

Работа в сфере **ТОРГОВЛИ** – для амбициозных людей с серьезными планами!

МОГИЛЕВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОДОВОЛЬСТВИЯ – профильный вуз в республике, готовящий специалистов в этой сфере!

Товароведение и экспертиза товаров:

ТОВАРОВЕД-ЭКСПЕРТ

Направления работы: обеспечение и обслуживание торгово-технологического процесса, товароведная экспертиза товаров, категорийный менеджмент, информационная поддержка продаж, формирование запасов товаров, закупки и логистика, позиционирование имиджа и формата торгового объекта

Принимаются выпускники специальностей:

2-25 01 10 Коммерческая деятельность;

2-25 01 51 Торговое дело;

2-26 02 03 Маркетинг;

2-27 01 01 Экономика и организация производства;

2-46 01 02 Технология деревообрабатывающих производств;

2-48 01 02 Химическая технология органических веществ, материалов и изделий;

2-48 01 31 Технология силикатных и тугоплавких неметаллических материалов и изделий;

2-50 01 02 Конструирование и технология швейных изделий (по направлениям);

2-50 01 32 Технология пряжи, нетканых материалов, тканей и тканых изделий;

2-50 01 33 Технология трикотажа и трикотажных изделий;

2-50 02 01 Конструирование и технология изделий из кожи;

2-50 02 31 Моделирование и конструирование обуви и кожгалантерейных изделий;

2-50 02 32 Конструирование и технология изделий из меха;

2-49 01 01 Технология хранения и переработки пищевого растительного сырья;

2-49 01 02 Технология хранения и переработки животного сырья (по направлениям);

2-49 01 31 Технология пищевых производств;

2-49 01 32 Технология переработки растительного и животного сырья

Срок обучения на заочной сокращенной форме

4 года

Вступительные испытания:

Экономика организации (экзамен в вузе);

Основы менеджмента и информационных технологий (экзамен в вузе)

Кликни Вконтакте:

«Кафедра ТОТ»
https://vk.com/mgup_tot

Подписывайся на нас в
Instagram

[tovarovedenie_mgup](#)

Основные учебные дисциплины :

Организация и технология торговли; Товароведение и экспертиза однородных товарных групп (в отрасли); Корпоративные информационные системы; Экономика торговой организации; Квалиметрия и управление качеством; Товароведение непродовольственных товаров; Прикладной маркетинг; Электронная торговля; Внешнеэкономическая и коммерческая деятельности; Конкурентоспособность и безопасность товаров; Идентификация и фальсификация товаров; Сенсорный анализ; Экономико-математические методы и модели; Менеджмент в отрасли

ПРИГЛАШАЕМ ВАС ПОЛУЧИТЬ ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ В НАШЕМ УНИВЕРСИТЕТЕ!

<http://www.mgup.mogilev.by/>