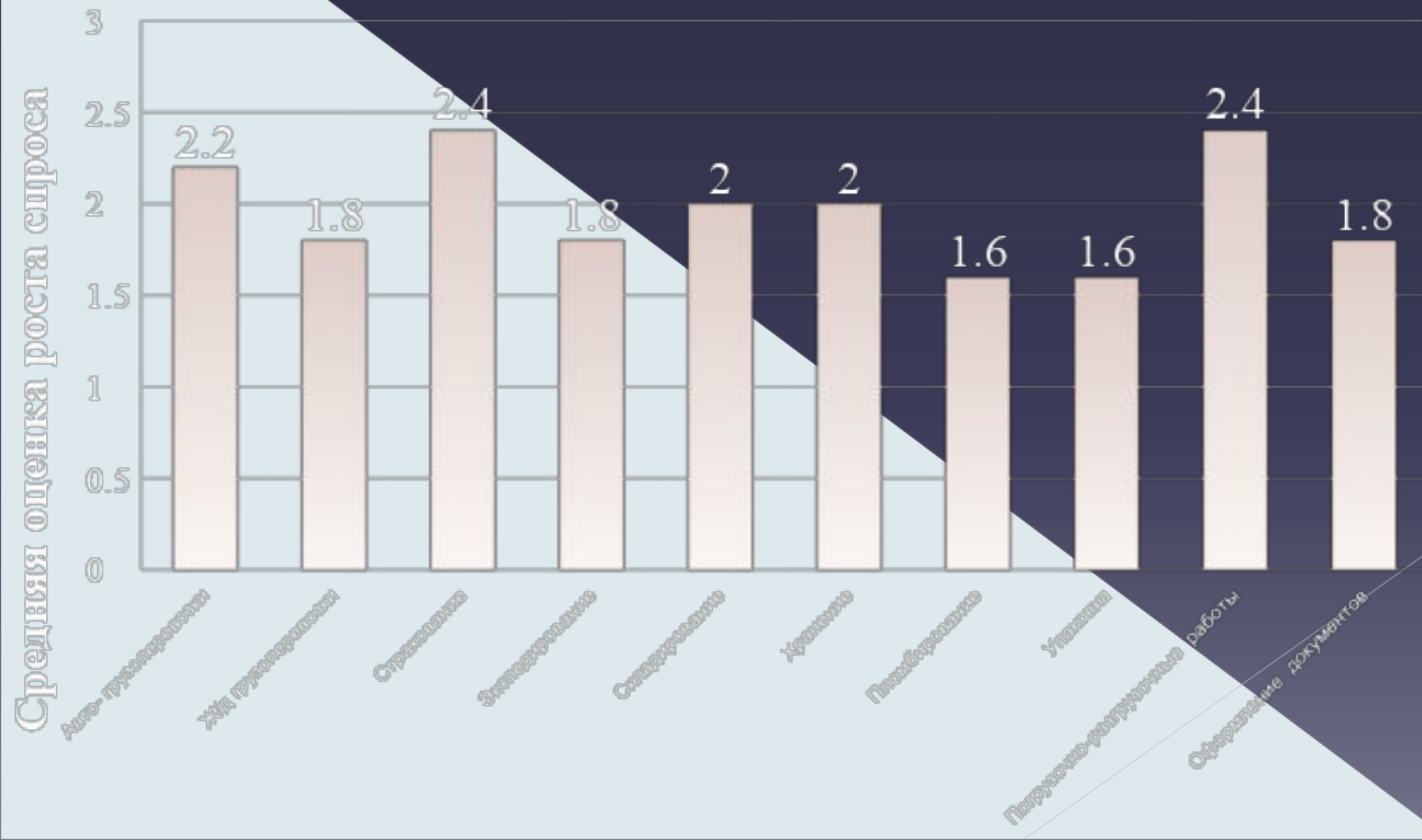


- Транспортно-экспедиционные компании (2PL)
- Складские операторы (1PL)
- Логистические операторы (3 PL)

Качество услуг ООО «Транс ЭКо» в сравнении с конкурентами

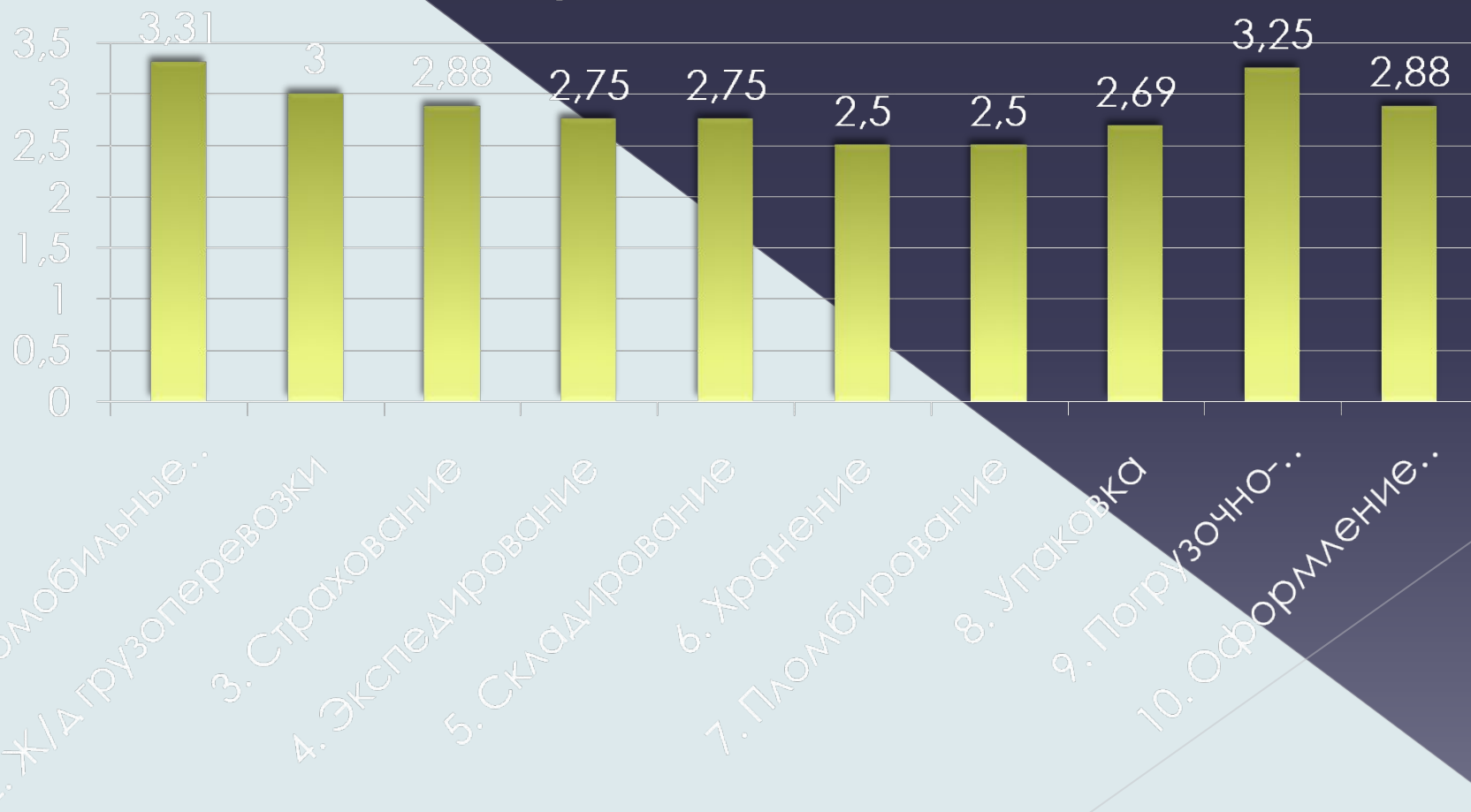


Прогноз спроса на услуги ООО «Транс ЭКо»



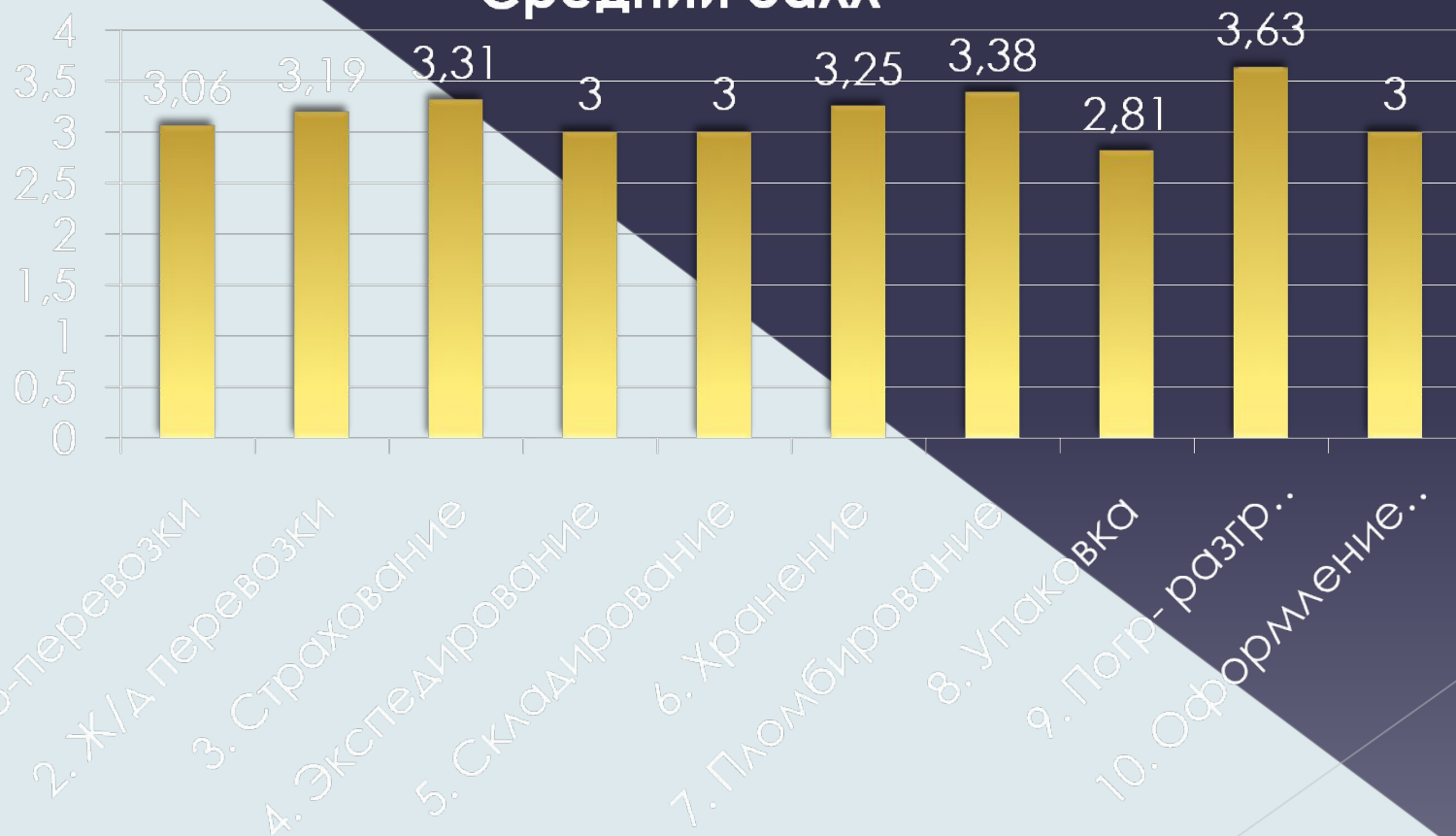
Частота использования потребителями организациями услуг ООО «Транс ЭКо»

Средний балл



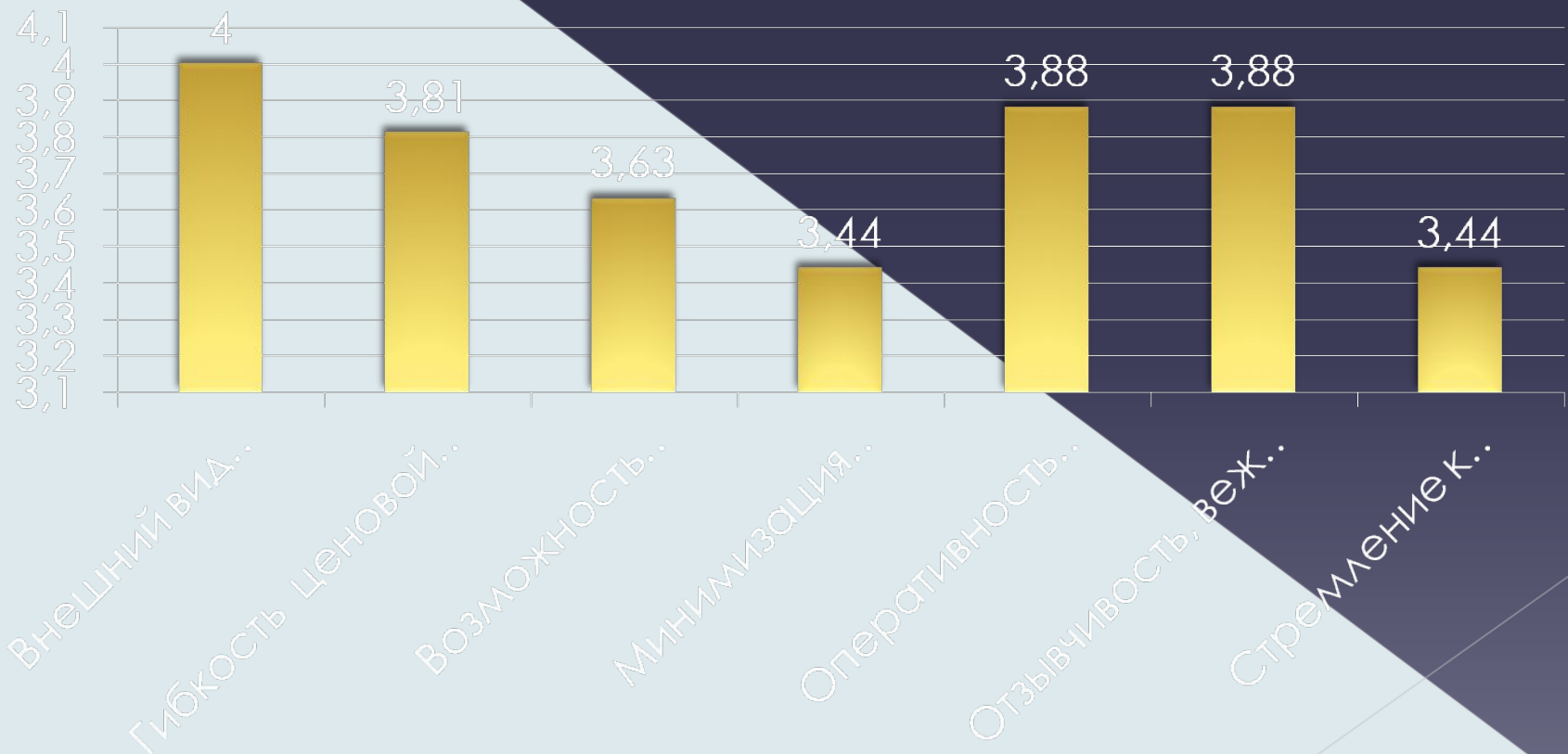
Оценка качества услуг ООО «Транс-Эко» потребителями

Средний балл

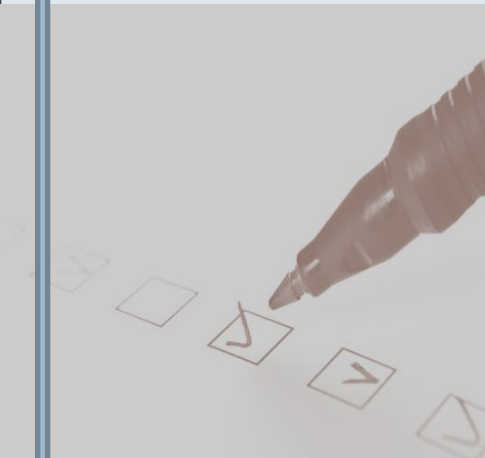


Восприятие ООО «Транс ЭКо» потребителями организациями

Средний балл



*Управленческие решения по
формированию
удовлетворенности
потребителей логистических
услуг*



Управленческие решения по повышению качества услуг ООО «Транс ЭКо»

Проблема	Рекомендации
Низкое качество внешнего документооборота	Ввести систему электронного документооборота
Низкое качество услуг складирования	Ввести систему штрих-кодирования грузов

Проблема

Рекомендации

Низкое качество услуг автоперевозок

Установить на автомобили систему навигаторов, создать информационный центр

Низкое качество упаковочных материалов

Заменить текущие материалы на более прочные

Предполагаемая рентабельность

Управленческое решение	Стоимость нововведения (тыс. руб.)	Планируемый доход от нововведения в год (тыс. руб.)	Рентабельность
Введение штрих-кодирования на складах	100	180	1,80
Создание информационно-технического отдела и оснащение транспорта навигаторами	55	156	2,83
Введение системы электронного документооборота	100	204	2,04